

2024-2029年中国铝行业深度调研及发展前景研究报告

报告简介

铝行业是国家重要的基础产业，铝及铝合金因其良好的导电性、导热性、延展性、抗蚀性、重量轻等特点成为当前用途十分广泛的材料之一，建筑、交通运输、电气电子和包装等是铝材最主要的下游消费行业。

铝的产业链主要由铝土矿开采、氧化铝提炼、原铝生产和铝材加工四个环节组成：首先是铝土矿开采，再通过对铝土矿溶解、过滤、酸化和灼烧等工序提炼出氧化铝，然后通过电解熔融的方式制备电解铝。电解铝经过重熔提纯后可进一步加工成各种铝材、铝合金以及铝粉等。2018年，氧化铝、电解铝、铝材产量7253万吨、3580万吨、4554万吨，其中，考虑到统计数据调整，电解铝产量增速同比提高5个百分点；由于贸易摩擦影响以及国内消费低迷，铝材产量增速同比回落7个百分点。2018年国内电解铝现货均价14262元/吨，同比下跌1.8%，受环保整顿，铝土矿价格持续走高，煤炭价格上涨，企业节能减排成本提升等影响，电解铝综合生产成本同比大幅提升。2018年，铝行业实现利润372亿元，同比下降40%。其中，铝矿采选实现利润7亿元，同比增长19.6%；铝冶炼、铝加工行业实现利润112亿元、254亿元，同比分别下降54.6%、31.4%。国际贸易环境不容乐观。受国内外铝材价差波动、人民币汇率贬值等影响，2018年我国铝材出口量523万吨，同比增长23.4%。巴西海德鲁氧化铝厂停产等造成海外氧化铝供应短缺，我国全年净出口氧化铝95万吨。中铝集团、魏桥等境外铝土矿资源开发项目持续推进。美国、欧盟、墨西哥、越南等贸易摩擦连锁反应凸显，外部发展环境日趋严峻，铝材未来出口将面临严峻形势。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，在“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念指引下，绿色低碳循环发展成为经济发展新要求。为此，国家出台了一系列政策措施支持包括铝行业在内的传统产业优化升级。目前，我国部分电解铝产能正有序向具有资源优势及环境承载能力的西南地区转移，同时随着居民生活水平的日益提升，铝及铝合金的应用领域随之进一步扩大。也应该看到，2019年，国内外环境日趋复杂，贸易摩擦深层次影响即将显现，下游消费形势不容乐观，铝行业下行压力依然较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国有色金属加工工业协会、国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国铝业市场进行了分析研究。报告在总结中国铝业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国铝业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为铝业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2019-2023年中国铝行业发展概述 1

第一节 铝行业发展情况概述 1

一、铝行业相关定义	1
二、铝行业基本情况介绍	3
三、铝行业发展特点分析	4
第二节 中国铝行业上下游产业链分析	4
一、铝行业产业链条分析	4
二、中国铝行业产业链环节分析	5
1、上游产业	5
2、下游产业	7
第三节 中国铝行业生命周期分析	7
一、铝行业生命周期理论概述	7
二、铝行业所属的生命周期分析	10
第四节 铝行业经济指标分析	10
一、铝行业的赢利性分析	10
二、铝行业的经济周期分析	11
三、铝行业附加值的提升空间分析	11
第五节 中国铝行业进入壁垒分析	12
一、铝行业资金壁垒分析	12
二、铝行业技术壁垒分析	12
三、铝行业人才壁垒分析	13
四、铝行业其他壁垒分析	13
第二章 中国铝产业发展环境分析	14
第一节 我国宏观经济环境分析	14
一、中国gdp增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	16

三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品总额	19
五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	23
七、对外贸易发展形势分析	26
第二节 中国铝行业政策环境分析	27
一、行业监管体制现状	27
二、行业主要政策法规	28
第三节 中国铝产业社会环境发展分析	90
一、人口环境分析	90
二、教育环境分析	93
三、文化环境分析	95
四、生态环境分析	96
五、消费观念分析	97
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国铝产业发展概况分析	102
第一节 中国铝产业发展总体概况	102
第二节 中国铝产业发展成就	105
第三节 中国铝产业存在的问题	106
第四节 中国铝产业发展前景简析	107
第四章 上游铝土矿行业运行情况	115
第一节 中国铝土矿行业发展状况情况介绍	115
一、行业发展历程回顾	115
二、行业创新情况分析	116

三、行业发展特点分析	119
第二节 中国铝土矿行业市场规模分析	121
第三节 中国铝土矿行业供应情况分析	122
第四节 中国铝土矿行业需求情况分析	123
第五节 中国铝土矿行业供需平衡分析	124
第六节 中国铝土矿行业发展趋势分析	125
第五章 上游氧化铝行业运行情况	127
第一节 中国氧化铝行业发展状况情况介绍	127
一、行业发展历程回顾	127
二、行业创新情况分析	127
三、行业发展特点分析	128
第二节 中国氧化铝行业市场规模分析	128
第三节 中国氧化铝行业供应情况分析	129
第四节 中国氧化铝行业需求情况分析	130
第五节 中国氧化铝行业供需平衡分析	130
第六节 中国氧化铝行业发展趋势分析	131
第六章 2019-2023年中游原铝产业行业发展概况	133
第一节 2019-2023年中国原铝产业行业发展态势分析	133
一、中国原铝产业现状与竞争分析	133
二、中国原铝产业存在的问题和对策	135
第二节 2019-2023年中国原铝产业行业发展特点分析	138
一、中国原铝产业发展特点分析	138
二、中国原铝产业市场特点分析	138
第三节 2019-2023年中国原铝产业行业市场供需分析	138

- 一、供给分析 138
- 二、需求分析 139
- 第四节 2019-2023年中国原铝产业行业价格分析 140
 - 一、2019-2023年中国原铝市场价格走势 140
 - 二、影响我国原原铝价格变化的因素分析 141
- 第七章 2019-2023年中国原铝产业整体运行状况 143
 - 第一节 2019-2023年原铝产业产销分析 143
 - 第二节 2019-2023年原铝产业盈利能力分析 143
 - 第三节 2019-2023年原铝产业偿债能力分析 145
 - 第四节 2019-2023年原铝产业营运能力分析 146
- 第八章 下游铝材行业运行分析 148
 - 第一节 我国铝材行业发展状况分析 148
 - 一、我国铝材行业发展阶段 148
 - 二、我国铝材行业发展总体概况 148
 - 三、我国铝材行业发展特点分析 149
 - 四、我国铝材行业商业模式分析 149
 - 第二节 2019-2023年铝材行业发展现状 152
 - 一、2019-2023年我国铝材行业市场规模 152
 - 二、2019-2023年我国铝材行业发展分析 153
 - 三、2019-2023年中国铝材企业发展分析 154
 - 第三节 2019-2023年铝材市场情况分析 159
 - 一、2019-2023年中国铝材市场总体概况 159
 - 二、2019-2023年中国铝材市场发展分析 160
 - 第四节 我国铝材市场价格走势分析 161

- 一、铝材市场定价机制组成 161
- 二、铝材市场价格影响因素 161
- 三、铝材价格走势分析 163
- 四、“十三五”期间铝材价格走势预测 164
- 第三部分 市场全景调研
- 第九章 下游铝材市场供需形势分析 165
- 第一节 我国铝材市场供需分析 165
- 一、2019-2023年我国铝材行业供给情况 165
- 1、我国铝材行业供给分析 165
- 2、重点企业供给及占有份额 167
- 二、2019-2023年我国铝材行业需求情况 168
- 1、铝材行业需求市场 168
- 2、铝材行业客户结构 168
- 三、2019-2023年我国铝材行业供需平衡分析 169
- 第二节 铝材产品(服务)市场应用及需求预测 170
- 一、铝材产品(服务)应用市场总体需求分析 170
- 1、铝材产品(服务)应用市场需求特征 170
- 2、铝材产品(服务)应用市场需求总规模 170
- 二、“十三五”期间铝材行业领域需求量预测 171
- 1、“十三五”期间铝材行业领域需求产品(服务)功能预测 171
- 2、“十三五”期间铝材行业领域需求产品(服务)市场格局预测 171
- 三、重点行业铝材产品(服务)需求分析预测 171
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 2019-2023年中国铝市场格局分析 175

第一节 中国铝行业竞争现状分析 175

一、中国铝行业竞争情况分析 175

二、中国铝行业主要品牌分析 175

第二节 中国铝行业集中度分析 176

一、中国铝行业市场集中度分析 176

二、中国铝行业企业集中度分析 176

第三节 中国铝行业存在的问题 176

第四节 中国铝行业解决问题的策略分析 177

第五节 中国铝行业竞争力分析 183

一、生产要素 183

二、需求条件 183

三、支援与相关产业 184

四、企业战略、结构与竞争状态 189

第十一章 2019-2023年中国铝行业需求特点与价格走势分析 191

第一节 中国铝行业消费特点 191

第二节 中国铝行业消费偏好分析 191

一、需求偏好 191

二、价格偏好 191

三、品牌偏好 192

四、其他偏好 192

第三节 铝行业成本分析 192

第四节 铝行业价格影响因素分析 192

一、供需因素 192

二、成本因素 194

三、渠道因素	194
四、其他因素	194
第五节 中国铝行业价格现状分析	195
第六节 中国铝行业平均价格走势预测	195
一、中国铝行业价格影响因素	195
二、中国铝行业平均价格走势预测	196
第十二章 2019-2023年中国铝行业竞争情况	197
第一节 中国铝行业竞争结构分析	197
一、现有企业间竞争	197
二、潜在进入者分析	197
三、替代品威胁分析	197
四、供应商议价能力	198
五、客户议价能力	198
第二节 中国铝行业swot分析	198
一、行业优势分析	198
二、行业劣势分析	199
三、行业机会分析	199
四、行业威胁分析	199
第十三章 铝行业重点企业分析	200
第一节 中国铝业股份有限公司	200
一、企业发展简况分析	200
二、企业产品服务分析	202
三、企业经营状况分析	203
1、企业偿债能力分析	203

2、企业运营能力分析 203

3、企业盈利能力分析 203

四、企业竞争优势分析 204

第二节 南山铝业 205

一、企业发展简况分析 205

二、企业产品服务分析 206

三、企业经营状况分析 207

1、企业偿债能力分析 207

2、企业运营能力分析 207

3、企业盈利能力分析 208

四、企业竞争优势分析 208

第三节 明泰铝业 210

一、企业发展简况分析 210

二、企业产品服务分析 211

三、企业经营状况分析 213

1、企业偿债能力分析 213

2、企业运营能力分析 213

3、企业盈利能力分析 213

四、企业竞争优势分析 213

第四节 中国忠旺控股有限公司 216

一、企业发展简况分析 216

二、企业产品服务分析 217

三、企业经营状况分析 218

1、企业偿债能力分析 218

2、企业发展能力分析 218

3、企业盈利能力分析 219

四、企业竞争优势分析 219

第五节 中国宏桥集团有限公司 220

一、企业发展简况分析 220

二、企业产品服务分析 222

三、企业经营状况分析 223

1、企业偿债能力分析 223

2、企业运营能力分析 223

3、企业盈利能力分析 224

四、企业竞争优势分析 224

第六节 云铝股份 225

一、企业发展简况分析 225

二、企业产品服务分析 225

三、企业经营状况分析 226

1、企业偿债能力分析 226

2、企业运营能力分析 226

3、企业盈利能力分析 226

四、企业竞争优势分析 226

第七节 常铝股份 229

一、企业发展简况分析 229

二、企业产品服务分析 230

三、企业经营状况分析 231

1、企业偿债能力分析 231

2、企业运营能力分析 231

3、企业盈利能力分析 231

四、企业竞争优势分析 232

第八节 东阳光 232

一、企业发展简况分析 232

二、企业产品服务分析 233

三、企业经营状况分析 234

1、企业偿债能力分析 234

2、企业运营能力分析 234

3、企业盈利能力分析 235

四、企业竞争优势分析 235

第九节 新疆众和 236

一、企业发展简况分析 236

二、企业产品服务分析 237

三、企业经营状况分析 238

1、企业偿债能力分析 238

2、企业运营能力分析 238

3、企业盈利能力分析 238

四、企业竞争优势分析 238

第十节 焦作万方 240

一、企业发展简况分析 240

二、企业产品服务分析 241

三、企业经营状况分析 241

1、企业偿债能力分析 241

2、企业运营能力分析 241

3、企业盈利能力分析 242

四、企业竞争优势分析 242

第五部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年中国铝行业发展前景分析与预测 244

第一节 中国铝行业未来发展前景分析 244

一、铝行业国内投资环境分析 244

二、中国铝行业市场机会分析 244

三、中国铝行业投资增速预测 246

第二节 中国铝行业未来发展趋势预测 246

第三节 中国铝行业市场发展预测 248

一、中国铝行业市场规模预测 248

二、中国铝行业市场规模增速预测 249

三、中国铝行业产值规模 249

四、中国铝行业产值规模预测 250

五、中国铝行业供需情况预测 250

第四节 中国铝行业盈利走势预测 250

一、中国铝行业利润总额 250

二、中国铝行业利润总额同比增速预测 251

第十五章 2024-2029年中国铝行业投资风险与营销分析 252

第一节 铝行业投资风险分析 252

一、铝行业政策风险分析 252

二、铝行业技术风险分析 252

三、铝行业竞争风险 253

四、铝行业其他风险分析 253

第二节 铝行业企业经营发展分析及建议 255

一、铝行业经营模式 255

二、铝行业销售模式 256

三、铝行业创新方向 259

第三节 铝行业应对策略 260

一、把握国家投资的契机 260

二、竞争性战略联盟的实施 265

三、企业自身应对策略 266

第六部分 发展战略研究

第十六章 2024-2029年中国铝行业发展策略及投资建议 268

第一节 中国铝行业产品策略分析 268

一、服务产品开发策略 268

二、市场细分策略 269

三、目标市场的选择 269

第二节 中国铝行业营销渠道策略 270

一、铝行业渠道选择策略 270

二、铝行业营销策略 272

第三节 中国铝行业价格策略 273

第四节 中道泰和投资建议 274

一、中国铝行业重点投资区域分析 274

二、中国铝行业重点投资产品分析 274

图表目录

图表：铝产业链结构图 5

- 图表：原铝的产业链结构与成本结构 5
- 图表：2019-2023年主要国家人均铝消费比较 12
- 图表：2019-2023年中国gdp及增长率 14
- 图表：2019-2023年国内生产总值增长速度 15
- 图表：2019-2023年第四季度和全年gdp情况 16
- 图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 17
- 图表：2019-2023年固定资产投资增速 19
- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速 19
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 20
- 图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 24
- 图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 24
- 图表：铝行业主要法律法规 28
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 90
- 图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比 91
- 图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比 92
- 图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 93
- 图表：2019-2023年各学段资助情况 94
- 图表：各学段财政投入占比情况 95
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 96
- 图表：主要国家铝土矿产量(2015) 122
- 图表：国内主要省份铝土矿储量 122
- 图表：2019-2023年中国铝土矿产量 123
- 图表：2019-2023年中国铝土矿进口量 123
- 图表：2019-2023年中国铝土矿消费量 124

- 图表：2019-2023年中国铝土矿对外依存度 125
- 图表：2019-2023年中国氧化铝产量 129
- 图表：2019-2023年中国氧化铝消费量 130
- 图表：2019-2023年中国氧化铝供需平衡(万吨) 130
- 图表：2019-2023年国内电解铝企业减停产情况 133
- 图表：电解铝行业主要企业 134
- 图表：2019-2023年中国原铝(电解铝)产量 139
- 图表：2019-2023年中国原铝(电解铝)供需平衡情况 139
- 图表：2019-2023年1月国内现货铝市场价格 140
- 图表：2019-2023年中国原铝(电解铝)产销分析 143
- 图表：样本企业盈利能力 144
- 图表：样本电解铝企业偿债能力 146
- 图表：样本电解铝企业经营活动现金流入稳定 147
- 图表：铝材特点 149
- 图表：“互联网+”铝材行业优势 151
- 图表：2019-2023年中国铝材行业市场规模 153
- 图表：2019-2023年中国铝材销售均价走势 164
- 图表：2019-2023年我国铝材产量 165
- 图表：2019-2023年全国铝材产量top10省市 166
- 图表：2019-2023年中国铝材出口金额 166
- 图表：2019-2023年中国铝材进口金额 167
- 图表：中国铝材(铝合金)十大品牌企业 167
- 图表：2019-2023年中国铝材需求量 168
- 图表：我国铝材消费领域占比 169

图表：2019-2023年中国铝行业应用市场需求规模 170

图表：原铝的成本结构 192

图表：长江有色市场铝价格变化 195

图表：中国铝业股份有限公司组织架构 200

图表：2019-2023年中国铝业偿债能力情况 203

图表：2019-2023年中国铝业运营能力情况 203

图表：2019-2023年中国铝业盈利能力情况 203

图表：2019-2023年南山铝业偿债能力情况 207

图表：2019-2023年南山铝业运营能力情况 207

图表：2019-2023年南山铝业盈利能力情况 208

图表：明泰铝业产品 212

图表：2019-2023年明泰铝业偿债能力情况 213

图表：2019-2023年明泰铝业运营能力情况 213

图表：2019-2023年明泰铝业盈利能力情况 213

图表：2019-2023年中国忠旺主要产品及服务 217

图表：2019-2023年中国忠旺偿债能力情况 218

图表：2019-2023年中国忠旺发展能力情况 218

图表：2019-2023年中国忠旺盈利能力情况 219

图表：中国宏桥液态铝合金展示 222

图表：中国宏桥液铝合金锭产品 223

图表：2019-2023年中国宏桥偿债能力情况 223

图表：2019-2023年中国宏桥发展能力情况 223

图表：2019-2023年中国宏桥盈利能力情况 224

图表：2019-2023年云铝股份偿债能力情况 226

- 图表：2019-2023年云铝股份运营能力情况 226
- 图表：2019-2023年云铝股份盈利能力情况 226
- 图表：2019-2023年常铝股份偿债能力情况 231
- 图表：2019-2023年常铝股份运营能力情况 231
- 图表：2019-2023年常铝股份盈利能力情况 231
- 图表：2019-2023年东阳光偿债能力情况 234
- 图表：2019-2023年东阳光运营能力情况 234
- 图表：2019-2023年东阳光盈利能力情况 235
- 图表：2019-2023年新疆众和偿债能力情况 238
- 图表：2019-2023年新疆众和运营能力情况 238
- 图表：2019-2023年新疆众和盈利能力情况 238
- 图表：2019-2023年焦作万方偿债能力情况 241
- 图表：2019-2023年焦作万方运营能力情况 241
- 图表：2019-2023年焦作万方盈利能力情况 242
- 图表：2024-2029年铝行业市场规模预测 248
- 图表：2024-2029年中国铝行业市场规模增速预测 249
- 图表：2019-2023年中国铝行业工业总产值 249
- 图表：2024-2029年中国铝行业产值规模预测 250

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121160.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)