

2024-2029年中国信息安全行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

2018年，全球的网络安全又进入了一个新的历史时期，IoT安全、威胁情报技术、人工智能(AI)、机器智能(MI)都成为行业热点。处于大数据时代的今天，智慧城市、物联网、云计算、3D打印、VR/AR、人工智能等新生事物层出不穷，网络信息安全的问题关系到一个国家的战略高度。信心安全成为推进产业快速、稳定创新，国民经济的升级转型和蓬勃发展的重要保障。目前，中国信息安全产业针对各类网络威胁行为已经具备了一定的防护、监管、控制能力，市场开发潜力得到不断提升。最近几年，信息安全产业在政府引导、企业参与和用户认可的良性循环中稳步成长，本土企业实力逐步加强。安全产品结构日益丰富，网络边界安全、内网信息安全及外网信息交换安全等领域全面发展；安全标准、安全芯片、安全硬件、安全软件、安全服务等产业链关键环节竞争力不断增强。随着行业信息化的全面应用和两化融合的深度推进，面向国民经济支柱产业如公安、金融、工业、医疗领域信息系统面临行业特定的安全标准和安全问题，以二代身份证、PBOC2.0金融IC卡、工业控制系统和电子病历为代表的特定行业专用应用安全产品市场快速增长。

市场容量

目前，中国信息安全产业针对各类网络威胁行为已经具备了一定的防护、监管、控制能力，市场开发潜力得到不断提升。从应用领域来看，信息安全产品的主要客户来自政府、电信、金融、制造、能源、教育等领域。其中政府、电信、金融三者份额合计占了一半以上，是中国信息安全市场需求的主要来源。在市场需求方面，政府、电信、银行、能源、军队等仍然是信息安全企业关注的重点行业，证券、交通、教育、制造等新兴市场需求强劲，为信息安全产品市场注入了新的活力。工信部提出到“十四五”末达到2000亿元，年均增长20%以上，国家重视供给端与需求端的有效对接，中道泰和预计未来几年市场规模将获得很大程度的提高，对信息安全需求的费用支出也将呈现快速增长的趋势。

近年来，中国信息安全政策支持力度不断提升，2016年，国家网络安全空间安全正式写入“十四五”规划，在政府未来5年的100项重大建设项目中排在第5位。随着顶层设计的明确，2016年、2018年相继出台了包括《网络安全法》、《国家网络安全空间安全战略》及《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》等在内的多项信息安全重磅政策。从目前来看，中国信息安全产业还远远不能满足中国现有的网络安全需求。因此，必须加快信息安全产业的发展，加速提升信息安全产业的供给能力和竞争力。

竞争格局

信息安全以政府和大型国企投资为主。目前，中国信息安全产业链中，下游客户主要为政府部门、电信、金融、能源等信息化程度高且对信息较敏感的行业。而在投入来源中，政府领域的信息安全投入占比最大，接近三分之一，其次是电信(18.7%)和金融(17.9%)领域。信息安全以政府和大型国企投资为主，企业投入占比较低，这是因为信息安全的投入对于公司而言并不产生直接经济效益，主要起到防御作用，只有出现网络安全事件的时候才能凸显其价值。从市场格局上看，中国信息安全市场呈现高度分散的特点。与全球成熟的信息安全市场相比，中国信息安全产业的行业集中度明显偏低。前五名厂商的市场占有率合计为

29%左右，而全球市场为44%左右，未来国内市场集中度提升是大概率事件。

前景预测

2018年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业3.78万家，累计完成软件业务收入63061亿元，同比增长14.2%。经初步统计，2018年软件和信息技术服务业实现利润总额8079亿元，同比增长9.7%；

2018年，全国软件和信息技术服务业实现出口554.5亿美元，同比增长0.8%。2018年，全行业实现软件产品收入19353亿元，同比增长12.1%，占全行业比重为30.7%。其中，信息安全和工业软件产品实现收入1698和1477亿元，分别增长14.8%和14.2%，为支撑信息系统安全和工业领域的自主可控发展发挥重要作用。

工信部2018年正式印发了《软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》，信息领域庞大的体量比“十三五”末的4.3万亿元翻了一番，2020年软件与信息服务业务收入要达到8万亿元。信息安全产品的收入要在“十四五”末期达到2000亿元，年均增速达到20%。与此同时，“互联网+”行动计划、中国制造2025、军民融合发展、大数据以及“一带一路”等战略的推进实施，将催生出更多更复杂的网络安全保障需求，这也赋予了软件与信息服务产业新的任务与使命。在制造业、服务业等领域，软件与信息服务产业的渗透率逐步提高，工业互联网、大数据与云计算、信息物理系统与智能制造的融合发展，都将为信息安全产业提供业务开展的方向。随着《网络安全法》的出台以及国产化的推进，中国网络安全产业将迎来快速发展机遇。数字经济的发展，网络安全发展提速的重要性凸显。

面临挑战

随着“互联网+”、数字经济的深入发展，信息安全这道坎，已经严重威胁到数字经济的发展。电信网络诈骗、网络黑产、规模攻击等问题的出现，也意味着，全球化、常态化的网络攻击已经成为数字经济时代的新形势。虽然信息安全产业得到了可喜成绩，但我们也要看到国内信息安全产业仍然存在需要改进的空间。一是产业聚集度不高，产业链相关上下游行业的综合实力有待提高。除北京、江苏、四川、武汉等省市外，大部分地区信息安全产业仍处于散兵游勇状态，关联带动效应弱；二是和国际先进水平相比，由于技术转化能力和国际营销能力不足，中国信息安全产业在国际市场占有率、国际品牌影响力和产品成熟度等方面存在差距，缺乏能打入国际主流市场的国际化安全产品；三是国内信息安全专业人员的数量和质量，不能满足产业高速发展的要求。目前国内信息安全投入不足1%，远低于美国、日本，国内企业在信息安全建设方面的重视和投入都不足。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会信息安全专业委员会、中国计算机学会计算机安全专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国信息安全及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国信息安全行业发展状况和特点，以及中国信息安全行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的信息安全行业发展态势作了详细分析，并对信息安全行业进行了趋向研判，是信息安全经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前信息安全业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【中国信息安全行业发展环境如何?全球经济形势复杂的背景下,国际信息安全市场增长怎样?】

第一章 信息安全行业发展综述

第一节 信息安全行业内涵分析

一、实体安全

二、运行安全

三、数据安全

四、内容安全

第二节 信息安全行业分类

一、安全硬件

1、防火墙/虚拟专用网络硬件产品

2、入侵监测与入侵防御硬件产品

3、统一威胁管理硬件产品

4、安全内容管理硬件产品

二、安全软件

1、安全威胁管理软件

2、安全内容管理软件

3、安全性与漏洞管理软件

4、身份管理软件

三、安全服务

第三节 信息安全行业特性

一、行业的经营模式

二、行业周期性、季节性特点

三、行业区域性特点

第四节 信息安全行业产业链分析

- 一、信息安全行业产业链简介
- 二、信息安全行业上游产业分析
- 三、信息安全行业下游产业分析

第五节 国内外信息安全研究现状及其发展趋势

一、国内外研究现状

- 1、移动互联网信息安全
- 2、云计算信息安全
- 3、大数据信息安全
- 4、物联网信息安全
- 5、ipv4 和 ipv6 混合网信息安全

二、信息安全研究发展趋势

- 1、防火墙技术
- 2、信息加密技术
- 3、病毒防护技术
- 4、数据存储备份及灾难恢复技术
- 5、信息安全技术的发展及趋势

第二章 信息安全行业市场环境及影响分析

第一节 信息安全行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《信息安全等级保护条例》
 - 2、《电子认证服务密码管理办法》
 - 3、《信息安全等级保护管理办法》

三、信息安全行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、计算机病毒的疫情分析

二、国内网络安全漏洞分析

三、互联网发展推动信息安全需求

1、信息资源建设情况分析

2、网民规模增长情况分析

3、网民上网使用设备情况

4、手机网民规模及其占比

5、网民平均上网时长分析

6、网民城乡结构规模分析

四、安全威胁驱动市场快速增长

五、国家政策助力信息安全需求

第四节 信息安全行业发展威胁分析

一、全球信息安全威胁分析

二、国内计算机病毒疫情分析

1、恶意病毒威胁

2、钓鱼网站威胁

3、年度十大病毒

三、国家信息安全漏洞通报

1、漏洞增长概况

2、漏洞分布情况

(1)漏洞厂商分布

(2)漏洞产品分布

(3)漏洞类型分布

(4)漏洞危害等级分布

3、漏洞修复情况

(1)整体修复情况

(2)厂商修复情况

4、重要漏洞实例

(1)超危漏洞实例

(2)高危漏洞实例

第三章 中国信息安全行业技术发展分析

第一节 信息安全技术要素

一、物理安全技术的基本内容及定位

二、密码技术的基本内容及定位

三、身份鉴别技术的基本内容及其定位

四、访问控制技术的基本内容及其定位

五、恶意代码防范技术的基本内容及定位

第二节 信息安全子系统

一、安全操作系统的发展及基本内容

二、安全数据库管理系统的发展及基本内容

三、安全网络系统

1、实用安全协议

2、防火墙系统

3、vpn系统

4、安全隔离系统

四、信息安全检测系统

1、信息安全检测的发展

2、入侵检测系统

3、信息内容检测系统

第三节 信息安全技术体系

一、信息安全的分层技术保护框架

二、信息安全的分域技术保护框架

三、信息安全的等级技术保护框架

四、信息安全的过程技术保护框架

第四节 信息安全行业技术现状

一、信息安全行业技术概述

二、信息安全行业技术水平

三、信息安全行业技术特点

四、信息安全行业技术走向

1、混合云负载保护平台(cwpp)

2、断电侦测与响应(edr)

3、可管理侦测与响应(mdr)

4、微隔离技术

5、软件定义边界(sdp)

6、云计算访问安全代理(casbs)

第四章 国际信息安全行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球信息安全市场总体情况分析

一、全球信息安全行业发展阶段

二、全球信息安全行业发展现状

三、全球信息安全行业发展特征

四、全球信息安全行业规模分析

第二节 美国信息安全行业发展分析

一、美国信息安全行业发展历程分析

二、美国信息安全行业市场现状分析

三、美国信息安全行业发展趋势预测

第三节 日本信息安全行业发展分析

一、日本信息安全行业发展历程分析

二、日本信息安全行业市场现状分析

三、日本信息安全行业发展趋势预测

第四节 俄罗斯信息安全行业发展分析

一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析

二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析

三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测

第五节 全球信息安全行业发展趋势与经验借鉴

一、全球信息安全行业发展趋势

二、全球信息安全行业经验借鉴

第二部分 行业深度分析

【信息安全行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、结构.....)?信息安全市场供需形势怎样?信息安全行业产品出口形势如何?】

第五章 中国信息安全行业发展分析

第一节 中国信息安全行业发展阶段

一、萌芽阶段

二、爆发阶段

三、普及阶段

第二节 中国信息安全行业发展特点

一、需求不断增长

二、应用领域不断扩大

三、产品结构日益丰富

第三节 中国信息安全行业商业模式

一、面向个人用户的安全平台与免费模式

二、信息安全产品销售模式

三、信息安全系统集成模式

四、软件支持与服务模式

五、商业模式特点总结与对比

第四节 中国信息安全行业运行现状

一、中国信息安全行业市场规模

1、信息安全硬件市场规模

2、信息安全软件市场规模

3、信息安全服务市场规模

二、中国信息安全行业整体概况

三、中国信息安全企业发展分析

第五节 移动互联网信息安全现状与对策

一、移动互联网信息安全威胁

1、病毒软件

2、信息泄露

3、恶意骚扰

二、移动互联网安全策略

1、移动互联网信息安全框架

2、信息安全技术

第六节 中国信息安全测评认证及发展研究

一、信息安全测评认证的意义

二、信息安全测评认证的问题

三、信息安全测评认证发展需遵循的几点原则

四、信息安全测评认证的发展对策

第六章 中国信息安全市场供需形势分析

第一节 信息安全城市结构市场需求分析

一、一线城市信息安全市场规模

二、二线城市信息安全市场规模

三、三线城市信息安全市场规模

四、四线及以下城市信息安全规模

第二节 信息安全行业平行市场需求分析

一、政府领域信息安全需求分析

二、金融领域信息安全需求分析

三、教育领域信息安全需求分析

第三节 信息安全行业垂直市场需求分析

一、大型企业用户信息安全需求分析

二、中小型企业用户信息安全需求分析

三、家庭用户信息安全需求分析

第四节 信息安全行业不同领域需求分析

一、国家基础设施领域信息安全需求

二、电子政务领域信息安全需求分析

三、电子商务领域信息安全需求分析

四、产业信息化领域信息安全需求分析

五、城市信息化领域信息安全需求分析

第七章 中国信息安全行业进出口市场分析

第一节 信息安全行业进出口市场分析

一、信息安全产品出口市场分析

1、信息安全产品出口整体情况

2、信息安全产品出口总额分析

3、信息安全产品出口产品结构

二、信息安全产品进口市场分析

1、进口整体情况

2、进口总额分析

3、进口产品结构

第二节 中国信息安全行业出口面临的挑战及对策

一、中国信息安全行业出口面临的挑战

二、信息安全行业进出口前景

三、信息安全行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

【信息安全硬件市场、信息安全软件市场.....各细分市场情况如何?】

第八章 中国信息安全硬件市场分析

第一节 防火墙/vpn市场分析

一、防火墙/vpn基本情况分析

二、防火墙/vpn市场规模分析

三、防火墙/vpn品牌结构分析

第二节 ids/ips市场分析

一、ids/ips基本情况分析

二、ids/ips市场规模分析

三、ids/ips品牌结构分析

第三节 utm市场分析

一、utm市场发展现状分析

二、utm产品市场需求分析

三、utm产品目标市场分析

第四节 信息加密/身份认证市场分析

一、信息加密/身份认证基本情况

二、信息加密/身份认证市场规模

三、信息加密/身份认证品牌结构

第九章 中国信息安全软件市场分析

第一节 web业务安全产品市场分析

一、web安全产品发展概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

二、web安全产品需求规模

三、web安全产品品牌竞争

第二节 安全管理平台市场分析

一、soc市场发展现状分析

二、soc产品需求规模分析

三、soc产品品牌结构分析

第三节 终端安全管理市场分析

一、终端安全管理市场发展概况

二、终端安全管理产品需求规模

三、终端安全管理品牌结构分析

第四节 安全审计产品发展分析

一、安全审计产品发展现状

二、安全审计产品需求规模

三、安全审计产品目标市场

第五节 操作系统安全加固市场分析

一、操作系统安全加固基本情况分析

二、操作系统安全加固市场规模分析

三、操作系统安全加固品牌结构分析

第六节 服务器安全防护产品市场分析

一、服务器安全防护市场发展现状

二、服务器安全防护需求规模分析

三、服务器安全防护目标市场分析

第七节 内容安全管理市场

一、内容安全管理基本情况分析

二、内容安全管理市场规模分析

三、内容安全管理品牌结构分析

第八节 其他信息安全软件产品分析

一、漏洞扫描市场分析

二、身份管理与访问控制市场分析

第十章 中国信息安全服务市场分析

第一节 信息安全服务市场分析

一、信息安全服务市场概述

二、信息安全服务市场现状

三、信息安全服务企业动态

第二节 信息安全服务发展趋势

一、安全服务市场面临挑战

二、安全服务市场发展趋势

第三节 信息安全服务发展前景

一、信息安全服务市场前景

二、信息安全服务需求预测

第四部分 竞争格局分析

【信息安全市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?重点企业经营情况怎样?】

第十一章 国内外信息安全行业竞争状况分析

第一节 国际信息安全行业竞争状况分析

一、国际信息安全行业发展概况

1、发展历程

2、市场规模

3、市场结构

二、国际信息安全行业竞争格局

三、国际信息安全行业竞争趋势

第二节 跨国信息安全企业在华投资布局分析

一、美国symantec公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

3、经营情况

二、美国mcafee公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

三、俄罗斯kaspersky公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

四、美国rsa公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

五、美国fortine公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

3、经营情况

六、美国cisco systems公司在华投资布局

1、企业简介

2、在华布局

3、经营情况

第三节 国内信息安全行业竞争状况分析

一、国内信息安全行业竞争格局分析

- 1、信息安全行业竞争状况分析
- 2、信息安全行业细分市场竞争
- 3、信息安全行业企业竞争分析

二、国内信息安全行业议价能力分析

- 1、产业链上游议价能力
- 2、产业链下游议价能力

三、国内信息安全行业潜在威胁分析

- 1、行业潜在进入者威胁
- 2、行业替代品威胁

四、国内信息安全行业swot分析

- 1、信息安全发展优势分析
- 2、信息安全发展劣势分析
- 3、信息安全发展机会分析
- 4、信息安全发展威胁分析

第四节 信息安全行业投资兼并与重组分析

- 一、国际信息安全行业投资兼并与重组分析
- 二、国内信息安全行业投资兼并与重组动向
- 三、信息安全行业投资兼并与重组特征分析

第十二章 中国信息安全行业区域市场分析

第一节 珠三角地区信息安全行业发展分析

- 一、珠三角地区信息安全行业配套政策
- 二、珠三角地区信息安全行业发展现状
- 三、珠三角地区信息安全行业发展前景

第二节 长三角地区信息安全行业发展分析

一、长三角地区信息安全行业配套政策

二、长三角地区信息安全行业发展现状

三、长三角地区信息安全行业发展前景

第三节 环渤海地区信息安全行业发展分析

一、环渤海地区信息安全行业配套政策

二、环渤海地区信息安全行业发展现状

三、环渤海地区信息安全行业发展前景

第四节 中部地区信息安全行业发展分析

一、中部地区信息安全行业配套政策

二、中部地区信息安全行业发展现状

三、中部地区信息安全行业发展前景

第五节 西部地区信息安全行业发展分析

一、西部地区信息安全行业配套政策

二、西部地区信息安全行业发展现状

三、西部地区信息安全行业发展前景

第六节 其他地区信息安全产业发展分析

一、其他地区信息安全行业配套政策

二、其他地区信息安全行业发展现状

三、其他地区信息安全行业发展前景

第十三章 中国信息安全行业领先企业经营形势分析

第一节 中国信息安全企业总体发展状况分析

一、信息安全产业企业情况概述

二、信息安全产业企业资产情况

三、信息安全产业资本市场情况

四、信息安全产业的技术情况

五、信息安全产业的服务情况

第二节 中国领先信息安全企业经营形势分析

一、启明星辰信息技术集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业盈利能力分析

5、企业经营收入分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营成本分析

10、企业供应商及客户情况

二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营收入分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营成本分析

10、企业供应商及客户情况

11、企业投资收益分析

12、企业未来发展战略

三、国民技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营收入分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

四、成都卫士通信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营收入分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业经营成本分析

11、企业核心竞争力分析

12、企业经营规划分析

五、航天信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营收入分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营成本分析

10、企业供应商及客户情况

六、网神信息技术(北京)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业区域布局分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

七、北京北信源软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业经营成本分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业未来发展战略

八、北京瑞星网安技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

九、北京天融信科技有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业区域布局分析

7、企业技术支持分析

8、企业最新发展动向

十、北京亿赛通科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业区域布局分析

7、企业研究中心分析

8、企业最新发展动向

十一、趋势科技(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业区域布局分析

7、企业技术支持分析

8、企业最新发展动向

十二、长春吉大正元信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业区域布局分析

7、企业成功案例分析

8、企业最新发展动向

十三、任子行网络技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业渠道体系分析

7、企业成功案例分析

8、企业最新发展动向

十四、杭州安恒信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业应用领域分析
- 8、企业最新发展动向

十五、杭州思福迪信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业经销政策分析
- 8、企业最新发展动向

十六、北京江民新科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业招商合作分析
- 8、企业最新发展动向

十七、卡斯基技术开发(北京)有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业技术支持分析
- 8、企业未来发展战略

十八、北京奇虎360科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业区域布局分析
- 7、企业技术支持分析
- 8、企业最新发展动向

十九、北京安氏领信科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业技术支持分析

8、企业最新发展动向

二十、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业渠道体系分析

7、企业研究中心分析

8、企业最新发展动向

二十一、北京盖特佳信息科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业渠道体系分析

7、企业技术支持分析

8、企业最新发展动向

二十二、太极计算机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业战略合作分析
- 8、企业供应商及客户情况

二十三、北京金山安全管理系统技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业技术水平分析
- 8、企业最新发展动向

二十四、蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业经营成本分析
- 10、企业供应商及客户情况

11、企业经营风险分析

12、企业未来发展战略

二十五、北京鼎普科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营收入分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营成本分析

10、企业投资收益分析

二十六、北京明朝万达科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业渠道体系分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向

二十七、北京网御星云信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业核心技术分析
- 8、企业最新发展动向

二十八、北京中科网威信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业科研项目分析
- 8、企业最新发展动向

二十九、深圳市安络科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及解决方案
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业渠道体系分析
- 7、企业技术发展分析

8、企业最新发展动向

三十、北京信安世纪科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及解决方案

3、企业服务体系分析

4、企业经营收入分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业经营成本分析

10、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来信息安全行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十四章 2024-2029年信息安全行业前景及趋势

第一节 2024-2029年信息安全市场发展前景

一、与国际接轨，行业未来空间巨大

二、行业快速发展，未来前景广阔

三、政策扶植推动，行业快速发展

四、应用环境改善，行业迎来新机遇

五、安全威胁增加，行业需求增长

六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间

第二节 2024-2029年信息安全市场发展趋势预测

一、2024-2029年信息安全行业发展趋势

- 1、主动性信息安全产品受青睐
- 2、数据安全成为重要内容
- 3、安全管理平台产品发展趋势
- 4、整体安全建设日益受到重视

二、2024-2029年信息安全行业应用领域发展方向

- 1、云计算安全市场
- 2、移动安全市场
- 3、移动云服务和大数据分析应用市场
- 4、工业控制系统安全市场

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国信息安全行业规模预测

- 一、2024-2029年中国信息安全市场规模预测
- 二、2024-2029年中国信息安全硬件市场规模预测
- 三、2024-2029年中国信息安全软件市场规模预测
- 四、2024-2029年中国信息安全服务市场规模预测

第四节 大数据时代信息安全的新特点与新要求

一、大数据时代信息安全的新特点

- 1、系统性
- 2、多元性
- 3、防控性

二、大数据时代信息安全的新要求

- 1、加强系统安全
- 2、加强数据安全

3、加强应用安全

三、大数据时代加强信息安全管理措施

1、重视信息安全管理

2、完善信息安全管理

3、优化信息安全管理

第十五章 信息安全行业投资机会与风险防范

第一节 信息安全投资驱动因素

一、成本驱动

二、技术趋势

三、政策驱动

第二节 2024-2029年信息安全行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、信息安全行业投资机遇

第三节 2024-2029年信息安全行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

第四节 中国信息安全行业投资建议

一、信息安全行业未来发展方向

二、信息安全行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

【信息安全行业面临哪些困境?需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?有什么的发展路径?】

第十六章 中国信息安全行业存在的问题及对策

第一节 信息安全企业面临的困境及对策

一、重点信息安全企业面临的困境及对策

二、中小信息安全企业发展困境及策略分析

第二节 大数据时代的计算机网络信息安全问题探讨

一、大数据时代的含义与特征

二、计算机网络信息安全的含义及特征

三、大数据时代计算机网络信息安全隐患

四、大数据时代计算机网络信息安全防护对策

五、大数据时代信息安全管理的主要问题

1、制度层面的问题

2、技术层面的问题

六、大数据时代信息安全管理问题的解决对策

1、健全信息安全管理制度

2、做好信息安全管理基础设施保障

第三节 云计算时代下网络信息安全问题和对策

一、云计算基本内涵及优势分析

二、云计算时代下网络信息安全问题分析

1、外部安全隐患方面

2、内部隐患分析

三、云计算时代下提高网络信息安全管理水平的具体对策

1、加强技术攻关，提升信息全面防护能力

2、提升网络安全存储水平

3、完善立法，提高网络信息安全法律保障能力

第四节 人工智能时代下的信息安全

一、人工智能时代下信息安全相关概述

二、威胁信息安全的相关因素

三、人工智能时代下的信息安全管理对策

1、对信息安全体系进行建设

2、对数据安全技术进行研发

3、加强对敏感数据的监督管理

4、应用杀毒软件技术

5、将防火墙技术运用其中

6、完善安全教育管理制度

第五节 “互联网+”背景下信息安全面临的挑战

一、个人消费层面

1、个人信息泄露风险增大

2、在线支付安全受到攻击和威胁

二、企业层面

1、传统行业多样化导致信息安全问题复杂化

2、cps安全问题

三、管理层面

1、法制及监管

2、观念意识的变革

第六节 中国信息安全行业面临的机遇

一、微博、微信及搜索数据进行舆情监测

二、运用大数据打击犯罪高效精准

三、网络安全上升至国家安全高度

第七节 政产学研协同下信息安全产业体系构建与发展路径研究

一、信息安全产业及结构

二、政产学研协同的信息安全产业体系构建

1、 学研协同研发系统

2、 产业协同生产服务系统

3、 产学研协同转化系统

4、 政产学研协同发展的耦合系统

三、政产学研协同下信息安全产业发展路径分析

1、 基础安全产业政产学研协同发展路径

2、 it安全产业政产学研协同发展路径

3、 容灾备份产业政产学研协同发展路径

4、 可信身份服务业政产学研协同发展路径

5、 政产学研协同下信息安全产业发展演化模型

四、发展中国信息安全产业的对策建议

1、 完善信息安全产业发展的配套政策和法规建设

2、 完善和优化信息安全产业体系

3、 促进产学研合作, 强化信息安全关键技术产品研发

4、 加强信息安全产业人才培养

第十七章 信息安全行业发展战略研究

第一节 信息安全行业发展战略研究

一、 战略综合规划

二、 技术开发战略

三、 业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国信息安全品牌的战略思考

一、信息安全品牌的重要性

二、信息安全实施品牌战略的意义

三、信息安全企业品牌的现状分析

四、中国信息安全企业的品牌战略

五、信息安全品牌战略管理的策略

第三节 信息安全经营策略分析

一、信息安全市场细分策略

二、信息安全市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、信息安全新产品差异化战略

第四节 信息安全行业投资战略研究

一、2024-2029年信息安全行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第五节 信息安全行业研究结论

一、行业研究结论

二、行业发展建议

图表目录

图表：信息安全行业主要产品与服务简图

图表：信息安全行业产业链

图表：2019-2023年全球信息安全产品市场规模与增长

图表：2019-2023年中国信息安全产品市场规模与增长

图表：2019-2023年中国信息安全产品市场产品结构

图表：2019-2023年中国信息安全产品市场垂直结构

图表：2019-2023年中国信息安全产品市场平行结构

图表：2019-2023年中国信息安全产品市场品牌结构

图表：2019-2023年恶意代码样本捕获月度统计

图表：2019-2023年恶意程序样本捕获月度统计

图表：2019-2023年感染主机数量月度统计

图表：2019-2023年度每月新增拦截钓鱼网站数

图表：2019-2023年中国安全硬件市场规模

图表：2019-2023年防火墙/vpn市场规模

图表：国内防火墙/vpn市场竞争格局

图表：2019-2023年防火墙/vpn市场规模

图表：2019-2023年ids/ips市场规模

图表：国内统一威胁管理市场竞争格局

图表：2019-2023年utm市场规模

图表：2019-2023年中国安全软件市场规模

图表：2019-2023年web业务安全产品市场规模

图表：中国安全管理平台市场格局

图表：2019-2023年中国安全管理平台市场规模

图表：中国终端安全管理市场格局

图表：2019-2023年中国终端安全管理市场规模

图表：2019-2023年中国安全服务市场规模

图表：2019-2023年国民技术股份有限公司发展能力

图表：2019-2023年国民技术股份有限公司获利能力

图表：2019-2023年国民技术股份有限公司资本结构

图表：2019-2023年国民技术股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年国民技术股份有限公司投资收益

图表：2019-2023年卫士通信息产业股份有限公司经营效率

图表：2019-2023年卫士通信息产业股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年航天信息股份有限公司经营收入

图表：2019-2023年航天信息股份有限公司经营效率

图表：2019-2023年卫士通信息产业股份有限公司发展能力

图表：2019-2023年卫士通信息产业股份有限公司获利能力

图表：网络安全市场规模及占it市场比重

图表：2019-2023年全球it市场及安全市场规模

图表：2019-2023年中国手机安全用户规模

图表：2019-2023年卫士通信息产业股份有限公司投资收益

图表：2019-2023年中国境内被篡改网站数量

图表：2019-2023年中国境内信息系统安全漏洞数量

图表：2019-2023年中国受访网民应对网络安全问题措施分布

图表：2024-2029年全球信息安全产品市场规模预测

图表：2024-2029年中国信息安全产品市场规模预测

图表：2024-2029年信息安全产品市场产品结构预测

图表：2024-2029年信息安全产品市场垂直结构预测

图表：2024-2029年中国安全硬件市场规模预测

图表：2024-2029年防火墙/vpn市场规模预测

图表：2024-2029年ids/ips市场规模预测

图表：2024-2029年utm市场规模预测

图表：2024-2029年中国安全软件市场规模预测

图表：2024-2029年web业务安全产品市场规模预测

图表：2024-2029年中国终端安全管理市场规模预测

图表：2024-2029年中国安全服务市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121152.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)