

2026-2031年中国稀土材料行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

稀土是一组金属的简称，目前被广泛用于电子、石化、冶金等众多领域。对于稀土的重要性，有一个常用比喻：石油是工业的血液，稀土是工业的维生素。事实上，全球所有的高科技产品都离不开稀土，而且这种特殊矿物几乎没有替代品。

全球稀土总储量约为1.4亿吨，中国稀土储量为4400万吨，占全球储量的39%。同时，中国还承担着世界上主要稀土供应国的角色。全世界绝大部分稀土依赖中国，美国也不例外。事实上，美国稀土产品的消费高度依赖中国，每年约80%的进口都来自中国。

稀土由于其具有优良的光电磁等物理特性，能与其他材料组成性能各异、品种繁多的新型材料，其最显著的功能就是大幅度提高其他产品的质量和性能。军工生产中加入稀土，不仅可以大幅度提高用于制造坦克、飞机、导弹的钢材、铝合金、镁合金、钛合金的战术性能；而且，其同样是电子、激光、核工业、超导等诸多高科技的润滑剂。

稀土是不可再生的重要战略资源，随着世界科技革命和产业变革的不断深化，以及国家战略的深入实施，稀土的应用价值将进一步提升、作用更加凸显，稀土产品的市场需求将持续增长。中国稀土主要从事稀土及耐火产品制造及销售，稀土产品包括金属氧化物及萤光产品，如：灯用萤光粉、氧化钇及氧化钇钬等；耐火产品包括高温陶瓷产品及镁砂。

中国虽是稀土储量大国，但与美国、日本等国家相比在材料的研究、开发及应用等方面还相差甚远。国家加大力度研究稀土，重视对稀土材料的技术创新，将稀土资源优势转化为经济优势。稀土材料的种类众多，用途范围之广，随着科研的不断进步，新的稀土材料必将不断涌现，稀土材料产业将有着更深远的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国稀土行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国锂电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国锂电池行业发展状况和特点，以及中国锂电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球锂电池行业发展态势作了详细分析，并对锂电池行业进行了趋向研判，是锂电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前锂电池行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业规划环境

第一章 稀土材料行业发展概述

第一节 稀土材料的概念

一、稀土材料的定义

二、稀土材料的特点

三、稀土材料的分类

第二节 国内外稀土材料市场发展现状

一、市场规模

二、行业关键技术

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第三节 稀土材料行业产业链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 稀土材料行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年经济发展规模

二、2021-2026年行业结构调整情况

三、2021-2026年消费水平及城镇化率

四、规划及远景目标前瞻性思考

第二节 稀土材料行业政策环境

一、稀土材料行业监管体制分析

二、稀土材料行业主要法律法规

三、稀土材料行业政策走势解读

四、上下游行业相关政策

第三节 稀土材料行业技术发展趋势

一、国内稀土材料行业技术现状

二、稀土材料行业技术研发趋势

第三章 全球稀土材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 国内外稀土资源开发利用现状

一、全球稀土储量及分布

二、中国稀土矿生产、消费及进出口贸易现状

1、稀土矿生产

2、稀土矿消费

3、稀土矿进出口贸易

三、国外稀土矿生产、消费及进出口贸易现状

1、稀土矿生产

2、稀土矿消费

3、稀土矿进出口贸易

第二节 全球主要国家及地区稀土材料行业发展分析

一、美国稀土材料行业发展分析

二、日本稀土材料行业发展分析

三、印度稀土材料行业发展分析

四、澳大利亚稀土材料行业发展分析

第三节 新时期中国稀土管理建议

一、新时期中国稀土管理问题分析

1、稀土实际需求量与开采总量控制指标之间缺口较大

2、稀土资源生产和贸易违法违规现象依然突出

3、稀土应用新技术水平不高且回收利用技术水平低下

4、生态环境恶化

二、新时期中国稀土管理建议

1、建立稀土矿开采总量控制指标与市场需求相结合的新机制

- 2、完善法律体系，加大执法力度,确保稀土市场健康稳定
- 3、提高稀土新材料制备、回收利用水平
- 4、加强生态环境保护

第二部分 行业深度分析

第四章 中国稀土材料的市场供求现状及趋势分析

第一节 中国稀土材料的产量与工业产值分析

- 一、中国稀土材料产量与产值情况
- 二、中国稀土材料地区产量分布
- 三、中国稀土材料产品类型分布

第二节 中国稀土材料的生产设备及产能分析

- 一、中国稀土材料生产装备现状及趋势
- 二、中国稀土材料产能现状
- 三、先进设备对稀土材料产能的影响

第三节 中国稀土材料市场需求分析

- 一、中国稀土材料市场需求规模分析
- 二、中国稀土材料市场需求结构分析
- 三、中国稀土材料不同应用领域需求分布

第五章 中国稀土材料行业运行现状分析

第一节 中国稀土材料行业发展状况分析

- 一、中国稀土材料行业发展阶段
- 二、中国稀土材料行业发展概况及特点
- 三、中国稀土材料行业发展存在的问题

四、中国稀土材料行业商业模式分析

第二节 中国稀土材料行业市场运行现状分析

一、中国稀土材料行业市场规模

二、中国稀土材料产品结构分析

三、中国稀土材料行业产销分析

四、中国稀土材料行业利润总额分析

第三节 中国稀土材料企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第三节 2021-2026年稀土材料行业投资收益分析

一、原材料及生产成本分析

二、产品销售价格分析

三、近年来影响产品价格因素分析

四、2026-2031年产品价格预测

第三部分 行业全景调研

第六章 国内外稀土材料发展现状

第一节 国内稀土材料发展情况

一、国内稀土材料行业研发现状

二、2021-2026年稀土材料行业市场投资热点趋势

三、国内稀土材料行业面临的主要问题

1、技术

2、产业

3、市场

第二节 国外稀土材料发展情况

一、国外稀土材料行业市场状况

二、美国、欧洲和日本技术现状及对世界稀土材料的影响

三、世界稀土材料重点企业生产状况

1、日亚化工

2、东芝

3、通用电器

4、菲利普公司

四、世界稀土材料发展趋势

第三节 国内外稀土材料的发展情况对比

一、国内外稀土材料产品结构、质量及技术对比

二、国内外稀土材料制造企业规模及行业集中度对比

三、国内外稀土材料的盈利空间分析

四、国内外稀土材料企业的发展趋势预测

第七章 稀土材料行业重点优势项目分析

第一节 稀土永磁电机产业化基地项目

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第二节 安阳稀土抛光粉项目

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第三节 华鹿稀土金属深加工项目

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第四节 明拓铁年产160万吨稀土现代铁素体不锈钢项目

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第五节 内蒙古稀土新材料园区稀土研发中心建设项目

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第四部分 竞争格局分析

第八章 稀土材料行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、稀土材料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、稀土材料行业swot分析

- 1、稀土材料行业优势分析
- 2、稀土材料行业劣势分析
- 3、稀土材料行业机会分析
- 4、稀土材料行业威胁分析

第二节 稀土材料行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 稀土材料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 稀土材料企业竞争策略分析

- 一、提高稀土材料企业核心竞争力的对策
- 二、影响稀土材料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高稀土材料企业竞争力的策略

第九章 中国稀土材料行业重点企业分析

第一节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第二节 安泰科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第三节 英洛华科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第四节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 宁波韵升股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 中国稀土控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 赣州稀土矿业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 江西南方稀土高技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 中国南方稀土集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十节 五矿稀土股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五部分 投资前景展望

第十章 稀土材料行业投资前景展望

第一节 2026-2031年经济环境预测分析

- 一、2026-2031年全球经济发展趋势
- 二、2026-2031年中国经济面临的形势
- 三、2026-2031年中国对外经济贸易预测

第二节 2026-2031年稀土材料行业发展预测分析

- 一、2026-2031年稀土材料发展分析
- 二、2026-2031年稀土材料行业技术开发方向

第三节 2026-2031年发展预测分析

- 一、2026-2031年稀土材料发展方向分析
- 二、2026-2031年稀土材料行业发展规模预测
- 三、2026-2031年稀土材料行业发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国稀土材料行业市场发展预测

- 一、2026-2031年中国稀土材料行业市场规模预测
- 二、2026-2031年中国稀土材料产品结构预测
- 三、2026-2031年中国稀土材料行业利润总额预测
- 四、2026-2031年中国稀土材料市场需求预测

第十一章 2026-2031年稀土材料行业投资机会与风险分析

第一节 稀土材料行业投资特性分析

- 一、稀土材料行业进入壁垒分析
- 二、稀土材料行业盈利因素分析
- 三、稀土材料行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年稀土材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 稀土材料行业2026-2031年投资机会分析

一、稀土材料投资项目分析

二、可以投资的稀土材料模式

三、2026-2031年稀土材料投资机会

第四节 2026-2031年稀土材料行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年稀土材料行业投资战略研究

第一节 稀土材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 稀土材料行业投资战略研究

一、2021-2026年稀土材料企业投资战略

二、2026-2031年稀土材料行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 中国稀土材料行业发展建议

- 一、保持优势领域研究动力，不断优化研究布局
- 二、面向国家战略需求，加强稀土材料领域基础研究工作
- 三、在保证国家安全的前提下，有针对性地开展国际合作交流
- 四、加强稀土材料研究成果转化与技术应用
- 五、加大培养稀土材料研究领域世界级研究团队
- 六、加强力量攻关核心技术，培养战略优势

第二节 中道泰和稀土材料行业2026-2031年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：稀土材料行业生命周期

图表：稀土材料行业产业链结构

图表：2021-2026年稀土材料行业市场规模

图表：2021-2026年稀土材料行业风险投资项目数

图表：2021-2026年稀土材料市场价格走势

图表：2021-2026稀土材料企业数量增长趋势图

图表：2021-2026稀土材料行业从业人员统计

图表：2021-2026稀土材料行业资产总额统计

图表：2021-2026稀土材料行业资产增长趋势图

图表：2021-2026稀土材料行业销售收入增长趋势图

图表：2026-2031中国稀土材料行业总产值预测

图表：2026-2031中国稀土材料行业销售收入预测

图表：2026-2031中国稀土材料行业利润总额预测

图表：2026-2031中国稀土材料行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：121026

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121026.shtml>

在线订购：[点击这里](#)