2026-2031年中国钛行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

钛被认为是一种稀有金属，这是由于在自然界中其存在分散并难于提取。但其相对丰富，在所有元素中居第十位。钛的矿石主要有钛铁矿及金红石，广布于地壳及岩石圈之中。钛亦同时存在于几乎所有生物、岩石、水体及土壤中。从主要矿石中萃取出钛需要用到克罗尔法或亨特法。钛最常见的化合物是二氧化钛，可用于制造白色颜料。其他化合物还包括四氯化钛(TiCl4)(作催化剂及用于制造烟幕或空中文字)及三氯化钛(TiCl3)(用于催化聚丙烯的生产)。钛及钛合金以其低密度、高强度、耐腐蚀性、耐低温性、抗阻性、无磁性、无毒性、抗拉强度性等优良性能，大量用于航空工业，有"空间金属"之称;另外，在造船工业、化学工业、制造机械部件、电讯器材、硬质合金等方面有着日益广泛的应用。

钛是金属家族中低调有内涵的品种，随着我国高端制造业的发展，钛金属的应用越来越广泛。钛是一种化学元素，化学符号Ti，原子序数22，在化学元素周期表中位于第4周期、第IVB族。钛是一种银白色的过渡金属，具有重量轻、强度高、熔点高、比重小、强度高、耐磨性好、韧性好、耐腐蚀、导热系数低、高低温度耐受性能好、在急冷急热条件下应力小等特点。钛虽具备这一系列优良品质，但其商用却比较晚，直到上世纪五十年代开始被人们认识。钛多与铁、铝、钒或钼等其他元素造成造出高强度的轻合金，应用于航空、航天、军工等高科技领域。随着钛不断向化工、石油、电力、海水淡化、建筑、农产食品、医学、日常生活用品等行业推广，钛金属日益被人们重视，被誉为"第三金属"、"太空金属"、"海洋金属"和"万能金属"。因其是提高国防装备水平不可或缺的重要战略物资，又被称为"现代金属"和"战略金属"。

金属纤维是材料科学发展进程中的一个新型的领域，近年来，研究人员对金属纤维研发及应用的关注越来越多，尤其是在航空航天、石油化工、国防军事及医药等领域。金属纤维是将金属丝材制备成一定长径比的纤维状材料，在继承了金属材料本身固有性能的前提下，还能通过纤维化来扩充其应用范围。采用金属纤维制备的金属多孔材料由于其特有的多孔隙特点，具有较多单一功能材料所不能达到的应用范

围。

尽管近年来对金属纤维的研究越来越多，但大都集中在不锈钢纤维的研究上，对于钛纤维的研究相对较少。钛纤维具有耐高温、耐低温、耐腐蚀、质轻、具有良好的吸收冲击能量能力等一系列优势，因此，钛纤维及钛纤维多孔材料的使用范围更广、能够应用于恶劣条件。

钛纤维材料由于兼具金属钛本身所固有的优势、以及纤维材料的特性，因而具有广泛的应用领域，使其能够用在一些特殊的、苛刻的条件中，未来还具有很大的研究开发潜力及价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家自然资源部、国家发改委、国家煤矿安全监察局、中国钛工业协会、中国钛加工工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钛及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国钛行业发展状况和特点，以及中国钛行业将面临的挑战、企业发展策略等。报告还对全球的钛行业发展态势作了详细分析，并对钛行业进行了趋向研判，是钛生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前钛行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 钛行业发展综述 1

第一节 钛行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 钛行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、主要环节的增值空间 3

三、与上下游行业之间的关联性 4

四、行业产业链上游相关行业分析 4

五、行业下游产业链相关行业分析 6

六、上下游行业影响及风险提示 7

第二章 钛行业市场环境及影响分析（pest） 8

第一节 钛行业政治法律环境(p) 8

一、行业管理体制分析 8

二、行业主要法律法规 8

三、行业主要政策动向 28

四、钛行业标准 29

五、行业相关发展规划 30

六、政策环境对行业的影响 48

第二节 行业经济环境分析(e) 48

一、宏观经济形势分析 48

二、宏观经济环境对行业的影响分析 54

第三节 行业社会环境分析(s) 54

一、钛产业社会环境 54

二、社会环境对行业的影响 64

三、钛产业发展对社会发展的影响 64

第四节 行业技术环境分析(t) 65

一、钛技术水平分析 65

二、钛技术专利数量分析 65

三、钛技术发展趋势分析 66

四、技术环境对行业的影响 69

第二部分 行业深度分析

第三章 国际钛行业发展分析及经验借鉴 71

第一节 全球钛市场总体情况分析 71

一、全球钛资源储量分布 71

二、全球钛矿类型介绍 71

三、全球钛产量分布 72

四、全球钛产品结构分析 72

五、全球钛行业竞争格局 73

第二节 全球主要国家及地区钛行业发展分析 73

一、美国钛行业发展分析 73

1、钛资源储量 73

2、钛产品结构 73

3、钛加工水平 73

4、钛应用趋势 74

二、日本钛行业发展分析 75

1、钛资源储量 75

2、钛产品结构 75

3、钛加工水平 75

4、钛应用趋势 75

三、欧洲钛行业发展分析 76

1、钛资源储量 76

2、钛产品结构 76

3、钛加工水平 77

4、钛应用趋势 77

第三节 国外钛产业发展经验借鉴 78

一、工艺及技术借鉴 78

二、产品结构优化借鉴 78

三、应用领域借鉴 79

第四章 中国钛行业运行现状分析 81

第一节 中国钛行业发展状况分析 81

一、中国钛行业发展阶段 81

二、中国钛行业发展概况及特点 82

三、中国钛行业发展存在的问题 82

四、中国钛行业商业模式分析 83

第二节 中国钛矿资源分布情况 84

一、中国钛矿资源主要种类分布 84

1、钛铁矿岩矿分布 84

2、钛铁矿砂矿分布 85

3、金红石矿分布 85

二、中国钛矿资源区域分布情况 86

三、中国钛资源储量分析 86

第三节 中国钛行业市场运行现状分析 87

一、中国钛行业市场规模 87

二、中国钛产品结构分析 87

三、中国钛产量分布分析 88

第四节 中国钛企业发展分析 88

一、企业数量及增长分析 88

二、不同规模企业结构分析 88

三、不同所有制企业结构分析 89

第五章 中国钛产业应用领域需求分析 90

第一节 涂料领域对钛的需求分析 90

一、钛在涂料中的应用 90

二、涂料行业发展现状分析 90

三、涂料领域对钛的需求规模 92

四、涂料领域对钛的需求预测 92

第二节 塑料领域对钛的需求分析 93

一、钛在塑料中的应用 93

二、塑料行业发展现状分析 93

三、塑料领域对钛的需求规模 95

四、塑料领域对钛的需求预测 95

第三节 航空航天领域钛材需求分析 96

一、钛在航空航天中的应用 96

二、航空航天领域发展现状分析 96

1、军用航空航天领域 96

2、民用航空航天领域 96

三、航空航天领域对钛的需求规模 97

四、航空航天领域对钛的需求预测 98

第四节 化工领域对钛的需求分析 98

一、钛在化工领域中的应用 98

二、化工行业发展现状分析 99

三、化工领域对钛的需求规模 101

四、化工领域对钛的需求预测 102

第五节 汽车领域对钛的需求分析 102

一、钛在汽车领域中的应用 102

二、汽车行业发展现状分析 103

三、汽车领域对钛的需求规模 105

四、汽车领域对钛的需求预测 105

第六章 钛产业之钛白粉市场发展分析 106

第一节 钛白粉市场概述 106

一、钛白粉简介 106

1、钛白粉性能介绍 106

2、钛白粉产品分类 108

二、钛白粉制备技术研究及发展 109

1、钛白粉生产工艺 109

2、硫酸法制备钛白粉 109

3、氯化法制备钛白粉 109

4、盐酸法及其他工艺制备钛白粉 110

三、钛白粉产业链 110

第二节 中国钛白粉进出口分析 111

一、钛白粉进出口总体情况 111

二、钛白粉出口情况分析 111

1、钛白粉出口额 111

2、钛白粉出口量 112

3、钛白粉出口价格 112

三、钛白粉进口情况分析 113

1、钛白粉进口额 113

2、钛白粉进口量 113

3、钛白粉进口价格 114

第三节 中国钛白粉市场发展分析 114

一、中国钛白粉供需情况 114

1、中国钛白粉产能增长情况 114

2、中国钛白粉产量变化情况 114

3、中国钛白粉需求增长情况 115

二、主要钛白粉产品分析 115

1、钛白粉产品结构分析 115

2、金红石型钛白粉市场分析 115

3、锐钛型钛白粉市场分析 116

三、中国钛白粉竞争格局 116

四、中国钛白粉应用情况 116

五、中国钛白粉价格走势 117

第四节 中国钛白粉市场趋势分析 117

一、中国钛白粉行业市场发展趋势 117

二、中国钛白粉行业技术发展趋势 119

三、中国钛白粉行业产品发展趋势 119

四、中国钛白粉行业并购整合趋势 120

第五节 中国钛白粉市场前景预测 121

一、中国钛白粉市场应用前景预测 121

二、中国钛白粉市场空间预测 121

第七章 钛产业之海绵钛市场发展分析 123

第一节 海绵钛市场概述 123

一、海绵钛简介 123

二、海绵钛的制取方法 123

1、镁热还原法(kroll)法 123

2、钠热还原法(hunter法) 124

3、熔盐电解法 124

三、海绵钛产业链 125

第二节 中国海绵钛进出口分析 126

一、海绵钛进出口总体情况 126

二、海绵钛出口情况分析 126

1、海绵钛出口额 126

2、海绵钛出口量 127

3、海绵钛出口价格 127

三、海绵钛进口情况分析 128

1、海绵钛进口额 128

2、海绵钛进口量 129

3、海绵钛进口价格 129

第三节 中国海绵钛市场发展分析 130

一、中国海绵钛供给情况 130

1、中国海绵钛产能统计 130

2、中国海绵钛产量增长 130

3、中国海绵钛产能利用率 130

二、中国海绵钛需求情况 131

三、中国海绵钛竞争格局 131

1、中国海绵钛产能分布 131

2、中国海绵钛产量分布 132

3、中国海绵钛主要企业分析 132

四、中国海绵钛价格走势 134

第四节 中国海绵钛市场趋势分析 135

一、中国海绵钛市场发展趋势 135

二、中国海绵钛价格趋势分析 138

三、中国海绵钛区域发展趋势 138

第五节 中国海绵钛行业发展影响因素 139

一、钛材行业发展对海绵钛行业的影响 139

二、环保政策对海绵钛行业的影响 139

三、原材料成本变化对海绵钛行业的影响 139

第六节 中国海绵钛行业市场空间预测 140

一、2026-2031年中国海绵钛产量预测 140

二、2026-2031年中国海绵钛出货量预测 140

三、2026-2031年中国海绵钛利用率预测 141

第八章 钛产业之钛加工材市场发展分析 142

第一节 钛加工材市场概述 142

一、钛材简介 142

二、钛材产业链 142

第二节 中国钛加工材进出口分析 143

一、钛加工材进出口总体情况 143

二、钛加工材出口情况分析 143

1、钛加工材出口额 143

2、钛加工材出口量 144

3、钛加工材出口价格 144

三、钛加工材进口情况分析 145

1、钛加工材进口额 145

2、钛加工材进口量 145

3、钛加工材进口价格 146

第三节 中国钛加工材市场发展分析 146

一、中国各类钛材产量 146

二、中国钛加工材需求情况 146

三、中国钛加工材产品占比结构 147

四、中国钛加工材不同领域应用比例 148

五、中国钛材主要生产企业 148

六、中国钛加工材区域分布 148

第四节 钛材产品结构及需求领域 149

一、中国钛加工材产品结构 149

1、钛加工材产品结构 149

2、板材产量统计 150

3、棒材产量统计 150

4、管材产量统计 150

5、锻件产量统计 150

6、丝材产量统计 150

7、铸件产量统计 150

二、中国钛加工材需求领域 151

1、钛加工材需求结构 151

2、钛材在化工领域的应用 151

3、钛材在航空航天的应用 152

4、钛材在船舶工业的应用 153

5、钛材在冶金工业的应用 153

6、钛材在电力工业的应用 154

7、钛材在医药工业的应用 154

8、钛材在制盐工业的应用 155

9、钛材在海洋工程的应用 157

10、钛材在体育休闲的应用 158

第五节 中国钛加工材市场趋势分析 161

一、钛材应用趋势分析 161

二、钛材市场趋势分析 161

三、钛材产品趋势分析 161

四、钛材技术趋势分析 162

第六节 中国钛加工材市场前景预测 164

第九章 钛产业之其他细分市场发展分析 166

第一节 中国钛精矿市场发展分析 166

一、中国钛精矿产能统计情况 166

二、中国钛精矿产量变化情况 166

三、中国钛精矿企业竞争格局 166

四、中国钛精矿主要区域分布 167

五、中国钛精矿开采趋势 167

第二节 中国钛粉市场发展分析 168

一、中国钛粉主要分布区域 168

二、中国钛粉产量变化情况 168

三、中国钛粉市场应用分析 168

四、中国钛粉企业竞争格局 172

五、中国钛粉发展趋势 172

第三节 中国钛锭市场发展分析 172

一、中国钛锭主要分布区域 172

二、中国钛锭产量变化情况 173

三、中国钛锭市场应用分析 173

四、中国钛锭企业竞争格局 174

五、中国钛锭发展趋势 174

第四节 中国钛渣市场发展分析 175

一、中国钛渣产生量分析 175

二、中国钛渣利用情况分析 176

三、中国钛渣市场发展趋势 176

第五节 中国钛纤维制品市场发展分析 177

一、中国钛纤维制品介绍 177

二、中国钛纤维制品产量分析 177

三、中国钛纤维制品应用领域分析 177

1、吸声材料 177

2、增强材料 178

3、生物医用 178

4、其他应用 179

四、中国钛纤维制品发展趋势分析 179

第十章 2026-2031年钛行业前景及趋势预测 180

第一节 2026-2031年钛市场发展前景 180

一、2026-2031年钛市场发展潜力 180

二、2026-2031年钛市场发展前景展望 180

三、2026-2031年钛细分行业发展前景分析 181

1、钛白粉发展前景分析 181

2、钛材发展前景分析 181

3、海绵钛发展前景分析 181

第二节 2026-2031年钛市场发展趋势预测 182

一、2026-2031年钛行业发展趋势 182

1、钛产品技术创新 182

2、产品向高端领域转移 182

3、钛工业逐渐趋于国际化、规模化 182

二、2026-2031年钛行业应用趋势预测 183

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 183

第三节 2026-2031年中国钛行业供需预测 184

一、2026-2031年中国钛行业供给预测 184

二、2026-2031年中国钛行业产量预测 185

三、2026-2031年中国钛产品结构预测 185

四、2026-2031年中国钛行业需求预测 186

五、2026-2031年中国钛行业供需平衡预测 186

第三部分 区域市场分析

第十一章 钛行业重点区域市场分析 187

第一节 四川钛行业发展分析 187

一、钛资源储量及种类分析 187

二、钛及钛产品产量分析 187

三、钛产品结构分析 188

四、钛产业布局分析 189

五、钛产业国内市场地位分析 189

第二节 河北钛行业发展分析 189

一、钛资源储量及种类分析 189

二、钛及钛产品产量分析 190

三、钛产品结构分析 190

四、钛产业布局分析 190

五、钛产业国内市场地位分析 191

第三节 云南钛行业发展分析 191

一、钛资源储量及种类分析 191

二、钛资源利用趋势分析 192

三、钛资源开发利用现状 192

四、钛产业布局分析 193

五、钛产业国内市场地位分析 194

第四节 广西钛行业发展分析 195

一、钛资源储量及种类分析 195

二、钛及钛产品产量分析 195

三、钛产业发展建议 195

四、钛产业布局分析 196

五、钛产业国内市场地位分析 197

第五节 广东钛行业发展分析 197

一、钛资源储量及种类分析 197

二、钛产品结构分析 197

三、钛产业布局分析 198

四、钛产业国内市场地位分析 198

第六节 海南钛行业发展分析 198

一、钛资源储量及种类分析 198

二、钛行业发展存在问题 199

三、钛产品结构分析 199

四、钛产业布局分析 200

五、钛产业国内市场地位分析 200

第十二章 中国钛行业领先企业发展分析 201

第一节 宝鸡钛业股份有限公司 201

一、企业发展概况 201

二、企业经营范围 201

三、企业经营情况分析 202

四、企业产品结构分析 205

五、企业竞争优势分析 205

六、企业产业布局分析 205

第二节 云南钛业股份有限公司 206

一、企业发展概况 206

二、企业经营范围 207

三、企业经营情况分析 208

四、企业产品结构分析 209

五、企业竞争优势分析 209

六、企业产业布局分析 210

第三节 四川龙蟒钛业股份有限公司 210

一、企业发展概况 210

二、企业经营范围 211

三、企业经营情况分析 211

四、企业产品结构分析 211

五、企业竞争优势分析 211

六、企业产业布局分析 212

第四节 遵义钛业股份有限公司 212

一、企业发展概况 212

二、企业经营范围 212

三、企业经营情况分析 213

四、企业产品结构分析 213

五、企业竞争优势分析 213

六、企业产业布局分析 213

第五节 中核华原钛白股份有限公司 214

一、企业发展概况 214

二、企业经营范围 214

三、企业经营情况分析 214

四、企业产品结构分析 215

五、企业竞争优势分析 215

六、企业产业布局分析 216

第六节 广西金茂钛业有限公司 217

一、企业发展概况 217

二、企业经营范围 217

三、企业经营情况分析 217

四、企业产品结构分析 218

五、企业竞争优势分析 218

六、企业产业布局分析 218

第七节 广东惠云钛业股份有限公司 218

一、企业发展概况 218

二、企业经营范围 219

三、企业经营情况分析 219

四、企业产品结构分析 219

五、企业竞争优势分析 219

六、企业产业布局分析 220

第八节 北京中北钛业有限公司 220

一、企业发展概况 220

二、企业经营范围 220

三、企业经营情况分析 221

四、企业产品结构分析 221

五、企业竞争优势分析 221

六、企业产业布局分析 221

第九节 西部金属材料股份有限公司 221

一、企业发展概况 221

二、企业经营范围 222

三、企业经营情况分析 222

四、企业产品结构分析 222

五、企业竞争优势分析 223

六、企业产业布局分析 224

第十节 中铝沈阳有色金属加工有限公司 224

一、企业发展概况 224

二、企业经营范围 225

三、企业经营情况分析 225

四、企业产品结构分析 225

五、企业竞争优势分析 225

六、企业产业布局分析 225

第四部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年钛行业前景及趋势预测 226

第一节 2026-2031年钛市场发展前景 226

一、2026-2031年钛市场发展潜力 226

二、2026-2031年钛市场发展前景展望 226

三、2026-2031年钛细分行业发展前景分析 227

1、钛白粉发展前景分析 227

2、钛材发展前景分析 227

3、海绵钛发展前景分析 227

第二节 2026-2031年钛市场发展趋势预测 228

一、2026-2031年钛行业发展趋势 228

1、钛产品技术创新 228

2、产品向高端领域转移 228

3、钛工业逐渐趋于国际化、规模化 228

二、2026-2031年钛行业应用趋势预测 229

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 229

第三节 2026-2031年中国钛行业供需预测 230

一、2026-2031年中国钛行业供给预测 230

二、2026-2031年中国钛行业产量预测 231

三、2026-2031年中国钛产品结构预测 231

四、2026-2031年中国钛行业需求预测 232

五、2026-2031年中国钛行业供需平衡预测 232

第十四章 2026-2031年钛行业投资特性与风险防范 233

第一节 钛行业投资特性分析 233

一、钛行业进入壁垒分析 233

1、技术壁垒 233

2、政策壁垒 233

3、资金壁垒 234

4、客户信任度壁垒 234

二、钛行业盈利因素分析 234

三、钛行业盈利模式分析 235

第二节 钛行业投融资情况 235

一、行业资金渠道分析 235

二、固定资产投资分析 239

三、兼并重组情况分析 241

四、钛行业投资现状分析 241

第三节 2026-2031年钛行业投资机会 242

一、产业链投资机会 242

二、细分市场投资机会 242

三、重点区域投资机会 243

四、钛行业投资机遇 243

第四节 2026-2031年钛行业投资风险及防范 243

一、政策风险及防范 243

二、技术风险及防范 244

三、供求风险及防范 245

四、宏观经济波动风险及防范 246

五、关联产业风险及防范 246

六、产品结构风险及防范 246

七、其他风险及防范 247

第五节 中国钛行业投资建议 251

一、钛行业未来发展方向 251

二、钛行业主要投资建议 252

三、中国钛企业融资分析 253

第十五章 钛行业发展战略研究 257

第一节 对中国钛品牌的战略思考 257

一、钛品牌的重要性 257

二、钛实施品牌战略的意义 258

三、钛企业品牌的现状分析 259

四、中国钛企业的品牌战略 260

五、钛品牌战略管理的策略 262

第二节 钛经营策略分析 266

一、钛市场细分策略 266

二、钛市场创新策略 267

三、品牌定位与品类规划 270

四、钛新产品差异化战略 282

第三节 钛行业投资战略研究 284

一、2021-2026年钛企业投资战略 284

二、2026-2031年钛行业投资战略 285

三、2026-2031年细分行业投资战略 285

第四节 钛行业研究结论及发展建议 286

一、行业发展策略建议 286

二、行业投资方向建议 286

三、行业投资方式建议 287

图表目录

图表：钛行业产业链全景图 3

图表：2021-2026年 gdp初步核算数据 49

图表：gdp同比增长速度 49

图表：gdp环比增长速度 50

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 53

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 55

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 56

图表：2021-2026年末人口数及其构成 58

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 59

图表：2021-2026年r&d经费支出及同比增长率 60

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 60

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度 61

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 63

图表：钛专利技术情况 66

图表：钛岩矿和钛砂矿比较 71

图表：全球钛精矿的产量分布图 72

图表：2021-2026年全球钛产品结构 72

图表：行业发展周期 81

图表：行业生命周期图 81

图表：2021-2026年钛行业市场规模 87

图表：2021-2026年钛产品结构 87

图表：中国钛产量分布 88

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析 89

图表：不同所有制企业结构 89

图表：2021-2026年涂料领域对钛的需求规模 92

图表：2026-2031年涂料领域对钛的需求规模 92

图表：2021-2026年塑料领域对钛的需求规模 95

图表：2026-2031年塑料领域对钛的需求规模 95

图表：2021-2026年航天领域对钛的需求规模 97

图表：2026-2031年航空航天领域对钛的需求预测 98

图表：2021-2026年化工领域对钛的需求规模 101

图表：2026-2031年化工领域对钛的需求预测 102

图表：2021-2026年汽车领域对钛的需求规模 105

图表：2026-2031年汽车领域领域对钛的需求预测 105

图表：2021-2026年钛白粉出口额 111

图表：2021-2026年钛白粉出口量 112

图表：2021-2026年钛白粉出口价格 112

图表：2021-2026年钛白粉进口额 113

图表：2021-2026年钛白粉进口量 113

图表：2021-2026年钛白进口价格 114

图表：海绵钛产业链 125

图表：2021-2026年海绵钛进出口总况 126

图表：2021-2026年海绵钛出口额 126

图表：2021-2026年海绵钛出口量 127

图表：2021-2026年海绵钛出口价格 127

图表：2021-2026年海绵钛进口额 128

图表：2021-2026年海绵钛进口量 129

图表：2021-2026年海绵钛进口价格 129

图表：中国海绵钛产能分布 131

图表：海绵钛主要产量分布 132

图表：中国海绵钛价格走势 135

图表：2026-2031年中国海绵钛产量预测 140

图表：2026-2031年中国海绵钛出货量预测 140

图表：2026-2031年中国海绵钛利用率预测 141

图表：2021-2026年钛加工材出口量 143

图表：2021-2026年钛加工材出口量 144

图表：2021-2026年钛加工材出口价格 144

图表：2021-2026年钛加工材出口额 145

图表：2021-2026年钛加工材进口量 145

图表：2021-2026年钛加工材进口价格 146

图表：2021-2026年中国加工材产品占比结构 147

图表：2021-2026年中国钛加工材不同领域应用占比 148

图表：钛加工材产品结构 149

图表：中国各个领域钛加工材使用量所占比 151

图表：钛材在化工领域的应用 151

图表：2021-2026年中国钛精矿产能变化情况 166

图表：2021-2026年中国钛精矿产量变化情况 166

图表：中国钛精矿企业竞争格局 167

图表：2021-2026年国主要钛锭生产企业的产量 173

图表：钛锭企业 174

图表：2026-2031年钛市场发展前景预测 180

图表：2026-2031年钛白粉产量预测 181

图表：2026-2031年海绵钛生产利用率预测 181

图表：2026-2031年中国钛行业供给预测 184

图表：2026-2031年中国钛行业产量预测 185

图表：2026-2031年中国钛产品结构预测 185

图表：2026-2031年中国钛行业需求预测 186

图表：2026-2031年中国钛行业供需平衡预测 186

图表：四川四大钒钛磁铁矿化学成分情况 187

图表：2021-2026年四川钛精矿产量情况 187

图表：河北承德地区钒钛磁铁矿资源状况 190

图表：云南地区钛矿资源分布情况 194

图表：四川龙蟒钛业股份有限公司 211

图表：遵钛集团产品结构 213

图表：2026-2031年钛市场发展前景预测 226

图表：2026-2031年钛白粉产量预测 227

图表：2026-2031年海绵钛生产利用率预测 227

图表：2026-2031年中国钛行业供给预测 230

图表：2026-2031年中国钛行业产量预测 231

图表：2026-2031年中国钛产品结构预测 231

图表：2026-2031年中国钛行业需求预测 232

图表：2026-2031年中国钛行业供需平衡预测 232

图表：四种基本的品牌战略 265

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：121158

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121158.shtml

在线订购：点击这里