2026-2031年电机行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

据统计，2018年电机行业出现了大面积的亏损和利润暴跌。统计9家电机电控领域主流上市企业的2018年业绩，包括大洋电机、双林股份、江特电机、信质电机、英威腾、正海磁材、方正电机、云意电气、蓝海华腾等。财报显示，9家企业中，只有信质电机的净利润实现了1.7%的同比增长，其他8家企业均出现不同程度的同比下滑，净利润跌幅达100%以上的企业多达半数，例如江特电机下滑680.76%，大洋电机下滑650.09%，方正电机下滑408.40%，正海磁材下滑180.28%，业绩一片惨淡。

2018年电机电控企业一方面面临稀土永磁材料成本上涨的压力;另一方面，补贴的大幅退坡以及补贴金额发放的延迟，导致新能源车企承受下游消费市场降价的压力，并将其传导到上游供应商，致使电机、电控等零部件价格下滑，供应商收入下降。2019年新能源汽车补贴新政退坡幅度超过预期，并且要求也更加严苛，短期内电机企业今年的销售收入预计依旧承压。由于新能源汽车还有很大的发展空间，电机电控市场依然被看好。但在“后补贴”时代来临，以及外资企业的加速入局之下，电机电控产业将形成新的竞争格局。

市场容量

2018年度中小型电机行业产销平稳增长;个别企业亏损严重，导致行业利润总额大幅下降.

2018年实现总产量增长6.5%。小型交流电动机产量，增长5.2%，其中永磁电动机产量增长3.1%;大中型交流电动机产量增长12.4%(高压电机增长14.7%);一般交流发电机产量下降14.7%;直流电机产量增长12.1%。

小型交流电动机产量2014年至2018年连续五年保持平稳增长;大中型交流电动机产量(高压电机产量)在2014年至2016年连续三年下滑的基础上，2017年止跌回升，2017~2018年高压电机产量持续两位数增长

。

全年实现销售量为同比增长5.7%。其中：电动机销售量增长6.2%;发电机销售量下降1.6%。全年实现销售收入增长2.6%。其中：电动机销售收入增长9.3%。电动机收入中永磁电动机收入增长5.1%;发电机收入下降14%。

64家企业中，有45家企业增产，占企业总数的70.3%，其中11家企业增长率达20%以上;有17家企业减产，占企业总数26.6%。有53家企业的销售收入增加，占企业总数的82.8%，其中20家企业销售收入增长率达20%以上;11有家企业的销售收入减少，占到企业总数的17.2%;有52家企业的电动机销售收入增加，占企业总数的81.3%，其中24家企业电动机销售收入增长率达20%以上;有10家企业电动机收入减少，占15.6%：有11家企业永磁电动机收入增加，占16家永磁电机生产企业的68.8%;有9家企业发电机收入减少，占到11家发电机制造企业的81.8%。

行业竞争格局

目前，中国电机行业属于劳动密集型加技术密集型产业，大中型电机市场集中度较高，中小型电机市场的集中度较低，竞争激烈。电机行业内部存在较大的分化，上市企业、大型国有企业因资金充足、产能规模较大、品牌知名度较高等原因，在整个行业的发展中占据了先机，逐步扩大了市场占有率。而数量众多的中小型的、同质化的电机生产企业只能分享剩余的市场份额，在行业内形成“马太效应”，促使行业集中度有所提升，部分弱势企业被淘汰。总的来说，国内电动机制造企业规模较小，多数企业集中于低端产品的生产，行业内企业竞争激烈，国际领先企业凭借技术、管理等优势纷纷抢占国内市场。

目前，中国本土的电机厂商可分为具备电机电控供应链的新能源汽车整车企业、专业从事汽车零部件供应或专业从事电机电控产品供应企业，以及传统电机企业三种。2016年-2018年新能源汽车驱动电机装机量前十的企业中，没有外资品牌的身影。从2017年的配套情况来看，在中国活跃的电机企业超过200家，其中绝大部分是中国本土企业。统计显示，中国本土的电机供应商份额超九成。

发展前景分析

在一系列市场因素的影响下，我国大部分电机企业利润空间被进一步压缩。在成本高居不下，环保监管进一步加强的背景下，高效节能电机是电机产业发展的必然方向。在此前发布的《工业节能“十四五”规划》和《“十四五”节能环保产业发展规划》中明确将电机系统节能列入重点节能九大工程，更明确提出示范推广稀土永磁无铁芯电机、电动机用铸铜转子技术等高效节能电机技术和设备。

中国作为电机生产大国，再制造是工业做强的一个重要环节，而电机再制造的节能减排意义重大。中国电机再制造市场潜力巨大，节能效果明显，将成为中国再制造的一个重要领域。

行业痛点分析

电机行业在我国属于典型的离散型制造模式。目前，该行业80%以上为多品种、小批量生产模式，实际的供应链规模超过千亿元。在历史上，我国电机行业系统繁多，系统间无数据接口，信息孤岛林立，信息共享困难;此外，电机行业还存在功能过于单一，系统集成工作量大，导致反复投资问题的出现。目前，我国电机行业运维难度越来越大，系统维护费用高、收益低、风险大。总体来看，目前，电机行业智能化水平不尽如人意，主要表现在：高端设备投入不足，工艺水平存在较大差距;缺乏高端人才和技术团队，行业创新能力欠佳;行业研发平台作用发挥不充分，基础技术研究薄弱。这些潜在原因导致我国电机行业企业的盈利能力普遍不强，大部分制造技术处于工业2.0阶段，数字化车间、智能物流体系很少。

此外，我国电机行业还存在着几个痛点，主要包括：缺乏精益生产管理理念，信息化水平低、数字化能力欠缺;产品需求个性化，电机制造趋向柔性生产，但规划技术落后;生产装备落后，机械化、自动化水平较低;劳动力年龄结构不合理，偏老年化;劳动力整体素质低下，劳动力成本居高不下。这些问题的存在，桎梏了行业的进一步发展。为了行业向更高层次发展，需要对电机行业进行一个整体梳理，从各个薄弱环节击破，从而促进行业的新发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家科技部、国家商务部、中国电机工业协会、51行业报

告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电机市场进行了分析研究。报告对中国电机行业的发展现状、竞争格局、细分市场以及行业主要产品市场等情况作了详细的分析，报告还重点分析中国电机行业的投资机会和风险，以及电机行业市场发展的前景和趋势。报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于电机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究咨询、行业政策制定和市场投资机构提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【电机基本情况怎样?行业发展环境如何?国际电机行业发展分析结果及经验借鉴有哪些?】

第一章 电机行业发展综述

第一节 电机基本情况介绍

一、电机的定义

二、电机的结构

三、电机的分类

1、按工作电源种类划分

2、按结构和工作原理划分

3、按起动与运行方式划分

4、按用途划分

5、按转子的结构划分

6、按运转速度划分

四、电机的用途

第二节 电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

第四节 电机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业

2、炼铜及加工行业

3、电线电缆行业

4、绝缘漆行业

五、行业下游产业链相关行业分析

1、电力

2、船舶

3、汽车及其他机械产业

4、家电自动化、工业自动化

5、电子信息产业

6、军事装备自动化

7、石化防爆行业

8、水泥及造纸业

9、风能电力

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国电机行业发展环境分析

第一节 电机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、上下游产业政策影响分析

三、进出口政策影响分析

四、行业相关规划

1、行业总体发展规划

2、主要省市行业发展规划

第二节 电机行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、国际宏观经济环境分析

三、经济环境对行业发展的影响

第三节 电机行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、国内外技术差距分析

三、行业技术趋势分析

第四节 电机行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境发展趋势

第三章 国际电机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电机市场总体情况分析

一、全球电机行业的发展特点

二、全球电机市场结构

三、全球电机行业发展分析

四、全球电机行业竞争格局

五、全球电机市场区域分布

六、国际重点电机企业运营分析

第二节 美国电机行业发展经验借鉴

一、美国电机行业发展历程分析

二、美国电机行业运营模式分析

三、美国电机行业发展趋势预测

四、美国电机行业对中国的启示

第三节 日本电机行业发展经验借鉴

一、日本电机行业发展历程分析

二、日本电机行业运营模式分析

三、日本电机行业发展趋势预测

四、日本电机行业对中国的启示

第四节 德国电机行业发展经验借鉴

一、德国电机行业发展历程分析

二、德国电机行业运营模式分析

三、德国电机行业发展趋势预测

四、德国电机行业对中国的启示

第五节 加拿大电机行业发展经验借鉴

一、加拿大电机行业发展历程分析

二、加拿大电机行业运营模式分析

三、加拿大电机行业发展趋势预测

四、加拿大电机行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

【电机行业经营现状、供需状况如何?电机进出口局面如何?】

第四章 中国电机行业运行现状分析

第一节 中国电机行业发展状况分析

一、中国电机行业发展阶段

二、中国电机行业发展概况

三、中国电机行业发展特点

四、中国电机行业商业模式

第二节 2021-2026年电机行业发展现状

一、中国电机行业发展分析

二、中国电机企业发展分析

三、中国电机产品市场发展分析

第三节 2021-2026年电机行业经营现状

一、电机行业盈利能力分析

二、电机行业发展能力分析

三、电机行业资产及变化趋势

四、电机行业负债及变化趋势

五、电机行业销售及变化趋势

六、电机行业企业数量及变化趋势

第四节 2021-2026年度中小型电机行业经济运行简要分析

一、行业产销平稳增长

二、行业利润总额大幅下降

三、出口产销量与收入增长收窄

四、主要原材料价格略有下降

五、产成品存货减少、应收账款下降

六、行业从业人员减少，入工成本不断上升

七、行业综合经济效益指数回落

第五节 智能制造：系统解决电机行业痛点

一、离散型制造导致痛点频现

二、电机行业智能制造系统解决方案

三、未来展望：智能、远程和供应链集成成为三驾马车

第六节 2021-2026年电机市场供需分析

一、电机市场供给情况分析

1、电机行业产品产量分析

2、电机行业总产值分析

3、重点企业产能及占有份额

二、电机市场需求情况分析

1、电机市场规模分析

3、电机产品应用市场需求特征

2、电机产品应用市场需求总规模

三、电机市场供需平衡分析及预测

第五章 电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 中国电机行业进出口市场分析

一、电机行业进出口综述

1、中国电机进出口的特点分析

2、中国电机进出口地区分布状况

3、中国电机进出口经营企业分析

4、中国电机进出口政策与国际化经营

二、2021-2026年电机行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、2021-2026年电机行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 电机行业进出口面临的挑战及对策

一、中国电机行业进出口面临的挑战

二、中国电机行业进出口前景展望

三、中国电机行业进出口发展对策和建议

第三部分 市场全景调研

【中国电机行业各细分市场发展状况如何?节能状况综合分析结果如何?电机相关下游设备行业分析怎样?】

第六章 中国电机行业细分市场发展分析

第一节 中国电机行业细分市场结构分析

一、电机行业市场结构现状分析

二、电机行业细分结构特征分析

三、电机行业细分市场发展概况

四、电机行业市场结构变化趋势

第二节 中国微电机市场运行态势分析

一、世界微电机行业发展现状分析

二、超小型微特电机行业发展情况

三、中国微特电机行业发展情况

四、中国微特电机行业进入壁垒

五、中国微电机行业存在的问题

第三节 中国伺服电机市场运行情况分析

一、中国伺服电机市场容量分析

二、不同类型伺服电机应用情况

三、中国伺服电机生产能力分析

四、伺服电机国外品牌市场份额

第四节 中国汽车电机产业发展概述

一、中国车用驱动电机系统发展概述

二、中国汽车交流发电机产业发展现状

三、中国汽车电机技术开发情况分析

四、新能源汽车电机产业特点分析

五、中国驱动电机产业竞争格局分析

第五节 中国电机行业其它细分产品发展分析

一、稀土永磁电机

二、无轴承电机

三、信号检测类电机

四、非传统电磁原理电机

第七章 特种电机行业产品市场分析

第一节 防爆电机市场需求分析

一、防爆电机应用领域分析

二、防爆电机市场需求分析

三、防爆电机市场容量预测

第二节 起重冶金电机市场需求分析

一、起重冶金电机应用领域分析

二、起重冶金电机市场需求分析

三、起重冶金电机市场容量预测

第三节 电梯电机市场需求分析

一、电梯电机的类型分析

二、电梯电机市场需求分析

三、电梯电机市场容量预测

第四节 其他电机市场发展分析

一、船用电机发展分析

1、生产情况分析

2、产品研发动向

二、牵引电机发展分析

1、应用领域分析

2、产品研发动向

三、屏蔽电机发展分析

1、应用领域分析

2、生产情况分析

第八章 电机节能状况综合分析

第一节 全球电机产品强制性能效标准研究

一、美国

二、欧盟

三、澳大利亚

第二节 中国电机节能情况分析

一、中国电机产品的能效现状

二、电机系统节能改造对企业发展的好处

三、中国电机节能方面存在的主要问题

第三节 电机节能的对策探析

一、电机产品能效测试方法

二、提高电机产品能效的途径

三、促进中国电机节能行业高速发展的因素

第四节 电机节能前景展望

一、中国电机节能潜力分析

二、中国节能电机发展前景分析

三、中小型电机系统节能展望

四、“十三五”中国电机系统节能改造工程浅析

第九章 电机相关下游设备行业分析

第一节 冶金设备行业

一、行业发展环境

1、中国宏观经济及其对冶金设备影响分析

2、政策环境分析

3、相关行业影响分析

(1)上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析

(2)炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析

(3)有色金属延压行业发展的影响分析

二、行业需求分析

1、中国冶金设备制造行业的需求量分析

(1)中国冶金设备制造行业的总消费分析

(2)中国冶金设备制造行业的产品需求差异

(3)中国冶金设备制造行业的地区需求差异

2、中国冶金设备制造行业的需求特点

(1)中国冶金设备客户群分析

(2)中国冶金设备市场需求倾向分析

(3)中国冶金设备市场需求偏好

3、中国冶金设备制造行业需求的影响因素

三、行业市场竞争格局

1、中国冶金设备制造行业地区竞争格局

2、中国冶金设备制造行业的企业竞争格局

(1)不同规模企业的竞争格局

(2)不同所有制企业的竞争格局

(3)国内外企业的竞争格局

3、中国冶金设备制造行业的产品竞争格局

4、中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势

第二节 风电设备行业

一、行业发展环境

1、中国风电设备行业发展历程回顾

2、风电设备行业技术研发现状

3、风电设备行业相关产业政策分析

二、行业需求分析

1、风电设备需求概况

(1)近年来风电设备需求总量分析

(2)不同产品需求分析

(3)不同地区需求分析

2、中国风电设备消费偏好分析

(1)产品价格消费偏好

(2)厂家知名度消费偏好

(3)产品单机容量偏好

3、中国风电设备需求预测

三、行业市场竞争格局

1、风电设备市场竞争格局概述

2、外资、国有、民营企业间竞争格局

(1)外资仍然占主导地位

(2)国有航空、兵工和传统发电机组制造企业积极参与

(3)国有专业风力发电机制造企业紧追不舍

(4)民营企业开始跟进

第三节 发电设备行业

一、行业发展环境

1、工业增长保证电力需求稳定增长

2、火电仍然是中国主要电源结构

3、相关电力产业政策

(1)水电行业政策

(2)火电行业政策

(3)核电行业政策

二、行业需求分析

1、电力需求分析

(1)中国宏观经济发展分析和预测

(2)电力需求中长周期分析和预测

(3)电力需求短周期分析和预测

2、不同发电设备需求分析

(1)水电设备

(2)火电设备

(3)核电设备

(4)节能型设备需求预测

三、行业市场竞争格局

1、国内市场三足鼎立

2、国内外企业竞争对比

3、细分子行业竞争分析

(1)水电设备

(2)火电设备

(3)核电设备

第四节 造船及船用电机行业

一、行业发展环境

1、宏观经济环境对行业发展影响分析

2、产业政策影响

3、相关产业发展对行业影响分析

(1)近几年来中国船舶用钢消耗情况

(2)中国国内造船用钢满足情况

(3)中国造船用钢发展趋势及特点

(4)进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作

二、船用电机行业需求分析

1、船用电机行业整体需求分析

2、船用电机行业需求特征

3、船用电机行业需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

1、船舶制造业及船用电机行业地区竞争格局

2、船用电机业企业竞争格局

(1)沪东重机

(2)大连船用柴油机厂

(3)陕西柴油机重工有限公司

3、船用电机行业产品竞争格局

4、船用电机行业竞争格局变化趋势

第五节 水泥及造纸行业

一、行业发展环境

1、宏观经济环境对行业发展影响分析

2、产业政策影响

3、相关产业发展对行业影响分析

二、水泥及造纸行业用电机需求分析

1、水泥及造纸行业电机整体需求分析

2、水泥及造纸行业电机市场需求特征

3、水泥及造纸行业电机需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

1、水泥及造纸行业地区竞争格局

2、水泥及造纸行业企业竞争格局

3、水泥及造纸行业产品竞争格局

第四部分 竞争格局分析

【电机市场国际和国内竞争格局如何?区域市场发展情况如何?电机行业重点企业经营情况怎样?】

第十章 电机市场竞争格局及集中度分析

第一节 电机行业国际竞争格局分析

一、国际电机市场发展状况

二、国际电机市场竞争格局

三、国际电机市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 电机行业国内竞争格局分析

一、国内电机行业市场规模分析

二、国内电机行业竞争格局分析

三、国内电机行业竞争力分析

第三节 电机行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十一章 电机行业区域市场分析

第一节 华东地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华北地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十二章 中国电机行业重点生产企业经营情况分析

第一节 卧龙电气驱动集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二节 西安泰富西玛电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第三节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第四节 沈阳电机集团实业电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第五节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第六节 雷勃电气(无锡)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第七节 河北电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第八节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第九节 浙江方正电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十节 湖南科力尔电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十一节 大连电机集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十二节 上海安川电动机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十三节 湖北神电汽车电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十四节 山东华力电机集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十五节 中车永济电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十六节 泰豪沈阳电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十七节 南京汽轮电机(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十八节 福建闽东电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十九节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十节 山东山博电机集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十一节 杭州松下马达有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十二节 西安西电微电机有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十三节 威灵(芜湖)电机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十四节 佳木斯电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十五节 荣成市荣佳动力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十六节 衡水电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十七节 江苏通润机电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十八节 上海电气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二十九节 东方电气集团东方电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第三十节 湘潭华南电机车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第五部分 发展前景展望

【中国电机行业发展前景趋势怎样?投资价值怎样?投资机会在哪里?哪些投资风险需要防范?】

第十三章 2026-2031年电机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电机市场发展前景

一、电机市场发展潜力分析

二、电机市场发展前景展望

三、电机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电机市场发展趋势预测

一、电机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电机行业市场规模预测

1、电机行业市场容量预测

2、电机行业销售收入预测

三、电机行业细分市场发展趋势预测

四、电机企业自动化生产程度趋势预测

第三节 2026-2031年中国电机行业供需预测

一、中国电机行业供给预测

二、中国电机行业需求预测

三、中国电机行业供需平衡预测

第十四章 电机行业投资机会与风险防范

第一节 中国电机行业投资特性分析

一、电机行业进入壁垒分析

二、电机行业盈利模式分析

三、电机行业盈利因素分析

第二节 中国电机行业投资情况分析

一、电机总体投资及结构

二、电机投资规模情况

三、电机分行业投资分析

四、电机分地区投资分析

第三节 中国电机行业投资风险

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、宏观经济波动风险

五、产品结构风险

第四节 电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第六部分 发展战略研究

【中国电机行业如何培育知名品牌?电机企业该采用哪些经营策略?未来的投资及发展战略如何制定?】

第十五章 电机行业发展战略研究

第一节 电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电机品牌的战略思考

一、电机品牌的重要性

二、电机实施品牌战略的意义

三、电机企业品牌的现状分析

四、中国电机企业的品牌战略

五、电机品牌战略管理的策略

第三节 电机行业经营策略分析

一、电机市场细分策略

二、电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电机新产品差异化战略

第四节 电机行业投资战略研究

一、电机行业投资战略

二、电机行业产业链投资战略

图表目录

图表：主要国家高效电机能效最小标准值比较(60hz)

图表：2021-2026年中国电机行业工业总产值

图表：2021-2026年中国电机行业总销售收入

图表：2021-2026年中国电机行业资产总额情况

图表：2021-2026年中国电机行业总负债情况

图表：2021-2026年中国电机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国电机行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国交流电机产量统计

图表：2021-2026年北京地区电机产业经营指标

图表：2021-2026年中国电机制造行业产成品价格走势

图表：2021-2026年全国电机制造工业销售产值统计

图表：2021-2026年高效电机在工业设备领域应用比例

图表：2021-2026年全球主要微特电机厂家收入

图表：2021-2026年电机制造业利润总额情况

图表：2021-2026年电机制造业工业销售产值

图表：2021-2026年电机制造业负债合计情况

图表：2021-2026年电机制造业主营业务收入情况

图表：2021-2026年中国电机制造企业数量

图表：2021-2026年华北地区电机行业规模

图表：2021-2026年华东地区电机行业规模

图表：2021-2026年华南地区电机行业工业销售产值

图表：2021-2026年华南地区电机行业主要业务收入

图表：2021-2026年西部地区电机行业规模

图表：2021-2026年西部地区电机行业利润

图表：2021-2026年卧龙电气集团股份有限公司现金流

图表：卧龙电气集团股份有限公司电机产品收入构成

图表：2026-2031年中国中小型高效节能电机产量预测

图表：2026-2031年中国电机产业销售收入预测

图表：2026-2031年中国电机市场产量预测

图表：2026-2031年中国电机产品出口预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：121199

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121199.shtml

在线订购：点击这里