

2026-2031年中国在线教育行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

从整体上看，中国在线教育市场一直保持着双位数的快速增长。在2015年，市场总规模仅为1125亿元人民币。到了2018年底，市场规模达到2336亿元人民币，交出了三年翻一倍的成绩单。预计到2020年，市场仍将保持增长的态势，总规模将突破3000亿元人民币。

目前，中国在线教育行业龙头企业主要包括新东方、好未来、VIPKID等公司。以新东方与好未来为例，近几年，这两家公司通过不同布局方式使得自己在在线教育行业继续保持龙头地位。新东方及好未来两家教育巨头在线上的布局主要有两种方式：

(1)通过公司已有的在线平台的内部体系自建网校，自建网校的初期主要是为体系内的线下学生服务，发展到现在，已经成为新东方与好未来两家公司着重推动的业务，成为其业务新的增长点。

(2)外延并购或对外进行投资。此类布局的目的可以分为三类：第一类是基于完善产业链布局目的的战略投资；第二类是为了提高企业在行业中的市场份额；第三类就是单纯的财务投资。

除了行业龙头不断的布局，在线教育还吸引了大量的互联网巨头入局。由于拥有强大的数据、流量、平台以及技术，互联网巨头能够快速切入在线教育行业，“BAT+N”在在线教育领域均已铺开布局，BAT三家进入在线教育布局相对较早，京东、今日头条等后续跟进。不同的互联网平台基因不同，优势不同，在在线教育领域的布局各有侧重，除了自身平台外，互联网巨头还积极推进外延投资。

从2018年各细分领域的市场份额占比情况来看，行业中企业的布局主要集中在K12、成人教育等细分领域，而幼教领域与留学后服务市场却布局的较少，因此行业红海市场将逐步从中间年龄段的K12、成人教育向前后两个端点延伸，前端延伸到幼教市场，后端延伸到留学后服务市场。

2019年，在线教育高调开年，加上“互联网+教育”这一概念在今年两会的政府工作报告中首次提及。政策利好下，一大批资本“抢筹”在线教育。据不完全统计，在2019年1—4月，共有晓羊教育、菠萝在

线、新东方在线、火花思维、芥末留学、羊驼教育、悉之教育、北极星教育、麦禾教育、iTutorGroup麦奇数位、掌门1对1、掌门新锐、和码编程、DaDa(哒哒英语)等47家在线教育平台得到融资，部分披露金额，总额超过60亿元人民币。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家教育部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国在线教育及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国在线教育行业发展状况和特点，以及中国在线教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的在线教育行业发展态势作了详细分析，并对在线教育行业进行了趋向研判，是在线教育生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前在线教育业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 在线教育行业综述

第一节 在线教育概念

一、在线教育定义与特点

二、在线教育的主要模式

三、在线教育的优劣势

四、在线教育经济性和教育性

五、在线教育到教育行业中的地位

第二节 中国在线教育发展环境

一、行业政策规划

二、国内经济形势

三、居民收入分析

四、国民教育支出

五、教育发展现状

六、互联网发展规模

七、对在线教育的认识

第三节 国际在线教育发展分析

一、全球在线教育发展概况

二、全球在线教育发展规模

三、全球主要市场在线教育发展分析

1、美国

2、英国

3、日本

四、全球在线教育发展的经验借鉴

第二章 中国在线教育行业发展分析

第一节 中国在线教育行业发展状况分析

一、中国在线教育行业发展阶段

二、中国在线教育行业发展现状

三、中国在线教育行业发展特点

第二节 2021-2026年中国在线教育行业总体规模分析

一、企业数量规模

二、学员数量规模

三、教育投入规模

四、行业市场规模

第三节 中国在线教育行业市场分析

一、中国在线教育行业市场需求分析

二、中国在线教育行业市场竞争分析

第四节 2021-2026年中国在线教育行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国在线教育细分市场分析

第一节 中国高等在线教育市场分析

一、高等在线教育主要模式

二、高等在线教育学生规模

三、高等在线教育市场规模

四、高等在线教育课程类别

五、高等在线教育课程费用

六、高等在线教育学习目的

七、高等在线教育学习效果

八、高等学历在线教育市场分析

九、高等职业在线教育市场分析

十、高等在线教育存在的问题及对策

第二节 中国中小学在线教育市场分析

一、中小学在线教育主要模式

二、中小学在线教育学生规模

三、中小学在线教育市场规模

四、中小学在线教育课程类别

五、中小学在线教育课程费用

六、中小学在线教育学习目的

七、中小学在线教育学习效果

八、中小学在线教育存在的问题及对策

第三节 中国学前在线教育市场分析

一、学前在线教育主要模式

二、学前在线教育学生规模

三、学前在线教育市场规模

四、学前在线教育课程类别

五、学前在线教育课程费用

六、学前在线教育学习目的

七、学前在线教育学习效果

八、学前在线教育存在的问题及对策

第四节 中国语言培训在线教育市场分析

一、语言培训在线教育主要模式

二、语言培训在线教育学生规模

三、语言培训在线教育市场规模

四、语言培训在线教育课程类别

五、语言培训在线教育课程费用

六、语言培训在线教育学习目的

七、语言培训在线教育学习效果

八、语言培训在线教育存在的问题及对策

第五节 企业e-learning在线教育

一、企业e-learning在线教育主要模式

二、企业e-learning在线教育学生规模

三、企业e-learning在线教育市场规模

四、企业e-learning在线教育课程类别

五、企业e-learning在线教育课程费用

六、企业e-learning在线教育学习目的

七、企业e-learning在线教育学习效果

八、企业e-learning在线教育存在的问题及对策

第四章 2026-2031年在线教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、在线教育行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、在线教育行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、在线教育行业swot分析

1、在线教育行业优势分析

2、在线教育行业劣势分析

3、在线教育行业机会分析

4、在线教育行业威胁分析

第二节 2021-2026年在线教育行业竞争格局分析

一、国内外在线教育竞争分析

二、中国在线教育市场竞争分析

三、中国在线教育行业竞争力分析

四、中国在线教育行业主要企业竞争力分析

第三节 在线教育行业并购重组分析

一、行业投资兼并与重组分析

二、行业投资兼并与重组趋势

第四节 在线教育市场竞争策略分析

第五章 中国在线教育行业营销趋势及策略分析

第一节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

六、渠道建设方向

第二节 在线教育营销环境分析

一、国际环境下的在线教育

二、企事业需求下的在线教育

三、中国在线教育市场整体环境

第三节 在线教育营销渠道分析

一、在线教育主要营销渠道

二、在线教育市场营销模式

三、在线教育营销趋势预测

第四节 在线教育营销渠道存在的问题

一、存在问题

二、营销策略

第六章 中国在线教育网站运营分析

第一节 k12在线教育网站分析

一、一起作业

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

二、轻轻家教

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

三、猿题库

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

第二节 高等教育在线网站分析

一、啄木鸟教育

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

二、万门大学

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

三、决胜网

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

第三节 职业教育在线网站分析

一、开课吧

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

二、沪江网

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

三、无忧英语

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

第七章 2026-2031年在线教育行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大米科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第二节 新东方教育科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第三节 沪江教育科技(上海)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第四节 北京世纪好未来教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第五节 北京东大正保科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第六节 北京创意麦奇教育信息咨询有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第七节 小船出海教育科技(北京)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第八节 上海合煦信息科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第九节 北京尚德在线教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第十节 达内时代科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第十一节 北京环球兴学科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第十二节 北京大生知行科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第八章 中国在线教育行业投资分析

第一节 在线教育行业投资特性分析

一、在线教育行业进入壁垒

二、在线教育行业盈利模式

三、在线教育行业盈利因素

第二节 在线教育行业投融资分析

一、投资对象

二、投资机构

三、投资金额

四、融资轮次

五、融资用途

第三节 在线教育行业投资机会与风险分析

一、在线教育行业投资机会

二、在线教育行业投资风险

第四节 在线教育行业投资建议

第九章 在线教育商业模式及关键成功要素分析

第一节 在线教育行业商业模式分析

一、提供教育内容的商业模式

二、网络教育平台的商业模式

三、技术开发公司的商业模式

四、在线教学平台的商业模式

五、在线教育o2o的商业模式的展望

六、在线教育行业商业模式创新空间

第二节 在线教育行业关键成功要素分析

一、在线教育成功之认识因素

1、在线教育的定位

2、在线教育的现实

二、在线教育成功之技术因素

1、在线教育学习技能要求

2、在线教育平台功能需求

3、在线教育平台趋势分析

三、在线教育成功之教学因素

四、在线教育成功之环境因素

1、在线教育所需支持的种类现状

2、在线教育公共支持服务体系

3、在线教育校外学习中心设置

第十章 中国民办教育行业前景展望

第一节 民办教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 民办教育行业存在的问题分析

一、行业存在的问题

二、行业面临的应战

三、行业发展的对策

第三节 2026-2031年民办教育行业发展前景

一、2026-2031年民办教育行业发展机遇

二、2026-2031年民办教育行业发展前景

三、2026-2031年民办教育行业规模预测

四、2026-2031年民办教育行业发展趋势

第四节 2026-2031年民办教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

图表目录

图表：在线教育行业生命周期

图表：在线教育行业产业链结构

图表：在线教育行业产业价值链

图表：国际在线教育行业市场规模

图表：国际在线教育行业竞争格局

图表：欧洲在线教育行业市场规模

图表：美国在线教育行业市场规模

图表：日本在线教育行业市场规模

图表：中国在线教育行业市场规模

图表：中国在线教育行业企业数量分析

图表：中国在线教育行业人员规模分析

图表：中国在线教育行业资产规模分析

图表：中国在线教育行业市场规模分析

图表：中国在线教育行业盈利能力分析

图表：中国在线教育行业偿债能力分析

图表：中国在线教育行业营运能力分析

图表：中国在线教育行业发展能力分析

图表：在线教育行业集中度分析

图表：中国在线教育行业竞争格局

图表：2026-2031年在线教育行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：121204

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121204.shtml>

在线订购：[点击这里](#)