

2026-2031年中国强化地板行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

强化木地板还可以进行分类。比如按用途可以分为商用强化木地板、家用两种强化木地板;按地板基材可以分为刨花板基材强化木地板、高密度板纤维板基材强化木地板;按装饰层可以分为单层浸渍装饰纸层压木质地板、热固性树脂浸渍纸高压装饰层积板层压木质地板;按按表面的模压形状分为浮雕浸渍纸层压木质地板、光面浸渍纸层压木质地板。

强化木地板尺寸稳定性好，地板间的缝隙较小，长期使用过程中，也不易起拱。表面有过特殊处理的耐磨层，具有很高的硬度，即使被尖锐的硬物刮擦，也不易留印迹，耐磨。强化木地板可以仿各种天然木纹或人造图案、花纹、颜色，色泽均匀，花色品种较多，铺设后的地面整体效果好。强化地板的膨胀系数小不易变形，尤其适合有暖气和地暖的家庭使用，工艺成熟耐磨耐用，但不太防水。

木地板是家居及商铺装修的良好选择，目前中国大城市住宅木地板平均普及率为25%左右，中型城市住宅约为10%左右，我国国民收入和整体消费水平正在稳步提升，木地板产品的市场发展空间非常广阔。预计到2020年，大城市木地板平均普及率将达到30%-

35%左右，中小城市木地板平均普及率将超过15%。未来我国木地板行业总体呈增长趋势，预计到2021年，我国木地板行业销售收入将接近1300亿元。强化地板在价格方面优势更加突出，市场需求占比会进一步上升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国林产工业协会地板专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国强化地板及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国强化地板行业发展状况和特点，以及中国强化地板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对强化地板行业进行了趋向研判，是强化地板企业、科研、投资机构等单位准确了解目前强化地板发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得

的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 强化地板行业发展综述

第一节 强化地板行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 强化地板行业产业结构分析

一、强化地板产业链结构分析

- 1、强化地板行业产业链构成
- 2、强化地板行业产业链结构模型分析
- 3、主要环节增值空间

二、强化地板行业上游产业分析

- 1、上游产业发展分析
- 2、上游产业价格变化分析
- 3、上游产业对行业的影响

三、强化地板行业下游产业分析

- 1、下游产业发展分析
- 2、下游产业价格变化分析
- 3、下游产业对行业的影响

四、产业结构调整方向分析

第二章 强化地板行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 强化地板行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、强化地板行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、强化地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、强化地板产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、强化地板技术分析

二、强化地板技术发展水平

三、2021-2026年强化地板技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际强化地板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球强化地板市场总体情况分析

一、全球强化地板行业的发展概况及特点

二、全球强化地板市场结构

三、全球强化地板行业竞争格局

四、全球强化地板市场区域分布

第二节 美国强化地板行业发展经验借鉴

一、美国强化地板行业发展历程分析

二、美国强化地板行业市场现状分析

三、美国强化地板行业发展趋势预测

四、美国强化地板行业对中国的启示

第三节 欧洲强化地板行业发展经验借鉴

一、欧洲强化地板行业发展历程分析

二、欧洲强化地板行业市场现状分析

三、欧洲强化地板行业发展趋势预测

四、欧洲强化地板行业对中国的启示

第四节 日本强化地板行业发展经验借鉴

一、日本强化地板行业发展历程分析

二、日本强化地板行业市场现状分析

三、日本强化地板行业发展趋势预测

四、日本强化地板行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国强化地板行业运行现状分析

第一节 中国强化地板行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年强化地板行业运行现状分析

- 一、行业市场规模分析
- 二、行业市场结构分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第三节 2021-2026年中国强化地板行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 中国强化地板市场价格走势分析

- 一、强化地板市场定价机制组成
- 二、强化地板市场价格影响因素
- 三、2021-2026年强化地板价格走势分析
- 四、2026-2031年强化地板价格走势预测

第五章 2026-2031年中国强化地板市场供需形势分析

第一节 强化地板行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 中国强化地板市场供需分析

一、中国强化地板行业供给情况

- 1、行业供给分析
- 2、行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国强化地板行业需求情况

- 1、强化地板行业需求市场
- 2、强化地板行业客户结构
- 3、强化地板行业需求的地区差异

三、中国强化地板行业供需平衡分析

第三节 强化地板市场应用及需求预测

一、强化地板应用市场总体需求分析

- 1、强化地板应用市场需求特征
- 2、强化地板应用市场需求总规模

二、2026-2031年强化地板行业领域需求量预测

三、重点行业强化地板需求分析预测

第六章 强化地板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 强化地板行业进出口市场分析

一、强化地板行业进出口综述

- 1、中国强化地板进出口的特点分析
- 2、中国强化地板进出口地区分布状况
- 3、中国强化地板进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国强化地板进出口政策与国际化经营

二、强化地板行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、强化地板行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国强化地板出口面临的挑战及对策

- 一、中国强化地板出口面临的挑战
- 二、中国强化地板行业未来出口展望
- 三、中国强化地板产品出口对策
- 四、强化地板行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国强化地板细分市场分析及预测

第一节 中国强化地板行业细分市场结构分析

- 一、强化地板行业市场结构现状分析
- 二、强化地板行业细分结构特征分析
- 三、强化地板行业细分市场发展概况
- 四、强化地板行业市场结构变化趋势

第二节 水晶面强化地板市场分析

- 一、水晶面强化地板市场发展概况
- 二、水晶面强化地板产量分析
- 三、水晶面强化地板销售收入分析
- 四、水晶面强化地板市场竞争格局分析
- 五、水晶面强化地板市场发展趋势及前景

第三节 浮雕面强化地板市场分析

- 一、浮雕面强化地板市场发展概况
- 二、浮雕面强化地板产量分析
- 三、浮雕面强化地板销售收入分析
- 四、浮雕面强化地板市场竞争格局分析
- 五、浮雕面强化地板市场发展趋势及前景

第四节 锁扣强化地板市场分析

- 一、锁扣强化地板市场发展概况
- 二、锁扣强化地板产量分析

三、锁扣强化地板销售收入分析

四、锁扣强化地板市场竞争格局分析

五、锁扣强化地板市场发展趋势及前景

第五节 静音强化地板市场分析

一、静音强化地板市场发展概况

二、静音强化地板产量分析

三、静音强化地板销售收入分析

四、静音强化地板市场竞争格局分析

五、静音强化地板市场发展趋势及前景

第六节 防水强化地板市场分析

一、防水强化地板市场发展概况

二、防水强化地板产量分析

三、防水强化地板销售收入分析

四、防水强化地板市场竞争格局分析

五、防水强化地板市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国强化地板行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国强化地板行业区域市场概况

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量区域分布

第二节 华东地区强化地板市场分析

一、强化地板市场发展概况

二、强化地板市场渗透率分析

三、强化地板销售收入分析

四、强化地板主要产品结构分析

五、强化地板产业发展趋势分析

第三节 华南地区强化地板市场分析

一、强化地板市场发展概况

二、强化地板市场渗透率分析

三、强化地板销售收入分析

四、强化地板主要产品结构分析

五、强化地板产业发展趋势分析

第四节 华中地区强化地板市场分析

一、强化地板市场发展概况

二、强化地板市场渗透率分析

三、强化地板销售收入分析

四、强化地板主要产品结构分析

五、强化地板产业发展趋势分析

第五节 华北地区强化地板市场分析

一、强化地板市场发展概况

二、强化地板市场渗透率分析

三、强化地板销售收入分析

四、强化地板主要产品结构分析

五、强化地板产业发展趋势分析

第六节 东北地区强化地板市场分析

一、强化地板市场发展概况

二、强化地板市场渗透率分析

三、强化地板销售收入分析

四、强化地板主要产品结构分析

五、强化地板产业发展趋势分析

第七节 西南地区强化地板市场分析

一、强化地板市场发展概况

二、强化地板市场渗透率分析

三、强化地板销售收入分析

四、强化地板主要产品结构分析

五、强化地板产业发展趋势分析

第八节 西北地区强化地板市场分析

一、强化地板市场发展概况

二、强化地板市场渗透率分析

三、强化地板销售收入分析

四、强化地板主要产品结构分析

五、强化地板产业发展趋势分析

第九章 2026-2031年强化地板行业竞争形势分析

第一节 强化地板行业总体市场竞争状况分析

一、强化地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、强化地板行业swot分析

1、强化地板行业优势分析

2、强化地板行业劣势分析

3、强化地板行业机会分析

4、强化地板行业威胁分析

第二节 强化地板行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 强化地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 强化地板行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年强化地板行业领先企业经营形势分析

第一节 圣象集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 江苏肯帝亚木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 大自然家居(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 武汉拜尔木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 苏州安心实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 苏州联丰木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 上海菲林格尔木业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 浙江高牌木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 江苏欧象万盛木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 德尔未来科技控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年强化地板行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年强化地板市场发展前景

- 一、2026-2031年强化地板市场发展潜力
- 二、2026-2031年强化地板市场发展前景展望
- 三、2026-2031年强化地板细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年强化地板市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年强化地板行业发展趋势
- 二、2026-2031年强化地板市场规模预测
- 三、2026-2031年强化地板行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国强化地板行业供需预测

- 一、2026-2031年中国强化地板企业数量预测
- 二、2026-2031年中国强化地板行业产量预测
- 三、2026-2031年中国强化地板市场销量预测
- 四、2026-2031年中国强化地板行业需求预测
- 五、2026-2031年中国强化地板行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年强化地板行业投资机会与风险防范

第一节 强化地板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、强化地板行业投资现状分析

第二节 2026-2031年强化地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、强化地板行业投资机遇

第三节 2026-2031年强化地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国强化地板行业投资建议

- 一、强化地板行业未来发展方向
- 二、强化地板行业主要投资建议
- 三、中国强化地板企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 强化地板行业发展战略研究

第一节 强化地板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国强化地板品牌的战略思考

- 一、强化地板品牌的重要性
- 二、强化地板实施品牌战略的意义
- 三、强化地板企业品牌的现状分析
- 四、中国强化地板企业的品牌战略
- 五、强化地板品牌战略管理的策略

第三节 强化地板经营策略分析

- 一、强化地板市场细分策略
- 二、强化地板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、强化地板新产品差异化战略

第四节 强化地板行业投资战略研究

- 一、2021-2026年强化地板企业投资战略
- 二、2026-2031年强化地板行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 强化地板行业研究结论及建议

第二节 强化地板子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和强化地板行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年强化地板行业市场规模分析

图表：2021-2026年强化地板行业市场结构分析

图表：2021-2026年强化地板行业产销量分析

图表：2021-2026年强化地板行业利润总额分析

图表：2021-2026年强化地板企业数量变化分析

图表：2021-2026年强化地板不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年强化地板不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年强化地板从业人员数量分析

图表：2021-2026年强化地板价格走势分析

图表：2026-2031年强化地板价格走势预测

图表：2021-2026年强化地板行业出口总额分析

图表：2021-2026年强化地板行业出口产品结构

图表：2021-2026年强化地板行业进口总额分析

图表：2021-2026年强化地板行业进口产品结构

图表：强化地板行业产业链结构模型分析

图表：2026-2031年强化地板行业市场容量预测

图表：2026-2031年强化地板行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国强化地板行业产量预测

图表：2026-2031年中国强化地板市场销量预测

图表：2026-2031年中国强化地板行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：121093

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121093.shtml>

在线订购：[点击这里](#)