

2025-2030年中国建筑石材行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

石材(Stone)作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。中国石材行业需要进行产品创新、管理创新、营销创新的技术改造，同时要适应美丽中国建设的需要，突出抓好资源节约与清洁生产。

对产品要求更高，对设计要求更加自我，对服务要求更加符合消费者为中心，对体验的关注超过了对产品和价格的关注。在这个方面，传统石材企业的营销模式、销售流程、服务体系都将被重新架构。以自我为中心的销售模式设计将进入衰退的生命周期阶段。石材是天然产品，在装修方面毕竟要更加专业，业主对精装房的更高要求也为石材服务行业带来了商机。石材服务业，将在这一轮洗牌后真正兴起。

消费者流量很大程度被吸引到这一新的装饰需求的入口，石材的需求市场产生质的变化，将催生更多的石材家俱、石材单品、石材品牌制品公司掘起，大板市场将同布料一样被淡化。

在产品品质和花色种类上，毫不逊色于海外矿山。并且价格更加亲民，性价比高。国内矿山的再度崛起，势在必行。二三十年间，石材行业经历了粗放式的“野蛮生长”，形成了现有格局。荒料-板材-加工的模式运行已久，成为行业的基座。但在更精细的领域，尚未有许多空白等待填补，这将成为一大热门方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国石材协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑石材及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国建筑石材行业发展状况和特点，以及中国建筑石材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑石材行业进行了趋向研判，是建筑石材生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑石材发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑石材行业发展综述

第一节 建筑石材行业定义及特征

一、建筑石材的定义

二、建筑石材的分类

1、工业建筑石材

2、服务建筑石材

三、建筑石材的构成

第二节 建筑石材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 建筑石材行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 建筑石材行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑石材行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、建筑石材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑石材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、建筑石材行业技术发展现状

二、建筑石材行业技术人才现状

三、建筑石材行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际建筑石材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑石材市场总体情况分析

一、全球建筑石材市场结构

二、全球建筑石材行业发展分析

三、全球建筑石材行业竞争格局

第二节 美国建筑石材行业发展经验借鉴

一、美国建筑石材行业发展历程分析

二、美国建筑石材行业市场现状分析

三、美国建筑石材行业发展趋势预测

四、美国建筑石材行业对中国的启示

第三节 日本建筑石材行业发展经验借鉴

- 一、日本建筑石材行业发展历程分析
- 二、日本建筑石材行业市场现状分析
- 三、日本建筑石材行业发展趋势预测
- 四、日本建筑石材行业对中国的启示

第四节 瑞士建筑石材行业发展经验借鉴

- 一、瑞士建筑石材行业发展历程分析
- 二、瑞士建筑石材行业市场现状分析
- 三、瑞士建筑石材行业发展趋势预测
- 四、瑞士建筑石材行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国建筑石材行业运行现状分析

第一节 中国建筑石材行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2020-2025年建筑石材行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
 - 1、工业建筑石材市场规模分析
 - 2、服务建筑石材市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2020-2025年建筑石材市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

1、工业建筑石材产销量分析

2、服务建筑石材产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2020-2025年中国建筑石材行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2020-2025年中国建筑石材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国建筑石材市场价格走势分析

一、建筑石材市场定价机制组成

二、建筑石材市场价格影响因素

三、2020-2025年建筑石材价格走势分析

四、2025-2030年建筑石材价格走势预测

第五章 中国建筑石材行业需求市场分析

第一节 工业建筑石材行业市场需求分析

一、工业建筑石材主要应用领域需求分析

- 1、汽车制造行业需求分析
- 2、电子电气行业需求分析
- 3、化工行业需求分析
- 4、冶金工业需求分析
- 5、机械制造行业需求分析
- 6、橡胶及塑料工业需求分析
- 7、食品饮料行业需求分析
- 8、玻璃行业需求分析
- 9、家用电器行业需求分析
- 10、烟草行业需求分析

二、工业建筑石材产品市场需求结构分析

三、工业建筑石材市场需求功能预测

四、工业建筑石材市场需求总量预测

第二节 服务建筑石材行业市场需求分析

一、服务建筑石材主要应用领域需求分析

- 1、医疗康复领域需求分析
- 2、家庭服务领域需求分析
- 3、教育娱乐领域需求分析

4、生活服务领域需求分析

5、安防领域需求分析

二、服务建筑石材产品市场需求结构分析

三、服务建筑石材市场需求功能预测

四、服务建筑石材市场需求总量预测

第三节 特种建筑石材行业市场需求分析

一、特种建筑石材主要应用领域需求分析

1、军工领域需求分析

2、农业领域需求分析

3、水下作业领域需求分析

4、航天领域需求分析

5、灾害救治领域需求分析

二、特种建筑石材产品市场需求结构分析

三、特种建筑石材市场需求功能预测

四、特种建筑石材市场需求总量预测

第六章 建筑石材行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 建筑石材行业进出口市场分析

一、建筑石材行业进出口综述

1、中国建筑石材进出口的特点分析

2、中国建筑石材进出口地区分布状况

3、中国建筑石材进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国建筑石材进出口政策与国际化经营

二、建筑石材行业出口市场分析

1、2020-2025年行业出口整体情况

2、2020-2025年行业出口总额分析

3、2020-2025年行业出口产品结构

三、建筑石材行业进口市场分析

1、2020-2025年行业进口整体情况

2、2020-2025年行业进口总额分析

3、2020-2025年行业进口产品结构

第二节 中国建筑石材出口面临的挑战及对策

一、中国建筑石材出口面临的挑战

二、建筑石材行业进出口前景

三、建筑石材行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国建筑石材核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、rv减速器市场分析

第二节 伺服系统市场分析

一、伺服系统市场发展概况

二、全国伺服系统市场规模分析

三、全国伺服系统产品市场占有率分析

四、全国伺服系统市场竞争格局

五、全国伺服系统技术发展趋势

第三节 建筑石材本体市场分析

一、建筑石材本体占建筑石材成本比例

二、建筑石材本体市场规模分析

三、建筑石材本体市场竞争格局

四、建筑石材本体主要发展方向

五、建筑石材本体市场发展趋势分析

第四节 控制器市场分析

一、控制器市场发展概况

二、控制器产销量分析

三、国产控制器市场份额分析

四、控制器市场竞争格局分析

五、控制器市场发展趋势分析

第八章 建筑石材行业产业链分析

第一节 建筑石材产业链构成

一、零部件企业

二、本体企业

三、代理商

四、系统集成商

五、终端客户

第二节 建筑石材原材料成本构成

一、减速机

二、伺服电机

三、控制器

四、其他

第三节 建筑石材上游产业市场分析

一、电子设备市场

二、电子元器件市场

三、标准零部件市场

四、伺服电机市场

五、传感器市场

第四部分 竞争格局分析

第九章 2025-2030年建筑石材行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑石材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、建筑石材行业swot分析

- 1、建筑石材行业优势分析
- 2、建筑石材行业劣势分析
- 3、建筑石材行业机会分析
- 4、建筑石材行业威胁分析

第二节 建筑石材行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 建筑石材行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 建筑石材行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 建筑石材行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区建筑石材行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、产品市场结构分析
- 四、长三角建筑石材集聚区分析
- 五、市场需求情况分析
- 六、行业发展前景预测

第三节 华南地区建筑石材行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、产品市场结构分析
- 四、市场需求情况分析
- 五、行业发展前景预测

第四节 华中地区建筑石材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第五节 华北地区建筑石材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、特色建筑石材产业基地分析

五、市场需求情况分析

六、行业发展前景预测

第六节 东北地区建筑石材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、东北建筑石材生产区分析

五、市场需求情况分析

六、行业发展前景预测

第七节 西部地区建筑石材行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第十一章 中国建筑石材行业重点企业经营分析

第一节 上海发那科建筑石材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第二节 上海abb工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第三节 库卡自动化设备(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第四节 沈阳新松建筑石材自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第五节 广州数控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第六节 南京埃斯顿建筑石材工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第七节 埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第八节 湖南科云达智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第九节 广东拓斯达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第十节 盟立自动化科技(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2025-2030年建筑石材行业前景及趋势预测

第一节 2025-2030年建筑石材市场发展前景

一、中国建筑石材行业发展前景预测

1、建筑石材产业规模保持快速增长

2、高附加值产品销量不断提升

3、应用领域不断拓展

4、新产品不断涌现

5、国家建筑石材创新中心发挥作用

二、中国建筑石材行业四大难题亟待突破

1、核心零部件尚有待突破

2、企业经营压力较大

3、专业人才缺口较大

4、检测认证体系有待进一步健全

三、促进建筑石材行业高质量发展

- 1、完善政策扶持体系
- 2、提升自主创新能力
- 3、完善人才队伍建设
- 4、加强行业规范管理
- 5、拓宽投融资渠道

第二节 2025-2030年建筑石材行业发展趋势预测

- 一、语言交流功能更强
- 二、动作完美化
- 三、外形类人化
- 四、复原功能更强
- 五、能量储存更大
- 六、逻辑性更强
- 七、功能多样化
- 八、价格大众化

第三节 2025-2030年建筑石材市场发展趋势预测

一、2025-2030年建筑石材市场规模预测

- 1、建筑石材行业市场容量预测
- 2、建筑石材行业销售收入预测

二、2025-2030年建筑石材行业市场供给预测

- 1、2025-2030年建筑石材行业产销量预测
- 2、2025-2030年建筑石材行业市场需求预测
- 3、2025-2030年建筑石材行业市场供需平衡预测

三、2025-2030年建筑石材行业应用趋势预测

四、2025-2030年细分市场发展趋势预测

1、工业建筑石材市场发展趋势预测

2、服务建筑石材市场发展趋势预测

第十三章 2025-2030年建筑石材行业投资机会与风险防范

第一节 中国建筑石材行业投资特性分析

一、建筑石材行业进入壁垒分析

二、建筑石材行业盈利模式分析

三、建筑石材行业盈利因素分析

第二节 中国建筑石材行业投资情况分析

一、建筑石材行业总体投资及结构

二、建筑石材行业投资规模情况

三、建筑石材行业投资项目分析

第三节 中国建筑石材行业投资风险

一、建筑石材行业供求风险

二、建筑石材行业关联产业风险

三、建筑石材行业产品结构风险

四、建筑石材行业技术风险

第四节 建筑石材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑石材行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 建筑石材行业发展战略研究

第一节 建筑石材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建筑石材品牌的战略思考

一、建筑石材品牌的重要性

二、建筑石材实施品牌战略的意义

三、建筑石材企业品牌的现状分析

四、中国建筑石材企业的品牌战略

五、建筑石材品牌战略管理的策略

第三节 建筑石材行业经营策略分析

一、建筑石材市场细分策略

二、建筑石材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑石材新产品差异化战略

第四节 建筑石材行业投资战略研究

一、2020-2025年建筑石材行业投资战略

二、2025-2030年建筑石材行业投资战略

三、2025-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表：建筑石材行业生命周期

图表：建筑石材行业产业链结构

图表：2020-2025年建筑石材行业资产规模分析

图表：2020-2025年工业建筑石材市场规模分析

图表：2020-2025年服务建筑石材市场规模分析

图表：2020-2025年建筑石材行业市场结构分析

图表：2020-2025年建筑石材行业工业总产值

图表：2020-2025年建筑石材行业销售收入分析

图表：2020-2025年工业建筑石材产销量分析

图表：2020-2025年服务建筑石材产销量分析

图表：2020-2025年建筑石材行业企业数量变化分析

图表：2020-2025年建筑石材行业盈利能力分析

图表：2020-2025年建筑石材行业营运能力分析

图表：2020-2025年建筑石材行业偿债能力分析

图表：2020-2025年建筑石材行业发展能力分析

图表：2020-2025年建筑石材价格走势分析

图表：2025-2030年建筑石材价格走势预测

图表：2025-2030年工业建筑石材市场需求总量预测

图表：2025-2030年服务建筑石材市场需求总量预测

图表：2025-2030年特种建筑石材市场需求总量预测

图表：2020-2025年建筑石材行业进出口总额分析

图表：2020-2025年建筑石材行业进出口产品结构

图表：2020-2025年全国伺服系统市场规模分析

图表：2020-2025年建筑石材本体市场规模分析

图表：2020-2025年控制器产销量分析

图表：2020-2025年国产控制器市场份额分析

图表：2025-2030年建筑石材行业市场容量预测

图表：2025-2030年建筑石材行业销售收入预测

图表：2025-2030年建筑石材行业产销量预测

图表：2025-2030年建筑石材行业市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121118.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)