

2024-2029年中国医疗器械行业竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

医疗器械是关系到人类生命健康的新兴产业，同时也是高新技术得以迅速体现的产业。经济的快速发展必将导致对健康服务需求的整体增加，医疗器械的核心技术将越来越先进，产品质量和性能会不断提升，功能会更加多样化，市场容量也会不断扩大。

在中国，影像类国产占比约为20-30%，体外诊断类约为30-40%，整体国产占比较低，具备较大的进口替代空间。近年来随着国产民企的崛起，部分细分领域产品已经可以满足临床需求，政策、资本、专利、人才的完善，都加速了国产替代进口的进程，一些细分如体外诊断的血球市场，国产已经具备替代进口的能力。

对于未来医疗器械的发展方向，医疗器械必须发展高创新、高科技。医疗器械是高科技行业，医疗器械也是特殊商品，在贸易领域要加大行业集中度，一方面有利于监管，特别是器械质量的监管，也建议政府在监管方面下工夫。随着医疗器械行业的发展，产品种类不断增多，带来了新的生产形式。比如目前进口医疗器械在国内分包装的情况客观存在，而国内一直没有出台对医疗器械分包装的相关规定，导致相关企业陷入十分尴尬的境地。

分级诊疗的本质很简单，即合理布局医疗资源，合理分流病人，将基层诊疗水平“提上去”，让拥挤的大医院“喘口气”。通过三甲医院关停普通门诊、叫停输液等政策，基层医疗市场将被逐步释放，基层医疗机构的服务也将呈多元化趋势发展，此时，与基层医务人员同时缺少的，就是基层医疗机构能负担得起、性价比高、适应性广的基础诊疗设备和药械产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械行业协会、中国医疗行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗器械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗器械行业发展状况和特点，以及中国医疗器械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗器械行业发展态势作了详细分析，并对医疗器械行业进行了趋向研判，是医疗器械经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗器械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗器械行业发展综述

第一节 医疗器械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗器械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 医疗器械行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 医疗器械行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、医疗器械行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、医疗器械产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医疗器械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、医疗器械技术专利数量分析
- 三、医疗器械技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗器械市场总体情况分析

- 一、全球医疗器械行业发展概况
- 二、全球医疗器械市场产品结构
- 三、全球医疗器械行业发展特征
- 四、全球医疗器械行业竞争格局
- 五、全球医疗器械市场区域分布
- 六、国际重点医疗器械企业运营分析

第二节 全球主要国家及地区医疗器械市场发展分析

- 一、欧洲医疗器械行业发展分析
 - 1、欧洲医疗器械行业发展概况
 - 2、欧洲医疗器械市场规模及结构
 - 3、欧洲医疗器械行业发展前景
- 二、北美医疗器械行业发展分析
 - 1、北美医疗器械行业发展概况
 - 2、北美医疗器械市场规模及结构
 - 3、北美医疗器械行业发展前景
- 三、日本医疗器械行业发展分析
 - 1、日本医疗器械行业发展概况

2、日本医疗器械市场规模及结构

3、日本医疗器械行业发展前景

四、韩国医疗器械行业发展分析

1、韩国医疗器械行业发展概况

2、韩国医疗器械市场规模及结构

3、韩国医疗器械行业发展前景

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国医疗器械行业运行现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展状况分析

一、中国医疗器械行业发展概况及特点

二、中国医疗器械行业发展存在的问题及对策

三、中国医疗器械行业商业模式分析

第二节 医疗器械行业发展现状分析

一、中国医疗器械行业投资规模

二、中国医疗器械行业市场规模分析

三、中国医疗器械行业市场结构分析

四、中国医疗器械行业利润总额分析

第三节 中国医疗器械行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国医疗器械行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国医疗器械市场价格走势分析

一、医疗器械市场定价机制组成

二、医疗器械市场价格影响因素

三、2019-2023年医疗器械产品价格走势分析

四、2024-2029年医疗器械产品价格走势预测

第五章 中国医疗器械行业供需形势及进出口分析

第一节 中国医疗器械行业供需形势分析

一、中国医疗器械行业供给分析

1、中国医疗器械产量分析

2、中国医疗器械行业产能分析

3、重点企业产能占比分析

二、中国医疗器械行业需求分析

1、中国医疗器械需求总量分析

2、中国医疗器械需求结构分析

3、中国医疗器械行业应用市场需求分析

三、中国医疗器械行业供需平衡分析

第二节 医疗器械行业进出口市场分析

一、医疗器械行业进出口综述

1、中国医疗器械进出口的特点分析

2、中国医疗器械进出口地区分布状况

3、中国医疗器械进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国医疗器械进出口政策与国际化经营

二、医疗器械行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、医疗器械行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医疗器械细分市场分析及预测

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备行业发展分析

一、医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析

二、医疗诊断、监护及治疗设备行业生产情况

三、医疗诊断、监护及治疗设备行业需求情况

四、医疗诊断、监护及治疗设备行业供需平衡

五、医疗诊断、监护及治疗设备行业竞争格局

六、医疗诊断、监护及治疗设备行业区域结构

七、医疗诊断、监护及治疗设备行业发展前景

第二节 口腔科用设备及器具行业发展分析

一、口腔科用设备及器具行业规模分析

二、口腔科用设备及器具行业生产情况

三、口腔科用设备及器具行业需求情况

四、口腔科用设备及器具行业供需平衡

五、口腔科用设备及器具行业竞争格局

六、口腔科用设备及器具行业区域结构

七、口腔科用设备及器具行业发展前景

第三节 实验室及医用消毒设备和器具行业发展分析

一、实验室及医用消毒设备和器具行业规模分析

二、实验室及医用消毒设备和器具行业生产情况

三、实验室及医用消毒设备和器具行业需求情况

四、实验室及医用消毒设备和器具行业供需平衡

五、实验室及医用消毒设备和器具行业竞争格局

六、实验室及医用消毒设备和器具行业区域结构

七、实验室及医用消毒设备和器具行业发展前景

第四节 医疗、外科及兽医用器械行业发展分析

一、医疗、外科及兽医用器械行业规模分析

二、医疗、外科及兽医用器械行业生产情况

三、医疗、外科及兽医用器械行业需求情况

四、医疗、外科及兽医用器械行业供需平衡

五、医疗、外科及兽医用器械行业竞争格局

六、医疗、外科及兽医用器械行业区域结构

七、医疗、外科及兽医用器械行业发展前景

第五节 机械治疗及病房护理设备行业发展分析

一、机械治疗及病房护理设备行业规模分析

二、机械治疗及病房护理设备行业生产情况

三、机械治疗及病房护理设备行业需求情况

四、机械治疗及病房护理设备行业供需平衡

五、机械治疗及病房护理设备行业竞争格局

六、机械治疗及病房护理设备行业区域结构

七、机械治疗及病房护理设备行业发展前景

第六节 假肢、人工器官及植(介)入器械行业发展分析

一、假肢、人工器官及植(介)入器械行业规模分析

二、假肢、人工器官及植(介)入器械行业生产情况

三、假肢、人工器官及植(介)入器械行业需求情况

四、假肢、人工器官及植(介)入器械行业供需平衡

五、假肢、人工器官及植(介)入器械行业竞争格局

六、假肢、人工器官及植(介)入器械行业区域结构

七、假肢、人工器官及植(介)入器械行业发展前景

第七节 其他医疗设备及器械行业发展分析

一、其他医疗设备及器械行业规模分析

二、其他医疗设备及器械行业生产情况

三、其他医疗设备及器械行业需求情况

四、其他医疗设备及器械行业供需平衡

五、其他医疗设备及器械行业竞争格局

六、其他医疗设备及器械行业区域结构

七、其他医疗设备及器械行业发展前景

第七章 中国医疗器械主要产品分析

第一节 ct机市场前景预测

一、ct机应用概况

二、ct机市场规模

三、ct机市场竞争格局

四、ct机技术发展趋势

五、ct机市场前景预测

第二节 听诊器市场前景预测

一、听诊器应用概况

二、听诊器市场竞争格局

三、听诊器市场前景预测

第三节 x光机市场前景预测

一、x光机应用概况

二、x光机市场竞争格局

三、x光机国际招标情况

四、x光机市场前景预测

第四节 b超仪市场前景预测

一、b超仪应用概况

二、b超仪市场规模

三、b超仪市场竞争格局

四、b超仪市场前景预测

第五节 呼吸机市场前景预测

一、呼吸机应用概况

二、呼吸机市场规模

三、呼吸机市场竞争格局

四、呼吸机技术发展趋势

五、呼吸机市场前景预测

第六节 心电图机市场前景预测

一、心电图机应用概况

二、心电图机市场竞争格局

三、心电图机市场前景预测

第七节 透析机市场前景预测

一、透析机应用概况

二、透析机市场规模

三、透析机市场竞争格局

四、透析机技术发展趋势

五、透析机市场前景预测

第八节 心脏支架市场前景预测

一、心脏支架应用概况

二、心脏支架市场规模

三、心脏支架市场竞争格局

四、心脏支架相关产品市场分析

五、心脏支架市场前景预测

第九节 骨科器材市场前景预测

一、骨科器材应用概况

二、骨科器材市场规模

三、骨科器材市场竞争格局

四、骨科器材主要产品分析

五、骨科器材市场前景预测

第十节 心脏起搏器市场前景预测

一、心脏起搏器应用概况

二、心脏起搏器市场规模

三、心脏起搏器市场竞争格局

第十一节 血压计市场前景预测

一、血压计应用概况

二、血压计市场规模

三、血压计市场竞争格局

四、血压计技术发展趋势

五、血压计市场前景预测

第十二节 血糖仪市场前景预测

一、血糖仪应用概况

二、血糖仪市场规模

三、血糖仪市场盈利模式

四、血糖仪市场竞争格局

五、血糖仪市场前景预测

第十三节 dr市场前景预测

一、dr应用概况

二、dr市场规模

三、dr市场竞争格局

四、dr市场前景预测

第十四节 冻干系统市场前景预测

一、冻干系统应用概况

二、冻干系统市场规模

三、冻干系统市场竞争格局

四、冻干系统市场前景预测

第十五节 mri设备市场前景预测

一、mri设备市场规模

二、mri设备市场竞争格局

三、mri设备技术发展趋势

四、mri设备市场前景预测

第十六节 彩超设备市场前景预测

一、彩超设备应用概况

二、彩超设备市场规模

三、彩超设备市场竞争格局

四、彩超设备进出口情况

五、彩超设备市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 医疗器械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 医疗器械区域市场分析

一、东北地区医疗器械市场分析

1、市场发展概况

2、市场销售规模分析

3、医用和家用市场结构分析

4、市场需求分析

5、市场发展趋势及前景

二、华北地区医疗器械市场分析

- 1、市场发展概况
 - 2、市场销售规模分析
 - 3、医用和家用市场结构分析
 - 4、市场需求分析
 - 5、市场发展趋势及前景
- 三、华东地区医疗器械市场分析
- 1、市场发展概况
 - 2、市场销售规模分析
 - 3、医用和家用市场结构分析
 - 4、市场需求分析
 - 5、市场发展趋势及前景
- 四、华南地区医疗器械市场分析
- 1、市场发展概况
 - 2、市场销售规模分析
 - 3、医用和家用市场结构分析
 - 4、市场需求分析
 - 5、市场发展趋势及前景
- 五、华中地区医疗器械市场分析
- 1、市场发展概况
 - 2、市场销售规模分析
 - 3、医用和家用市场结构分析
 - 4、市场需求分析
 - 5、市场发展趋势及前景
- 六、西南地区医疗器械市场分析

- 1、市场发展概况
 - 2、市场销售规模分析
 - 3、医用和家用市场结构分析
 - 4、市场需求分析
 - 5、市场发展趋势及前景
- 七、西北地区医疗器械市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场销售规模分析
- 3、医用和家用市场结构分析
- 4、市场需求分析
- 5、市场发展趋势及前景

第九章 2024-2029年医疗器械行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗器械行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、医疗器械行业swot分析

- 1、医疗器械行业优势分析
- 2、医疗器械行业劣势分析
- 3、医疗器械行业机会分析

4、医疗器械行业威胁分析

第二节 医疗器械行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 医疗器械行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2024-2029年医疗器械行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗器械企业总体发展状况分析

一、医疗器械企业主要类型

二、医疗器械企业资本运作分析

三、医疗器械企业创新及品牌建设

四、医疗器械企业国际竞争力分析

第二节 中国领先医疗器械企业经营形势分析

一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、航卫通用电气医疗系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、山东淄博山川医用器材有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、山东新华医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、北京万东医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、上海西门子医疗器械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、江苏中惠医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、珠海和佳医疗设备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年医疗器械行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年医疗器械市场发展前景

- 一、2024-2029年医疗器械市场发展潜力
- 二、2024-2029年医疗器械市场发展前景展望
- 三、2024-2029年医疗器械细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年医疗器械市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年医疗器械行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2024-2029年医疗器械行业应用趋势预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国医疗器械行业供需预测

- 一、2024-2029年中国医疗器械企业数量预测
- 二、2024-2029年中国医疗器械市场规模预测
- 三、2024-2029年中国医疗器械销售结构预测
- 四、2024-2029年中国医疗器械行业需求预测
- 五、2024-2029年中国医疗器械行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年医疗器械行业投资机会与风险防范

第一节 医疗器械行业投资特性分析

- 一、医疗器械行业进入壁垒分析
- 二、医疗器械行业盈利因素分析
- 三、医疗器械行业盈利模式分析

第二节 医疗器械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医疗器械行业投资现状分析

第三节 2024-2029年医疗器械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医疗器械行业投资机遇

第四节 2024-2029年医疗器械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国医疗器械行业投资建议

- 一、医疗器械行业未来发展方向

二、医疗器械行业主要投资建议

三、中国医疗器械企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 医疗器械行业发展战略研究

第一节 医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医疗器械品牌的战略思考

一、医疗器械品牌的重要性

二、医疗器械实施品牌战略的意义

三、医疗器械企业品牌的现状分析

四、中国医疗器械企业的品牌战略

五、医疗器械品牌战略管理的策略

第三节 医疗器械经营策略分析

一、医疗器械市场细分策略

二、医疗器械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗器械新产品差异化战略

第四节 医疗器械行业投资战略研究

一、2024-2029年医疗器械行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 医疗器械行业研究结论及建议

第二节 医疗器械关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和医疗器械行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医疗器械行业生命周期

图表：医疗器械行业产业链结构

图表：2019-2023年全球医疗器械行业市场规模

图表：2019-2023年中国医疗器械行业市场规模

图表：2019-2023年医疗器械行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国医疗器械市场占全球份额比较

图表：2019-2023年医疗器械行业工业总产值

图表：2019-2023年医疗器械行业销售收入

图表：2019-2023年医疗器械行业利润总额

图表：2019-2023年医疗器械市场价格走势

图表：2019-2023年医疗器械行业主营业务收入

图表：2019-2023年医疗器械行业产能分析

图表：2019-2023年医疗器械行业产量分析

图表：2019-2023年医疗器械行业需求分析

图表：2019-2023年医疗器械行业进口数据

图表：2019-2023年医疗器械行业出口数据

图表：2024-2029年中国医疗器械企业数量预测

图表：2024-2029年中国医疗器械行业产量预测

图表：2024-2029年中国医疗器械市场销量预测

图表：2024-2029年中国医疗器械行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121018.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)