

2024-2029年中国北斗卫星导航行业市场深度调研与投资战略咨询报告

报告简介

北斗应用市场显现新一轮快速增长态势。2018年底，北斗三号基本系统完成建设，并开始提供全球服务，这标志着北斗系统正式从区域走向全球。2019年4月20日，中国成功发射第44颗北斗导航卫星，拉开2019年北斗高密度组网的序幕。

北斗卫星导航系统是中国着眼于国家安全和经济社会发展需要，自主建设、独立运行的卫星导航系统，是为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航和授时服务的国家重要空间基础设施。截至2018年底，各类国产北斗终端产品应用规模已累计超过8000万台/套，采用北斗兼容芯片的终端产品社会总保有量接近7亿台/套(含智能手机)，北斗应用正在诸多领域迈向“标配化”发展的新阶段。基于北斗的导航服务已被电子商务、移动智能终端制造、位置服务等厂商采用，广泛进入大众消费、共享经济和民生领域。

目前北斗系统已广泛应用于交通运输、公共安全、农林渔业、水文监测等领域。中国已经建成包括620万辆营运车辆、3万辆邮政和快递车辆、2900余座海上导航设施在内的全球最大营运车辆动态监管系统。2018年围绕北斗的相关产业产值已经超过3000亿元，预计2020年将超过4000亿元。国产北斗导航芯片模块销量已经突破8000万片，并输出到全球100多个国家和地区。

2019年中国将发射6至8颗北斗三号导航卫星，2020年全面建成北斗三号系统，2035年前还将建设完善更加泛在、更加融合、更加智能的综合定位导航授时体系。在北斗系统定位精度不断提升以及芯片性能价格进一步稳定的背景下，随着新一代信息技术、大数据、云计算、物联网、车联网和低碳经济等新技术和新经济模式的进一步发展，在相关政策引导下，智慧城市、公共安全、工农机械、无人系统等应用领域的细分市场已经显现出新一轮快速增长态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家航天局、国家发改委、国家测绘局、中国卫星导航定位协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国北斗卫星导航行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国北斗卫星导航行业发展状况和特点，以及中国北斗卫星导航行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球北斗卫星导航行业发展态势作了详细分析，并对北斗卫星导航行业进行了趋向研判，是北斗卫星导航生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前北斗卫星导航行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件gps原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、gps的传统架构

三、软件gps原理

四、软件gps应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的今后应注意的问题

第二章 全球卫星导航产业运行情况与国外发展经验借鉴

第一节 全球北斗卫星导航市场总体情况分析

一、全球北斗卫星导航行业的发展特点

二、全球北斗卫星导航技术发展水平

三、全球北斗卫星导航行业竞争格局

四、全球北斗卫星导航市场区域分布

五、国际重点北斗卫星导航企业运营分析

1、美国天宝导航集团(trimble navigation group)

- (1)企业发展概况
- (2)企业经营情况
- (3)企业核心竞争力
- (4)企业gnss战略布局
- (5)企业并购与海外市场扩张

2、美国garmin公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业经营情况
- (3)企业核心竞争力
- (4)企业gnss战略布局
- (5)企业并购与海外市场扩张

3、俄罗斯航天系统公司(russian space systems)

- (1)企业发展概况
- (2)企业经营情况
- (3)企业核心竞争力
- (4)企业战略布局
- (5)企业并购与海外市场扩张

4、欧洲通信卫星通信公司(eutelsat)

- (1)企业发展概况
- (2)企业经营情况
- (3)企业核心竞争力
- (4)企业战略布局

(5)企业并购与海外市场扩张

5、欧洲tele atlas

(1)企业发展概况

(2)企业经营情况

(3)企业核心竞争力

(4)企业战略布局

(5)企业并购与海外市场扩张

6、日本zerin

(1)企业发展概况

(2)企业经营情况

(3)企业核心竞争力

(4)企业战略布局

(5)企业并购与海外市场扩张

7、日本topcon

(1)企业发展概况

(2)企业经营情况

(3)企业核心竞争力

(4)企业战略布局

(5)企业并购与海外市场扩张

8、法国thales group

(1)企业发展概况

(2)企业经营情况

(3)企业核心竞争力

(4)企业战略布局

(5)企业并购与海外市场扩张

9、德国徕卡

(1)企业发展概况

(2)企业经营情况

(3)企业核心竞争力

(4)企业gnss战略布局

(5)企业并购与海外市场扩张

10、荷兰tomtom公司

(1)企业发展概况

(2)企业经营情况

(3)企业核心竞争力

(4)企业战略布局

(5)企业并购与海外市场扩张

第二节 全球主要国家及地区北斗卫星导航产业发展分析

一、美国卫星导航业发展分析

1、美国gps系统介绍

2、gpsone与传统gps的比较

3、美国gps运行系统管理分析

4、美国gps定位智能运输系统分析

5、美国新一代gps卫星研制情况

6、美国对gps行业的政策支持

7、美国gps行业监管体系及运营分析

二、俄罗斯导航卫星业发展分析

1、俄罗斯glonass系统介绍

- 2、俄罗斯卫星导航发展新情况
- 3、俄罗斯卫星导航应用新情况
- 4、俄罗斯卫星导航政策支持
- 5、俄罗斯glonass推广与战略布局

三、欧洲卫星导航业发展分析

- 1、欧洲伽利略系统
- 2、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战
- 3、欧洲legnos系统发展新情况
- 4、欧洲伽利略计划部署方案探讨
- 5、欧洲卫星导航政策支持

四、日本与印度卫星导航业发展分析

- 1、日本卫星导航系统发展计划
- 2、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨
- 3、印度的gagan卫星导航研制新情况

第三节 国外卫星导航产业发展经验借鉴

- 一、国外政策支持借鉴
- 二、国外卫星导航推广策略借鉴
- 三、国外卫星导航产业发展布局借鉴

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国卫星导航产业整体运行分析

第一节 2019-2023年中国卫星导航业运行综述

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2019-2023年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与gps的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2019-2023年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在td-scdma系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第四节 2019-2023年北斗卫星导航终端产品市场分析

一、北斗导航卫星发射数量

二、国产北斗导航芯片市场分析

1、国产北斗导航芯片产销量

2、国产北斗导航芯片价格走势分析

3、国产北斗导航芯片进出口情况分析

三、国产北斗终端产品市场分析

1、国产北斗终端产品种类及结构分析

2、国产北斗终端产品应用规模

3、国产北斗终端产品应用趋势

四、北斗导航行业相关产业产值

五、采用北斗兼容芯片的终端产品社会总保有量

第三部分 市场全景调研

第四章 北斗卫星导航系统军用市场分析

第一节 北斗卫星导航系统军用市场概况

一、北斗卫星导航系统军用范围

二、北斗卫星导航系统军用市场规模分析

三、北斗卫星导航系统军用市场结构

四、北斗卫星导航系统军用市场发展趋势及前景

第二节 北斗卫星导航系统消防应用分析

一、北斗卫星导航系统简介

1、北斗卫星导航系统的发展

2、北斗卫星导航系统的特点

二、北斗卫星导航系统消防应用分析

1、消防部队卫星通信能力存在的问题

2、消防中北斗卫星导航系统的应用分析

三、消防部队现阶段发展北斗卫星导航系统的瓶颈

四、北斗卫星导航系统消防应用规模分析

五、北斗卫星导航系统消防应用趋势及前景

第三节 北斗卫星导航系统在公安领域的应用分析

一、北斗卫星导航系统

1、功能分析

2、系统组成

二、公安领域北斗卫星导航系统的应用需求

1、敏感性和保密性需求

2、警用车辆卫星定位功能需求

三、北斗卫星导航系统在公安领域的应用

1、构建边防信息双向交互的良好局面

2、规范警务活动执行标准,提升办案水平

3、提高边防处置综合指挥效果

4、起到良好的警力协同作用

四、北斗卫星导航系统在公安领域的应用规模

五、北斗卫星导航系统在公安领域的应用趋势及前景

第四节 北斗卫星导航系统在军事领域的应用分析

一、主要应用板块

二、应用市场规模

三、重要意义

四、北斗卫星导航系统在军事领域的应用提升

第五节 北斗卫星导航系统在海事领域的应用分析

一、主要应用业务

二、应用市场规模

三、应用效果

四、北斗卫星导航系统在海事领域的应用趋势及前景

第五章 北斗卫星导航系统民用市场分析

第一节 北斗卫星导航系统民用市场概况

一、北斗卫星导航系统民用覆盖范围

二、北斗卫星导航系统民用市场规模分析

三、北斗卫星导航系统民用市场发展趋势及前景

第二节 北斗卫星导航技术在电力行业中的运用探究

一、北斗导航系统的基本原理及特点

- 1、单向授时
- 2、双向授时
- 3、北斗卫星系统双向授时和单向授时的对比

二、北斗导航系统在电力行业中的应用

- 1、北斗卫星系统在电网调度自动化上的应用
- 2、北斗卫星系统在电力系统动态监测中的应用

三、北斗卫星系统在电力方面应用规模分析

四、北斗卫星系统在电力方面应用趋势及前景

第三节 在配电网中北斗导航系统的应用分析

一、北斗导航系统功能特点

- 1、短报文通信
- 2、精密授时
- 3、高精度定位

二、配电网中北斗导航系统的应用

- 1、时间同步
- 2、输电线路在线监控
- 3、电力设备定位

三、北斗卫星导航系统在配电网方面应用规模分析

四、北斗卫星导航系统在配电网方面应用趋势及前景

第四节 北斗卫星导航系统在交通运输行业的应用及展望

一、北斗系统当前服务能力及发展计划

二、北斗系统在交通运输行业的应用

1、全国道路运输

2、中国海上搜救

三、北斗系统国际化应用前景展望

1、国际道路运输保障

2、全球海上遇险与安全通信

3、全球卫星搜救服务

四、北斗系统在交通运输行业的应用规模分析

第五节 北斗卫星导航系统及其在民航导航中的应用

一、北斗卫星导航系统构成

二、北斗卫星导航系统在民航导航中的应用

1、北斗卫星导航系统在飞机航线路线规划中的应用

2、北斗卫星导航系统在飞机进离场的rnp精密导航功能

3、北斗卫星导航系统应用于机场仪表着陆系统

三、北斗卫星导航系统应用在山东东营胜利机场

四、北斗卫星导航系统在民航导航行业的应用规模分析

第六节 北斗精准服务在燃气行业的应用分析

一、北斗精准服务在燃气产业业务的应用情况

二、北斗精准服务在燃气行业的应用规模分析

三、北斗精准服务在燃气行业的应用效果

四、北斗精准服务在燃气行业的应用趋势及前景

第七节 北斗精准服务在水务行业的应用分析

一、北斗精准服务在水务产业业务的应用情况

二、北斗精准服务在水务行业的应用规模分析

三、北斗精准服务在水务行业的应用效果

四、北斗精准服务在水务行业的应用趋势及前景

第八节 北斗卫星导航在农林渔业方面的应用分析

一、北斗精准服务在农林渔业的应用情况

二、北斗精准服务在农林渔业的应用规模分析

三、北斗精准服务在农林渔业的应用效果

四、北斗精准服务在农林渔业的应用趋势及前景

第九节 北斗卫星导航在水文监测方面的应用分析

一、北斗精准服务在水文监测的应用情况

二、北斗精准服务在水文监测的应用规模分析

三、北斗精准服务在水文监测的应用效果

四、北斗精准服务在水文监测的应用趋势及前景

第十节 北斗卫星导航定位系统在工程测绘中的应用分析

一、北斗卫星导航定位系统原理和优势

二、工程测绘中北斗卫星导航定位系统应用分析

三、北斗卫星导航定位系统应用效果

1、提升作业效率和精准度

2、数据安全可靠

3、作业条件要求标准降低

四、北斗卫星导航定位系统在工程测绘中的应用规模分析

五、北斗卫星导航定位系统在工程测绘中的应用趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 北斗卫星导航及终端应用领先企业分析

第一节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业主要财务指标对比
- 五、企业投资并购情况分析
- 六、企业科研创新情况分析
- 七、企业经验借鉴与启示
- 八、企业发展战略分析

第二节 北京北斗卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业主要财务指标对比
- 五、企业投资并购情况分析
- 六、企业科研创新情况分析
- 七、企业经验借鉴与启示
- 八、企业发展战略分析

第三节 中寰卫星导航通信有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业主要财务指标对比
- 五、企业投资并购情况分析
- 六、企业科研创新情况分析
- 七、企业经验借鉴与启示

八、企业发展战略分析

第四节 北斗天地股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要财务指标对比

五、企业投资并购情况分析

六、企业科研创新情况分析

七、企业经验借鉴与启示

八、企业发展战略分析

第五节 北斗思源大数据有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要财务指标对比

五、企业投资并购情况分析

六、企业科研创新情况分析

七、企业经验借鉴与启示

八、企业发展战略分析

第六节 北斗天汇(北京)科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要财务指标对比

五、企业投资并购情况分析

六、企业科研创新情况分析

七、企业经验借鉴与启示

八、企业发展战略分析

第七节 江苏星通北斗航天科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要财务指标对比

五、企业投资并购情况分析

六、企业科研创新情况分析

七、企业经验借鉴与启示

八、企业发展战略分析

第八节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要财务指标对比

五、企业投资并购情况分析

六、企业科研创新情况分析

七、企业经验借鉴与启示

八、企业发展战略分析

第九节 千寻位置网络有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业主要财务指标对比
- 五、企业投资并购情况分析
- 六、企业科研创新情况分析
- 七、企业经验借鉴与启示
- 八、企业发展战略分析

第十节 广州南方测绘科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业主要财务指标对比
- 五、企业投资并购情况分析
- 六、企业科研创新情况分析
- 七、企业经验借鉴与启示
- 八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第七章 2024-2029年中国北斗卫星导航产业发展趋势及前景

第一节 北斗卫星导航产业发展目标及任务

- 一、北斗卫星导航产业中长期发展目标
- 二、北斗卫星导航产业重点任务
- 三、北斗卫星导航产业发展路径
- 四、北斗卫星导航产业发展战略举措

第二节 2024-2029年中国北斗卫星导航行业发展趋势

一、北斗卫星导航技术发展趋势分析

二、北斗卫星导航产品发展趋势分析

三、北斗卫星导航产品应用趋势分析

第三节 2024-2029年中国北斗卫星导航行业市场预测

一、2024-2029年中国北斗导航卫星发射数量预测

二、2024-2029年国产北斗终端产品应用规模预测

三、2024-2029年国产北斗导航芯片模块销量预测

四、2024-2029年采用北斗兼容芯片的终端产品社会总保有量预测

第八章 2024-2029年中国北斗卫星导航市场投资战略研究

第一节 2019-2023年中国卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国卫星导航投资商机分析

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇

二、上游芯片和终端设备提供商投资机会分析

三、下游应用服务的投资机会

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务

五、卫星导航设备及相关运营服务(pnd、vis)

第三节 2024-2029年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场风险

三、进退出风险

四、技术风险

第九章 2024-2029年中国卫星导航业市场发展前景和趋势

第一节 2024-2029年全球卫星导航业市场发展趋势分析

一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、2019-2023年gps手机出货量分析

三、2019-2023年全球gps便携终端发展预测

四、2019-2023年全球gps设备和系统市场发展预测

第二节 2024-2029年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

一、2019-2023年中国北斗卫星导航定位系统发展

二、2019-2023年中国卫星导航发展预测

三、中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2024-2029年中国gps市场发展趋势分析

一、gps市场品牌发展趋势

二、gps方案技术发展趋势

三、gps销售渠道发展趋势

四、gps硬件发展趋势

五、gps市场的细分与融合趋势

第四节 北斗卫星导航产业推广趋势分析

一、国际形势对北斗卫星导航“走出去”的影响

二、未来北斗卫星导航主营市场预测

三、美国对我国北斗卫星导航推广市场的影响

四、俄罗斯卫星并入中国北斗

五、北斗导航已在“一带一路”沿线近40国开展应用

第六部分 发展战略研究

第十章 北斗产业发展战略与时空大数据的精准位置服务

第一节 科技创新驱动下北斗产业发展的战略分析

一、北斗系统发展的创新特质分析

- 1、技术研发的先进性
- 2、核心设备的自主创新性
- 3、举国发展的行政主导性
- 4、产业发展的市场化驱动性

二、北斗产业发展的潜在优势分析

- 1、自主创新的优势
- 2、战略性新兴产业的优势
- 3、技术包容的优势

三、科技创新驱动北斗产业发展机遇分析

- 1、科技创新驱动北斗核心技术突破
- 2、科技创新驱动国家政策环境完善
- 3、科技创新驱动北斗参与国际竞争

第二节 基于GIS和北斗导航系统的地质信息化平台建设

一、gis技术与地质信息化

- 1、gis在矿产资源勘查中的应用
- 2、gis在地质灾害监测中的应用
- 3、gis在地质环境评价中的应用
- 4、gis在工程地质勘察中的应用

二、北斗卫星导航系统与地质信息化

三、融合gis和bds的地质信息化平台构建

- 1、地质信息化平台的系统构成及其功能
- 2、地质信息化平台架构设计

第三节 北斗导航助力时空大数据实现精准位置服务

一、时空大数据面临的挑战

- 1、时空大数据的三大革命
- 2、时空大数据的发展需要高精度时空基准

二、发展北斗构建精准时空基准

- 1、建设北斗卫星导航系统的背景
- 2、建设北斗导航系统的步骤
- 3、建设北斗全球系统

三、北斗助力发展精准智慧服务

第十一章 北斗卫星导航行业发展战略研究

第一节 北斗卫星导航行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国北斗卫星导航品牌的战略思考

- 一、北斗卫星导航品牌的重要性
- 二、北斗卫星导航实施品牌战略的意义
- 三、北斗卫星导航企业品牌的现状分析
- 四、中国北斗卫星导航企业的品牌战略
- 五、北斗卫星导航品牌战略管理的策略

第三节 北斗卫星导航经营策略分析

一、北斗卫星导航市场细分策略

二、北斗卫星导航市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、北斗卫星导航新产品差异化战略

第四节 北斗卫星导航行业投资战略研究

一、2019-2023年北斗卫星导航企业投资战略

二、2024-2029年北斗卫星导航行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：各国卫星导航系统导航卫星情况

图表：未来5年全球卫星导航系统市场增长情况

图表：北斗导航系统终端的芯片模块组成示意图

图表：北斗终端元器件发展阶段特点介绍

图表：北斗一代终端分类介绍

图表：北斗二代系列用户机

图表：2019-2023年北斗导航卫星发射数量

图表：2019-2023年国产北斗导航芯片产销量

图表：2019-2023年国产北斗导航芯片价格走势分析

图表：2019-2023年国产北斗导航芯片进出口情况分析

图表：2019-2023年国产北斗终端产品应用规模

图表：2019-2023年北斗导航行业相关产业产值

图表：2019-2023年采用北斗兼容芯片的终端产品社会总保有量

图表：北斗二代系统与gps系统对比

图表：已有6个北斗导航产业园开建

图表：具有北斗民用运营服务资质的部分公司及其业务领域

图表：2019-2023年中国卫星导航总产值

图表：2024-2029年中国北斗导航卫星发射数量预测

图表：2024-2029年国产北斗终端产品应用规模预测

图表：2024-2029年国产北斗导航芯片模块销量预测

图表：2024-2029年采用北斗兼容芯片的终端产品社会总保有量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190530/121212.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)