

2024-2029年中国稀散金属行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

国内外宏观经济形势正面临着诸多不稳定因素。市场人士预计未来一段时间内，全球经济和贸易周期性趋缓对有色金属出口影响将逐步显现，在相关政策战略支持及技术创新推动下，高新技术材料需求增速加快，主要有色金属生产有望延续平稳态势。

稀散金属通常是指由镓(Ga)、铟(In)、铊(Tl)、锗(Ge)、硒(Se)、碲(Te)和铼(Re)7个元素组成的一组化学元素。这7个元素从1782年发现碲以来，直到1925年发现铼才被全部发现。这一组元素之所以被称为稀散金属，一是因为它们之间的物理及化学性质等相似，划为一组；二是由于它们常以类质同象形式存在有关的矿物当中，难以形成独立的具有单独开采价值的稀散金属矿床，(在四川省石棉县发现一处以碲为主的碲铋矿床)；三是它们在地壳中平均含量较低，以稀少分散状态伴生在其他矿物之中，只能随开采主金属矿床时在选冶中加以综合回收、综合利用。

稀散金属具有极为重要的用途，是当代高科技新材料的重要组成部分。由稀散金属与有色金属组成的一系列化合物半导体、电子光学材料、特殊合金、新型功能材料及有机金属化合物等，均需使用独特性能的稀散金属。因而广泛用于当代通讯技术、电子计算机、宇航开发、医药卫生、感光材料、光电材料、能源材料等。自海湾战争以来，在利用高科技的局部战争中，电子技术和精确制导武器显示出强大威力是取得战争胜利的重要手段。1999年4月6日江泽民主席讲，为了打赢未来高科技条件下的局部战争，必须提高我军武器装备的高科技含量是一项紧迫的任务。加快发展稀散金属产业，加大应用开发的力度，为国防现代化，改善人民的生活质量作出贡献。

在资源、人才逐渐向优势企业聚集以及新技术和产品的应用开发下，稀散金属行业推进了产业链条的合理延伸。中国稀散金属品种产业格局主要呈现出“生产增速有所放缓”和“应用技术有所突破”两大特点。稀散金属行业存在满足高端需求能力不足、协同开发能力不强、价格低迷、效益不佳等问题，上下游企业缺乏联动合作及创新能力。未来行业的崛起则需要全行业向更高质量、更有效率、更可持续发展的方向共同努力。

从目前主要有色金属供需基本面来看，库存较低、供应偏紧，在美国退出量化宽松货币政策和中国供给侧结构性改革的背景下，除新能源题材的品种之外，供给侧对有色金属价格的影响力逐渐增强。未来冶金行业清废行动总体有助于铟、铋、锗、硒和碲产量有条件增长，国家振兴民营企业的决心也有利于稀散金属的应用开拓，消费将继续保持增长。2019年是稀散金属行业稳步回升的关键之年，增强铋硒碲产品流动性、赋予铋硒碲一定的金融属性、构建延伸生态产业链，或可有效促进价格的相对稳定及产业转型创新升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国有色金属工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国稀土金属及相关行业的发展状况/发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国稀土金属发展状况和特点，以及中国稀土金属将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对稀土金属进行了趋向研判，是稀土金属企业、科研、投资机构等单位准确了解目前稀土金属发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 稀土金属行业发展综述 1

第一节 稀土金属行业相关概念概述 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 稀土金属行业产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、主要环节的增值空间 2

三、与上下游行业之间的关联性 2

四、行业产业链上游相关行业分析 3

五、行业下游产业链相关行业分析 3

六、上下游行业影响及风险提示 3

第二章 稀土金属行业市场环境及影响分析（pest） 4

第一节 稀土金属行业政治法律环境(p) 4

一、行业管理体制分析 4

二、行业主要法律法规 6

三、稀土金属行业相关标准 6

四、行业相关发展规划 7

五、政策环境对行业的影响	8
第二节 行业经济环境分析(e)	8
一、宏观经济形势分析	8
二、宏观经济环境对行业的影响分析	10
第三节 行业社会环境分析(s)	11
一、分散金属产业社会环境	11
二、社会环境对行业的影响	14
1、人口方面	14
2、教育方面	15
3、文化方面	15
4、城镇化方面	15
三、分散金属产业发展对社会发展的影响	15
第四节 行业技术环境分析(t)	17
一、分散金属行业技术发展现状	17
二、分散金属行业技术人才现状	19
三、分散金属行业技术发展动态	19
四、行业主要技术发展趋势	20
五、技术环境对行业的影响	21
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国分散金属行业运行现状分析	22
第一节 中国分散金属行业发展状况分析	22
一、中国分散金属行业发展阶段	22
二、中国分散金属行业发展总体概况	22
三、中国分散金属行业发展特点分析	22

四、中国稀散金属行业商业模式分析	23
第二节 2019-2023年稀散金属行业运行现状分析	24
一、行业储量规模分析	24
二、行业市场规模分析	24
三、行业市场结构分析	25
第三节 2019-2023年稀散金属市场经营情况分析	25
一、行业工业产值	25
二、行业产销量分析	25
三、行业利润总额分析	26
第四节 2019-2023年中国稀散金属行业企业分析	26
一、企业数量变化分析	26
二、不同规模企业结构分析	27
三、不同所有制企业结构分析	27
四、从业人员数量分析	28
第五节 中国稀散金属市场价格走势分析	28
一、稀散金属市场定价机制组成	28
二、稀散金属市场价格影响因素	29
三、2019-2023年稀散金属价格走势分析	29
四、2024-2029年稀散金属价格走势预测	30
第四章 中国稀散金属行业整体运行指标分析	31
第一节 中国稀散金属行业国际地位分析	31
一、稀散金属资源量及全球占比分析	31
二、稀散金属收储量及全球占比分析	31
三、稀散金属产量及全球占比分析	31

第二节 中国稀散金属市场供需分析 32

一、2019-2023年中国稀散金属行业供给情况 32

1、中国稀散金属行业供给分析 32

2、中国稀散金属行业产品产量分析 33

3、重点企业市场占有率 33

二、2019-2023年中国稀散金属行业需求情况 33

1、稀散金属行业需求市场 33

2、稀散金属行业客户结构 34

3、稀散金属行业需求的地区差异 34

三、2019-2023年中国稀散金属行业供需平衡分析 34

第三节 稀散金属行业进出口市场分析 35

一、稀散金属行业进出口综述 35

二、稀散金属行业出口市场分析 35

1、2019-2023年行业出口整体情况 35

2、2019-2023年行业出口总额分析 35

3、2019-2023年行业出口产品结构 36

三、稀散金属行业进口市场分析 36

1、2019-2023年行业进口整体情况 36

2、2019-2023年行业进口总额分析 36

3、2019-2023年行业进口产品结构 36

第五章 中国稀土行业发展现状及前景分析 37

第一节 稀土行业发展现状分析 37

一、稀土资源分布情况 37

1、全球稀土资源分布情况 37

- 2、中国稀土资源分布情况 37
- 二、稀土行业产量分析 38
 - 1、全球稀土产量分析 38
 - 2、中国稀土产量分析 38
- 三、稀土价格走势分析 38
- 四、稀土行业冶炼技术分析 39
- 第二节 稀土行业政策环境分析 45
 - 一、稀土产业政策调整路径分析 45
 - 二、稀土行业准入政策分析 45
 - 三、稀土产量调控政策分析 46
 - 四、稀土行业整合政策分析 47
 - 五、稀土战略收储政策分析 49
 - 六、稀土财政政策分析 49
- 第三节 稀土行业出口贸易分析 53
 - 一、稀土行业出口配额分析 53
 - 二、稀土行业出口关税分析 53
 - 三、稀土出口量和出口金额分析 54
 - 四、稀土出口配额使用率分析 54
- 第四节 稀土行业应用需求分析 55
 - 一、全球稀土行业需求分析 55
 - 1、全球稀土消费量分析 55
 - 2、全球稀土应用消费需求分析 55
 - 3、全球稀土区域需求结构分析 56
 - 二、中国稀土行业需求分析 56

- 1、中国稀土消费量分析 56
- 2、中国稀土消费结构分析 57
- 三、中国稀土行业供需平衡预测 57
 - 1、各类稀土产品供给分析 57
 - 2、各类稀土产品需求分析 58
- 第三部分 市场全景调研
- 第六章 中国金属镓行业发展现状及前景分析 60
 - 第一节 全球金属镓行业供需分析 60
 - 一、全球金属镓行业供给分析 60
 - 1、全球金属镓储量分析 60
 - 2、全球金属镓产量分析 60
 - 二、全球金属镓行业需求分析 61
 - 1、全球金属镓供需情况分析 61
 - 2、全球金属镓需求结构分析 61
 - 第二节 中国金属镓行业市场分析 61
 - 一、中国金属镓资源现状分析 61
 - 二、中国金属镓开采总量控制分析 62
 - 三、中国金属镓出口配额分析 62
 - 四、中国金属镓价格走势分析 62
 - 第三节 中国金属镓行业技术水平分析 63
 - 一、中国金属镓开采技术分析 63
 - 二、中国金属镓选矿技术分析 63
 - 三、中国金属镓冶炼技术分析 63
 - 第四节 中国金属镓行业供需平衡预测 66

- 一、中国金属镓行业主要应用领域 66
- 二、中国金属镓行业需求结构分析 66
- 三、中国金属镓行业供需平衡预测 69
- 第七章 中国金属铯行业发展现状及前景分析 70
- 第一节 全球金属铯行业供需分析 70
- 一、全球金属铯行业供给分析 70
- 1、全球金属铯储量分析 70
- 2、全球金属铯产量分析 70
- 二、全球金属铯行业需求分析 71
- 1、全球金属铯供需情况分析 71
- 2、全球金属铯需求结构分析 71
- 第二节 中国金属铯行业市场分析 72
- 一、中国金属铯资源现状分析 72
- 二、中国金属铯开采总量控制分析 72
- 三、中国金属铯出口配额分析 72
- 四、中国金属铯价格走势分析 72
- 第三节 中国金属铯行业技术水平分析 73
- 一、中国金属铯开采技术分析 73
- 二、中国金属铯选矿技术分析 73
- 三、中国金属铯冶炼技术分析 74
- 第四节 中国金属铯行业供需平衡预测 75
- 一、中国金属铯行业主要应用领域 75
- 二、中国金属铯行业需求结构分析 75
- 三、中国金属铯行业供需平衡预测 76
- 第八章 中国金属铊行业发展现状及前景分析 77

第一节 全球金属铊行业供需分析	77
一、全球金属铊储量分布	77
二、全球金属铊产量分析	77
三、全球金属铊需求量分析	78
四、全球金属铊需求结构分析	78
五、全球金属铊供需平衡分析	78
第二节 中国金属铊行业市场分析	79
一、中国金属铊供给分析	79
二、中国金属铊需求量分析	79
三、中国金属铊出口配额分析	79
四、中国金属铊价格走势分析	80
第三节 中国金属铊技术水平分析	80
一、中国金属铊开采技术分析	80
二、中国金属铊选矿技术分析	80
第四节 中国金属铊行业供需前景分析	81
一、中国金属铊行业主要应用领域	81
二、中国金属铊行业需求结构分析	82
三、中国金属铊行业供需前景分析	82
第九章 中国金属锆行业市场现状与前景分析	83
第一节 全球金属锆行业发展概况	83
一、全球金属锆储量分析	83
二、全球金属锆资源分布	83
三、全球金属锆产量分布	83
四、发达国家锆矿应用领域	83

第二节 中国金属锆行业市场分析 84

一、中国金属锆行业供给分析 84

二、中国金属锆消费量分析 84

三、中国金属锆价格走势分析 84

四、中国金属锆出口配额分析 84

五、中国金属锆冶炼技术分析 84

第三节 中国金属锆行业供需前景 85

一、中国金属锆行业需求结构分析 85

二、中国金属锆行业供需前景分析 86

第十章 中国金属硒行业发展现状及前景分析 88

第一节 全球金属硒行业供需分析 88

一、全球金属硒储量分析 88

二、全球金属硒产量分析 88

三、全球金属硒需求分析 88

第二节 中国金属硒行业市场分析 88

一、中国金属硒供给分析 88

二、中国金属硒消费量分析 89

三、中国金属硒出口配额分析 89

四、中国金属硒价格走势分析 89

五、中国金属硒冶炼技术分析 89

第三节 中国金属硒行业需求前景 90

一、中国金属硒行业需求结构分析 90

二、中国金属硒行业需求前景分析 91

第十一章 中国金属碲行业发展现状及前景分析 92

第一节 全球金属碲行业发展概况 92

一、全球金属碲储量分析 92

二、全球金属碲产量分析 92

三、全球金属碲消费分析 92

第二节 中国金属碲行业市场分析 93

一、中国金属碲储量分析 93

二、中国金属碲资源分布 93

三、中国金属碲产量分析 93

四、中国金属碲主要生产企业 93

五、中国金属碲价格走势分析 93

第三节 中国金属碲行业应用领域需求及前景 94

一、中国金属碲主要应用领域 94

二、中国金属碲需求结构分析 94

三、中国金属碲需求前景分析 95

第十二章 中国金属铟行业发展现状及前景分析 97

第一节 全球金属铟行业发展概况 97

一、全球金属铟储量分析 97

二、全球金属铟产量分析 97

三、全球金属铟消费分析 97

第二节 中国金属铟行业市场分析 97

一、中国金属铟储量分析 97

二、中国金属铟资源分布 98

三、中国金属铟产量分析 98

四、中国金属铟主要生产企业 98

五、中国金属铟价格走势分析 99

第三节 中国金属铟行业应用领域需求及前景 99

一、中国金属铟主要应用领域 99

二、中国金属铟需求结构分析 99

三、中国金属铟需求前景分析 100

第四部分 竞争格局分析

第十三章 2024-2029年稀土金属行业竞争形势及策略 101

第一节 行业总体市场竞争状况分析 101

一、稀土金属行业竞争结构分析 101

1、现有企业间竞争 101

2、潜在进入者分析 101

3、替代品威胁分析 102

4、供应商议价能力 103

5、客户议价能力 103

6、竞争结构特点总结 104

二、稀土金属行业swot分析 104

1、稀土金属行业优势分析 104

2、稀土金属行业劣势分析 105

3、稀土金属行业机会分析 106

4、稀土金属行业威胁分析 106

第二节 稀土金属行业竞争格局分析 107

一、企业竞争格局分析 107

二、市场竞争格局分析 107

三、产品竞争格局分析 108

第三节 稀散金属行业集中度分析 108

一、市场集中度分析 108

二、企业集中度分析 108

三、区域集中度分析 109

第四节 稀散金属市场竞争策略分析 109

第十四章 2024-2029年稀散金属行业领先企业经营形势分析 111

第一节 江西铜业股份有限公司 111

一、企业发展简况分析 111

二、企业产品结构分析 111

三、企业销售渠道与网络 111

四、企业经营情况分析 112

五、企业优劣势分析 113

六、企业最新动态分析 114

第二节 五矿发展股份有限公司 115

一、企业发展简况分析 115

二、企业产品结构及研发能力分析 115

三、企业销售渠道与网络 116

四、企业经营情况分析 116

五、企业经营优劣势分析 119

六、企业最新发展动向分析 120

第三节 中国有色金属建设股份有限公司 120

一、企业发展简况分析 120

二、企业组织架构分析 121

三、企业产品结构分析 121

- 四、企业销售渠道与网络 122
- 五、企业经营情况分析 122
- 六、企业优劣势分析 123
- 七、企业最新发展动向分析 125
- 第四节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司 126
 - 一、企业发展简况分析 126
 - 二、企业产品结构分析 126
 - 三、企业销售渠道与网络 127
 - 四、企业经营情况分析 127
 - 五、企业经营优劣势分析 129
 - 六、企业最新发展动向分析 131
- 第五节 紫金矿业集团股份有限公司 131
 - 一、企业发展简况分析 131
 - 二、企业产品结构及研发能力分析 132
 - 三、企业销售渠道与网络 132
 - 四、企业经营情况分析 132
 - 五、企业经营优劣势分析 135
- 第六节 西部矿业股份有限公司 135
 - 一、企业发展简况分析 135
 - 二、企业组织架构分析 136
 - 三、企业产品结构分析 136
 - 四、企业销售渠道与网络 137
 - 五、企业经营情况分析 137
 - 六、企业优劣势分析 140

第七节 西藏华钰矿业股份有限公司 141

一、企业发展简况分析 141

二、企业组织架构分析 142

三、企业产品结构分析 142

四、企业销售渠道与网络 142

五、企业经营情况分析 143

六、企业优劣势分析 146

七、企业最新发展动向分析 147

第五部分 发展前景展望

第十五章 2024-2029年稀土金属行业前景及趋势预测 148

第一节 2024-2029年稀土金属市场发展前景 148

一、2024-2029年稀土金属市场发展潜力 148

二、2024-2029年稀土金属市场发展前景展望 148

三、2024-2029年稀土金属细分行业发展前景分析 148

第二节 2024-2029年稀土金属市场发展趋势预测 149

一、2024-2029年稀土金属行业发展趋势 149

二、2024-2029年稀土金属市场规模预测 150

1、稀土金属行业市场规模预测 150

2、稀土金属行业营业收入预测 151

三、2024-2029年稀土金属行业应用趋势预测 151

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 151

第六部分 发展战略研究

第十六章 2024-2029年稀土金属行业投资机会与风险防范 153

第一节 稀土金属行业投融资情况 153

- 一、行业资金渠道分析 153
- 二、固定资产投资分析 154
- 三、兼并重组情况分析 155
- 四、稀散金属行业投资现状分析 158
- 第二节 2024-2029年稀散金属行业投资机会 158
 - 一、产业链投资机会 158
 - 二、细分市场投资机会 159
 - 三、重点区域投资机会 159
 - 四、稀散金属行业投资机遇 160
- 第三节 2024-2029年稀散金属行业投资风险及防范 160
 - 一、政策风险及防范 160
 - 二、技术风险及防范 161
 - 三、供求风险及防范 162
 - 四、宏观经济波动风险及防范 162
 - 五、关联产业风险及防范 163
 - 六、产品结构风险及防范 164
 - 七、其他风险及防范 164
- 第四节 中国稀散金属行业投资建议 165
 - 一、稀散金属行业未来发展方向 165
 - 二、稀散金属行业主要投资建议 166
 - 三、中国稀散金属企业融资分析 167
- 第十七章 稀散金属行业发展战略研究 170
 - 第一节 稀散金属行业发展战略研究 170
 - 第二节 对中国稀散金属品牌的战略思考 170

- 一、 稀缺金属品牌的重要性 170
 - 1、 企业方面 171
 - 2、 消费者方面，有利于保护消费者利益 171
- 二、 稀缺金属实施品牌战略的意义 172
- 三、 稀缺金属企业品牌的现状分析 173
- 四、 中国稀缺金属企业的品牌战略 174
- 五、 稀缺金属品牌战略管理的策略 176
- 第三节 稀缺金属经营策略分析 180
 - 一、 稀缺金属市场细分策略 180
 - 二、 稀缺金属市场创新策略 182
 - 1、 服务营销 182
 - 2、 绿色营销 184
 - 3、 网络营销 185
 - 4、 体验营销 185
 - 三、 品牌定位与品类规划 187
 - 1、 品牌定位 187
 - 2、 品类管理 193
 - 3、 品类管理 198
 - 四、 稀缺金属新产品差异化战略 199
 - 1、 产品差异化战略的内容 199
 - 2、 产品差异化战略的竞争优、劣势 200
- 第四节 稀缺金属行业投资战略研究 201
 - 一、 2019-2023年稀缺金属企业投资战略 201
 - 二、 2024-2029年稀缺金属行业投资战略 202

三、2024-2029年细分行业投资战略 202

第十八章 研究结论及发展建议 203

第一节 稀散金属行业研究结论及建议 203

第二节 稀散金属子行业研究结论及建议 203

第三节 中道泰和稀散金属行业发展建议 204

一、行业发展策略建议 204

二、行业投资方向建议 204

三、行业投资方式建议 205

图表目录

图表：稀散金属行业产业链 2

图表：稀散金属行业主要法律法规 6

图表：稀散金属行业相关标准 6

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 9

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(%) 10

图表：2019-2023年全员劳动生产率(元/人) 10

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 11

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 12

图表：2019-2023年居民消费月度涨跌幅度(%) 12

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 13

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 13

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%) 14

图表：稀散金属全国资源储量 24

图表：2019-2023年稀散金属产削量 25

- 图表：2019-2023年稀土金属利润总额 26
- 图表：2019-2023年不同规模企业结构 27
- 图表：2019-2023年不同所有制企业结构 27
- 图表：2019-2023年稀土金属从业人员数量 28
- 图表：2019-2023年稀土金属价格 29
- 图表：2024-2029年稀土金属价格走势预测 30
- 图表：中国稀土金属全球占比 31
- 图表：稀土金属产量全球占比 32
- 图表：2019-2023年中国稀土金属行业供给 32
- 图表：稀土金属行业客户结构 34
- 图表：2019-2023年行业出口情况 35
- 图表：2019-2023年行业进口整体情况 36
- 图表：硫酸法分解独居石流程如下图： 41
- 图表：液碱分解独居石精矿生产氯化稀土工艺流程如下图： 42
- 图表：中国稀土消费结构 57
- 图表：2019-2023年全球镓产量 60
- 图表：全球金属镓需求结构 61
- 图表：2019-2023年中国金属镓行业供需平衡预测 69
- 图表：中国金属镓价格分析图 72
- 图表：2019-2023年中国金属铟行业供需平衡预测 76
- 图表：2019-2023年全球铟产量 77
- 图表：2019-2023年全球金属铟供需平衡 78
- 图表：中国金属铟行业需求结构 90
- 图表：中国金属碲主要应用领域分布 94

图表：中国金属钒资源分布 98

图表：中国钢主要生产企业 98

图表：我国稀散金属区域分布图 109

图表：中国有色金属建设股份有限公司组织架构分析 121

图表：西部矿业股份有限公司组织架构分析 136

图表：西藏华钰矿业股份有限公司组织架构 142

图表：2024-2029年稀散金属行业市场规模预测 150

图表：2024-2029年稀散金属行业营业收入预测 151

图表：四种基本的品牌战略 179

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121156.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)