2026-2031年中国公路建设行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

目前，中国公路网络已经基本形成，但还存在着总量不足和结构矛盾等突出问题。根据《国家公路网规划》，到2030年，还有2.6万公里国家高速公路待建，还有10万公里普通国省干线公路需要改造升级。中国公路发展正处在加速成网的关键阶段，公路建设只能加强，不能削弱。要坚持适度超前的原则，统筹规划、分步实施、优化结构、注重质量，发挥好公路建设对经济发展的支撑保障和投资拉动作用，为稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险作出积极贡献。当前经济下行压力较大，适度增加公路建设投资，也有利于稳增长、促就业，有利于消化钢铁、水泥等产能，有利于加快完善路网结构。

市场容量

2018年末全国公路总里程484.65万公里，比2017年增加7.31万公里。公路密度50.48公里/百平方公里，增加0.76公里/百平方公里。公路养护里程475.78万公里，占公路总里程98.2%。

2018年末全国四级及以上等级公路里程446.59万公里，比2017年增加12.73万公里，占公路总里程92.1%，提高1.3个百分点。二级及以上等级公路里程64.78万公里，增加2.56万公里，占公路总里程13.4%，提高0.3个百分点。高速公路里程14.26万公里，增加0.61万公里;高速公路车道里程63.33万公里，增加2.90万公里。国家高速公路里程10.55万公里，增加0.33万公里。

2018年末国道里程36.30万公里，省道里程37.22万公里。农村公路里程403.97万公里，其中县道里程54.97万公里，乡道里程117.38万公里，村道里程231.62万公里。

2018年全年完成交通固定资产投资32235亿元，比2017年增长0.7%。
全年完成公路建设投资21335亿元，比2017年增长0.4%。其中，高速公路建设完成投资9972亿元，增长7.7%;普通国省道建设完成投资6378亿元，下降12.2%;农村公路建设完成投资4986亿元，增长5.4%。

2019年1-

3月，公路水路交通固定资产投资完成3.7万亿元，同比增长3.3%。其中，公路建设完成投资0.35万亿元，同比增长2.7%。

投资规划

预计到2030年，交通运输需求量、主要通道交通量或将有3-

4倍的增长，10.6万公里的普通国道显然已不能支撑和适应。规划对国道建设进行了深入、细致的研究，提出了一个覆盖全国所有县的基础性公路网络，将会为社会提供一种更高标准的基本交通出行服务。为此，根据《国家公路网规划(2013-

2030年)》，今后十几年，中国将投入4.7万亿元，到2030年建成总规模约40万公里的国家公路网。其中，普通国道总规模约26.5万公里，将原有规划量翻了一番还多;高速公路约11.8万公里，增加3.3万公里。目前全国仍有900多个县没有国道覆盖，有18个新增的城镇人口在20万以上的城市和29个地级行政中心未实现与国家高速公路相连接。根据《规划》，普通国道将新建8000公里、升级改造10万公里，国家高速公路将新建2.5万至3.3万公里。未来的高速公路网络重心将从东部沿海地区逐渐向中西部地区转移，为GDP总值的稳健上升做出“卓越贡献”。

前景预测

“十四五”期间中国高速公路投资增长势头将延续，到2020年，全国高速公路将新增通车里程4.6万公里，高速公路通车里程将达16.9万公里，增长率为37%。其中，内蒙古、广东、广西、甘肃、河北五省份新增高速公路通车里程将超过2600公里，成为全国高速公路投资热点地区。《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》显示，2018年交通基础设施重大工程项目为80个，投资约1.3万亿元。其中，国家公路投资的重点仍然将集中在高速公路领域。2019年多地加大公路建设投资，其中新疆计划安排重点公路建设项目40个，计划完成交通运输固定资产投资526.33亿元、同比增长23%;河北全省高速公路建设计划完成投资是552亿元，建设里程1172公里，其中续建项目12条段、840公里，新开工建设6条段、332公里，计划建成通车5条段、217公里;山西公路建设将完成投资60亿元以上，完成新改建里程170公里，路

面改造PPP项目全面开工建设。

发展机遇

“十四五”期间，“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带开发”三大战略进入落地实施期，西部大开发、东北振兴、中部崛起、东部加快发展“四大板块”步入协调发展新阶段，实现城镇化率达到60%左右的目标，应对好“三个1亿人”的问题。利用大数据在公路设计、建设质量、安全管理中的应用，为交通运输发展不断拓展新空间，公路建设行业迎来难得的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输部、中国公路建设行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国公路建设及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代技术、发展趋势、新工艺与技术等进行了分析，并重点分析了中国公路建设行业发展状况和特点，以及中国公路建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公路建设行业发展态势作了详细分析，并对公路建设行业进行了趋向研判，是公路建设经营、设备生产企业、服务、投资机构等单位准确了解目前公路建设行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【中国公路大发展背景下，中国公路建设情况如何?行业发展环境如何?】

第一章 中国公路建设行业的发展综述

第一节 公路建设概念与公路等级划分

一、公路建设的定义及分类

二、公路等级划分标准分析

三、行业在国民经济中的地位

第二节 全国公路建设总体状况

一、全国公路总里程及增长情况

二、全国各类等级公路里程构成

三、全国公路桥梁以及隧道总量

四、全国公路养护以及绿化里程

第三节 全国公路运输情况分析

一、全国公路营运汽车及增长情况

二、全国公路客运量及其增长情况

三、全国公路货运量及其增长情况

第二章 中国公路建设行业的发展环境

第一节 公路建设行业政策环境分析

一、公路建设行业管理体制介绍

二、公路建设行业主要政策解读

三、公路建设行业标准建设情况

四、公路建设行业发展规划解读

第二节 公路建设行业社会环境分析

一、公路运输行业社会环境情况

二、环境保护对公路建设的影响

第三节 公路建设行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第四节 公路建设行业技术环境分析

一、公路建设行业生产工艺技术

二、行业技术未来发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

【公路建设行业发展如何?各项经济指标运行如何?相关理念、材料、技术在公路建设的应用状况怎样?】

第三章 中国公路建设行业运行现状分析

第一节 中国公路建设行业发展状况分析

一、中国公路建设行业发展阶段

二、中国公路建设行业发展现状

三、中国公路建设行业发展特点

四、中国公路建设行业商业模式

第二节 2021-2026年中国公路建设行业修路里程分析

一、中国公路建设行业修路总里程

二、中国公路建设行业修路速度

三、中国西部大开发中公路项目

四、中国公路建设行业供需平衡

第三节 2021-2026年中国公路建设行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 2021-2026年中国公路建设行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 相关理念、材料、技术在公路建设中的应用

第一节 相关理念在公路建设中的应用

一、海绵城市 (lid) 理念在公路建设中的应用

二、绿色理念指导下高速公路建设管理实现的途径

1、绿色理念指导下高速公路建设管理

2、绿色理念对于高速公路建设管理的意义

3、实现绿色理念管理的合理措施

第二节 绿色建材在公路建设上的发展与应用

一、绿色建材含义

二、绿色建材发展现状及发展前景

三、绿色建材在公路建设中的应用

1、精细抗滑碎石

2、有机硅预养护材料

3、降噪乳化沥青

第三节 bim技术在高速公路建设中的有效应用

一、bim技术在高速公路建设方面的应用优势

1、bim技术有助于实现高速公路设计的可视化

2、bim技术有助于提高工程量计算的准确性

二、bim技术在高速公路建设中的有效应用

1、bim在多层次4d施工管理技术中的应用

2、bim在多层次4d施工管理系统中的应用

3、bim技术在碰撞检测中的应用

4、bim技术在施工模拟中的应用

第三部分 市场全景调研

【高速公路、农村公路、公路养护……各细分公路建设市场情况如何?公路关联行业有什么发展机会?】

第五章 国际主要国家公路建设发展分析

第一节 高速公路发展状况及前景展望

一、主要国家高速公路发展状况

1、美国高速公路发展状况分析

2、法国高速公路发展状况分析

3、德国高速公路发展状况分析

4、日本高速公路发展状况分析

5、英国高速公路发展状况分析

6、意大利高速公路发展状况分析

二、高速公路监管的国际经验及借鉴

1、美国高速公路监管的经验及借鉴

2、日本高速公路监管的经验及借鉴

3、中国高速公路的监管现状及问题

4、中国高速公路监管机制的政策建议

三、国际高速公路运营模式及绩效比较

1、主要国家高速公路运营管理模式

2、中国高速公路运营管理模式分析

3、中国高速公路运营管理存在问题

4、国际高速公路行业绩效比较分析

四、国际高速公路发展的经验和启示

1、发达国家高速公路发展的启示

2、国外高速公路建设与管理的启示

3、美国高速公路建设对中国的启示

五、中国高速公路里程及其运营情况

1、全国高速公路里程及增长情况

2、各省市高速公路通车里程情况

3、全国高速公路年平均日交通量

六、中国高速公路建设发展前景展望

第二节 中国城乡公路建设动向及前景展望

一、城乡公路的发展概况分析

1、城乡公路的相关概述

2、城乡公路的发展历程

3、城乡公路的特性分析

二、城乡公路的建设状况分析

1、城乡公路建设的必要性

2、城乡公路网的发展现状

3、城乡公路里程及其增长

三、城乡公路对农村经济的影响

四、城乡公路建设发展前景展望

五、城乡公路建设发展建议对策

第六章 中国公路养护市场发展分析

第一节 公路养护行业的发展概况

一、公路养护行业的相关概述

1、公路养护的定义和分类

2、公路养护行业特点分析

3、公路养护的必要性分析

二、公路养护行业的发展状况

1、公路养护行业的发展历程

2、公路养护行业的市场规模

3、公路养护行业的成本结构

4、公路养护行业存在的问题

5、公路养护行业的发展对策

第二节 高速公路养护管理模式分析

一、高速公路养护管理理念分析

1、预防性养护的理念

2、精细化养护的理念

3、及时性养护的理念

4、服务社会的养护理念

二、高速公路养护管理模式分析

1、高速公路养护管理发展现状

2、高速公路养护管理根本任务

3、高速公路养护管理工作内容

4、高速公路养护管理发展对策

第三节 农村公路养护管理模式分析

一、农村公路养护发展现状分析

1、农村公路养护的基本情况

2、农村公路养护管理的现状

二、农村公路养护滞后的成因

1、养护管理体制方面的问题

2、养护管理方式方法的问题

3、养护管理资金方面的问题

4、养护管理其它方面的不足

三、农村公路管理模式分析

1、群众突击季节性养护模式

2、分段承包养护模式

3、道班养护模式

4、专业公司养护模式

5、市场化养护模式

6、“以树养路”养护模式

7、分级管理养护模式

四、农村公路管理养护对策及措施

1、农村公路管理养护对策分析

2、农村公路管理养护体制改革措施

3、农村公路养护市场化改革具体措施

第四节 公路养护机械市场发展分析

一、公路养护机械市场发展现状

1、公路养护机械的发展历程

2、公路养护机械的产品分析

3、公路养护机械的技术水平

二、公路养护机械产品市场分析

1、路面除雪和清洁设备发展状况

2、大型沥青路面就地再生设备分析

3、预防性养护设备的发展状况分析

三、公路养护机械市场的发展前景展望

1、公路养护机械市场影响因素分析

2、公路养护机械行业进入壁垒分析

3、行业利润水平的变动趋势及原因

4、行业市场化程度及竞争格局分析

5、公路养护机械市场规模预测分析

第七章 中国公路信息化市场发展分析

第一节 公路信息化系统产品市场分析

一、智能化交通信息服务系统市场分析

1、气象检测器市场需求分析

2、车辆检测器市场需求分析

3、车辆传感器市场需求分析

二、智能化车辆控制系统产品市场分析

1、电子地图市场需求分析

2、gps产品市场需求分析

3、车辆防盗报警系统产品

三、智能交通管理系统产品市场分析

1、电子警察市场需求分析

2、LED显示屏市场需求分析

3、交通信号灯市场需求分析

4、交通信号控制机市场分析

四、智能收费系统主要产品市场分析

1、不停车收费系统市场需求分析

2、动态称重设备市场需求分析

3、车道控制机市场需求分析

五、智能公共交通运营系统产品市场

1、电子站牌市场需求分析

2、移动支付市场需求分析

第二节 “十三五”时期公路信息化行业展望

第四部分 竞争格局分析

【公路建设行业竞争程度怎样?集中度有什么变化?龙头企业市场占有率有什么变化?】

第八章 “一带一路”公路建设行业区域投资潜力分析

第一节 华南地区公路建行业“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第二节 华北地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第三节 西部地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第四节 华东地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第五节 华中地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第六节 东北地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第九章 2026-2031年公路建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路建设行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、供应商议价能力

4、客户议价能力

5、竞争结构特点总结

二、公路建设行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、公路建设行业swot分析

1、公路建设行业优势分析

2、公路建设行业劣势分析

3、公路建设行业机会分析

4、公路建设行业威胁分析

第二节 中国公路建设行业竞争格局综述

一、公路建设行业竞争概况

二、2021-2026年国内外公路建设竞争分析

三、2021-2026年中国公路建设市场竞争分析

四、2021-2026年中国公路建设企业竞争分析

五、2021-2026年国内主要公路建设企业动向

第三节 2021-2026年公路建设行业竞争力分析

一、中国公路建设行业竞争力分析

1、中国公路建设行业竞争力剖析

2、中国公路建设企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内公路建设企业竞争能力提升途径

二、中国公路建设行业竞争力优势分析

三、公路建设行业主要企业竞争力分析

第四节 公路建设行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 公路建设市场竞争策略分析

第十章 公路建设行业领先企业经营形势分析

第一节 山东省公路建设(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二节 青岛公路建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第三节 广东晶通公路工程建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第四节 成都华川公路建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第五节 贵州省公路工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第六节 广东省公路建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第七节 天环建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第八节 安徽省环宇公路建设开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第九节 路港集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十节 广西交通投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十一节 吉林省华一公路建设集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十二节 山东鲁中公路建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十三节 四川公路桥梁建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十四节 新疆北新路桥集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十五节 江西省宜春公路建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十六节 武汉公路桥梁建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十七节 河北北方公路工程建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十八节 大连公路工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第十九节 重庆市公路工程(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十节 唐山公路建设总公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、企业最新承建项目分析

九、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十一节 青海省公路工程建设总公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十二节 湖南省公路建设投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十三节 河南省公路工程局集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经典工程项目分析

七、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十四节 南京市交通建设投资控股(集团)有限

责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业经典工程项目分析

七、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十五节 河北盛通公路建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十六节 沈阳公路建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十七节 湖南省湘西公路桥梁建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十八节 中交一公局集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第二十九节 湖南环达公路桥梁建设总公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第三十节 中交第二公路工程局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

七、企业经典工程项目分析

八、“一带一路”战略背景下发展规划及前景分析

第五部分 发展前景展望

【中国公路建设融资情况怎样?ppp模式应用情况如何?未来公路建设行业发展前景趋势如何?】

第十一章 中国公路建设融资分析及建议

第一节 中国公路建设行业融资分析

一、“一带一路”背景下中国公路建设的融资渠道分析

1、“一带一路”公路建设行业金融支持政策

2、“丝路基金”金融支持分析

3、“一带一路”ppp公路建设基金支持分析

4、“一带一路”公路建设融资需求预测

二、公路建设的主要融资方式

1、政府投资

2、国内贷款

3、国外贷款

4、项目融资

5、资本市场融资

三、公路建设的融资结构分析

1、公路建设融资构成变化

2、公路建设融资构成原因

四、公路建设投融资模式运作分析

1、bot模式

2、公路融资pfi模式

3、公路融资abs模式

4、公路融资基金模式

5、项目投融资模式应用

五、国内外公路建设投融资模式对比

第二节 tod+ppp模式对普通国省道公路建设投融资的启示和借鉴

一、普通国省道公路建设投融资及存在的问题

二、tod、ppp模式简介

三、tod+ppp模式对普通国省公路建设的启示

第二节 公路建设行业信贷政策建议

一、公路建设行业总体授信原则

二、公路建设总体信贷政策建议

第十二章 高速公路建设项目应用ppp融资模式探讨

第一节 ppp模式的特点及其在公路建设中的应用

一、ppp模式得到广泛应用的原因分析

1、地方政府融资遭遇瓶颈

2、土地财政难以为继

3、政府财政预算日益紧张

4、银行削减项目贷款

二、ppp模式与传统模式的区别、优势及存在的问题

1、ppp模式与传统模式的区别

2、ppp模式的优势

3、ppp模式应用中存在的问题

三、ppp模式在公路建设项目中的应用

1、项目的识别和准备

2、社会资本的选择

3、项目的实施

4、项目的运营与移交

第二节 关于高速公路建设中ppp投融资模式的探讨

一、高速公路ppp投融资模式的内涵

二、中国高速公路在采用ppp投融资模式之前的状况

三、高速公路ppp投融资模式的特点

四、高速公路ppp投融资模式的优势

五、高速公路ppp投融资模式的可行性分析

六、高速公路ppp投融资模式面临的风险及应对措施

第三节 高速公路建设项目应用ppp融资模式的对策

一、高速公路建设项目融资面临的主要困境

二、高速公路建设项目运用ppp模式融资的对策建议

第四节 ppp模式在京津冀高速公路建设中的应用

一、京津冀一体化需高速公路建设先行

1、京津冀一体化产生庞大城市经济群

2、京津冀高速公路建设规模潜力巨大

二、ppp模式是京津冀高速公路建设的必然选择

1、地方政府性债务较高

2、国家控制地方政府举债

3、国家鼓励基础设施等公益事业采用ppp模式进行建设

三、ppp模式在京津冀高速公路建设应用中的问题

1、高速公路高固定成本特点决定ppp实施过程困难

2、高速公路对ppp中社会资本素质要求较高

3、京津冀高速公路运营情况一般无法准确估算

4、高速公路政府和社会资本风险分配复杂

四、ppp模式在京津冀高速公路建设应用中的建议

1、建立动态费用管理协调机制

2、建议社会资本采用联合体形式参与ppp

3、建议采用竞争性磋商的采购方式

4、采用合理风险分配方式

第十三章 2026-2031年公路建设行业前景趋势预测

第一节 2026-2031年公路建设市场发展前景

一、2026-2031年公路建设市场规模预测

二、2026-2031年公路建设市场发展潜力

三、2026-2031年公路建设发展前景展望

四、2026-2031年公路建设细分行业发展前景

第二节 2026-2031年公路建设市场发展趋势预测

一、2026-2031年公路建设行业发展趋势

二、2026-2031年公路建设行业应用趋势

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 公路建设行业存在的问题与发展对策

一、2026-2031年公路建设行业存在的问题

二、2026-2031年公路建设行业发展的对策

第十四章 公路工程建设管理与对策分析

第一节 公路工程建设施工管理分析

一、强化公路工程建设施工管理的必要性

1、公路工程建设施工管理体系的重要性

2、公路工程建设施工现场的管理

二、公路工程建设施工管理中的几点建议

第二节 公路工程建设项目招投标管理现状分析

一、公路工程建设项目招投标流程及作用

二、公路工程建设项目招投标管理现状

三、强化公路工程建设项目招投标管理的措施

第三节 高速公路建设成本控制对策研究

一、高速公路建设成本控制中存在的问题

二、高速公路建设成本控制的有效策略

第四节 建设单位公路工程全过程造价管理措施

一、建设单位各阶段造价管理及主要问题

1、决策及设计阶段造价管理及主要问题

2、招投标阶段造价管理及主要问题

3、施工阶段造价管理及主要问题

4、竣工阶段造价管理及主要问题

二、建设单位的公路工程造价管理措施分析

第五节 现阶段公路工程建设管理问题

一、现阶段公路工程建设管理中存在的主要问题

二、现阶段公路工程建设管理问题对应的策略分析

第六部分 发展战略研究

【公路建设行业未来发展需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十五章 公路建设行业发展战略研究

第一节 公路建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国公路建设品牌的战略思考

一、公路建设品牌的重要性

二、公路建设实施品牌战略的意义

三、公路建设企业品牌的现状分析

四、中国公路建设企业的品牌战略

五、公路建设品牌战略管理的策略

第三节 公路建设经营策略分析

一、公路建设市场细分策略

二、公路建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、公路建设新产品差异化战略

第四节 公路建设行业发展战略研究

一、2026-2031年公路建设行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年公路建设投资及其在gdp中占比

图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度

图表：2021-2026年全国各技术等级公路里程构成对比

图表：2021-2026年全国各行政等级公路里程构成

图表：2021-2026年中国公路货运量

图表：中国公路建设相关政策汇总

图表：2021-2026年中国主要运输方式的客运量份额

图表：2021-2026年中国国内生产总值同比增长速度

图表：2021-2026年全社会固定资产投资及其增速

图表：2021-2026年中国广义货币(m2)增长速度

图表：高速公路行业重点公司部分多元化投资项目

图表：2021-2026年福建省各行政等级公路里程构成

图表：2021-2026年福建省各路面类型公路里程构成

图表：2021-2026年国道与高速公路年平均日交通量

图表：2026-2031年主要省份农村公路建设投资计划

图表：2021-2026年农村公路投资额与里程数关系表

图表：2026-2031年公路养护机械费用市场规模及预测

图表：2026-2031年公路养护机械市场规模预测

图表：2026-2031年路面除雪和清洁设备市场容量预测

图表：2026-2031年沥青路面就地再生设备市场预测

图表：2026-2031年中国预防性养护设备市场容量预测

图表：2026-2031年北京市高速公路里程预测

图表：2026-2031年河北省高速公路里程预测

图表：2026-2031年辽宁省高速公路里程预测

图表：2026-2031年上海市高速公路里程预测

图表：2026-2031年江苏省高速公路里程预测

图表：2026-2031年浙江省高速公路里程预测

图表：2026-2031年福建省高速公路里程预测

图表：2026-2031年山东省高速公路里程预测

图表：2026-2031年广东省高速公路里程预测

图表：2026-2031年黑龙江省高速公路里程预测

图表：2026-2031年吉林省高速公路里程预测

图表：2026-2031年山西省高速公路里程预测

图表：2026-2031年安徽省高速公路里程预测

图表：2026-2031年江西省高速公路里程预测

图表：2026-2031年河南省高速公路里程预测

图表：2026-2031年湖南省高速公路里程预测

图表：2026-2031年湖北省高速公路里程预测

图表：2026-2031年四川省高速公路里程预测

图表：2026-2031年重庆市高速公路里程预测

图表：2026-2031年贵州省高速公路里程预测

图表：2026-2031年西藏地区公路通车里程及增速预测

图表：2026-2031年陕西省高速公路里程预测

图表：2026-2031年甘肃省高速公路里程预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：121186

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121186.shtml

在线订购：点击这里