

2026-2031年中国开关电源行业竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

开关电源的输入多半是交流电源(例如市电)或是直流电源，而输出多半是需要直流电源的设备。开关电源不同于线性电源，开关电源利用的切换晶体管多半是在全开模式(饱和区)及全闭模式(截止区)之间切换，这两个模式都有低耗散的特点，切换之间的转换会有较高的耗散，但时间很短，因此比较节省能源，产生废热较少。理论上，开关电源本身是不会消耗电能的。电压稳压是透过调整晶体管导通及断路的时间来达到。相反的，线性电源在产生输出电压的过程中，晶体管工作在放大区，本身也会消耗电能。

开关电源的高转换效率是其一大优点，而且因为开关电源工作频率高，可以使用小尺寸、轻重量的变压器，因此开关电源也会比线性电源的尺寸要小，重量也会比较轻。若电源的高效率、体积及重量是考虑重点时，开关电源比线性电源要好。不过开关电源比较复杂，内部晶体管会频繁切换，若切换电流尚加以处理，可能会产生噪声及电磁干扰影响其他设备，而且若开关电源没有特别设计，其电源功率因数可能不高。

开关电源正在走向大众化，微型化。开关电源将逐步取代变压器在生活中的所有应用，低功率微型开关电源的应用要首先体现在，数显表、智能电表、手机充电器等方面。现阶段国家在大力推广智能电网建设，对电能表的要求大幅提高，开关电源将逐步取代变压器在电能表上面的应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电源工业协会、中国电源学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国开关电源及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国开关电源行业发展状况和特点，以及中国开关电源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的开关电源行业发展态势作了详细分析，并对开关电源行业进行了趋向研判，是开关电源经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前开关电源业发展动态，把握企业定位和

发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 开关电源行业发展综述

第一节 开关电源行业定义及分类

- 一、开关电源行业定义
- 二、开关电源行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 开关电源行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 开关电源行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 开关电源行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、开关电源行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、开关电源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、开关电源产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、开关电源技术专利数量分析

三、开关电源技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际开关电源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球开关电源市场总体情况分析

一、全球开关电源行业发展概况

二、全球开关电源市场产品结构

三、全球开关电源行业发展特征

四、全球开关电源行业竞争格局

五、全球开关电源市场区域分布

第二节 全球主要国家及地区开关电源市场发展分析

一、欧洲开关电源市场发展分析

1、欧洲开关电源行业发展概况

2、欧洲开关电源技术发展水平

3、欧洲开关电源行业发展前景

二、美国开关电源市场发展分析

1、美国开关电源行业发展概况

2、美国开关电源技术发展水平

3、美国开关电源行业发展前景

三、日本开关电源市场发展分析

1、日本开关电源行业发展概况

2、日本开关电源技术发展水平

3、日本开关电源行业发展前景

四、韩国开关电源市场发展分析

1、韩国开关电源行业发展概况

2、韩国开关电源技术发展水平

3、韩国开关电源行业发展前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国开关电源行业运行现状分析

第一节 中国开关电源行业发展状况分析

一、中国开关电源行业发展概况及特点

二、中国开关电源行业发展存在的问题及对策

三、中国开关电源行业商业模式分析

第二节 开关电源行业发展现状分析

一、中国开关电源行业投资规模

二、中国开关电源行业市场规模分析

三、中国开关电源行业市场结构分析

四、中国开关电源行业利润总额分析

第三节 中国开关电源行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国开关电源行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国开关电源市场价格走势分析

一、开关电源市场定价机制组成

二、开关电源市场价格影响因素

三、2021-2026年开关电源产品价格走势分析

四、2026-2031年开关电源产品价格走势预测

第五章 中国开关电源行业供需形势及进出口分析

第一节 中国开关电源行业供需形势分析

一、中国开关电源行业供给分析

1、中国开关电源产量分析

2、中国开关电源行业产能分析

3、重点企业产能占比分析

二、中国开关电源行业需求分析

1、中国开关电源需求总量分析

2、中国开关电源需求结构分析

3、中国开关电源行业应用市场需求分析

三、中国开关电源行业供需平衡分析

第二节 开关电源行业进出口市场分析

一、开关电源行业进出口综述

1、中国开关电源进出口的特点分析

2、中国开关电源进出口地区分布状况

3、中国开关电源进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国开关电源进出口政策与国际化经营

二、开关电源行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、开关电源行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国开关电源细分市场分析及预测

第一节 高频开关电源市场分析

一、高频开关电源优劣势分析

1、高频开关电源优势分析

2、高频开关电源劣势分析

二、高频开关电源电力行业应用分析

1、高频开关电源与电力行业用相控电源比较

2、高频开关电源电力行业应用现状分析

3、高频开关电源电力行业应用前景分析

三、高频开关电源通信行业应用分析

1、通信用高频开关电源现状分析

2、通信用高频开关电源制造工艺分析

3、通信用高频开关电源技术分析

4、通信用高频开关电源趋势分析

第二节 消费电子类开关电源市场分析

一、消费电子类电源市场概况

二、it通信类电源市场分析

1、中国网民数及互联网普及率推动it通信类电源需求

2、中国it通信类开关电源市场规模分析

三、av视听类电源市场分析

四、消费电子类电源市场发展趋势

第三节 大功率led驱动开关电源市场分析

一、大功率led驱动电源的重要性

1、LED路灯产业快速发展，大功率led驱动电源需求旺盛

2、大功率led驱动电源发展难度大

二、大功率led驱动开关电源行业概况

1、大功率led驱动电源概况

2、led驱动电源的产量规模分析

3、led驱动电源的市场规模分析

4、led应用领域驱动电源的市场规模对比

5、大功率led开关电源的市场规模分析

6、大功率led驱动开关电源存在的问题

三、大功率led驱动开关电源行业发展趋势

1、led驱动技术发展趋势

2、未来大功率led开关电源发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年开关电源行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、开关电源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、开关电源行业swot分析

1、开关电源行业优势分析

2、开关电源行业劣势分析

3、开关电源行业机会分析

4、开关电源行业威胁分析

第二节 开关电源行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 开关电源行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 开关电源行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年开关电源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国开关电源企业总体发展状况分析

一、开关电源企业主要类型

二、开关电源企业资本运作分析

三、开关电源企业创新及品牌建设

四、开关电源企业国际竞争力分析

第二节 中国领先开关电源企业经营形势分析

一、杭州中恒电气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、北京动力源科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、明纬(深圳)开关电源有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

四、深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

五、深圳市核达中远通电源技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

六、宝威电源(深圳)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、深圳市瑞声元科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、北京航星力源科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

九、泉州市海通电子有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、上海建业电源开关设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年开关电源行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年开关电源市场发展前景

一、2026-2031年开关电源市场发展潜力

二、2026-2031年开关电源市场发展前景展望

三、2026-2031年开关电源细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年开关电源市场发展趋势预测

一、2026-2031年开关电源行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年开关电源市场规模预测

1、开关电源行业市场容量预测

2、开关电源行业销售收入预测

三、2026-2031年开关电源行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国开关电源行业供需预测

一、2026-2031年中国开关电源企业数量预测

二、2026-2031年中国开关电源行业产量预测

三、2026-2031年中国开关电源市场销量预测

四、2026-2031年中国开关电源行业需求预测

五、2026-2031年中国开关电源行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年开关电源行业投资机会与风险防范

第一节 开关电源行业投资特性分析

一、开关电源行业进入壁垒分析

二、开关电源行业盈利因素分析

三、开关电源行业盈利模式分析

第二节 开关电源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、开关电源行业投资现状分析

第三节 2026-2031年开关电源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、开关电源行业投资机遇

第四节 2026-2031年开关电源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国开关电源行业投资建议

一、开关电源行业未来发展方向

二、开关电源行业主要投资建议

三、中国开关电源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 开关电源行业发展战略研究

第一节 开关电源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国开关电源品牌的战略思考

一、开关电源品牌的重要性

二、开关电源实施品牌战略的意义

三、开关电源企业品牌的现状分析

四、中国开关电源企业的品牌战略

五、开关电源品牌战略管理的策略

第三节 开关电源经营策略分析

一、开关电源市场细分策略

二、开关电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、开关电源新产品差异化战略

第四节 开关电源行业投资战略研究

一、2026-2031年开关电源行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 开关电源行业研究结论及建议

第二节 开关电源关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和开关电源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：开关电源行业生命周期

图表：开关电源行业产业链结构

图表：2021-2026年全球开关电源行业市场规模

图表：2021-2026年中国开关电源行业市场规模

图表：2021-2026年开关电源行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国开关电源市场占全球份额比较

图表：2021-2026年开关电源行业工业总产值

图表：2021-2026年开关电源行业销售收入

图表：2021-2026年开关电源行业利润总额

图表：2021-2026年开关电源行业资产总计

图表：2021-2026年开关电源行业负债总计

图表：2021-2026年开关电源行业竞争力分析

图表：2021-2026年开关电源市场价格走势

图表：2021-2026年开关电源行业主营业务收入

图表：2021-2026年开关电源行业产能分析

图表：2021-2026年开关电源行业产量分析

图表：2021-2026年开关电源行业需求分析

图表：2021-2026年开关电源行业进口数据

图表：2021-2026年开关电源行业出口数据

图表：2026-2031年中国开关电源企业数量预测

图表：2026-2031年中国开关电源行业产量预测

图表：2026-2031年中国开关电源市场销量预测

图表：2026-2031年中国开关电源行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：121110

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121110.shtml>

在线订购：[点击这里](#)