

2026-2031年中国通用航空行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

近年来中国通用航空产业在各类政策的引导下，发展条件日益成熟。但是，我国通用航空“上不了天、落不了地、产业薄弱”的问题仍然存在，巨大发展潜力仍待释放。截至2018年12月31日，通用航空行业飞机达6053架。其中，运输飞机3638架，通用飞机2415架。2018年全年126座通用机场获得颁证，是历年颁证总和的1.7倍；新增通航企业58家，总数达到423家，完成飞行94.1万小时，同比增长12.4%，无人机经营性飞行活动达37万小时。2018年中国飞机及其他航空器进口量为1238架，同比下降91.3；进口金额为27581.4百万美元，同比增长19.9%。通用航空产业链条长、服务领域广、带动作用强，承载着提升高端装备制造能力、完善综合交通运输体系、改善民生和升级消费的使命，可同时服务国民经济一、二、三产业，将成为国家带动投资、促进消费、推动转型的重要选项和新的经济增长点。

市场容量

近年来中国通用航空产业在各类政策的引导下，发展条件日益成熟。通用航空被列入国家战略性新兴产业，承载着调整经济结构、转变经济发展方式、改善民生和升级消费的历史使命，迎来了难得的历史机遇。在互联网、大数据、云计算、人工智能和物联网等新一代信息技术的驱动下，数字中国建设飞速发展。通航+数字催生的“智慧通航”迎来了发展的大机遇。特别是国家持续推进简政放权、放管结合、优化服务，不断提高政府效能，国家发改委、民航局积极响应，积极落实放管服工作，为通航产业发展提供了制度保障。截至2019年3月底，运输航空实现持续安全飞行103个月、7140万小时。民航全行业共有运输飞机为3697架，通用航空器为2503架。截至2019年4月15日，全国已取证通用机场数量已达到213个。截止2019年4月30日，通用航空企业数量较2018年同期增长了74家。通用航空器数量较2018年同期增长了273架。

2019年将加快通航运行环境改善，大力支持低空空域管理综合改革试点。发布通用机场航空情报资料汇编，推动建立通航飞行计划申请负面清单制度。建立空管低空开放服务保障体系，完善飞行服务站配套规范和标准，鼓励社会资本参与飞行服务站建设。加快重构通用航空法规体系，逐步建立适应通用航空发展特点和规律的通用航空规章标准和管理制度体系；加快改善通用航空运行环境，尽快简化通用机场建设审批，提高飞行计划审批效率，加快释放低空空域资源；加快调整通用航空监管模式，开展差异化监管，提高监管效能；改进通用航空统计工作，及时调整和优化统计项目和指标体系。

发展机遇

近几年国家和地方不断出台各种政策扶持通用航空产业发展，发展势头迅猛，通用航空产业迎来了千载难逢的机遇。随着中国经济社会的持续快速发展和综合国力的提高，通用航空产业的快速发展，加之中国经济进入新常态，中国通用航空消费开始呈现多元化、层次化、大众化的消费特点。随着中国经济进入新常态，技术创新成为中国通用航空产业的重要支撑。通用航空产业创新本质上是以通用航空飞机研发、设计与制造及时创新为核心，带动通用航空产业其他领域的技术创新，进而推动整个通用航空产业链的快速发展。

前景预测

通用航空是集“军民融合”属性为一身、最富“寓军于民”潜质的民用领域之一，在军民融合产业政策的推动下，通用航空产业落地加快，民营资本进入增加，行业增长势头良好。当前中国的通航产业平均每年以超过20%的速度增长，并且已经呈现出加速增长的态势。飞行器数量、飞行小时数和通航运营企业数量也呈现大幅增长的势头，2019年中国通用航空飞机数量将达8715架。到2020年，将超***架。到2025年，中国通用航空飞机数量将达***架。《关于促进通用航空业发展的指导意见》提出，到2020年中国要建成500个以上通用机场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家民航局、国家商务部、国家空管委、国务院发展研究中心、国际航空运输协会、中国通用航空协会(CGAA)、中国交通运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研

究机构公布和提供的大量资料，对中国通用航空及各子行业的发展状况、上下游发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国通用航空行业发展状况和特点，以及中国通用航空行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的通用航空行业发展态势作了详细分析，并对通用航空行业进行了趋向研判，是通用航空经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前通用航空行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济缓慢复苏的背景下，国际通用航空市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国通用航空在国际市场上有什么优势?pest模型分析结果如何?】

第一章 通用航空行业发展综述

第一节 通用航空行业定义及分类

一、通用航空定义

二、通用航空主要分类

三、通用航空在国民经济中的地位

第二节 通用航空行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国通用航空行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 通用航空业的产业链上下游市场概述

一、飞机制造市场分析

1、固定翼飞机制造

2、直升机制造分析

3、零部件制造分析

二、通用机场建设状况

1、通用机场数量分析

2、运输机场建设规划

3、通用机场建设需求

4、通用机场规模预测

三、飞机维修市场分析

四、执照培训市场分析

五、飞机租赁市场分析

六、空管系统建设情况

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 通用航空行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、民航经济管理的规章

- 1、《外商投资民用航空业规定》
- 2、《通用航空经营许可管理规定》
- 3、《外商投资民用航空业规定》
- 4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》

三、通用航空行业标准

- 1、通用航空作业标准
- 2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》
- 3、《通用航空飞行管制条例》
- 4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
- 5、《中国民航法》

四、专业机构审定类规章

- 1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》(ccar-141)
- 2、《飞行训练中心合格审定规则》(ccar-142)
- 3、《民用航空器维修单位合格审定规定》(ccar-145)

五、民航规划及意见

- 1、《关于促进通用航空业发展的指导意见》
- 2、《全国民用机场布局规划》
- 3、中国民用航空“十三五”发展规划
- 4、《关于通用航空分类管理的指导意见》

六、通用航空行业相关政策

- 1、《通用航空经营许可管理规定》

2、《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

3、《国家发展改革委工业和信息化部关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

七、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、通用航空产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、通用航空产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、通用航空技术分析

二、通用航空技术发展水平

1、中国通用航空行业技术水平所处阶段

2、与国外通用航空行业的技术差距

三、通用航空技术发展分析

1、adsb技术在通用航空飞行中的应用

2、通用航空技术标准介绍

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球通用航空行业的发展分析

第一节 全球通用航空发展概况分析

一、全球通用航空飞机规模分析

二、全球通用航空产业分布

三、全球通用航空业务结构分析

四、全球通用航空安全飞行状况

五、全球通用航空飞行员数量及训练情况

六、全球主要通用飞机制造商

1、西锐飞机设计制造公司

2、加拿大庞巴迪宇航集团

3、美国湾流宇航公司

4、欧洲直升机股份有限公司

5、奥地利钻石飞机制造公司

第二节 全球通用航空交付量与营业状况

一、全球通用航空生产状况

二、全球通用航空交付量分析

三、全球通用航空主要需求客户分布

四、全球通用航空销售额及走势

第三节 全球通用航空交付量

一、活塞式飞机交付情况

二、涡桨飞机交付量的强劲增长

三、公务机交付增长情况

第四章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通用航空市场总体情况分析

一、全球通用航空行业的发展特点

二、全球通用航空机队规模分析

三、全球通用航空业务结构分析

四、全球通用飞机交付量和成交金额

五、全球直升机交付量和成交金额

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲通用航空制造市场份额

2、英国通用航空业的发展状况

3、法国通用航空业的发展状况

4、德国通用航空业的发展状况

二、美国

1、美国通用航空业发展状况分析

2、美国通用航空发展规模分析

3、美国通用飞机出口情况分析

三、澳大利亚

1、澳大利亚通用航空产业特点

2、澳大利亚通用航空发展历程

3、政府对通用航空的扶持政策

4、澳大利亚通用航空发展趋势

四、新西兰

1、新西兰通用航空的发展现状

2、新西兰航空产业的发展历程

3、新西兰通用航空产业的发展趋势

五、巴西

1、巴西通用航空业发展分析

2、巴西通用航空的产业特点

3、巴西通用航空发展趋势

第二部分 行业深度分析

【通用航空行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润.....)?航空市场供需形势怎样?航空消费市场与供需状况形势如何?】

第五章 中国通用航空产业运行状况分析

第一节 中国通用航空行业发展现状

一、中国通用航空业发展概述

二、中国发展通用航空的必要性

三、中国通用航空业的发展特点

四、中国低空开放再次扩大试点

五、中国与世界通用航空水平差距

六、通用航空行业存在的问题

1、不够重视通用航空的发展

2、中国的航空制造技术相对落后

3、整体的基础配套不够齐全

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析

一、中国通用航空企业数量分析

二、中国通用航空企业现状分析

三、中国通用航空业务类型分析

第三节 中国通用航空运营市场规模分析

一、通用航空注册飞机数量分析

二、中国通用航空市场规模分析

三、通用航空市场业务结构分析

四、全国通用航空产业园分布图

第四节 通用航空产业对区域经济产业的影响

一、工业航空产业

二、教学培训产业

三、旅游产业

四、航空文化产业

第五节 中国民营通用航空产业发展分析

一、民营资本涌入通用航空市场

二、中国民营通用航空政策支持

三、国内民营通用航空业新动向

四、民营进入通航所面临的挑战

五、民营资本进入通航相关策略

六、民营通用航空未来发展展望

第六节 临空经济区通用航空产业发展分析

一、通航产业在临空经济区发展概况

二、临空经济区通用航空产业发展特征

三、临空经济区通用航空产业发展措施

第七节 通用航空业制约因素及发展策略

一、通用航空业发展的机遇与挑战

二、通用航空业发展的政策性壁垒

三、通用航空业发展运营体制壁垒

四、未来中国通用航空改革发展建议

五、中国通用航空业发展的基本思路

六、促进中国通用航空发展的路径选择

第六章 中国通用航空行业整体运行指标分析

第一节 中国通用航空行业规模分析

一、运输航空飞机和通航飞机比例

二、通用航空企业数量及航空器拥有量

三、中国通用航空飞机完成作业时间

四、通用航空年载客量

五、从事通用航空行业飞行员数量

六、中国通用航空行业市场需求规模

第二节 通用航空机场数量分析

一、民用机场数量

二、通用航空机场数量

第三节 通用航空产业链发展规模分析

一、通用航空飞机交付量

二、通用航空飞机销售额

三、通用航空行业年产值

四、中国民航维修业产值

五、通用航空带来经济产值占gdp比重

第七章 中国通用航空市场供需形势分析

第一节 通用航空行业生产分析

一、机体材料、零部件生产基地分布

二、飞行航空器研发设计分析

三、飞机制造出厂性能质量检测分析

第二节 中国通用航空市场供需分析

一、中国通用航空行业供给情况

二、中国通用航空行业需求情况

三、中国通用航空行业供需平衡分析

第三节 中国通用航空配套市场供需现状分析

一、中国航空发动机及机载设备市场分析

1、航空发动机的定义及类别

2、航空发动机研发特点分析

3、中国通航发动机产业格局

二、中国通用航空配套设施设备市场分析

1、通航配套设施设备

2、机场设备市场分析

三、中国通航配套服务商市场现状分析

1、通用航空配套服务分析

2、飞机维修市场发展分析

第三部分 市场全景调研

【通用航空飞机培训培训行业现状如何?通用航空细分应用领域发展状况怎样?主要机型有哪些?】

第八章 通用航空飞行培训行业现状分析

第一节 通用航空飞行培训行业发展分析

一、通用航空培训市场需求分析

二、航空培训市场发展情况分析

三、通用航空培训市场发展机遇

四、通用航空培训行业发展策略

五、通用航空培训产业投资案例

六、航空飞行培训市场状况分析

1、航空飞行培训市场现状

2、航空飞行学员来源分析

3、航空飞行培训费用分析

4、航空飞行员的培养模式

5、航空飞行培训资质院校

6、航空飞行员境外培训情况

第二节 直升机飞行培训市场发展分析

一、直升机飞行培训市场现状

二、直升机驾照培训流程分析

三、直升机驾照培训机构分析

四、直升机飞行培训市场前景

第三节 私人飞机驾照培训发展分析

一、飞机驾照培训市场现状

二、私人飞机驾照培训费用

三、飞机驾照培训市场前景

第四节 航空飞行培训模拟器市场分析

一、航空飞行培训模拟器市场现状

二、航空飞行培训模拟机需求分析

三、航空飞行培训教练机需求分析

1、航空飞行教练机的保有量

2、航空飞行教练机需求分析

四、航空飞行培训模拟器需求前景

第九章 中国通用航空细分应用领域发展形势分析

第一节 农用航空市场需求分析

一、农用航空的特点分析

二、农林作业的市场特点分析

三、农用航空的发展瓶颈

四、国外农用航空发展分析

五、农用航空技术发展分析

六、农用航空市场前景预测

第二节 工业航空市场需求分析

一、工业航空特点分析

二、工业航空盈利能力分析

三、海洋石油服务市场分析

- 1、海油开发发展状况分析
- 2、深海油气开发状况分析
- 3、海上直升机服务市场分析
- 4、海上直升机服务市场前景分析

第三节 航空速递市场运行透析

- 一、中国航空速递发展历程
- 二、中国航空速递发展规模
- 三、中国航空速递竞争格局
- 四、中国航空速递市场发展趋势
- 五、国际航空速递业发展造成的影响
- 六、国际航空速递企业投资中国现状及趋势

第四节 航测航摄市场运行透析

- 一、中国航空摄影面积分析
- 二、中国航空探测线长度分析
- 三、技术发展及技术先进性分析
- 四、中国航测航摄市场需求分析
- 五、中国航测航摄发展趋势预测

第五节 航空旅游市场运行透析

- 一、航空旅游发展特点
- 二、航空旅游发展模式
- 三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比

四、航空旅游发展前景展望

第六节 公务飞行市场运行透析

一、公务机发展概述

二、公务机的运行种类和商业模式探讨

三、公务飞行区域发展潜力分析

四、公务机市场多种运营形式

五、直升机公务飞行市场发展趋势预测分析

第七节 气象服务市场运行分析

一、通用航空气象资料现状

1、气象资料来源

2、获取气象资料的方式

3、高度层信息和探测资料

二、通用航空气象服务市场规模

三、通用航空气象需求

1、飞行各阶段的气象信息需求

2、航空重要天气预警需求

四、通用航空气象服务市场发展趋势

第十章 通用航空产业园发展分析

第一节 通用航空产业园的特点

一、高科技

二、产业链完整

三、投入产出比较高

四、有利于军民融合

五、符合需求趋势

第二节 国内外通用航空产业园发展现状分析

一、国内现有航空园现状分析

1、以航空制造业为主导

2、以服务产业为主导

3、综合型产业园

二、国际航空产业园现状分析

第三节 通用航空的产业基地与投资项目

一、通用航空产业基地建设情况分析

1、北方最大通用航空产业基地

2、昆明通用航空产业基地建设

3、石家庄市通用航空生产基地

4、山西青云通用航空产业基地

5、海口通用航空综合服务基地

6、福建福州通用航空产业基地

7、广汉商务通用航空维修基地

8、银川首家通用航空产业园基地

二、通用航空产业项目投资情况分析

1、中俄签约通用飞机制造项目

2、通用航空飞行人才培养项目

3、通用航空休闲旅游投资项目

4、渭南市通用航空服务站项目

5、江苏天目湖通用航空机场项目

第四节 通用航空产业园的发展及空间布局

一、通用航空产业园发展条件分析

1、基础条件

2、政策引导和产业支撑

3、环境依托

二、通用航空产业园的功能要求

三、通用航空产业园的空间布局

第五节 未来中国通用航空园区转型探究

一、联盟化

二、专业化

三、服务化

第六节 通用航空产业园发展提速途径

一、创新市场主导模式

二、构建完善产业链

三、扶持重点业态

四、壮大龙头企业

五、储备专业人才

第四部分 竞争格局分析

【通用航空市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?重点区域市场竞争形势如何?提高通用航空核心竞争力的途径和方式该怎样?swot分析结果如何?】

第十一章 通用航空行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、通用航空行业竞争结构分析
- 二、通用航空行业企业间竞争格局分析
- 三、通用航空行业集中度分析
- 四、国内通用航空企业陷于恶性竞争
- 五、通用航空行业swot分析

第二节 中国通用航空行业竞争格局分析

- 一、通用航空行业竞争概况
- 二、中国通用航空行业竞争力分析
- 三、中国通用航空产品(服务)竞争力优势分析
- 四、通用航空行业主要企业竞争力分析
- 五、国内外通用航空竞争分析

第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析

- 一、新时期通用航空企业面临的挑战
 - 1、市场迅速发展，竞争日益激烈
 - 2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分
 - 3、人力资源难以满足发展的需求
- 二、通用航空企业的关键成功因素
 - 1、具备较强适应性的机队结构
 - 2、技能良好的专业人员
 - 3、出色的飞行安全保障

4、有竞争优势的运营成本

5、长期稳定的市场和客户

三、通用航空企业管理变革的原则

1、价值导向

2、客户导向

3、流程导向

4、成本导向

四、通过管理变革提高竞争力的重点步骤

1、业务流程变革

2、组织结构变革

3、人力资源变革

第四节 重点区域通用航空市场竞争形势分析

一、河北

二、陕西

三、北京

四、河南

五、广东

六、辽宁

第十二章 通用航空行业领先企业经营形势分析

第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析

一、通用航空企业主要类型

二、通用航空企业资本运作分析

三、通用航空企业创新及品牌建设

四、通用航空企业国际竞争力分析

第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析

一、国网通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

二、中国飞龙通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

三、隆鑫通用动力股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

四、常州江南通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

五、东北通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

六、中国通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

七、鄂尔多斯市通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

八、中航通用飞机有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

九、武汉通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

十、广东白云通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

十一、中航直升机股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

十二、北京卓越航空工业有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

十三、北大荒通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

十四、新疆通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

十五、呼伦贝尔通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

十六、重庆通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

十七、四川西林凤腾通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

十八、江苏华西通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

十九、新疆天山通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

二十、江苏华宇通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

二十一、全泰通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

二十二、中信海洋直升机股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

二十三、中民国际通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

二十四、北京通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

二十五、精功通用航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

二十六、中飞通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

二十七、山东通用航空服务股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

二十八、青岛直升机航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

二十九、湖北银燕通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业竞争优势

8、企业发展战略分析

三十、青鸟通用航空集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来通用航空行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 通用航空行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年通用航空市场发展前景

- 一、2026-2031年通用航空市场发展潜力
- 二、2026-2031年通用航空市场发展前景展望
 - 1、航空制造技术不断突破
 - 2、国民消费需求不断的升级
 - 3、通用航空培训开始盛行
- 三、2026-2031年通用航空细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年通用航空市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年通用航空行业发展趋势

二、2026-2031年通用航空市场规模预测

1、2026-2031年全行业机队规模预测

2、2026-2031年中国通用机场数量预测

三、2026-2031年通用航空行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国通用航空行业供需预测

一、2026-2031年中国通用航空运载能力预测

二、2026-2031年中国通用航空飞机及零部件产量预测

三、2026-2031年中国通用航空行业各类飞机销量预测

四、2026-2031年中国通用航空飞机市场需求预测

五、2026-2031年中国通用航空行业服务需求预测

第十四章 通用航空行业投资机会与风险防范

第一节 通用航空行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、通用航空行业投资现状分析

第二节 通用航空行业投资特性分析

一、通用航空行业进入壁垒分析

二、通用航空行业盈利因素分析

三、通用航空行业盈利模式分析

第三节 通用航空行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、重点领域投资机会

三、重点区域投资机会

四、中国通用航空配套产业投资机会

1、通用航空运营

2、机场配套

3、航空维修

4、航空培训

5、航空金融租赁

6、无人机

第四节 通用航空行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

第五节 中国通用航空行业投资建议

一、通用航空行业未来发展方向

二、通用航空行业主要投资建议

三、中国通用航空企业融资分析

第十五章 “一带一路”战略下中国通用航空行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国通用航空发展现状

一、“一带一路”通用航空发展政策

二、“一带一路”通用航空的作用及意义

三、“一带一路”通用航空辐射范围

四、“一带一路”通用航空行业发展现状

第三节 “一带一路”通用航空企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”通用航空企业迎来机遇

四、“一带一路”通用航空企业走出去措施

第四节 “一带一路”通用航空行业投资潜力分析

一、“一带一路”通用航空行业投资现状

二、“一带一路”通用航空行业投资规划

三、“一带一路”通用航空行业投资动向

四、“一带一路”通用航空行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

【通用航空行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十六章 通用航空行业发展面临的困境与对策

第一节 中国通用航空行业存在的问题及对策

一、中国通用航空行业存在的问题

- 1、通用航空所需资源严重紧缺
- 2、通用航空发展供需矛盾突出
- 3、政策法规以及基础保障不足
- 4、市场准入和价格机制不健全

二、通用航空行业发展的建议对策

- 1、大力加强自主创新体系建设
- 2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系
- 3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系
- 4、满足通用航空的多样化需求

第二节 通用航空行业面临的困境及对策

一、通用航空行业面临的困境

- 1、缺乏低空空域法规标准体系
- 2、缺乏通用航空服务保障体系
- 3、缺乏通用航空飞行人员
- 4、资金问题

二、通用航空行业面临的困境的对策

- 1、扶持通用航空运输企业
- 2、大力发展通用航空制造业
- 3、投资建设通航配套基础设施

第十七章 中国通用航空产业发展面临的机遇与挑战

第一节 中国通用航空产业发展问题与难题

一、中国通用航空产业发展问题

- 1、通用航空的文化问题
- 2、通用航空产业园区的发展问题
- 3、无人机发展问题

二、通用航空行业面临三个发展难题

- 1、空域管制过于严格
- 2、通用机场建设和运营缺少规范标准
- 3、通用航空服务保障不够完善

第二节 通用航空发展的挑战和应对之道

一、通用航空发展面临的挑战

- 1、空域资源供给不平衡
- 2、通航法规体系不独立
- 3、公共管理日渐复杂
- 4、基础设施分布不均
- 5、人民需求日益多样化、个性化

二、通用航空发展应对之道

- 1、大力推进低空开放
- 2、抓紧建立适合通用航空发展的法规体系
- 3、建立大通航管理模式
- 4、加大通用航空保障资源的供给力度
- 5、增强通用航空的创新力和竞争力

第三节 新时代通航产业发展新机遇与挑战

一、中国通用航空产业的面临新的发展机遇

二、通航产业发展的新挑战

- 1、地区之间差异巨大，产业发展模式单一
- 2、重数量增长，轻质量发展
- 3、公平竞争市场环境营造和鼓励机制落后
- 4、产业创新能力不强，企业创新动力严重不足
- 5、安全运行形势严峻，产业发展面临安全挑战
- 6、人才储备不足，人才培养质量不高

第四节 通用航空产业人才的培养建议

一、通用航空人才发展现状

- 1、人才数量的需求
- 2、人才质量状况

二、人才培养的几点建议

- 1、保障人才数量
 - (1)扩大校企联合培养人数
 - (2)发挥国内外联合培养的优势
 - (3)防止人才流失
- 2、保证人才质量

第十八章 通用航空行业发展战略研究

第一节 通用航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对中国通用航空品牌的战略思考

一、通用航空品牌的重要性

二、通用航空实施品牌战略的意义

三、通用航空企业品牌的现状分析

四、中国通用航空企业的品牌战略

五、通用航空品牌战略管理的策略

第三节 通用航空行业投资战略研究

一、2021-2026年通用航空企业投资战略

二、2026-2031年通用航空行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：全国通用航空产业集聚区分布图

图表：2021-2026年全球通用航空行业市场规模

图表：2021-2026年中国通用航空行业市场规模

图表：2021-2026年中国通用航空市场占全球份额比较

图表：2021-2026年通用航空产业制造产值

图表：2021-2026年通用航空行业销售收入

图表：2021-2026年通用航空行业利润总额

图表：2021-2026年公务机产销量分析

图表：通用航空所用的航空器的飞行项目以及活动范围

图表：caac批准的国内维修单位总数统计

图表：caac批准的国内外维修单位地域分布情况

图表：caac批准的国内维修单位按维修项目分布

图表：caac批准的国内/外维修单位部件修理能力对比

图表：国内维修单位承担的航空公司飞机定检次数统计

图表：民航局批准的ccar-61部训练机构及训练种类

图表：国内飞机租赁市场份额构成图

图表：全球通用飞机交付量及成交金额

图表：全球各类通用飞机交付量

图表：全球各类通用飞机成交金额

图表：全球活塞飞机交付量区域构成

图表：全球涡桨飞机交付量区域构成

图表：全球商务飞机交付量区域构成

图表：中国通用航空经营项目分类

图表：2026-2031年航空维修市场规模及预测

图表：2026-2031年各地区运输机场建设项目

图表：2026-2031年通用航空专业技术人员需求预测

图表：2026-2031年通用航空行业营业收入趋势预测

图表：2026-2031年通用航空飞机制造产值预测

图表：2026-2031年通用轻型飞机制造产值预测

图表：2026-2031年通用公务飞机制造产值预测

图表：2026-2031年通用航空行业市场需求规模预测

图表：2026-2031年通用航空行业资产总额增长预测

图表：2026-2031年通用航空行业市场规模趋势预测

图表：美国通用航空机场案例分析

图表：中国通用航空建设项目平均投资资金规模

图表：中国通用航空基地建设项目资金来源分析

图表：中国通用航空基地建设项目土地资源分析

图表：通用航空基地建设项目建成后经济效益分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：121161

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121161.shtml>

在线订购：[点击这里](#)