

## 2024-2029年中国废弃资源行业市场全景调研与竞争格局分析报告

## 报告简介

有机堆肥化处理就是堆积有机物的残渣，经由微生物的繁衍，使有机物分解、发酵至完全腐熟，形成松软、茶褐色并具有泥土芳香的有机肥，直接施用于土壤，不会危害作物，有利于作物的生长。在有机废弃资源的堆肥化处理过程中，发酵辅助菌剂担任极重要的角色。

政府工作报告提出，加强污染防治和生态建设，大力推动绿色发展。按照绿色发展的要求，扎实推进畜禽养殖废弃物的达标排放处理和综合资源化利用。全国畜禽粪污年产生量达38亿吨，其中畜禽直接排泄的粪便高达18亿吨，有40%没有得到有效处理和利用，造成了严重的环境污染和资源浪费，也制约了中国畜禽养殖业的发展。畜禽养殖业要进一步做好废弃物的达标排放，加快废弃物资源化综合利用，保护农村生态和人居环境。

传统废弃资源综合利用产业，通过嫁接互联网进行升级改造，不仅可有效减少行业中间环节，使信息更加透明化，还有助于降低企业经营成本，提高资金使用效率。随着再生资源产业的不断发展，产业转型升级迫在眉睫，在各种回收和交易模式的演变过程中，涌现了一批并走在时代前端的互联网企业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国有色金属工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国废弃资源及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国废弃资源行业发展状况和特点，以及中国废弃资源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对废弃资源行业进行了趋向研判，是废弃资源回收、利用企业，科研、投资机构等单位准确了解目前废弃资源发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透析

## 第一章 废弃资源行业发展综述

## 第一节 废弃资源行业相关概念概述

## 一、废弃资源的概念

## 二、废弃资源主要分类

## 三、废弃资源的价值与使用

## 第二节 最近3-5年中国废弃资源行业发展周期

## 一、赢利性

## 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 废弃资源行业市场环境及影响分析

### 第一节 废弃资源行业政治法律环境

一、行业主要政策分析

二、废弃资源行业相关标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

一、废弃资源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、废弃资源产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、废弃资源技术专利数量分析

三、废弃资源技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际废弃资源行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球废弃资源市场总体情况分析

### 一、全球废弃资源行业的发展特点

### 二、全球废弃资源市场结构

### 三、全球废弃资源行业发展分析

### 四、全球废弃资源行业竞争格局

### 五、全球废弃资源市场区域分布

## 第二节 全球主要国家废弃资源市场分析

### 一、美国废弃资源市场分析

#### 1、主要废弃资源来源

#### 2、废弃资源处理技术

#### 3、废弃资源利用市场规模

#### 4、废弃资源市场发展趋势及前景

### 二、加拿大废弃资源市场分析

#### 1、主要废弃资源来源

#### 2、废弃资源处理技术

#### 3、废弃资源利用市场规模

#### 4、废弃资源市场发展趋势及前景

### 三、日本废弃资源市场分析

#### 1、主要废弃资源来源

#### 2、废弃资源处理技术

#### 3、废弃资源利用市场规模

#### 4、废弃资源市场发展趋势及前景

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国废弃资源行业运行现状分析

## 第一节 中国废弃资源行业发展状况分析

### 一、中国废弃资源市场现状分析

### 二、中国废弃资源市场特点分析

### 三、中国废弃资源生产情况分析

### 四、中国废弃资源回收情况分析

## 第二节 中国废弃资源行业市场结构分析

### 一、中国废弃资源结构分析

### 二、中国废弃资源地域结构分析

### 三、中国废弃资源回收渠道结构

## 第三节 中国废弃资源利用情况分析

### 一、中国废弃资源利用固定资产投资

### 二、中国再生资源回收总量

### 三、中国废弃资源平均回收率

## 第四节 中国废弃资源利用市场数据分析

### 一、中国废弃资源利用资产规模

### 二、中国废弃资源利用主营收入

### 三、中国废弃资源利用企业数量

### 四、中国废弃资源利用利润总额

## 第五节 中国废弃资源行业进出口分析

### 一、中国废弃资源进出口概况分析

### 二、中国废弃资源进口情况分析

### 三、中国废弃资源出口情况分析

## 第五章 中国废弃资源利用典型模式分析

### 第一节 固体废弃物变废为宝的“绵阳模式”

一、模式参与主体分析

二、模式特点及优势分析

三、推广意义

第二节 生活垃圾变废为宝的“盐田模式”

一、模式参与主体分析

二、模式特点及优势分析

三、推广意义

第三节 餐厨垃圾变废为宝的“南宁模式”

一、模式参与主体分析

二、模式特点及优势分析

三、推广意义

第四节 建筑垃圾变废为宝的“东莞模式”

一、模式参与主体分析

二、模式特点及优势分析

三、推广意义

第五节 秸秆变废为宝的“桐城模式”

一、模式参与主体分析

二、产业链运行模式分析

1、“经纪人+”收储模式

2、“龙头企业+”经营模式

3、“财政奖补+”激励模式

三、模式特点及优势分析

四、推广意义

第六节 畜禽粪污变废为宝的“安平模式”

一、模式参与主体分析

二、模式特点及优势分析

三、推广意义

第三部分 市场全景调研

第六章 主要固体废弃资源品种分析

第一节 废钢铁市场分析

一、废钢铁产生情况分析

二、废钢铁回收情况分析

三、废钢铁利用情况分析

四、废钢铁市场前景分析

第二节 废有色金属市场分析

一、废有色金属产生情况分析

二、废有色金属回收情况分析

三、废有色金属利用情况分析

四、废有色金属市场前景分析

第三节 废塑料市场分析

一、废塑料产生情况分析

二、废塑料回收情况分析

三、废塑料利用情况分析

四、废塑料市场前景分析

第四节 废纸市场分析

一、废纸产生情况分析

二、废纸回收情况分析

三、废纸利用情况分析

#### 四、废纸市场前景分析

##### 第五节 废轮胎市场分析

###### 一、废轮胎产生情况分析

###### 二、废轮胎回收情况分析

###### 三、废轮胎利用情况分析

###### 四、废轮胎市场前景分析

##### 第六节 废弃电器电子产品市场分析

###### 一、废弃电器电子产品产生情况分析

###### 二、废弃电器电子产品回收情况分析

###### 三、废弃电器电子产品利用情况分析

###### 四、废弃电器电子产品市场前景分析

##### 第七节 报废汽车市场分析

###### 一、报废汽车产生情况分析

###### 二、报废汽车回收情况分析

###### 三、报废汽车利用情况分析

###### 四、报废汽车市场前景分析

##### 第八节 报废船舶市场分析

###### 一、报废船舶产生情况分析

###### 二、报废船舶回收情况分析

###### 三、报废船舶利用情况分析

###### 四、报废船舶市场前景分析

##### 第九节 废玻璃市场分析

###### 一、废玻璃产生情况分析

###### 二、废玻璃回收情况分析

三、废玻璃利用情况分析

四、废玻璃市场前景分析

第十节 废电池市场分析

一、废电池产生情况分析

二、废电池回收情况分析

三、废电池利用情况分析

四、废电池市场前景分析

第七章 其他废弃资源市场分析

第一节 农林废弃资源市场分析

一、农林废弃资源产生情况

二、农林废弃资源回收利用情况

三、农林废弃资源主要应用市场

四、农林废弃资源利用市场前景分析

第二节 畜禽粪污废弃资源市场分析

一、畜禽粪污废弃资源产生情况

二、畜禽粪污废弃资源处理技术分析

三、畜禽粪污废弃资源回收利用情况

四、畜禽粪污废弃资源主要应用市场

五、畜禽粪污废弃资源利用市场前景分析

第三节 生活垃圾废弃资源市场分析

一、生活垃圾废弃资源产生情况

二、生活垃圾废弃资源回收利用情况

三、生活垃圾废弃资源主要应用市场

四、生活垃圾废弃资源利用市场前景分析



#### 第四节 餐厨垃圾废弃资源市场分析

- 一、餐厨垃圾废弃资源产生情况
- 二、餐厨垃圾废弃资源回收利用情况
- 三、餐厨垃圾废弃资源主要应用市场
- 四、餐厨垃圾废弃资源利用市场前景分析

#### 第四部分 市场竞争格局

#### 第八章 中国废弃资源行业区域市场分析

##### 第一节 东北地区废弃资源行业分析

- 一、行业发展概况
- 二、废弃资源回收率
- 三、行业企业数量
- 四、行业发展规划
- 五、行业市场发展趋势

##### 第二节 华北地区废弃资源行业分析

- 一、行业发展概况
- 二、废弃资源回收率
- 三、行业企业数量
- 四、行业发展规划
- 五、行业市场发展趋势

##### 第三节 华东地区废弃资源行业分析

- 一、行业发展概况
- 二、废弃资源回收率
- 三、行业企业数量
- 四、行业发展规划

## 五、行业市场发展趋势

### 第四节 华中地区废弃资源行业分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、废弃资源回收率

#### 三、行业企业数量

#### 四、行业发展规划

#### 五、行业市场发展趋势

### 第五节 华南地区废弃资源行业分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、废弃资源回收率

#### 三、行业企业数量

#### 四、行业发展规划

#### 五、行业市场发展趋势

### 第六节 西南地区废弃资源行业分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、废弃资源回收率

#### 三、行业企业数量

#### 四、行业发展规划

#### 五、行业市场发展趋势

### 第七节 西北地区废弃资源行业分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、废弃资源回收率

#### 三、行业企业数量

#### 四、行业发展规划

## 五、行业市场发展趋势

### 第九章 2024-2029年废弃资源行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、废弃资源行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、废弃资源行业swot分析

###### 1、废弃资源行业优势分析

###### 2、废弃资源行业劣势分析

###### 3、废弃资源行业机会分析

###### 4、废弃资源行业威胁分析

#### 第二节 废弃资源行业竞争格局分析

##### 一、企业竞争格局分析

##### 二、市场竞争格局分析

##### 三、产品竞争格局分析

#### 第三节 废弃资源行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第四节 废弃资源市场竞争策略分析

### 第十章 2024-2029年废弃资源行业领先企业经营形势分析

## 第一节 上海宝钢钢铁资源有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业回收渠道分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 湖北大江环保科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业回收渠道分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 清远华清再生资源投资开发有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业回收渠道分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 上海宝浦隆废弃资源综合利用有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业回收渠道分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第五节 洛阳德正废弃资源再利用有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业回收渠道分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节 郴州市富昌废弃资源再生有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业回收渠道分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第七节 马鞍山强荣废弃资源综合利用有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业回收渠道分析

五、企业发展优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第八节 云南华威废弃物资源化有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业回收渠道分析

#### 五、企业发展优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第九节 青岛城矿建筑废弃物资源化利用有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业回收渠道分析

#### 五、企业发展优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第十节 宁夏亿能固体废弃物资源化开发有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业回收渠道分析

#### 五、企业发展优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2024-2029年废弃资源行业前景及趋势预测

## 第一节 2024-2029年废弃资源市场发展前景

- 一、2024-2029年废弃资源市场发展潜力
- 二、2024-2029年废弃资源市场发展前景展望
- 三、2024-2029年废弃资源细分行业发展前景分析

## 第二节 2024-2029年废弃资源市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年废弃资源行业发展趋势
- 二、2024-2029年废弃资源市场规模预测
- 三、2024-2029年废弃资源行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2024-2029年废弃资源行业供需预测

- 一、2024-2029年废弃资源行业产生规模预测
- 二、2024-2029年废弃资源行业回收总量预测
- 三、2024-2029年废弃资源利用行业企业数量预测
- 四、2024-2029年废弃资源行业固定资产投资规模预测
- 五、2024-2029年废弃资源行业供需平衡预测

## 第十二章 2024-2029年废弃资源行业投资机会与风险防范

### 第一节 废弃资源行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、废弃资源行业投资现状分析

### 第二节 2024-2029年废弃资源行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2024-2029年废弃资源行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国废弃资源行业投资建议

##### 一、废弃资源行业未来发展方向

##### 二、废弃资源行业主要投资建议

##### 三、中国废弃资源企业融资分析

###### 1、中国废弃资源企业IPO融资分析

###### 2、中国废弃资源企业再融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十三章 废弃资源行业发展战略研究

##### 第一节 中国废弃资源行业存在的问题及对策

###### 一、中国废弃资源行业存在的问题

###### 二、废弃资源行业发展的建议对策

##### 第二节 废弃资源行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略



四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 废弃资源经营策略分析

一、废弃资源市场细分策略

二、废弃资源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、废弃资源新产品差异化战略

第四节 废弃资源行业投资战略研究

一、2019-2023年废弃资源企业投资战略

二、2024-2029年废弃资源行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国废弃资源结构

图表：2019-2023年中国废弃资源地域结构

图表：2019-2023年中国废弃资源回收渠道结构

图表：2019-2023年废钢铁产生情况

图表：2019-2023年废钢铁回收情况

图表：2019-2023年废钢铁利用情况

图表：2019-2023年废有色金属产生情况

图表：2019-2023年废有色金属回收情况

图表：2019-2023年废有色金属利用情况

图表：2019-2023年废塑料产生情况

图表：2019-2023年废塑料回收情况

图表：2019-2023年废塑料利用情况

图表：2019-2023年废纸产生情况

图表：2019-2023年废纸回收情况

图表：2019-2023年废纸利用情况

图表：2019-2023年废轮胎产生情况

图表：2019-2023年废轮胎回收情况

图表：2019-2023年废轮胎利用情况

图表：2024-2029年废弃资源行业市场规模预测

图表：2024-2029年废弃资源行业产生规模预测

图表：2024-2029年废弃资源行业回收总量预测

图表：2024-2029年废弃资源利用行业企业数量预测

图表：2024-2029年废弃资源行业固定资产投资规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121127.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)