

2024-2029年中国城市景观设计行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

景观设计主要服务于城市景观设计(城市广场、商业街、办公环境等)、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。景观设计学与建筑学、城市规划、环境艺术、市政工程设计等学科有紧密的联系,而景观设计学所关注的问题是土地和人类空间的问题。它与现代意义上的城市规划的主要区别在于景观设计学是物质空间的规划和设计,包括城市与区域的物质空间规划设计,而城市规划更主要关注社会经济和城市总体发展计划。尽管中国目前的城市规划专业仍在主要承担城市的物质空间规划设计,因为中国景观设计发展滞后的结果。所以,只有同时掌握关于自然系统和社会系统两方面知识、懂得如何协调人与自然关系的景观设计师,才有可能设计人地关系和谐的城市。

景观设计与城市园林绿化发展息息相关,随着人民生活水平的不断提高,对生活质量、生存环境的关注日益增强。创建“园林城市、宜居城市”的理念正被越来越多的城市所接纳,以创建园林城市为契机,带动城市基础设施建设园林绿化工程的发展,进而促进景观设计不断升级及发展。2018年,国内景观设计行业市场规模约465.5亿元,同比2017年增长9.17%。

当代景观设计发展的多元化是世界性、全球化的进程使全世界共享经济技术进步的成果,也使各个国家和地区更注重自己独有的地域文化特征。未来景观设计会出现以下趋势:①生态主义融汇于景观设计;②注入自然、人文特征;③立足于本;④运用现代的新技术和新材料;⑤追求形式和功能的平衡;⑥融入艺术。

目前我国景观设计行业普遍存在以下几点问题:1.景观设计总体布局中重硬轻软;硬质过多,软质景观偏少;2.植物造景、植物配置的水平较低;3.园林概念虽好,但可实施性不强;4.园林景观造价得不到合理控制;5.违生态设计仍然存在;6.缺乏对园林景观细部的深入关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国城市景观设计行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国城市景观设计行业发展状况和特点,以及中国城市景观设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球城市景观设计行业发展态势作了详细分析,并对城市景观设计行业进行了趋向研判,是城市景观设计生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前城市景观设计行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国城市景观设计行业综述 1

第一节 城市景观设计的相关概述 1

一、城市景观设计与相关概念辨析 1

1、城市景观设计与城市规划 1

2、城市景观设计与环境艺术 2

3、城市景观设计与市政工程设计 2

二、专项城市景观设计资质等级与管理 2

三、城市景观设计的视觉文化表达 6

第二节 景观的主要设计市场分析 8

一、居住社区项目市场分析 8

二、市政项目市场分析 9

三、大型综合项目市场分析 9

四、高档休闲度假项目市场分析 10

五、旅游地产项目市场分析 10

第三节 景观设计行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 11

四、行业产业链上游相关行业分析 12

1、水泥 12

2、玻璃 16

3、玻纤 20

4、耐材 23

5、苗木业 30

五、行业下游产业链相关行业分析 33

六、上下游行业影响及风险提示 42

第二章 城市景观设计行业市场环境及影响分析（pest） 44

第一节 城市景观设计行业政治法律环境(p) 44

一、行业管理体制分析 44

二、行业主要法律法规 45

三、城市景观设计行业标准 50

四、行业相关发展规划 53

五、政策环境对行业的影响 54

第二节 行业经济环境分析(e) 56

一、宏观经济形势分析 56

1、中国gdp增长情况分析 56

2、中国cpi波动情况分析 57

3、居民人均收入增长情况分析 58

二、宏观经济环境对行业的影响分析 59

第三节 行业社会环境分析(s) 60

一、城市景观设计产业社会环境 60

1、人口环境分析 60

2、教育环境分析 63

3、中国城镇化率 68

二、社会环境对行业的影响 68

三、城市景观设计产业发展对社会发展的影响 69

第四节 行业技术环境分析(t) 69

一、城市景观设计技术分析 69

二、城市景观设计技术发展水平 70

三、技术环境对行业的影响 71

第二部分 行业深度分析

第三章 全球城市景观设计行业发展经验 72

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程 72

一、现代景观规划设计萌芽 72

二、现代景观规划设计诞生 73

三、现代景观规划设计发展 74

四、现代城市景观设计走向多元 75

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析 77

一、法国景观规划设计特征分析 77

二、德国景观规划设计特征分析 78

三、西班牙景观规划设计特征分析 78

四、荷兰景观规划设计特征分析 79

五、英国景观规划设计特征分析 80

第三节 欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战 81

一、欧洲城市景观设计行业的发展趋势 81

二、欧洲城市景观设计行业面临的挑战 82

第四节 美国城市景观设计案例分析 83

一、美国主题公园城市景观设计案例分析 83

二、美国公路景观环境设计案例分析 85

三、美国城市广场城市景观设计案例分析 91

四、美国旅游度假区城市景观设计案例分析 92

第五节 韩国城市景观设计案例分析 93

一、韩国城市公园城市景观设计案例分析 93

二、韩国城市绿化带城市景观设计案例分析 94

三、韩国城市广场城市景观设计案例分析 94

四、韩国居住区绿地城市景观设计案例分析 95

五、韩国公共绿地城市景观设计案例分析	96
六、韩国单位绿地城市景观设计案例分析	96
第四章 中国城市景观设计行业运行现状分析	98
第一节 中国城市景观设计行业发展状况分析	98
一、中国城市景观设计行业发展阶段	98
二、中国城市景观设计行业发展概况	99
三、中国城市景观设计行业发展特点	100
四、中国城市景观设计行业商业模式	101
第二节 2019-2023年中国城市景观设计市场情况分析	103
一、2019-2023年城市景观设计市场总体概况	103
二、2019-2023年城市景观设计服务市场状况	103
三、2019-2023年城市景观设计服务价格走势	104
第三节 传统文化在城市景观设计的应用分析	108
一、城市景观设计中传统文化元素的运用	108
1、传统文化元素在城市景观设计中的意义	108
2、传统文化在现代景观中的应用	108
二、传统园林在现代城市景观设计中的应用价值	110
1、传统园林特点分析	110
2、传统园林在现代城市景观设计中的应用价值分析	111
三、地域文化在城市景观设计中的运用	112
1、地域文化对城市建设的作用	112
2、地域文化在城市景观设计中的运用原则	112
3、地域文化在城市景观设计中的运用方法	114
第五章 中国城市景观设计行业整体运行指标分析	117

第一节 2019-2023年中国城市景观设计行业总体规模分析	117
一、企业数量结构分析	117
二、人员规模状况分析	117
三、行业市场规模分析	118
第二节 2019-2023年中国城市景观设计行业财务指标总体分析	119
一、行业盈利能力分析	119
二、行业偿债能力分析	120
三、行业营运能力分析	120
四、行业发展能力分析	121
第三节 景观设计行业人力资源分析	121
一、景观设计师职业发展概述	121
二、景观设计师的职业范围	121
三、景观设计师职业进入门槛	122
四、景观设计行业薪资水平分析	122
五、景观设计职业能力现状分析	123
六、景观设计人才职业能力培养建议	125
1、景观园林人才的重要性	125
2、人才培育策略	126
第六章 中国地产城市景观设计市场分析	128
第一节 地产景观工程建设现状分析	128
一、房地产市场景气度分析	128
二、房地产市场发展规模分析	129
1、全国房地产投资规模	129
2、全国商品房销售规模	130

- 3、房地产开发企业到位资金情况 131
- 三、地产城市景观设计市场分析 131
- 四、地产城市景观设计中存在的问题 132
- 五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响 132
- 第二节 地产城市景观设计行业细分市场分析 134
 - 一、地产园林城市景观设计市场分析 134
 - 1、地产园林景观绿地设计现状分析 134
 - 2、地产园林景观工程市场规模分析 137
 - 3、地产园林景观工程重点项目分析 137
 - 4、地产园林城市景观设计市场盈利分析 140
 - 5、地产园林城市景观设计企业竞争分析 141
 - 二、高档休闲度假城市景观设计市场分析 141
 - 1、休闲度假景观工程发展现状 141
 - 2、休闲度假城市景观设计细分市场分析 142
 - 三、旅游地产城市景观设计市场分析 146
 - 1、旅游地产景观的概念界定 146
 - 2、旅游景区改造与开发项目分析 148
 - 3、旅游地产城市景观设计市场现状分析 148
 - 四、建筑城市景观设计市场分析 148
 - 1、民用建筑城市景观设计市场空间分析 148
 - 2、国内民用建筑设计市场现状分析 149
- 第三节 地产城市景观设计行业发展趋势分析 150
 - 一、地产城市景观设计的发展趋势分析 150
 - 1、定位的发展趋势 150

- 2、风格的发展趋势 151
- 3、城市景观设计公司的应对策略 151
- 二、地产城市景观设计细分市场发展趋势 152
 - 1、地产景观园林设计行业发展趋势 152
 - 2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势 153
 - 3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势 153
 - 4、建筑城市景观设计行业发展趋势 154
- 第三部分 市场全景调研
- 第七章 中国城市公共环境景观设计市场分析 155
 - 第一节 城市公共环境城市景观设计概述 155
 - 一、城市公共环境景观的内涵与分类 155
 - 二、城市公共环境景观细分市场特征 155
 - 第二节 市政园林城市景观设计市场空间分析 157
 - 一、市政园林景观工程市场规模分析 157
 - 二、市政园林景观工程重点项目分析 157
 - 三、市政园林城市景观设计行业发展分析 158
 - 1、市政园林城市景观设计业务流程 158
 - 2、市政园林城市景观设计业盈利能力 159
 - 3、市政园林城市景观设计业竞争分析 159
 - 4、市政园林城市景观设计业存在的不足 161
 - 第三节 城市广场城市景观设计市场空间分析 163
 - 一、城市广场景观工程重点项目分析 163
 - 二、城市广场城市景观设计行业发展现状 164
 - 1、城市广场城市景观设计业务流程 164

- 2、城市广场城市景观设计植物的选取 165
- 3、城市广场城市景观设计历史经验分析 167
- 第四节 城市公路城市景观设计市场空间分析 168
 - 一、国内公路建设规模分析 168
 - 1、国内公路总里程及增长情况 168
 - 2、全国各类等级公路里程构成 169
 - 3、全国公路桥梁以及隧道总量 169
 - 二、公路绿化市场规模分析 170
 - 1、公路绿化行业市场规模 170
 - 2、公路绿化重点项目分析 170
 - 3、公路绿化行业市场前景 171
 - 三、公路城市景观设计行业发展分析 173
 - 1、公路城市景观设计行业发展现状 173
 - 2、公路城市景观设计的基本思路 174
 - 3、公路城市景观设计应注意的问题 175
- 第五节 城市公共环境城市景观设计发展趋势 178
 - 一、市政园林城市景观设计的发展趋势 178
 - 二、城市广场城市景观设计行业发展趋势 180
 - 三、公路城市景观设计行业发展趋势 180
- 第八章 中国城市景观设计重点城市发展分析 182
 - 第一节 深圳市城市景观设计市场发展分析 182
 - 一、深圳市城市建设现状分析 182
 - 二、深圳市旅游景区资源分析 185
 - 三、深圳市景观工程重点项目分析 188

- 四、深圳市城市景观设计企业竞争现状 189
- 五、深圳市城市景观设计行业发展前景 189
- 第二节 北京市城市景观设计市场发展分析 191
 - 一、北京市城市建设现状分析 191
 - 二、北京市旅游景区资源分析 194
 - 三、北京市景观工程重点项目分析 195
 - 四、北京市城市景观设计企业竞争现状 195
 - 五、北京市城市景观设计行业发展前景 204
- 第三节 上海市城市景观设计市场发展分析 205
 - 一、上海市城市建设现状分析 205
 - 二、上海市旅游景区资源分析 205
 - 三、上海市景观工程重点项目分析 211
 - 四、上海市城市景观设计企业竞争现状 215
 - 五、上海市城市景观设计行业发展前景 215
- 第四节 广州市城市景观设计市场发展分析 216
 - 一、广州市城市建设现状分析 216
 - 二、广州市旅游景区资源分析 217
 - 三、广州市景观工程重点项目分析 222
 - 四、广州市城市景观设计企业竞争现状 223
 - 五、广州市城市景观设计行业发展前景 224
- 第五节 浙江省城市景观设计市场发展分析 225
 - 一、浙江省城市建设现状分析 225
 - 二、浙江省旅游景区资源分析 226
 - 三、浙江省景观工程重点项目分析 226

四、浙江省城市景观设计企业竞争现状	228
五、浙江省城市景观设计行业发展前景	229
第六节 江苏省城市景观设计市场发展分析	229
一、江苏省城市建设现状分析	229
二、江苏省旅游景区资源分析	230
三、江苏省景观工程重点项目分析	230
四、江苏省城市景观设计企业竞争现状	232
五、江苏省城市景观设计行业发展前景	233
第七节 其他省市城市景观设计市场机会分析	233
一、天津市城市景观设计市场机会分析	233
二、重庆市城市景观设计市场机会分析	235
三、福建省城市景观设计市场机会分析	236
四、山东省城市景观设计市场机会分析	237
五、辽宁省城市景观设计市场机会分析	238
六、江西省城市景观设计市场机会分析	239
七、四川省城市景观设计市场机会分析	240
第四部分 竞争格局分析	
第九章 2024-2029年城市景观设计行业竞争形势及策略	242
第一节 行业总体市场竞争状况分析	242
一、城市景观设计行业竞争结构分析	242
1、现有企业间竞争	242
2、潜在进入者分析	242
3、替代品威胁分析	243
4、供应商议价能力	243

- 5、客户议价能力 243
- 6、竞争结构特点总结 243
- 二、城市景观设计行业集中度分析 244
- 三、城市景观设计行业影响因素分析 244
- 第二节 中国城市景观设计行业竞争格局综述 247
- 一、城市景观设计行业竞争概况 247
- 二、中国城市景观设计行业竞争力分析 247
- 三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析 248
- 四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析 249
- 第三节 城市景观设计行业并购重组分析 250
- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 250
- 二、本土企业投资兼并与重组分析 251
- 第四节 城市景观设计市场竞争策略分析 252
- 第十章 中国城市景观设计领先企业经营分析 253
- 第一节 山鼎设计 253
- 一、企业发展规模分析 253
- 二、企业资质水平介绍 253
- 三、企业经营重点分析 253
- 四、企业项目业绩分析 254
- 五、企业设计团队介绍 255
- 六、企业设计理念与程序分析 255
- 七、企业竞争优势分析 256
- 第二节 深圳市懂景园林景观有限公司 256
- 一、企业发展规模分析 256

二、企业资质水平介绍 256

三、企业经营重点分析 257

四、企业项目业绩分析 257

五、企业设计团队介绍 258

六、企业设计理念与程序分析 259

七、企业竞争优势分析 259

第三节 易兰(北京)规划设计股份有限公司 259

一、企业发展规模分析 259

二、企业资质水平介绍 260

三、企业经营重点分析 260

四、企业项目业绩分析 260

五、企业设计团队介绍 263

六、企业设计理念与程序分析 263

七、企业竞争优势分析 264

第四节 澳斯派克(北京)景观规划设计有限公司 265

一、企业发展规模分析 265

二、企业资质水平介绍 265

三、企业经营重点分析 265

四、企业项目业绩分析 265

五、企业设计团队介绍 268

六、企业设计理念与程序分析 269

七、企业竞争优势分析 269

第五节 阿拓拉斯(北京)规划设计有限公司 270

一、企业发展规模分析 270

- 二、企业资质水平介绍 270
- 三、企业经营重点分析 270
- 四、企业项目业绩分析 270
- 五、企业设计团队介绍 271
- 六、企业设计理念与程序分析 271
- 七、企业竞争优势分析 271
- 第六节 深圳市当代景观艺术设计有限公司 272
 - 一、企业发展规模分析 272
 - 二、企业资质水平介绍 272
 - 三、企业经营重点分析 272
 - 四、企业项目业绩分析 273
 - 五、企业设计理念与程序分析 273
 - 六、企业竞争优势分析 273
- 第七节 北京绿维创景规划设计院有限公司 274
 - 一、企业发展规模分析 274
 - 二、企业资质水平介绍 274
 - 三、企业经营重点分析 274
 - 四、企业项目业绩分析 275
 - 五、企业设计团队介绍 276
 - 六、企业设计理念与程序分析 277
 - 七、企业竞争优势分析 277
- 第八节 深圳市城市规划设计研究院有限公司 277
 - 一、企业发展规模分析 277
 - 二、企业资质水平介绍 278

- 三、企业经营重点分析 278
- 四、企业项目业绩分析 278
- 五、企业设计团队介绍 279
- 六、企业设计理念与程序分析 281
- 第九节 深圳市赛瑞景观工程设计有限公司 282
 - 一、企业发展规模分析 282
 - 二、企业资质水平介绍 282
 - 三、企业经营重点分析 282
 - 四、企业项目业绩分析 283
 - 五、企业设计团队介绍 283
 - 六、企业设计理念与程序分析 283
 - 七、企业竞争优势分析 284
- 第十节 笛东规划设计(北京)股份有限公司 284
 - 一、企业发展规模分析 284
 - 二、企业资质水平介绍 285
 - 三、企业经营重点分析 285
 - 四、企业项目业绩分析 285
 - 五、企业设计团队介绍 286
 - 六、企业设计理念与程序分析 287
 - 七、企业竞争优势分析 287
- 第十一节 广州普邦园林股份有限公司 288
 - 一、企业发展规模分析 288
 - 二、企业资质水平介绍 288
 - 三、企业经营重点分析 289

- 四、企业项目业绩分析 290
- 五、企业设计团队介绍 290
- 六、企业设计理念与程序分析 290
- 七、企业竞争优劣势分析 292
- 八、企业最新发展动向分析 294
- 第十二节 苏州园林发展股份有限公司 294
 - 一、企业发展规模分析 294
 - 二、企业资质水平介绍 295
 - 三、企业经营重点分析 296
 - 四、企业项目业绩分析 296
 - 五、企业设计团队介绍 296
 - 六、企业设计理念与程序分析 297
 - 七、企业竞争优劣势分析 297
 - 八、企业最新发展动向分析 297
- 第十三节 上海园林(集团)有限公司 298
 - 一、企业发展规模分析 298
 - 二、企业资质水平介绍 298
 - 三、企业经营重点分析 298
 - 四、企业项目业绩分析 299
 - 五、企业设计团队介绍 299
 - 六、企业设计理念与程序分析 299
 - 七、企业竞争优劣势分析 300
 - 八、企业最新发展动向分析 300
- 第十四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 301

- 一、企业发展规模分析 301
- 二、企业资质水平介绍 302
- 三、企业经营重点分析 302
- 四、企业项目业绩分析 310
- 五、企业设计团队介绍 310
- 六、企业设计理念与程序分析 312
- 七、企业竞争优势分析 313
- 八、企业最新发展动向分析 318
- 第十五节 杭州市园林绿化股份有限公司 319
 - 一、企业发展规模分析 319
 - 二、企业资质水平介绍 319
 - 三、企业经营重点分析 320
 - 四、企业项目业绩分析 320
 - 五、企业设计团队介绍 320
 - 六、企业设计理念与程序分析 321
 - 七、企业竞争优势分析 321
 - 八、企业最新发展动向分析 322
- 第十六节 重庆渝西园林集团有限公司 323
 - 一、企业发展规模分析 323
 - 二、企业资质水平介绍 323
 - 三、企业经营重点分析 323
 - 四、企业项目业绩分析 324
 - 五、企业设计团队介绍 324
 - 六、企业设计理念与程序分析 325

- 七、企业竞争优势分析 325
- 八、企业最新发展动向分析 326
- 第十七节 岭南园林股份有限公司 326
 - 一、企业发展规模分析 326
 - 二、企业资质水平介绍 327
 - 三、企业经营重点分析 328
 - 四、企业项目业绩分析 329
 - 五、企业设计团队介绍 329
 - 六、企业设计理念与程序分析 329
 - 七、企业竞争优势分析 329
 - 八、企业最新发展动向分析 331
- 第十八节 深圳文科园林股份有限公司 333
 - 一、企业发展规模分析 333
 - 二、企业资质水平介绍 334
 - 三、企业经营重点分析 334
 - 四、企业项目业绩分析 335
 - 五、企业设计团队介绍 335
 - 六、企业设计理念与程序分析 336
 - 七、企业竞争优势分析 336
 - 八、企业最新发展动向分析 338
- 第十一章 中国景观设计行业可持续性发展分析 340
 - 第一节 可持续景观材料与能源应用分析 340
 - 一、可再生材料的应用 340
 - 二、可降解材料的应用 340

三、废旧材料的回收利用	341
1、建材的再利用	341
2、建材的再生利用	341
四、景观设计中建筑材料的可持续使用	341
1、天然型建材的使用	341
2、原产建材的使用使用	342
3、利废环保型建材的使用	342
4、净化型建材的使用	342
5、生命周期长、耐久性材料的使用	342
6、节约使用建材	343
第二节 可持续性景观设计方法与策略分析	344
一、风景环境规划设计分析	344
二、建成环境景观设计分析	345
三、集约化景观设计分析	347
第三节 可持续景观设计技术分析	349
一、可持续景观环境设计技术	349
二、可持续景观种植设计技术	350
第五部分 发展前景展望	
第十二章 2024-2029年城市景观设计行业前景及趋势预测	351
第一节 2024-2029年城市景观设计市场发展前景	351
一、2024-2029年城市景观设计市场发展潜力	351
二、2024-2029年城市景观设计市场发展前景展望	351
三、2024-2029年城市景观设计细分行业发展前景分析	352
第二节 2024-2029年城市景观设计市场发展趋势预测	352

- 一、2024-2029年城市景观设计行业发展趋势 352
- 二、2024-2029年城市景观设计市场规模预测 356
- 三、2024-2029年城市景观设计行业应用趋势预测 356
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 356
- 第三节 2024-2029年中国城市景观设计行业供需预测 357
- 第十三章 城市景观设计行业投资战略研究 359
- 第一节 城市景观设计行业发展战略研究 359
- 一、战略综合规划 359
- 二、技术开发战略 360
- 三、业务组合战略 361
- 四、区域战略规划 363
- 五、产业战略规划 364
- 六、营销品牌战略 364
- 七、竞争战略规划 369
- 第二节 对中国城市景观设计品牌的战略思考 370
- 一、城市景观设计品牌的重要性 370
- 二、城市景观设计实施品牌战略的意义 371
- 三、城市景观设计企业品牌的现状分析 372
- 四、中国城市景观设计企业的品牌战略 373
- 五、城市景观设计品牌战略管理的策略 375
- 第三节 城市景观设计经营策略分析 379
- 一、城市景观设计市场细分策略 379
- 二、城市景观设计市场创新策略 381
- 三、品牌定位与品类规划 388

四、城市景观设计新服务差异化战略 389

第四节 影响企业服务与经营的关键趋势 391

一、市场整合成长趋势 391

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 391

三、企业区域市场拓展的趋势 393

第十四章 研究结论及投资建议 395

第一节 城市景观设计行业研究结论及建议 395

第二节 城市景观设计子行业研究结论及建议 395

图表目录

图表：风景园林工程专项设计主要专业技术人员配备标准 5

图表：风景园林工程专项设计规模划分标准 6

图表：景观设计行业上下游增值空间 11

图表：2019-2023.6出台调控政策城市数量 34

图表：2019-2023.6出台限购及限售政策城市分布 34

图表：2010年至今代表城市月度成交量及上半年月均成交走势 36

图表：2019-2023年二季度全国300个城市各类用地推出面积同比变化 37

图表：2019-2023年二季度全国300个城市住宅和商办用地成交楼面均价及平均溢价率 38

图表：2012年至2019-2023年上半年代表企业月度销售额及同比增速 39

图表：2013年至2019-2023年上半年代表企业拿地面积和金额情况 40

图表：我国居住区各级标准规模控制指标 50

图表：我国各级中心公共绿地设置规定 50

图表：园林施工资质等级 51

图表：景观设计行业涉及主要参考国家标准&行业标准目录 52

图表：2019-2023年我国各季度gdp增速情况 57

- 图表：2019-2023年中国cpi波动情况 58
- 图表：2019-2023年我国居民人均可支配收入及增速情况 59
- 图表：2019-2023年中国人口总量变化情况 61
- 图表：2019-2023年中国人口性别结构情况 62
- 图表：2019-2023年中国人口年龄结构情况 62
- 图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况 68
- 图表：2019-2023年我国城市景观设计行业市场规模(单位：亿元) 103
- 图表：城市公共绿地、公园与风景区园林景观设计 105
- 图表：城市外部空间园林景观设计 105
- 图表：城市道路景观设计 106
- 图表：专项景观设计 106
- 图表：居住区景观设计 106
- 图表：其它类别景观设计 107
- 图表：绿地系统规划 107
- 图表：2019-2023年我国景观设计企业不同所有制情况 117
- 图表：2019-2023年国内城市景观设计行业从业人数 118
- 图表：2019-2023年城市景观设计行业市场规模 118
- 图表：2019-2023年城市景观设计行业盈利能力指标 119
- 图表：2019-2023年城市景观设计行业偿债能力指标 120
- 图表：景观设计师薪资水平 123
- 图表：2019-2023年全国房地产开发投资增速 128
- 图表：2019-2023年国房景气指数 129
- 图表：2019-2023年全国房地产开发企业土地购置面积增速 130
- 图表：2019-2023年全国商品房销售面积及销售额增速 131

- 图表：2019-2023年城市地产城市景观设计市场规模 131
- 图表：2019-2023年园林景观市场规模及增速 137
- 图表：中信惠州汤泉度假村 142
- 图表：2019-2023年我国市政园林景观工程市场规模 157
- 图表：市政园林景观设计业务流程图 158
- 图表：2019-2023年全国公里总里程及公路密度 168
- 图表：2019-2023年全国公路里程分技术等级构成 169
- 图表：2019-2023年我国公路绿化行业市场规模 170
- 图表：隧道口绿化施工工艺框图 171
- 图表：2019-2023年上海市景观设计企业注册资金占比分布 215
- 图表：2019-2023年浙江省景观设计企业注册资金占比分布 228
- 图表：江西省2019-2023年城市绿化建设重点项目及投资额 239
- 图表：四川省“十三五”生态保护与建设规划建设和改善城镇生态系统重点项目 240
- 图表：我国建国以来在环境保护、生态文明建设方面的主要历程和发展阶段 245
- 图表：2019-2023年中国景观设计行业上市企业不同维度前五企业 249
- 图表：深圳市懂景园林景观有限公司客户 257
- 图表：荔波漳江项目效果图 258
- 图表：易兰设计其它景观设计项目情况 262
- 图表：笛东公司主要设计团队 287
- 图表：2019-2023年广州普邦园林股份有限公司营业收入构成 288
- 图表：广州普邦园林股份有限公司在建项目情况 290
- 图表：广州普邦园林股份有限公司设计人员数量 290
- 图表：苏州园林发展股份有限公司资质证书介绍 295
- 图表：2019-2023年深圳市铁汉生态环境股份有限公司收入构成 301

- 图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司资质 302
- 图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司项目情况 310
- 图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司核心技术体系 311
- 图表：杭州市园林绿化股份有限公司资质 319
- 图表：重庆渝西园林集团有限公司项目 324
- 图表：2019-2023年岭南园林股份有限公司收入构成 327
- 图表：岭南园林股份有限公司资质 327
- 图表：岭南园林股份有限公司工程进展情况 329
- 图表：岭南园林股份有限公司研发人员情况 329
- 图表：2019-2023年深圳文科园林股份有限公司收入分类 333
- 图表：深圳文科园林股份有限公司资质 334
- 图表：深圳文科园林股份有限公司新设项目情况 335
- 图表：2019-2028年城市景观设计行业市场规模预测 356
- 图表：四种基本的品牌战略 379

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121164.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)