2026-2031年中国互联网金融行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

随着宽带提速，移动网络和智能手机的普及及人民生活水平的提高，互联网金融的发展也是日新月异。截至目前，中国先后出现了传统金融业务的网络化、第三方支付、P2P网络借贷、大数据金融、众筹和第三方金融服务平台等多种新兴模式。(一)网络支付、移动支付已成为一种重要的支付方式。目前，以支付宝、微信为代表的国内互联网金融企业飞速发展，已经渗透到人们的日常生活中，第三方支付市场发展较成熟，竞争激烈。(二)P2P网贷大浪淘沙，垂直细分领域生机勃勃。随着监管更加严厉，网贷平台数量将逐步减少并趋于稳定，但网贷规模将稳步增长。中小型网贷平台，受限于资金、规模，随着监管的进一步加强，必将被市场淘汰，而优质网贷平台则会不断发展壮大。(三)众筹受限于法律，处于发展的初级阶段。众筹平台的发展呈现出了明显的优胜劣汰的趋势，无强大背景、实力薄弱的平台正逐步遭遇淘汰，但行业整体融资规模仍在上升。(四)互联网理财发展迅速，智能理财时代逐步来临。(五)传统金融加速互联网化，银证保基各显神通。(六)互联网企业全面介入金融领域。

市场规模

P2P网贷方面。截止2018年底，网贷行业正常运营平台数量降至1798家，相比2017年底减少了442家。2018年行业成交额达1.92万亿元，环比下降21.19%。打破成交额连续5年上涨，网贷行业交易规模首次出现负增长。2018年网贷行业交易额首度下降，主要归因于2018年以来整个行业进入去伪存真、自我调整的状态，特别是2018年6月份以来，行业问题平台频现，出借人信心低迷，出现间歇性恐慌。

中国互联网理财指数由2013年的100点增长到2017年的695点，四年时间内增长近6倍。互联网理财规模由2013年的2152.97亿元增长到2017年的3.15万亿，增长近15倍。2018年互联网理财指数下降到了563点，相比2017年的695点，降幅高达23.45%。从互联网理财市场整体规模来看，2018年财富管理市场总规模由2017年的130万亿上升到132万亿，增幅也远低于往年。其中信托、券商资管、基金专户分别下

降了2万亿、1.2万亿和2.7万亿;公募基金、私募基金和保险分别上升了1.5万亿、0.7万亿和2.4万亿;银行理财持平。

2018年全球至少发生1097笔金融科技投融资事件，其中7月份达到历史峰值158笔;融资总额约为4360.9亿元，其中6月份占到全年的27.9%，为1215.3亿元，原因在于蚂蚁金服的2笔融资合计达到了943亿元。2018年C轮以上的融资为130笔。2018年中国金融科技融资事件615笔，占全球一半以上;融资总额约为3256.3亿元，占全球的74.7%。其次是美国和印度，融资事件分别为153和114笔，所获金额分别为503.6亿元和152.2亿元。中美印三国的融资金额占全球总数的89.7%。

P2P平台

截至2018年12月31日，中国内陆31个省级行政区(含省、自治区和直辖市，下同)均有正常运营的P2P网贷平台。平台数量过百的只有广东、北京和上海，其中广东274家，北京260家，上海137家。

根据对各地公安机关公开信息的不完全统计，2018年出现问题的P2P平台有1282家。从地域分布来看，主要集中于浙江、上海、广东、北京等地区，其中浙江涉及问题平台数量最多，占总数的22.39%。从平台产生问题的类型看，平台失联成为主要问题，占比47.5%。此外，警方介入、提现困难、暂停运营等问题类型占比分别为14.51%、13.73%、11.86%。

发展趋势

2015年7月4日《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，标志着互联网金融正式升级为国家重点战略。2016年政府工作报告指出规范发展互联网金融;2017年政府工作报告指出警惕互联网金融积累风险;2018年则提出加快金融体制改革，着力解决中小微企业融资难、融资贵的问题，支持金融机构扩展普惠金融业务。由此可见，在政策层面，互联网金融已经上升为国家战略产业，国家开始更加重视对互联网金融的监管和整治。为了引导互联网金融行业健康有序发展，2016年10月份，国务院办公厅公布了《互联网金融风险专项整治工作实施方案》，标志着中国互联网金融监管进入了一个新的阶段。现阶段，随着监管更加严格，相关法律法规更加健全和完善，中国互联网金融已经步入了规范发展阶段。

展望未来，随着互联网金融风险专项整治工作继续深入开展，条块结合、紧密配合的监管协调机制将逐步建立健全，行业自律在基础设施建设、统计监测、标准研制、教育培训等方面的作用将持续发挥，从业机构优胜劣汰、去伪存真进程有望加速进行，互联网金融市场发展环境将得到进一步净化。同时，随着全球迎来新一轮科技和产业变革，以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮蓬勃兴起，金融科技在提高金融服务效率、降低金融服务成本、拓展金融服务边界方面的优势将进一步显现，有望推动金融业向移动化、数字化和智能化加速发展，促进我国互联网金融的国际影响力和竞争力进一步提升。

面临问题

(一)运行制度有待完善。互联网金融与传统金融相同，需要完善的运行制度作为内部的支撑，但是现阶段中国的互联网金融运行制度仍旧不够完善。(二)安全管理水平较低。主要是指部分互联网金融企业对于其投资者、筹资者的信息有泄露的现象，并且由信息泄露引发的财产安全问题也较为严重。其次，安全管理水平较低还表现在非系统性风险的存在上，正是在信息制度不完善的前提下，互联网金融企业所面对的道德风险和逆向选择概率就会更高。(三)市场竞争不够规范化。竞争制度的不完善是导致市场竞争不够规范的直接原因。中国互联网金融行业井喷式的发展，也导致了行业内部不规范竞争的进一步加剧，例如部分企业为扩大业务规模，不惜构造巨大的庞氏骗局，而部分理财产品也通过降低价格、虚报收益率的方式来吸引投资者。这一方面欺骗了投资者，另一方面也加重了企业负担，造成恶性循环，最终增加行业整体的潜在风险并影响到中国金融体系的长期稳定与安全。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、中国银行业监督管理委员会、国务院发展研究中心、中国互联网金融研究中心、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国互联网金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国互联网金融行业发展状况和特点，以及中国互联网金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的互联网金融行业发展态势作了详细分析，并对互联网金融行业进行了趋向研判，是互联网金融经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网金融业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【什么是互联网金融，有哪些模式?市场发展环境如何?国际互联网金融市场增长怎样?】

第一章 互联网金融行业发展综述

第一节 互联网金融基本介绍

一、互联网金融的定义

二、互联网金融的特点

三、互联网金融的基本业态

第二节 互联网金融发展模式介绍

一、互联网金融发展模式

二、互联网金融模式的运行方式

1、支付方式方面

2、信息处理方面

3、资源配置方面

三、互联网金融三大模式创新

1、传统金融重构：促进传统金融拥抱互联网

2、金融互联网化：金融脱媒、创新业态涌现

3、金融科技化：技术驱动金融创新

第三节 最近3-5年中国互联网金融行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

六、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 互联网金融行业市场环境及影响分析

第一节 互联网金融行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、行业发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、互联网金融在中国经济发展的现状

四、互联网金融对中国经济发展的影响分析

1、互联网金融带来的积极影响

2、通过互联网金融平台，扩大和满足社会需求

3、互联网金融带来的负面影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、互联网金融产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、互联网金融产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、互联网金融技术分析

二、技术和体制创新推动互联网金融的发展

三、it技术成为互联网金融的重要支撑

四、传统金融与互联网技术的深度融合

五、行业主要技术发展趋势

第三章 国际互联网金融行业发展分析

第一节 全球互联网金融市场总体情况分析

一、全球互联网金融行业发展现状

二、全球互联网金融行业发展特点

三、全球互联网金融行业市场结构

四、全球互联网金融行业竞争格局

第二节 全球主要国家互联网金融市场分析

一、美国

1、美国互联网金融行业发展概况

2、美国互联网金融市场容量及供需结构

3、美国互联网金融行业发展前景预测

二、日本

1、日本互联网金融行业发展概况

2、日本互联网金融市场容量及供需结构

3、日本互联网金融行业发展前景预测

三、英国

1、英国互联网金融行业发展概况

2、英国互联网金融市场容量及供需结构

3、英国P2P借贷发展形势分析

4、英国互联网金融行业发展前景预测

四、法国

1、法国互联网金融行业发展概况

2、法国互联网金融市场容量及供需结构

3、法国第三方支付与众筹市场呈现高增长

4、法国互联网金融行业发展前景预测

五、德国

1、德国互联网金融行业发展概况

2、德国的p2p借贷风险承担模式比较分析

3、德国互联网金融市场容量及供需结构

4、德国互联网金融行业发展前景预测

第三节 世界各国金融支持产业结构升级的比较分析

一、金融支持机制的比较

二、金融支持方式的比较

三、金融支持工具的比较

四、金融支持范围的比较

第二部分 行业深度分析

【互联网金融行业整体运行情况怎样?互联网+金融下金融机构的互联化情况如何?农村互联网金融如何?

】

第四章 中国互联网与金融行业发展分析

第一节 互联网行业发展状况分析

一、互联网行业发展状况分析

1、互联网行业发展现状

2、互联网网民规模统计

3、互联网市场规模分析

二、移动互联网发展状况分析

1、移动互联网发展现状

2、移动互联网用户规模

3、移动互联网市场规模

4、移动互联网市场竞争

5、移动互联网产业格局

6、移动互联网市场前景

三、网络购物市场发展状况分析

1、网络购物市场发展现状

2、网络购物市场规模分析

3、网络购物市场发展前景

四、电子商务市场发展状况分析

1、电子商务市场发展现状

2、电子商务市场交易规模

3、电子商务市场发展前景

五、互联网市场发展前景分析

第二节 金融行业市场发展状况分析

一、金融行业发展状况分析

1、金融行业发展现状

2、金融行业市场经营

3、金融市场规模分析

4、金融行业发展前景

二、银行行业发展状况分析

1、银行行业发展现状

2、银行行业经营情况

3、银行贷款市场分析

4、银行行业发展前景

三、互联网对金融业发展的影响分析

1、互联网正在改变传统商业模式

2、互联网将对传统金融业态产生颠覆式影响

第五章 中国互联网金融行业运行现状分析

第一节 中国互联网金融行业发展状况分析

一、中国互联网金融行业发展阶段

二、中国互联网金融行业发展概况

三、中国互联网金融行业发展特点

四、中国互联网金融行业市场规模

五、中国互联网金融行业市场结构

第二节 互联网金融服务业发展状况分析

一、互联网金融服务业发展历程

二、互联网金融服务业市场状况

1、互联网金融市场发展现状

2、互联网金融服务市场规模

3、互联网金融服务市场竞争

4、互联网金融技术水平分析

三、互联网金融服务业产业链分析

第三节 网络金融发展与趋向分析

一、网络金融产生的背景

1、经济全球化发展是其产生的原动力

2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力

3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础

二、网络金融的发展历程

1、辅助传统业务阶段

2、电子业务阶段

3、网络金融初期阶段

三、网络金融的发展趋势

1、更全面的网络金融服务和更丰富的金融产品创新

2、一体化的服务平台的打造

3、被广泛认同的服务品牌的出现

4、标准化和个性化的网络金融服务

第四节 中国互联网金融市场供需形势分析

一、中国互联网金融行业供给情况

二、中国互联网金融行业需求情况

1、互联网金融行业需求市场

2、互联网金融行业客户结构

3、p2p网络借贷行业需求的地区差异

三、中国互联网金融行业供需平衡分析

四、互联网金融产品市场应用及需求预测

1、互联网金融产品应用市场总体需求分析

2、2026-2031年互联网金融行业领域需求预测

3、2026-2031年重点行业互联网金融需求分析预测

4、2026-2031年中国互联网金融行业供需预测

第六章 互联网+金融：金融机构的变革及机遇

第一节 金融机构互联网化的简要介绍

第二节 互联网证券公司分析

一、证券经纪业务的互联网化

二、证券资产管理业务与证券投资咨询业务的互联网化

三、证券承销保荐业务与财务顾问业务的互联网化

四、融资融券业务的互联网化

五、相关案例分析

第三节 互联网银行分析

一、存款业务的互联网化

二、贷款业务的互联网化

三、银行卡业务与结算业务的互联网化

四、其他银行业务的互联网化

1、征信业务：部分被人工智能改造

2、理财业务：影响有限，交易转让平台仍空缺

3、跨境业务：将有一定边际影响，总量影响有限

五、网商与微众银行分析

第四节 其他传统金融机构的互联网分析

一、保险机构的互联网化

二、公募基金销售的互联网化

三、私募产品的互联网化

第七章 中国农村互联网金融发展分析

第一节 中国农村互联网金融的发展分析

一、中国农村互联网金融发展现状

二、中国农村互联网金融运作模式

三、中国农村互联网金融的创新模式

1、互联网电商平台嵌入模式

2、农业龙头企业供应链金融模式

3、新型互联网金融衍生模式

4、涉农传统金融机构打造“互联网+农村金融”模式

四、当前农村互联网金融的特征与未来发展趋势

五、乡村振兴战略对农村金融发展的影响

第二节 中国农村互联网金融存在的问题及发展策略

一、农村互联网金融发展面临的困境

1、农村金融风险控制问题

2、相关政策监管制度不健全

3、农村互联网金融发展初期缺乏竞争力

三、农村互联网金融发展策略

1、加大农村金融市场引导力度

2、加快构建并完善互联网金融监管体制

3、加强农村互联网金融创新能力

三、中国农村互联网金融监管对策研究

1、加强对农村互联网金融监管的必要性

2、加强中国农村互联网金融监管的对策建议

第三节 互联网金融破解农村中小企业融资难困境

一、农村中小企业融资困境及原因

1、农业中小企业自身发展不足，直接融资困难

2、农村中小企业融资渠道不完善，间接融资成本高

3、融资市场结构欠佳，信用体系及担保体系不完善

4、缺乏完善的法律体系，国家扶持力度不足

二、互联网金融对破解农村中小企业融资难困境的意义

1、扩展直接融资渠道

2、消除信息不对称导致的间接融资难问题

3、解决融资担保问题

4、国家重视互联网金融相关法律法规建设

第三部分 市场全景调研

【第三方支付、大数据金融、……各细分市场情况如何?互联网金融相关产业发展如何?行业营销情况如何?】

第八章 中国互联网金融细分市场分析

第一节 第三方支付市场分析

一、第三方支付发展历程

二、第三方支付发展现状

三、第三方支付新技术的应用

1、虚拟现实技术

2、物联网

3、区块链

4、生物识别技术

四、第三方支付两大模式分析

五、第三方支付发展重点分析

六、第三方支付重点企业分析

七、第三方支付发展前景展望

1、争抢线下场景

2、b端市场大战

3、更普惠，更下沉

第二节 大数据金融市场分析

一、大数据概念解析

二、大数据金融特征

三、大数据金融两大模式分析

1、平台模式

2、供应链金融模式

四、大数据在金融业的应用

五、大数据时代下互联网金融的发展优势

六、大数据时代下互联网金融的创新方向

七、大数据金融的发展机遇

1、互联网企业自身转型需要

2、实体产业需要大数据金融的支持

八、大数据金融面临的挑战

九、大数据金融的发展趋势

1. 大数据金融跨界发展

2. 大数据金融服务多样化

3. 大数据金融服务专业化

第三节 p2p网络借贷市场分析

一、p2p网络借贷发展历程

1、起步发展期

2、高速扩张期

3、风险爆发期

4、行业整治期

二、p2p网络借贷三大模式

1、纯线上模式

2、线上线下模式

3、债权转让模式

三、网络借贷行业当前危机分析

1、网络借贷当前市场现状

2、网络借贷运营平台分析

(1)存量平台数量

(2)问题平台数量

(3)转型平台数量

3、问题平台地域分布及问题类型分析

4、危机原因：外部环境趋紧，内部经营不善

5、对当前危机的认知判断

6、当前监管政策及未来方向分析

四、网络借贷市场发展规模

1、网贷交易规模

2、网贷贷款余额

3、投融资规模

五、网络借贷市场前景展望

1、头部平台纷纷申请上市

2、p2p网贷进入存量增长、专注垂直细分领域阶段

3、新技术全面推进在p2p网贷领域的应用

第四节 众筹模式市场分析

一、互联网众筹行业发展概述

二、互联网众筹行业市场现状

三、互联网众筹行业监管情况

四、互联网众筹行业成功案例

五、互联网众筹行业发展前景

第九章 相关互联网金融产业发展分析

第一节 消费金融市场发展分析

一、消费金融市场发展现状

1、个人消费贷款规模快速增长

2、银行贷记卡授信总额增长迅速

3、p2p消费金融交易大幅增长，电商消费金融优势凸显

4、资本继续加持，科技类主体更受青睐

二、消费金融的演变与创新

1、互联网消费金融服务培育市场，大力激发个人信用资本

2、新兴技术全面介入消费信贷业务

3、互联网消费金融取得阶段性成果

4、行业发展倒逼基础设施

三、相关案例分析

四、消费金融市场发展趋势

1、政府加大监管强化

2、机构比拼综合实力

3、技术驱动特征明显

4、消费结构出现分级

五、互联网消费金融发展中存在的问题

1、互联网消费金融行业信用系统不完善

2、消费观念的影响

3、产品结构单一和产品风险问题

六、互联网消费金融创新发展的策略

1、注重进行风险管理并加强宣传力度

2、完善网络征信体系

3、注重对金融消费产品进行创新

第二节 互联网保险发展分析

一、互联网保险概念

二、互联网保险发展历程

1、发展萌芽期

2、全面发展期

3、至今：发展爆发期

三、互联网保险发展现状

1、互联网保险对保险行业的改变

(1)互联网渠道+保险

(2)互联网产品+保险

(3)互联网技术+保险

(4)动态定价

2、互联网保险五大模式

(1)官方网站模式

(2)第三方电子商务平台模式

(3)专业互联网保险公司模式

(4)中介代理模式

(5)网络互助保险模式

3、互联网保险保费收入

四、互联网保险发展困境

1、产品同质化

2、综合成本率高

3、同业竞争

五、互联网保险发展趋势

1、传统保险公司全面拥抱互联网

2、科技与保险深度影响互联网保险

3、互联网保险将从深层次更新保险行业的服务模式

六、互联网保险的风险与监管分析

第三节 其他互联网金融产业发展分析

一、社交金融发展分析

二、养老金融发展分析

第十章 中国互联网金融行业营销趋势及策略分析

第一节 互联网金融行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、互联网金融营销环境分析与评价

第二节 互联网金融营销的兴起

一、互联网金融营销的内涵

二、互联网金融营销的概念

三、互联网金融营销的主体

四、互联网金融营销系统

第三节 互联网金融营销的发展分析

一、互联网金融营销的现状

二、互联网金融营销主体的发展

三、互联网金融营销工具的应用

四、互联网金融营销存在的问题

1、营销主体的观念陈旧

2、互联网金融营销体制不健全

3、网络营销方式较单一

4、金融产品组合的广度和深度有限

五、互联网金融营销的对策

1、更新营销观念

2、建立完善的金融营销体制

3、整合网络营销方式

4、加强新产品开发

第四部分 竞争格局分析

【互联网金融市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?细分行业重点企业及互联网巨头经营情况怎样?】

第十一章 互联网金融行业重点区域市场分析

第一节 北京市

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第二节 上海市

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第三节 广东省

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第四节 浙江省

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第五节 江苏省

一、金融业发展概况

二、互联网金融服务政策分析

三、互联网金融区域市场竞争形势

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析

五、互联网金融区域投资分析

第十二章 2026-2031年互联网金融行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网金融行业竞争结构分析

二、互联网金融行业集中度分析

三、互联网金融行业swot分析

第二节 中国互联网金融行业竞争分析

一、互联网金融行业竞争概况

二、中国互联网金融行业竞争力分析

三、中国互联网金融竞争力优势分析

四、互联网金融行业主要企业竞争力分析

第三节 互联网金融行业并购重组分析

一、互联网金融并购模式分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 互联网金融行业领先企业经营形势分析

第一节 第三方支付企业运营分析

一、银联商务股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二、支付宝(中国)网络技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

三、上海汇付科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

四、易宝支付有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

五、快钱支付清算信息有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

六、杉德支付网络服务发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

七、迅付信息科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

八、上海盛付通电子支付服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

九、拉卡拉支付股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十、随行付支付有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十一、国付宝信息科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十二、银盛支付服务股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十三、宝付网络科技(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十四、易票联支付有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十五、北京钱袋宝支付技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业平台建设运营

4、企业盈利分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

第二节 p2p网络借贷企业运营分析

一、人人贷商务顾问(北京)有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二、普信恒业科技发展(北京)有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

三、上海嘉银金融服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

四、中国平安保险(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

五、上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

六、上海拍拍贷金融信息服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

七、成都易科连网络科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

八、北京弘合柏基金融信息服务有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

九、广东汇融投资股份公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十、上海盈讯科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业平台建设分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

第三节 重点互联网企业在互联网金融行业的运行情况

一、北京新浪互联信息服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业投资及互联网金融运营

8、企业战略目标分析

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业投资及互联网金融运营

8、企业战略目标分析

三、北京京东世纪信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业投资及互联网金融运营

8、企业战略目标分析

四、阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业投资及互联网金融运营

8、企业战略目标分析

五、北京百度网讯科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业投资及互联网金融运营

8、企业战略目标分析

第五部分 发展前景展望

【互联网金融行业发展前景怎样?互联网金融行业存在怎样的风险?监管如何?投资需要注意哪些风险?】

第十四章 互联网金融行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年互联网金融市场发展前景

一、2026-2031年互联网金融市场规模预测

二、2026-2031年互联网金融市场发展潜力

三、2026-2031年互联网金融市场发展前景

四、2026-2031年互联网金融重点细分发展前景分析

第二节 2026-2031年互联网金融市场发展趋势预测

一、2026-2031年互联网金融行业发展趋势

1、互联网金融已经上升为国家战略产业

2、互联网金融规范发展

3、科技创新引领互联网金融的新发展

4、场景金融是互联网金融的重要发展方向

5、互联网金融平台加速国际化

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测

三、新时代下互联网金融的发展趋势

第三节 互联网金融发展问题及其对策分析

一、互联网金融的风险管理与协调

1、互联网金融风险管理的要点

2、互联网金融风险管理的协调

二、互联网金融发展的机遇创新

1、互联网金融的机遇挑战

2、互联网金融的创新发展

三、互联网金融发展存在的问题及对策

1、存在问题情况

2、行业发展对策

第十五章 互联网金融行业风险与投资分析

第一节 互联网金融的风险防范与监管分析

一、互联网金融风险的社会特性

1、技术性

2、安全性

3、流动性

二、互联网金融风险成因

1、互联网金融的传统风险成因

2、互联网金融风险的自身成因

3、互联网金融风险的特征

三、互联网金融的风险传导

1、运营风险

2、信用风险

3、信息技术风险

四、互联网金融的风险防范

1、行业内部的风险防范

2、行业间的风险防范

五、互联网金融的监管创新

1、互联网金融监管的必要性

2、监管过程中存在的难点及建议

第二节 互联网金融行业投资特性分析

一、互联网金融行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、资质壁垒

3、技术壁垒

4、用户群体壁垒

二、互联网金融行业盈利因素分析

三、互联网金融行业盈利模式分析

第三节 互联网金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、互联网金融时代的并购模式

1、互联网领域并购：“阿里并购模式”加速资源整合

2、零售行业并购：借力第三方支付布局互联网金融

3、金融产业并购：布局互联网金融抢占先发优势

四、互联网金融并购建议

1、机构投融资需关注政策风险

2、跨行业并购需事先规划与互联网金融的协同模式

3、互联网金融并购仍需关注过程风险

第四节 2026-2031年互联网金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网金融行业投资效益

1、社会效益分析

2、经济效益分析

五、网络银行市场投资前景分析

1、传统银行面临的时代挑战

2、银行的互联网金融服务模式

3、网络银行业务开展现状分析

4、新一代互联网银行发展方向

5、网络银行市场投资前景预测

第五节 2026-2031年互联网金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、违约风险及防范

三、拆标风险及防范

四、自融风险及防范

第六节 中国互联网金融行业投资建议

一、中国互联网金融企业投资案例

二、互联网金融行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

【互联网金融行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十六章 互联网金融行业发展战略研究

第一节 互联网金融行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国互联网金融品牌的战略思考

一、互联网金融品牌的重要性

二、互联网金融实施品牌战略的意义

三、互联网金融企业品牌的现状分析

四、中国互联网金融企业的品牌战略

五、互联网金融品牌战略管理的策略

第三节 互联网金融经营策略分析

一、互联网金融市场细分策略

二、互联网金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网金融新产品差异化战略

第四节 互联网金融行业投资战略研究

一、2026-2031年互联网金融行业企业投资战略

二、2026-2031年互联网金融细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 互联网金融行业研究结论

第二节 中道泰和互联网金融行业研究建议

图表目录

图表：宏观经济形势分析

图表：互联网金融行业法律法规

图表：美国互联网金融市场容量

图表：日本互联网金融市场容量

图表：英国互联网金融市场容量

图表：法国互联网金融市场容量

图表：2021-2026年网民规模与互联网普及率

图表：2021-2026年互联网网民规模统计

图表：2021-2026年互联网市场规模分析

图表：2021-2026年移动互联网用户规模

图表：2021-2026年移动互联网市场规模

图表：2021-2026年移动互联网市场竞争

图表：2021-2026年移动互联网产业格局

图表：2021-2026年网络购物市场规模分析

图表：2021-2026年电子商务市场交易规模

图表：2021-2026年中国互联网金融行业市场规模

图表：2021-2026年中国互联网金融行业市场结构

图表：2021-2026年互联网金融服务市场规模

图表：2021-2026年互联网金融服务市场竞争

图表：互联网金融服务业产业链分析

图表：2021-2026年手机网民数量及占比

图表：2021-2026年金融领域大数据市场规模

图表：2021-2026年金融大数据市场投资结构

图表：2021-2026年全球大数据厂商收入情况

图表：2021-2026年中国搜索引擎市场规模

图表：2021-2026年中国搜索引擎用户数及使用率

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模

图表：2021-2026年中国b2c市场交易规模

图表：2021-2026年b2c平台网络购物市场份额比例

图表：2021-2026年c2c网络购物市场份额比例

图表：2021-2026年电子商务行业投资并购

图表：2021-2026年中国互联网金融行业供给情况

图表：2021-2026年中国互联网金融行业需求情况

图表：2021-2026年中国互联网金融行业供需平衡

图表：2021-2026年中国第三方支付市场交易规模

图表：中国第三方互联网支付市场交易规模分析

图表：中国第三方移动支付市场交易规模分析

图表：第三方在线支付收费方式分析

图表：2021-2026年中国第三方支付市场分析

图表：2021-2026年中国大数据金融市场分析

图表：2021-2026年中国p2p网络借贷市场分析

图表：2021-2026年中国众筹模式市场分析

图表：2021-2026年中国消费金融市场发展分析

图表：2021-2026年中国互联网保险发展分析

图表：2021-2026年中国社交金融发展分析

图表：2021-2026年中国养老金融发展分析

图表：互联网金融行业竞争结构分析

图表：互联网金融行业集中度分析

图表：互联网金融行业竞争格局

图表：2026-2031年互联网市场规模预测

图表：2026-2031年互联网网民规模预测

图表：2026-2031年移动互联网市场规模预测

图表：2026-2031年电子商务市场交易规模预测

图表：2026-2031年网络保险市场交易规模预测

图表：2026-2031年互联网金融市场规模预测

图表：2026-2031年第三方支付市场规模预测

图表：2026-2031年第三方支付业务收入预测

图表：2026-2031年第三方互联网支付交易规模预测

图表：2026-2031年网络借贷行业市场规模预测

图表：2026-2031年网络借贷行业业务收入预测

图表：2026-2031年网络借贷行业交易规模预测

图表：2026-2031年大数据金融市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：121185

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121185.shtml

在线订购：点击这里