2024-2029年中国电子竞技行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

电子竞技运动，是利用电子设备作为运动器械开展的、人与人之间的智力对抗运动。因为集科技、竞技、娱乐、社交于一身，基于游戏又超越游戏的电子竞技风靡全球。电竞产业在产业链日趋成熟、飞速发展之下，也愈加得到社会的关注及认可，电子竞技运动等于玩物丧志的说法已经不复存在，电竞选手甚至成为了受人尊敬的职业，各大院校也开始接纳电竞作为专业。此前国际奥委会宣布电竞比赛将被考虑作为体育赛事，国际奥委会表示：“具有竞技性的电子游戏项目，可以被认为是一种体育运动，目前电竞选手为比赛付出的准备、日常训练的强度等等，都可以与传统体育运动员相媲美。”电竞产业拥有巨大潜在价值。电竞的体育化之路必将催生一个庞大的产业，其商业价值和文化品牌价值都不可小觑。经过多年发展，电竞行业已经形成了一条从游戏授权到内容生产、制作再到传播的完整产业链，将带动内容制作、授权、分发，赛事运营、传播、监管、教育培训、专有设备研发等一系列相关产业链的全面发展。目前电竞在全球范围内都处于飞速发展的态势，各方多年的运作也积累了大量的电竞用户。

电竞产业从孕育到成长都得到了政府的强有力支持，使得中国电子竞技体育扬帆启航，在不断提高实力的道路上越走越远。随着资本逐渐进入电竞市场，游戏直播和电竞赛事领域受到关注，同时在电竞赛事逐步商业化的情况下，未来电竞赛事带来的相关收入将会提高。围绕电子竞技和游戏公司的整个产业链和生态的塑造才刚刚开始，政府、学校、各大组织机构和企业的加入，也将为电竞未来的发展带来无限的可能。

随着全国电竞消费市场的逐渐成熟以及头部电竞企业的带动下，全国各地的电竞俱乐部主场化进程正在加速推进中。目前在头部电竞企业的推动下，主场化正在逐步推向全国。未来随着主场化的进一步发展，将会有更多城市的电竞用户拥有自己的主场俱乐部。而主场化的推广除了能满足各大城市线下电竞观赛需求外，对当地的电竞产业将会起到重要的推动作用。大量新兴俱乐部的加入使行业竞争愈加激烈，也促使电竞俱乐部行业高速迈向职业化、专业化。

由电竞所聚集的玩家社群，并带动网吧广告、酒水等盈利业务的发展，已成为电子竞技馆的核心价值。未来随着VR等虚拟现实技术的突破，电竞用户有望在虚拟视觉空间中实现对大型场景的直接操控体验，无疑是充满吸引力与颠覆性的游戏方式。网游竞技化趋势明显。竞技类游戏是中国游戏用户的主要休闲方式，活跃度最高的网吧游戏大多数是竞技类游戏。庞大的用户基数为电竞在中国的发展提供了有利条件。随着文化部、国家体育总局、教育部等政府部门的政策支持，数字创意产业的进一步繁荣，中国的电竞产业还将继续迎来大发展时期，并在全球占据领先地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家文化和旅游部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国文化娱乐行业协会电子游戏竞技分会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电子竞技及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电子竞技行业发展状况和特点，以及中国电子竞技行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电子竞技行业发展态势作了详细分析，并对电子竞技行业进行了趋向研判，是电子竞技研发、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前电子竞技业发展动

态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【近两年，全球电子竞技产业持续高速增长，中国电子竞技行业发展步入什么阶段?有哪些利好的政策?国际电子竞技市场增长怎样?主要国家地区发展如何?】

第一章 电子竞技行业发展综述

第一节 电子竞技行业概述

一、电子竞技的概念和分类

二、电子竞技行业发展历程分析

1、单机电子竞技时代

2、网游电子竞技时代

3、移动电子竞技时代

三、电子竞技与其他行业对比分析

四、电竞游戏主流形式

五、电竞游戏类型

第二节 大学生电子竞技实践平台发展策略

一、电子竞技在国内外高校的开展情况

二、高校大学生开展电子竞技实践平台的必要性

三、大学生电子竞技实践平台存在的问题及发展策略

第三节 电子竞技行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

第二章 电子竞技行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 电子竞技行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《网络表演经营活动管理办法》

2、《营业性演出管理条例》

3、《电子竞技赛事管理暂行规定》

4、《互联网信息服务管理办法》

三、电子竞技行业标准

1、《电子竞技场馆建设标准》

2、《腾讯电子竞技运动标准》

四、行业相关发展规划

1、《体育产业发展“十三五”规划》

2、《关于加快发展健康休闲产业的指导意见》

3、《关于促进消费带动转型升级的行动方案》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电子竞技产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电子竞技产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、电子竞技技术专利数量分析

三、电子竞技技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电子竞技行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电子竞技市场总体情况分析

一、全球电子竞技行业的发展特点

二、全球电子竞技市场结构

三、全球电子竞技行业发展规模

1、全球游戏行业市场规模

2、全球电竞项目奖金总额

3、全球电竞赛事观众规模

4、全球电竞行业总收入

5、全球电竞行业市场品牌投资收入

6、全球pc游戏前十中电竞游戏占比

7、全球pc游戏收入前十电竞游戏占比

8、2019-2023年中国电竞收入贡献率

四、全球电子竞技行业竞争格局

五、全球电子竞技市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区电子竞技市场分析

1、市场发展概况

2、行业政策环境分析

3、电子竞技市场收入分析

4、电竞用户规模分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国电子竞技市场分析

1、市场发展概况

2、行业政策环境分析

3、电子竞技市场收入分析

4、电竞用户规模分析

5、市场发展趋势及前景

三、韩国电子竞技市场分析

1、市场发展概况

2、行业政策环境分析

3、电子竞技市场收入分析

4、电竞用户规模分析

5、市场发展趋势及前景

四、越南电子竞技市场分析

1、市场发展概况

2、行业政策环境分析

3、电子竞技市场收入分析

4、电竞用户规模分析

5、市场发展趋势及前景

第三节 国外电子竞技行业发展经验借鉴

一、欧美、韩国电竞商业模式的借鉴

二、国外电竞市场用户发展模式借鉴

第二部分 行业深度分析

【电子竞技行业整体运行情况怎样?市场规模及企业发展规模怎样?行业发展有哪些特点?电子竞技行业商业

模式有哪些?用户群体有哪些特征?】

第四章 中国电子竞技行业运行现状分析

第一节 中国电子竞技行业及市场发展现状

一、中国电子竞技行业发展现状

1、国内厂商发力移动电子竞技

2、传统俱乐部规模壮大，队员交易市场火热

3、顶尖电子竞技职业选手收入来源多样

4、行业高速发展，竞争愈发激烈

二、中国电子竞技市场发展现状

1、市场潜力巨大

2、市场消费能力强

3、市场基础平台配置增加

第二节 电子竞技行业发展特点

一、电子竞技全民化

1、全球收入贡献率

2、潜在用户规模

二、电子竞技体育化

1、电子竞技体育运动认可度超过70%

2、政策利好推动电子竞技体育化

三、电子竞技移动化

第三节 电子竞技行业市场规模分析

一、电子竞技市场规模

二、电子竞技用户规模

三、电子竞技赛事规模

四、电竞直播用户规模

第四节 中国电子竞技行业企业发展分析

一、电子竞技企业数量及增长分析

二、不同业务电竞企业市场结构分析

三、电竞直播平台数量分析

四、电竞赛事运营企业数量分析

第五节 2019-2023年电子竞技产业发展趋势

一、大众化的认同

二、社会认同感的上升

三、多元化的商业模式升级

四、电竞地域化愈发明显

五、电竞教育逐渐走向成熟

第五章 中国电子竞技行业商业模式分析

第一节 电子竞技行业主流商业模式类型

一、赛事运营模式

1、模式特点

2、收入来源

3、典型案例

4、适用范围

二、战队经济模式

1、模式特点

2、收入来源

3、典型案例

4、适用范围

三、ip衍生模式

1、模式特点

2、收入来源

3、典型案例

4、适用范围

四、明星运作模式

1、模式特点

2、收入来源

3、典型案例

4、适用范围

第二节 游戏开发商商业模式分析

一、游戏开发商市场定位

二、游戏开发商成本分析

三、游戏开发商盈利模式

四、游戏开发商分销渠道

五、游戏开发商核心竞争力

第三节 电竞俱乐部商业模式

一、电竞俱乐部市场定位

二、电竞俱乐部成本分析

三、电竞俱乐部盈利模式

四、电竞俱乐部合作伙伴

五、电竞俱乐部核心竞争力

第四节 硬件公司盈利模式

一、硬件公司市场定位

二、硬件公司成本分析

三、硬件公司盈利模式

四、硬件公司分销渠道

五、硬件公司核心竞争力

第五节 直播平台商业模式

一、直播平台市场定位

二、直播平台成本分析

三、直播平台盈利模式

四、直播平台分销渠道

五、直播平台核心竞争力

第六章 中国电子竞技行业用户调研分析

第一节 电子竞技行业用户画像分析

一、用户群体画像

1、用户性别比例

2、用户区域分布

3、用户学历及职业分布

4、用户经济水平分布

二、用户行为画像

1、娱乐行为

2、观看游戏直播的原因

3、用户选择直播平台考虑因素

4、用户关注重点因素分析

第二节 移动电子竞技用户画像分析

一、用户群体画像

1、性别比例

2、职业结构

二、用户行为画像

1、登录时间

2、游戏频率

3、游戏时长

4、消费额度

5、游戏经验

6、使用手机系统

7、娱乐行为

8、游戏付费率

第三节 电竞直播观看用户画像

一、用户群体画像

1、职业结构

2、性别比例

3、年龄分布

4、区域分布

二、用户行为画像

1、最喜爱观看游戏

2、观看直播频率

3、观看主要方式

4、观看原因分析

5、影响用户观看的体验要素

第三部分 市场全景调研

【移动电竞市场、电竞垂直领域以及电竞衍生行业市场发展如何?有哪些特点?前景如何?】

第七章 中国移动电子竞技市场发展分析

第一节 中国移动电竞市场发展背景分析

一、中国手游行业发展

1、手机网民规模

2、移动游戏用户规模

3、移动游戏市场规模

二、中国手游行业竞争格局

三、中国居民移动游戏人均消费水平

四、移动电子竞技发展利好因素分析

1、国务院发文支持电子竞技产业发展

2、腾讯、英雄互娱等巨头加大电子竞技投入

3、直播平台开始独立移动电子竞技频道

4、传统电子竞技赛事制作方加大移动电子竞技投入

第二节 移动电子竞技的价值与作用

一、有助于游戏品牌传播

二、延长游戏产品生命周期

三、满足用户游戏诉求及衍生内容消费需求

四、形成长尾传播效应

第三节 移动电子竞技发展的swot分析及发展策略

一、移动电子竞技发展的优势

1、信息技术的快速发展和移动智能终端的普及

2、移动游戏产品的增多和玩家规模的不断扩大

3、视频直播技术的进步和电竞市场的蓬勃发展

二、移动电子竞技发展的劣势

1、圈内缺乏规范，行业制度不健全

2、重商业轻体育，自我造血能力不足

3、核心产品稀缺，受移动终端制约

三、移动电子竞技发展的机遇

1、国民观念的转变，社会认可度逐年提高

2、国家政策的支持，电子竞技前景渐明朗

3、政府牵手资本力量，赛事举办如火如荼

四、移动电子竞技发展的威胁

1、公平性与付费冲突

2、产业链仍不完善

五、移动电子竞技的发展策略

1、手游精品化发展，改良移动终端性能

2、规范行业秩序，构建移动电竞生态圈

3、完善移动电竞产业链，建立自身造血机制

第四节 移动电子竞技的发展现状及潜力

一、移动电子竞技市场规模

二、移动电子竞技竞争格局

三、移动电子竞技的生态组成及发展

四、移动电子竞技的市场潜力

第五节 移动电子竞技提升策略建议

一、如何提高观赛率

1、移动电子竞技参赛率低于pc端15%

2、影响用户观赛的原因

3、如何提高移动赛事用户观赛率

4、不同品类手游提高观赛率案例分析

(1)moba类游戏

(2)fps枪战射击类游戏

(3)集换式卡牌类游戏

(4)休闲竞技类游戏

二、如何提高参赛率

1、玩家参与赛事的动力

2、如何提高参赛率

(1)打通线上线下是方向

(2)加强赛事内容宣传

(3)注重结局水平判定和组队问题

第六节 泛娱乐背景下移动电竞的发展路径探析

一、移动电竞持续发展的必然性

1、媒介使用习惯的变迁

2、移动化、快节奏符合社会需求

3、技术的发展能解决诸多瓶颈

4、手游已经成为一种社交方式

二、泛娱乐时代下移动电竞的跨界发展

1、影游联动

2、粉丝经济

3、双端联动

4、跨界合作

5、人才培养

第八章 电子竞技行业垂直领域市场分析

第一节 电竞直播市场分析

一、电竞直播发展现状

1、直播用户规模保持持续增长

2、移动游戏直播平台开始登场

3、相关部门介入监管，直播行业开始自律

二、电竞直播市场规模

三、电竞直播竞争格局

四、电竞直播融资情况

五、电竞直播发展前景

第二节 电竞赛事市场分析

一、电竞赛事市场发展现状

1、电竞赛事助力游戏推广

2、移动电竞赛事开始爆发

3、端游电子竞技赛事模式多样

4、第一方与第三方赛事共同繁荣市场

5、电子竞技赛事价值有待进一步挖掘

6、头部赛事聚集明显，各方纷纷加入赛事

二、电竞赛事市场规模分析

三、电竞赛事运营竞争格局

四、电竞赛事运营通知情况

五、电竞赛事运营发展前景

第三节 电竞大数据市场分析

一、电竞大数据发展现状

二、电竞大数据市场规模

三、电竞大数据竞争格局

四、电竞大数据融资情况

五、电竞大数据发展前景

第四节 电竞俱乐部市场分析

一、电竞俱乐部发展现状

二、电竞俱乐部市场规模

三、电竞俱乐部竞争格局

四、电竞俱乐部融资情况

五、电竞俱乐部发展前景

第五节 电竞媒体市场分析

一、电竞媒体发展现状

二、电竞媒体市场规模

三、电竞媒体竞争格局

四、电竞媒体融资情况

五、电竞媒体发展前景

第六节 电竞内容制作市场分析

一、电竞内容制作发展现状

二、电竞内容制作市场规模

三、电竞内容制作竞争格局

四、电竞内容制作融资情况

五、电竞内容制作发展前景

第九章 电子竞技衍生行业发展分析

第一节 电竞社交行业发展分析

一、电竞社交行业发展现状

二、电竞社交用户规模分析

三、电竞社交平台竞争格局

四、电竞社交行业盈利模式

五、电竞社交行业发展前景

第二节 电竞培训行业发展分析

一、电竞培训行业发展现状

二、电竞培训市场规模分析

三、电竞培训行业竞争格局

四、电竞培训行业融资情况

五、电竞培训行业发展潜力

第三节 电竞陪练行业发展分析

一、电竞陪练行业发展概况

二、电竞陪练市场需求分析

三、电竞陪练市场规模分析

四、电竞陪练行业发展影响因素

五、电竞陪练行业发展前景

第四节 电竞博彩行业发展分析

一、电竞博彩行业发展环境分析

二、电竞博彩行业发展现状

三、电竞博彩行业市场空间分析

四、电竞博彩行业发展趋势及前景

第五节 电竞经纪行业发展分析

一、电竞经纪行业发展概况

二、电竞经纪公司运营模式

三、电竞经纪市场空间分析

四、电竞经纪行业发展趋势

第六节 游戏电商平台发展分析

一、游戏电商平台发展概况

二、游戏电商平台市场规模

三、游戏电商平台运营模式

四、游戏电商平台发展方向

第四部分 竞争格局分析

【电子竞技市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?领先企业经营情况怎样?】

第十章 电子竞技行业重点区域市场分析

第一节 中国电子竞技重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京电子竞技市场分析

一、北京电竞市场发展概况

二、北京电竞市场规模

三、北京电竞用户规模

四、北京电竞行业企业规模

五、北京电竞市场发展趋势及前景

第三节 上海电子竞技市场分析

一、上海电竞市场发展概况

二、上海电竞市场规模

三、上海电竞用户规模

四、上海电竞行业企业规模

五、上海电竞市场发展趋势及前景

第四节 武汉电子竞技市场分析

一、武汉电竞市场发展概况

二、武汉电竞市场规模

三、武汉电竞用户规模

四、武汉电竞行业企业规模

五、武汉电竞市场发展趋势及前景

第五节 广东省电子竞技市场分析

一、广东省电竞市场发展概况

二、广东省电竞市场规模

三、广东省电竞用户规模

四、广东省电竞行业企业规模

五、广东省电竞市场发展趋势及前景

第六节 浙江省电子竞技市场分析

一、浙江省电竞市场发展概况

二、浙江省电竞市场规模

三、浙江省电竞用户规模

四、浙江省电竞行业企业规模

五、浙江省电竞市场发展趋势及前景

第七节 江苏省电子竞技市场分析

一、江苏省电竞市场发展概况

二、江苏省电竞市场规模

三、江苏省电竞用户规模

四、江苏省电竞行业企业规模

五、江苏省电竞市场发展趋势及前景

第八节 四川省电子竞技市场分析

一、四川省电竞市场发展概况

二、四川省电竞市场规模

三、四川省电竞用户规模

四、四川省电竞行业企业规模

五、四川省电竞市场发展趋势及前景

第十一章 电子竞技行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子竞技行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电子竞技行业swot分析

1、电子竞技行业优势分析

2、电子竞技行业劣势分析

3、电子竞技行业机会分析

4、电子竞技行业威胁分析

三、电子竞技产业化发展对策

1、重视科技开发

2、继续加强对直播平台的约束和对赛事的多方支持

3、加强电子竞技人才的培养

4、重视周边产品的开发

第二节 电子竞技行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 电子竞技行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国电子竞技行业竞争力分析

一、中国电子竞技行业竞争力剖析

二、中国电子竞技企业市场竞争的优势

三、国内电子竞技企业竞争能力提升途径

第五节 电子竞技行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 电子竞技行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子竞技企业总体发展状况分析

一、电子竞技企业主要类型

二、电子竞技企业资本运作分析

三、电子竞技企业创新及品牌建设

四、2019-2023年电子竞技行业企业排名分析

第二节 中国电竞内容制作及授权领先企业经营分析

一、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

二、网易电子竞技(香港)有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

三、北京空中信使信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

四、网龙网络控股有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

五、巨人网络集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

六、英雄互娱科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

七、杭州电魂网络科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

八、浙江莱茵达电竞文化发展有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

九、深圳中青宝互动网络股份有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

十、上海网映文化传播股份有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

第三节 中国电竞运营服务领先企业经营分析

一、海南九洲盛世网络竞技游戏有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二、天天电竞(北京)网络科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

三、乐竞文化传媒(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

四、天津联盟电竞互联网科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

五、深圳市人人体育文化有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

六、成都七煌博瑞电竞文化传播有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

七、浙江网竞网络科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

八、上海隆麟网络技术有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

九、华体电竞(北京)体育文化有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十、上海久意信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

第四节 电竞直播平台分析

一、武汉斗鱼网络科技有限公司(斗鱼直播)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

二、广州虎牙信息科技有限公司(虎牙直播)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

三、杭州边锋网络技术有限公司(战旗直播)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

四、苏州游视网络科技有限公司(龙珠直播)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

五、无锡乔喜文化传媒有限公司(火猫直播)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

六、上海映霸文化传播有限公司(imbatv)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

七、上海熊猫互娱文化有限公司(熊猫直播)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

八、上海脉淼信息科技有限公司(全民tv)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

九、广州网易计算机系统有限公司(cc直播)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

十、杭州开迅科技有限公司(触手直播)

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

7、产业布局

8、发展动态

第五部分 发展前景展望

【电子竞技行业发展前景如何?有哪些发展趋势?细分市场有些什么样的变化趋势?投资前景怎样?投资机会在哪里?投资风险有哪些?】

第十三章 2024-2029年电竞行业前景及趋势预测

第一节 电子竞技行业发展趋势预测

一、专业化和市场化

二、移动化

三、娱乐化

四、虚拟化

第二节 2024-2029年电子竞技细分市场发展趋势

一、电竞内容制作发展方向

1、泛娱乐化成为未来发展方向

2、赛事版权保护逐渐到位

3、行业爆发迅猛集中，市场格局渐趋稳定

4、盈利模式多样，版权、赞助成为未来盈利方向

二、电竞游戏发展较为稳定和成熟

三、电竞赛事运营数量持续增加，但运营不易

三、电竞媒体竞争格局基本确定

五、电竞用户互动需求呈现多样化的趋势

六、电竞线下场馆升级和外设品牌化

第三节 电竞小镇投资发展前景分析

一、电竞小镇发展模式分析

1、旅游+电竞

2、赛事+电竞

3、工业+电竞

二、电竞小镇成功影响因素分析

1、地区经济

2、常住及旅游人口数

3、地理位置及交通情况

4、人才储备情况

三、电竞小镇成功案例分析

1、江苏太仓电竞小镇

2、杭州石桥电竞小镇

四、电竞小镇赛事面临的问题

1、盈利模式单一

2、人才缺乏

3、核心赛事资源稀缺

五、电竞小镇发展方向及投资趋势

第四节 电子竞技行业市场发展空间预测

一、2024-2029年中国电子竞技市场规模预测

二、2024-2029年中国电竞用户规模预测

三、2024-2029年中国电竞直播市场规模预测

四、2024-2029年中国电竞赛事市场规模预测

第十四章 2024-2029年电子竞技行业投资趋势与风险防范分析

第一节 电子竞技行业投资特性分析

一、电子竞技行业进入壁垒分析

二、电子竞技行业盈利因素分析

三、电子竞技行业盈利模式分析

第二节 电子竞技发展引资本巨鳄抢滩

一、双重红利助产业成长

二、产业前景引资本入局

三、盈利模式日渐多元化

第三节 2024-2029年电子竞技行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点领域投资机会

1、转播赞助

2、赛事周边产品

3、赛事博彩

第四节 电子竞技行业投资方式分析

一、股东筹措资金

二、银行债券融资

三、非银行机构融资方式

四、社会资本直接注资

五、企业资本直接注资

第五节 2024-2029年电子竞技行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、关联产业风险及防范

第六节 电子竞技行业投资趋势

一、投资市场短暂狂热后回归冷静

二、市场向职业化和专业化逐步发展

三、媒体版权的归属逐渐明晰

四、品牌对电竞的观念将继续改观

第七节 促进中国电子竞技产业投资的措施

一、产业化政策

二、品牌化商业模式

三、多元化传媒

四、职业化人才

五、国产化技术

第六部分 发展战略研究

【电子竞技行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十五章 2024-2029年电竞行业面临的困境及对策

第一节 中国电子竞技产业中存在的问题及对策分析

一、中国电子竞技产业中存在的问题

1、缺少政府的相关文件及监管制度

2、自主知识产权保护意识淡薄

3、社会主流意识对电子竞技产业造成了误导

4、电子竞技协会管理人才严重缺乏

5、赛事推广受限

二、中国电子竞技产业发展对策

1、成立官方机构监管电子竞技产业

2、转变主流社会对电子竞技行业造成的认识

3、加强电子竞技专业人才的培养

4、学习国内外先进体育赛事理念

5、要企业主导,逐渐产业化

第二节 电子竞技产业及衍生产业的发展问题及对策

一、电子竞技产业的问题分析

1、社会认可度偏低

2、产业定位不明确

3、商业模式不丰富

二、电竞衍生产业的问题分析

1、产业构成

2、盈利方式

3、受众特点

4、管理模式

三、电子竞技产业及衍生产业发展的对策建议

1、加大政府扶持，提升认可度

2、完善管理体制，规范运营主体的行为

3、积极促成产业内部的战略合作

4、建立专门的研发机构，提升核心竞争力

第三节 电竞产业投资存在的问题与障碍

一、政府管控严格

二、品牌活动相对较少

三、社会认识缺乏

四、职业玩家相对较少

第四节 中国电子竞技职业化路径分析

一、电子竞技主体职业化现状

1、电竞从业人数迅猛增加

2、职业化体系初步确立

3、电竞的国际竞争力增强

二、中国电子竞技职业化存在的问题

1、职业化不全面

2、发展缺乏明确的主体

3、缺少联赛体制

4、电竞市场商业模式单一

5、电竞职业俱乐部缺乏盈利模式

三、电竞职业化实现路径

1、建立以俱乐部为主导的电竞产业链

2、发展以俱乐部为核心的电竞各部分

四、电子竞技职业联赛的传播策略

1、精准的受众定位

2、精彩的赛事内容

3、多样化的媒介传播方式

4、主场化促进跨界融合

5、注重包装选手的形象

第十六章 电子竞技行业发展战略研究

第一节 对中国电子竞技品牌的战略思考

一、电子竞技品牌的重要性

二、电子竞技实施品牌战略的意义

三、电子竞技企业品牌的现状分析

四、中国电子竞技企业的品牌战略

第二节 电子竞技经营策略分析

一、电子竞技市场细分策略

二、电子竞技市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电子竞技新产品差异化战略

第三节 电子竞技行业投资战略研究

一、2019-2023年电子竞技企业投资战略

二、2024-2029年电子竞技行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 电子竞技行业研究结论及建议

第二节 电子竞技子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电子竞技行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年电子竞技市场规模

图表：2019-2023年电子竞技用户规模

图表：2019-2023年电子竞技赛事规模

图表：2019-2023年电竞直播用户规模

图表：2019-2023年电子竞技企业数量及增长分析

图表：2019-2023年不同业务电竞企业市场结构分析

图表：2019-2023年电竞直播平台数量分析

图表：2019-2023年电竞赛事运营企业数量分析

图表：2019-2023年电子竞技行业用户性别比例

图表：2019-2023年电子竞技行业用户区域分布

图表：2019-2023年电子竞技行业用户学历及职业分布

图表：2019-2023年电子竞技行业用户经济水平分布

图表：2019-2023年移动电竞用户登录时间

图表：2019-2023年移动电竞用户游戏频率

图表：2019-2023年移动电竞用户游戏时长

图表：2019-2023年移动电竞用户消费额度

图表：2019-2023年移动电竞用户游戏经验

图表：2019-2023年移动电竞用户使用手机系统

图表：2019-2023年移动电竞用户娱乐行为

图表：2019-2023年移动电竞用户游戏付费率

图表：2019-2023年电竞直播观看用户职业结构

图表：2019-2023年电竞直播观看用户性别比例

图表：2019-2023年电竞直播观看用户年龄分布

图表：2019-2023年电竞直播观看用户区域分布

图表：2019-2023年中国手机网民规模

图表：2019-2023年中国移动游戏用户规模

图表：2019-2023年中国移动游戏市场规模

图表：2019-2023年移动电子竞技市场规模

图表：2019-2023年中国电竞直播市场规模

图表：2019-2023年中国电竞赛事市场规模分析

图表：2019-2023年中国电竞大数据市场规模

图表：2019-2023年中国电竞俱乐部市场规模

图表：2019-2023年中国电竞媒体市场规模

图表：2019-2023年中国电竞内容制作市场规模

图表：2019-2023年中国电竞社交用户规模分析

图表：2019-2023年中国电竞培训市场规模分析

图表：2019-2023年中国电竞陪练市场规模分析

图表：2019-2023年中国游戏电商平台市场规模

图表：2019-2023年中国电竞企业竞争格局

图表：2019-2023年中国电竞品牌竞争格局

图表：2019-2023年中国电竞市场集中度分析

图表：2019-2023年中国电竞企业集中度分析

图表：2019-2023年北京电竞市场规模

图表：2019-2023年北京电竞用户规模

图表：2019-2023年北京电竞行业企业规模

图表：2019-2023年上海电竞市场规模

图表：2019-2023年上海电竞用户规模

图表：2019-2023年上海电竞行业企业规模

图表：2019-2023年武汉电竞市场规模

图表：2019-2023年武汉电竞用户规模

图表：2019-2023年武汉电竞行业企业规模

图表：2019-2023年广东省电竞市场规模

图表：2019-2023年广东省电竞用户规模

图表：2019-2023年广东省电竞行业企业规模

图表：2019-2023年浙江省电竞市场规模

图表：2019-2023年浙江省电竞用户规模

图表：2019-2023年浙江省电竞行业企业规模

图表：2019-2023年江苏省电竞市场规模

图表：2019-2023年江苏省电竞用户规模

图表：2019-2023年江苏省电竞行业企业规模

图表：2019-2023年四川省电竞市场规模

图表：2019-2023年四川省电竞用户规模

图表：2019-2023年四川省电竞行业企业规模

图表：2019-2023年电子竞技行业企业集中度分析

图表：2019-2023年电子竞技行业区域集中度分析

图表：2019-2023年电子竞技行业企业排名分析

图表：2019-2023年电子竞技赛事运营企业排名

图表：2024-2029年中国电子竞技市场规模预测

图表：2024-2029年中国电竞用户规模预测

图表：2024-2029年中国电竞直播市场规模预测

图表：2024-2029年中国电竞赛事市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121194.shtml

在线订购：点击这里