2026-2031年中国保险行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

行业现状

近年来中国保险业快速发展，中国保费规模已居世界第二，对全球保费收入贡献接近一半，但挑战与机遇并存，从保险深度和保险密度来看与发达国家仍存在一定的差距。

我国保险行业在经历了恢复、规范发展阶段进入到高速发展时期，与之相随，保险法律体系也从不健全、不完善，通过不断地建设、发展，逐步在完善。纵观近几年来的中国保险业保费规模，寿险行业始终占据半壁江山。目前保险市场受监管导向回归保险本源，与此同时伴随着业务渠道拓宽与科技影响寿险规模逐年稳定增长，但从行业内部发展状况来看中小型的寿险公司发展相对于大型公司来说较为缓慢。从消费者来看，女性客户占比仍将逐年提升，达到40.29%。随着生活水平的不断提升，消费者保险意识的逐渐增强，客均保费、人均保单数也逐年提升，预计2020年人均保费将达到30,380元，人均保单数将超过3张，并且两张及以上保单的消费者占比预计2020年将超过七成。

互联网科技的崛起，改变着保险行业的格局。2018年，银保监会的成立、保险政策的变化、越来越多的各方角色进入保险行业，大量网红产品的盛行等，从保险机构到产品层面都发生了巨大的改变，保险中介作为保险市场的重要组成部分，也迎来了高速的发展，成为保险业增长的“风口”。

市场容量

2018年原保险保费收入38016.62亿元，同比增长3.92%。其中，产险业务原保险保费收入10770.08亿元，同比增长9.51%;寿险业务原保险保费收入20722.86亿元，同比下降3.41%;健康险业务原保险保费收入5448.13亿元，同比增长24.12%;意外险业务原保险保费收入1075.55亿元，同比增长19.33%。

产险业务中，交强险原保险保费收入2034.38亿元，同比增长8.85%;农业保险原保险保费收入为572.65亿元，同比增长19.54%。另外，人身险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费

8286.58亿元，同比增长30.24%。

2018年保险业提供保险金额6897.04万亿元,同比增长66.23%。其中，产险公司保险金额5777.37万亿元，增长90.65%;人身险公司本年累计新增保险金额1119.67万亿元，增长0.10%。

保险业新增保单件数290.72亿件,同比增长66.13%。其中，产险公司签单数量282.63亿件，增长70.10%;人身险公司本年累计新增保单8.09亿件，下降8.46%。

人身险市场集中度

根据披露数据，2018年，人身险公司保费收入排名前十的分别是中国人寿、平安人寿、太保寿险、华夏保险、太平人寿、新华保险、泰康人寿、人保寿险、富德生命人寿、天安人寿，这十家公司的合计保费占总保费收入的74.14%，市场占有率为近3/4。与2017年相比，前十家公司保费占比提升了1.62个百分点，行业集中度进一步提高。此外，排名前十的公司也有小的变动，天安人寿取代阳光人寿进入前十名。

自2017年10月1日开始实施的134号文(《中国保监会关于规范人身保险公司产品开发设计行为的通知》)对2018年的寿险业务产生了直接影响，“开门红”承压，大量中短期存续产品被叫停，长期保障型产品销售难度较大，导致很多公司都出现首年保费负增长。部分大型险企由于大量续期保费的拉动，全年保费收入才得以持续增长。数据显示，2018年保费出现负增长的人身险公司共有21家，多为中小险企。

这意味着不同类型保险机构分化也在加剧，大型险企的竞争优势凸显，行业延续强者恒强的竞争格局，部分资产驱动负债型、续期保费收入占比较低的中小人身险公司发展遭遇瓶颈。

外资公司表现

2018年，人身险公司合计保费增速仅为0.85%，而28家外资公司的合计保费增速达9.98%。从净利润来看，外资公司险企表现也颇为优秀。数据显示，28家外资公司合计净利润同比增速高达69.04%，远高于行业平均水平。从净利润增速来看，2018年排名前十的公司分别为同方全球人寿、国寿养老、华泰人寿、新华养老、中德安联人寿、中荷人寿、人保健康、利安人寿、陆家嘴国泰人寿、阳光人寿。其中，5家

为外资保险公司。

事实上，外资保险公司受134号文影响相对较小，这是由于外方股东母公司的经营风格比较稳健，他们一向注重保障型产品的发展。此外，2018年以来，中国先后推出了扩大金融业对外开放的举措，外资险企的热情进一步提高。

互联网保险发展趋势

(一)智能化。随着智能时代的到来以及智能手机等移动客户端的普及，保险在线业务不单单仅限于传统的互联网模式，它会更加丰富。客户可以采取更加便捷的保险手机客户端进行保险的在线服务，同时可以自行实现保险的咨询，购买，理赔等一系列的保险服务，这将大大提高互联网保险的服务效率，实现保险整个过程的智能化服务。(二)社交化。保险企业通过互联网等新媒体向消费者提供保险信息，例如利用公众号推送，微博推送等，将最新的保险信息及优惠活动及时推送给消费者，然后通过消费者的回馈，主动提供综合性保险服务。通过这种社交方式，不但有利于保险企业向消费者进行精准的推销，同时有利于消费者及时发现适合自己的保险产品。(三)个性化。差异较少的两个产品，很容易被替代，互联网保险也不例外，因此为了实现我国互联网保险的可持续发展，差异的个性化发展势必会成为未来发展趋势。不同的消费者对于互联网保险产品需求不同，这势必会成为保险企业的核心竞争力。这就需要互联网保险产品在开发的时候，在保单的设置上，要根据不同客户的需求，进行差异化对待，这样才能为企业赢得更多的客户，使自身得到快速的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保险行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国保险及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国保险行业发展状况和特点，以及中国保险行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的保险行业发展态势作了详细分析，并对保险行业进行了趋向研判，是保险经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前保险业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【保险是什么?保险产生的背景及影响如何?全球发展状况如何?】

第一章 保险行业发展综述

第一节 保险概述

一、保险的历史

二、保险的概念

三、保险的类型

四、保险的赔偿原则

五、保险的作用

第二节 中国保险行业市场环境

一、行业政策规划

二、中国经济形势

三、人口结构情况

四、金融市场状况

五、居民收入情况

六、居民消费结构

七、保险消费意识

八、城市化进程

第二章 国际保险行业发展分析

第一节 国际保险行业发展分析

一、国际保险行业发展概述

二、国际保险行业市场分析

1、保险密度

2、保费收入

3、市场格局

三、国际保险行业供需情况

第二节 国际主要保险市场发展分析

一、美国保险市场

二、英国保险市场

三、瑞士保险市场

四、日本保险市场

五、中国台湾地区保险市场

六、中国香港地区保险市场

第三节 国际保险行业发展前景展望

第二部分 行业深度分析

【中国保险行业运行情况如何?规模及需求形势怎样?互联网保险发展如何?】

第三章 中国保险行业发展分析

第一节 中国保险行业发展综述

一、中国保险行业发展历程

1、中国保险行业的恢复阶段

2、中国保险行业的规范发展阶段

3、中国保险行业的高速发展阶段

二、中国保险行业发展现状

三、中国保险行业发展特点

四、中国保险行业发展规模

1、保费收入分析

2、保险规模分析

3、赔款及给付状况

4、保险深度和保险密度

五、中国保险企业发展规模

1、企业数量规模

2、从业人员数量

3、在华外资机构数量

六、中国保险行业监管状况

七、中国保险行业对外开放的状况

第二节 2021-2026年中国保险消费者信心指数

一、保险环境信心

二、保险业信任度

三、消费信任偏好

四、保险消费意愿

第三节 保险行业资金运用发展状况

一、保险行业资金运用发展状况

1、国际保险资金运作模式分析

(1)外部委托投资

(2)公司内设投资部门

(3)设立专业化保险资产管理机构

2、国际保险资金运用特点分析

3、保险资金运用的规模、收益和结构分析

(1)保险资金运用规模分析

(2)保险资金运用收益分析

(3)保险资金运用结构分析

4、保险资金运用发展的市场环境分析

二、保险资金入市分析

1、入市保险资金状况

2、保险资金直接入市的结构性比较

3、保险资金入市的发展前景预测

三、保险资金运用渠道分析

1、保险资金投资渠道分析

2、保险外汇资金境外运用渠道分析

3、保险资金运用渠道拓宽及风险管理

四、保险资金运用发展趋势

第四节 中国保险行业供需状况

一、中国保险行业供给分析

二、中国保险行业需求分析

三、中国保险行业供需平衡分析

第五节 中国保险行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国互联网保险行业发展分析

一、互联网保险概述及意义

二、互联网保险现状与规模

三、互联网保险行业竞争分析

四、传统保险业与互联网保险业经营模式比较

1、传统保险经营模式的弊端

2、互联网保险业经营模式的优势

五、互联网保险经营模式

1、官方网站经营

2、综合电商经营

3、网上保险超市

4、网络保险垂直搜索平台

5、专业互联网保险公司

6、互联网兼业代理

7、社交网络经营

六、互联网保险经营模式面临的挑战

七、互联网保险行业存在的问题

八、互联网保险行业发展的对策

九、互联网保险行业发展前景

十、“互联网+相互保险”面临的机遇、问题和对策

第三部分 市场全景调研

【保险行业寿险、财险、再保险及保险中介等市场发展如何?行业前景又如何?】

第四章 中国人寿保险市场发展分析

第一节 人寿保险的相关概述

一、人寿保险概述

二、人寿保险盈利影响因素

1、死差影响因素

2、费差影响因素

3、利差影响因素

三、人寿保险在保险行业中的地位

第二节 中国人寿保险产品结构分析

一、寿险产品结构综述

二、传统寿险产品分析

三、新型寿险产品分析

1、分红保险产品分析

2、万能险产品分析

3、投资连接保险产品分析

四、变额年金保险产品分析

五、团体寿险产品分析

第三节 中国人寿保险发展分析

一、中国人寿保险发展概况

二、中国寿险行业发展程度

1、寿险市场深度与密度

2、寿险市场投保率

三、中国人寿保险市场分析

1、企业数量分析

2、从业人员分析

3、资产规模分析

4、保费规模分析

5、赔付支出分析

6、经营效益分析

四、中国人寿保险竞争格局

1、保费收入集中度

2、企业区域集中度

第四节 中国人寿保险行业细分市场分析

一、定期和终生寿险市场分析预测

1、市场结构

2、市场规模

3、市场格局

4、市场趋势

二、生存保险市场分析预测

1、市场结构

2、市场规模

3、市场格局

4、市场趋势

三、养老保险市场分析预测

1、市场结构

2、市场规模

3、市场格局

4、市场趋势

第五节 中国人寿保险行业发展前景

第五章 中国财产保险市场发展分析

第一节 财产保险的相关概述

一、财产保险概述

二、财产保险在保险行业中的地位

第二节 中国财产保险行业发展分析

一、中国财产保险行业发展概况

二、中国财产保险行业发展特点

三、中国财产保险行业经营分析

1、财产保险行业企业数量

2、财产保险行业资产规模

3、财产保险行业保费规模

(1)财产保险保费收入

(2)财产保险密度分析

(3)财产保险深度分析

4、财产保险赔付支出情况

5、财产保险行业经营效益

(1)保险费用率

(2)承保利润

(3)资产收益率

四、国内外财产保险行业盈利模式

1、中国财产保险公司盈利模式分析

(1)中国财险市场中的业务组合

(2)中国财险公司主要盈利模式

(3)影响盈利水平的主要原因

2、国外财产保险公司经营模式分析

(1)多元化发展模式

(2)专注于特定群体

五、中国财产保险行业竞争分析

1、行业集中度

2、行业竞争格局

第三节 中国财产保险行业细分业务分析

一、机动车辆保险市场分析

二、企业财产保险市场分析

三、农业保险市场分析

四、货物运输保险市场分析

五、责任保险市场分析

六、信用保险市场分析

七、家庭财产保险市场分析

八、中国工程保险市场分析

九、中国船舶保险市场分析

第四节 中国财产保险行业发展前景

第六章 中国再保险市场发展分析

第一节 再保险的相关概述

一、再保险概述

二、再保险在保险行业中的地位

第二节 国际再保险行业发展分析

一、国际再保险市场发展现状

二、国际再保险市场发展规模

三、国际再保险市场竞争格局

第三节 中国再保险行业发展现状分析

一、中国再保险行业发展历程

二、中国再保险行业发展现状

三、中国再保险行业发展特点

四、中国再保险行业发展规模

1、资产规模

2、保费收入

3、保险深度

五、中国再保险行业竞争格局

第四节 中国再保险行业细分市场分析

一、财产再保险业务分析

二、人寿再保险业务分析

第五节 中国再保险行业发展前景

第七章 中国保险中介市场发展分析

第一节 保险中介的相关概述

一、保险中介概述

二、保险中介行业分类

1、保险专业中介机构

2、保险兼业代理机构

3、保险营销员队伍

三、保险中介的发展起源及意义

四、保险中介对保险行业的影响

第二节 中国保险中介行业发展分析

一、中国保险中介行业发展现状

二、中国保险中介行业保费收入

三、中国保险中介行业市场结构

四、中国保险中介机构数量规模

五、在华外资中介机构业务情况

第三节 中国保险中介行业需求分析

一、保险中介机构市场覆盖率

二、保险中介机构市场需求结构

三、中国寿险中介市场需求分析

四、中国财险中介市场需求分析

第四节 中国保险中介细分市场发展分析

一、保险中介市场运行分析

二、保险专业中介市场运行分析

1、机构数量规模

2、机构注册资本

3、机构业务情况

三、保险兼业代理市场分析

1、机构数量规模

2、机构注册资本

3、机构业务情况

三、保险营销员市场分析

1、保险营销员规模分析

2、保险营销员结构分析

3、保险营销员业务发展分析

四、保险专业中介细分市场分析

1、保险专业代理行业分析

2、保险经纪行业发展分析

3、保险公估行业发展分析

第五节 中国保险中介行业发展前景

第四部分 竞争格局分析

【保险行业竞争形势如何?保险行业营销如何?行业区域市场发展如何?领先企业经营形势分析如何?】

第八章 2026-2031年中国保险行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、保险行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、保险行业swot分析

1、保险行业优势分析

2、保险行业劣势分析

3、保险行业机会分析

4、保险行业威胁分析

第二节 中国保险行业竞争格局分析

一、中国保险行业竞争概况

二、银行与保险的业务竞争

1、银行保险现状分析

2、银行保险的销售模式

3、银行与保险的产业格局

三、外资保险公司对华投资布局

1、外资保险公司经营情况

2、外资保险公司在华投资状况

3、外资保险公司在华投资机遇

第三节 中国保险行业竞争力分析

一、中国保险行业竞争力剖析

二、中国保险企业市场竞争的优势

三、中国保险企业竞争能力提升途径

第四节 保险行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其影响

二、行业投资兼并重组趋势预测

第九章 中国保险行业市场营销分析

第一节 保险业市场消费分析

一、保险市场消费现状

二、保险消费心理的影响因素分析

第二节 保险业营销模式分析

一、目前保险业的营销模式分类

1、传统销售模式

2、保险销售的创新模式

二、中国保险营销模式的发展方向

第三节 中国保险行业销售渠道分析

一、保险行业销售渠道分析

1、渠道分布状况分析

2、银保渠道与代理渠道对比分析

二、保险行业代理人销售渠道分析

1、代理人渠道发展现状简述

2、代理人营销队伍发展现状

3、代理人销售渠道影响因素

4、代理人销售渠道保费收入预测

三、保险行业银邮销售渠道分析

1、银邮销售渠道发展现状简述

2、银邮保险渠道利润贡献分析

3、银邮保险渠道影响因素分析

4、银邮保险渠道保费收入预测

5、其他兼业代理机构渠道发展分析

四、保险专业中介公司渠道分析

1、专业中介公司渠道发展现状简述

2、专业中介公司渠道影响因素分析

3、专业中介公司渠道保费收入预测

五、保险行业网络销售渠道分析

1、网络营销渠道发展现状

2、网络销售渠道影响因素分析

3、网络销售渠道保费收入预测

六、保险行业其他新型销售渠道分析

1、电话营销

2、直接邮件营销

3、公共媒体营销

4、保险零售店营销

5、交叉销售渠道

第四节 保险行业市场营销战略分析

一、行业目标市场营销选择战略

1、保险市场细分

2、保险目标市场战略

3、保险的市场定位

二、保险公司市场营销组合战略

1、保险产品策略

2、保险价格策略

3、保险分销策略

4、保险促销策略

第十章 保险行业区域市场分析

第一节 中国保险重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区保险市场分析

一、保险业务量

二、保险保费收入

三、保险市场结构

四、保险市场发展前景

第三节 华北地区保险市场分析

一、保险业务量

二、保险保费收入

三、保险市场结构

四、保险市场发展前景

第四节 华东地区保险市场分析

一、保险业务量

二、保险保费收入

三、保险市场结构

四、保险市场发展前景

第五节 华中地区保险市场分析

一、保险业务量

二、保险保费收入

三、保险市场结构

四、保险市场发展前景

第六节 华南地区保险市场分析

一、保险业务量

二、保险保费收入

三、保险市场结构

四、保险市场发展前景

第七节 西南地区保险市场分析

一、保险业务量

二、保险保费收入

三、保险市场结构

四、保险市场发展前景

第八节 西北地区保险市场分析

一、保险业务量

二、保险保费收入

三、保险市场结构

四、保险市场发展前景

第九节 重点城市保险市场运营状况分析

一、北京保险市场

二、上海保险市场

三、广州保险市场

四、深圳保险市场

第十一章 中国保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国十二大保险集团控股公司

一、中国人民保险集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

二、中国人寿保险(集团)公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

三、中国再保险(集团)股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

四、安邦保险集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

五、中国太平洋保险(集团)股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

六、中国平安保险(集团)股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

七、泰康保险集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

八、中国太平保险集团有限责任公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

九、华泰保险集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

十、中华联合保险集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

十一、阳光保险集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

十二、富德保险控股股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

第二节 中国人寿保险公司

一、中国人寿保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

二、中国太平洋人寿保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

三、中国平安人寿保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

四、新华人寿保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

五、太平人寿保险有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

六、华夏人寿保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

七、中意人寿保险有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

第三节 中国财产保险公司

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

二、中国大地财产保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

四、中国平安财产保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

五、太平财产保险有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

六、天安财产保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

七、永安财产保险股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

八、中国出口信用保险公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

第四节 中国再保险公司

一、中国财产再保险有限责任公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

二、中国人寿再保险有限责任公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

三、太平再保险(中国)有限公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业保险业务

4、企业营销渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【保险行业前景如何?行业有哪些发展趋势?行业投资价值分析如何?】

第十二章 2026-2031年保险行业前景与对策

第一节 保险科技时代“ai+保险”模式应用研究

一、保险科技时代、人工智能技术及其发展现状

1、保险科技时代已经来临

2、人工智能技术的特征

3、人工智能技术的发展现状

4、“ai+保险”模式的应用基础

二、中国保险业“ai+保险”模式的探索

1、保险产品定价

2、精准营销

3、高效理赔

4、智能客服

三、“ai+保险”模式应用过程中存在的问题

四、构建“ai+保险”模式的政策建议

五、构建“ai+保险”模式的发展展望

第二节 2026-2031年保险市场发展前景

一、2026-2031年保险市场发展潜力

二、2026-2031年保险市场发展前景

三、2026-2031年保险行业发展趋势

第三节 2026-2031年中国保险行业规模预测

一、2026-2031年中国保险机构数量预测

二、2026-2031年中国保险行业需求预测

三、2026-2031年中国保险行业保费收入预测

第四节 中国保险行业发展存在的问题与发展对策

一、保险行业存在的问题

二、保险行业发展对策

第五节 中国绿色保险发展问题思考

一、关于绿色保险的界定

二、中国绿色保险发展存在的问题与建议

第十三章 2026-2031年保险行业投资机会

第一节 保险行业投资特性分析

一、保险行业进入壁垒分析

二、保险行业盈利因素分析

三、保险行业盈利模式分析

第二节 保险行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保险行业投资机遇

第四节 2026-2031年保险行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国保险行业投资建议

第六部分 发展战略研究

【为了应对未来发展的风险，保险中介行业发展战略该如何制定?行业投资建议如何?】

第十四章 保险行业发展战略研究

第一节 保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国保险品牌的战略思考

一、保险品牌的重要性

二、保险实施品牌战略的意义

三、保险企业品牌的现状分析

四、中国保险企业的品牌战略

五、保险品牌战略管理的策略

第三节 保险经营策略分析

一、保险市场细分策略

二、保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保险新产品差异化战略

第四节 保险行业投资战略研究

一、2026-2031年保险行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：中国保险行业政策规划

图表：2021-2026年中国经济形势

图表：2021-2026年中国人口结构情况

图表：2021-2026年中国金融市场状况

图表：2021-2026年中国居民收入情况

图表：2021-2026年中国居民消费结构

图表：2021-2026年国际保险行业发展概述

图表：2021-2026年国际保险密度

图表：2021-2026年国际保险保费收入

图表：2021-2026年国际保险市场格局

图表：2021-2026年国际保险行业供需情况

图表：2021-2026年国际保险资金运作模式

图表：2021-2026年美国保险市场发展规模

图表：2021-2026年英国保险市场发展规模

图表：2021-2026年瑞士保险市场发展规模

图表：2021-2026年日本保险市场发展规模

图表：2021-2026年中国台湾地区保险市场发展规模

图表：2021-2026年中国香港地区保险市场发展规模

图表：2021-2026年中国保险行业保费收入

图表：2021-2026年中国保险行业保险规模

图表：2021-2026年中国保险行业赔款及给付状况

图表：2021-2026年中国保险行业保险深度和保险密度

图表：2021-2026年中国保险企业数量规模

图表：2021-2026年中国保险从业人员数量

图表：2021-2026年中国保险在华外资机构数量

图表：2021-2026年中国保险行业监管状况

图表：2021-2026年中国保险行业对外开放的状况

图表：2021-2026年中国消费者对保险环境信心

图表：2021-2026年中国消费者对保险业信任度

图表：2021-2026年中国消费者保险消费信任偏好

图表：2021-2026年中国消费者保险消费意愿

图表：2021-2026年中国保险行业供给分析

图表：2021-2026年中国保险行业需求分析

图表：2021-2026年中国保险行业供需平衡分析

图表：2021-2026年中国保险行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国保险行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国保险行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国保险行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国保险互联网保险现状与规模

图表：2021-2026年中国保险互联网保险经营模式

图表：2021-2026年中国人寿保险发展概况

图表：2021-2026年中国寿险市场深度与密度

图表：2021-2026年中国寿险市场投保率

图表：2021-2026年中国寿险企业数量分析

图表：2021-2026年中国寿险从业人员分析

图表：2021-2026年中国寿险资产规模分析

图表：2021-2026年中国寿险保费规模分析

图表：2021-2026年中国寿险赔付支出分析

图表：2021-2026年中国寿险经营效益分析

图表：2021-2026年中国人寿保险竞争格局

图表：2021-2026年中国财产保险行业企业数量

图表：2021-2026年中国财产保险行业资产规模

图表：2021-2026年中国财产保险行业保费规模

图表：2021-2026年中国财产保险赔付支出情况

图表：2021-2026年中国财产保险行业经营效益

图表：2021-2026年中国财产保险行业盈利模式

图表：2021-2026年中国财产保险行业竞争分析

图表：2021-2026年中国企业财产保险市场分析

图表：2021-2026年中国农业保险市场分析

图表：2021-2026年中国责任保险市场分析

图表：2021-2026年中国信用保险市场分析

图表：2021-2026年中国家庭财产保险市场分析

图表：2021-2026年中国再保险行业发展规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：121196

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121196.shtml

在线订购：点击这里