

2026-2031年中国幼儿园行业深度调研分析及发展策略研究报告

报告简介

在中国传统观念中，儿童教育是一件大事，新生代的家长们更注重互动等教育方式、更愿意接受网络流行理念、更愿意尝试新的科技教育类产品。幼儿教育支出已经成为家庭消费的重要支出。

根据调查数据，0-

6岁阶段，76%的家长愿意购买早教类图书音像类产品，这部分家庭在购买早教类图书音像产品月花费300-500元。一线城市早教支出费用达到500-1000元/月，三四线城市也能保持在100-300元/月。

随着二胎全面放开，我国迎来新一个人口增长高峰。目前，全国婴幼儿人口数量已超过8000万，并随政策加速增长。国家对学前教育提出的新要求、教育观念的改变，加之农村城镇化建设、传统园所换代等，极大促使城乡幼儿入园率的提高。庞大市场需求直接刺激了幼儿园数量增长。

从区域分布来看，我国幼儿园主要分布在人口密集地区，其中河南、山东、广东、湖南、河北、四川、江西等省市的幼儿园数量最多，其中河南是我国人口第一大省，也是我国幼儿园数量最多的省市，河南省是国内唯一一个幼儿园数量超过2万大关的地区，河南省的幼儿园数量达20163个，在园儿童数量达151.65万人。

近年来，我国幼教资源迅速扩大，全国各地的幼教机构数量达26.67万所，在园幼儿人数达4656.43万;但我国3-6岁的儿童数量已经超过6800万人，仍有超过2000多万的3-6岁儿童没有被幼儿园覆盖，国内幼儿园数量仍呈现出供应不足的状态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国幼儿园行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国幼儿园行业发展状况和

特点，以及中国幼儿园行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球幼儿园行业发展态势作了详细分析，并对幼儿园行业进行了趋向研判，是幼儿园生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前幼儿园行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 幼儿园行业界定和分类 1

第一节 行业定义基本概念 1

第二节 行业基本特点 2

第三节 行业分类 3

第二章 2021-2026年幼儿园行业国内外发展概述 5

第一节 全球幼儿园行业发展概况 5

一、全球幼儿园行业发展现状 5

二、全球幼儿园行业发展趋势 9

三、主要国家和地区发展状况 10

第二节 中国幼儿园行业发展概况 43

一、中国幼儿园行业发展历程与现状 43

二、中国幼儿园行业发展中存在的问题 45

第三章 2021-2026年中国幼儿园行业发展环境分析 48

第一节 宏观经济环境 48

一、中国gdp增长情况分析 48

二、中国cpi波动情况分析 48

三、居民人均收入增长情况分析 50

第二节 宏观政策环境 50

第三节 进入壁垒/退出机制 51

第四节 中国幼儿园行业投资风险分析 52

一、行业宏观经济风险 52

二、行业政策变动风险 53

三、行业市场竞争风险 53

四、行业其他相关风险 54

第四章 当代背景下幼儿教育的发展机会分析 55

第一节 幼儿教育政策及其实施情况 55

一、幼儿教育相关政策解读 55

二、幼儿园(幼教)计划实施成果解读 59

第二节 幼儿教育在国民经济中的地位及作用分析 60

一、幼儿教育内涵与特征 60

二、幼儿教育与经济的关系分析 61

第三节 国内环境背景下幼儿教育发展的swot分析 62

一、国家战略对幼儿教育事业的影响分析 62

1、对幼儿教育事业资源配置的影响 62

2、对幼儿教育事业市场格局的影响 62

3、对幼儿教育事业发展方式的影响 63

二、幼儿教育国家战略背景下幼儿教育发展的swot分析 63

1、幼儿教育发展的优势分析 63

2、幼儿教育发展的劣势分析 63

3、幼儿教育发展的机遇分析 64

4、幼儿教育发展面临的挑战 65

第五章 国际幼儿教育行业发展分析 67

第一节 国际幼儿教育行业发展环境分析 67

一、全球人口状况分析 67

二、国际宏观经济环境分析 67

1、国际宏观经济发展现状 67

2、国际宏观经济发展预测 70

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 70

第二节 国际幼儿教育行业发展现状分析 71

一、国际幼儿教育行业发展概况 71

二、主要国家幼儿教育行业的经济效益分析 74

三、国际幼儿教育行业的发展趋势分析 75

第三节 主要国家及地区幼儿教育行业发展状况及经验借鉴 75

一、美国幼儿教育行业发展分析 75

二、欧洲幼儿教育行业发展分析 78

三、日本幼儿教育行业发展分析 82

四、台湾地区幼儿教育行业发展分析 84

五、国外幼儿教育行业发展经验总结 87

第六章 2021-2026年中国幼儿教育行业发展现状分析 90

第一节 中国幼儿教育行业发展概况 90

一、中国幼儿教育行业发展趋势 90

二、中国幼儿教育发展状况 91

1、幼儿教育行业发展规模 91

2、幼儿教育行业供需状况 93

第二节 中国幼儿教育运营分析 93

一、中国幼儿教育经营模式分析 93

二、中国幼儿教育投融资分析 95

三、中国幼儿教育运营存在的问题 95

第七章 2021-2026年中国幼儿园行业市场分析 100

第一节 市场规模 100

一、幼儿园行业市场规模及增速 100

二、幼儿园行业市场饱和度 100

三、影响幼儿园行业市场规模的因素 102

四、幼儿园(幼教)企业创新及品牌建设 102

第二节 市场结构 104

第三节 市场特点 105

一、幼儿园行业所处生命周期 105

二、技术变革与行业革新对幼儿园行业的影响 105

三、差异化分析 107

第八章 2021-2026年中国幼儿园行业区域市场分析 114

第一节 区域市场分布状况 114

第二节 重点区域市场需求分析 114

一、北京市幼儿园(幼教)市场分析 114

1、北京市幼儿园(幼教)行业需求分析 114

- 2、北京市幼儿园(幼教)发展情况 115
- 3、北京市幼儿园(幼教)存在的问题与建议 117

二、上海市幼儿园(幼教)市场分析 118

- 1、上海市幼儿园(幼教)行业需求分析 118
- 2、上海市幼儿园(幼教)发展情况 119
- 3、上海市幼儿园(幼教)存在的问题与建议 120

三、天津市幼儿园(幼教)市场分析 121

- 1、天津市幼儿园(幼教)行业需求分析 121
- 2、天津市幼儿园(幼教)发展情况 121
- 3、天津市幼儿园(幼教)存在的问题与建议 122

四、深圳市幼儿园(幼教)市场分析 123

- 1、深圳市幼儿园(幼教)行业需求分析 123
- 2、深圳市幼儿园(幼教)发展情况 123
- 3、深圳市幼儿园(幼教)存在的问题与建议 124

五、重庆市幼儿园(幼教)市场分析 124

- 1、重庆市幼儿园(幼教)行业需求分析 124
- 2、重庆市幼儿园(幼教)发展情况 125
- 3、重庆市幼儿园(幼教)存在的问题与建议 125

第三节 区域市场需求变化趋势 126

第九章 2021-2026年中国幼儿园行业产业链分析 128

第一节 幼儿园行业产业链分析 128

一、产业链结构分析 128

二、主要环节的增值空间 129

三、与上下游行业之间的关联性 129

第二节 幼儿园上游行业分析 130

一、幼儿园成本构成 130

二、上游行业发展现状 130

三、2026-2031年上游行业发展趋势 130

第三节 幼儿园(幼教)产品的品牌市场调查 131

一、消费者对幼儿园(幼教)品牌认知度宏观调查 131

二、消费者对幼儿园(幼教)品牌的首要认知渠道 133

三、消费者经常购买的品牌调查 134

四、幼儿园(幼教)品牌忠诚度调查 134

五、幼儿园(幼教)品牌市场占有率调查 134

第十章 2021-2026年中国幼儿园行业主导驱动因素分析 135

第一节 国家政策导向 135

第二节 关联行业发展 147

第三节 行业技术发展 151

第四节 行业竞争状况 156

第五节 社会需求的变化 156

第十一章 2021-2026年中国幼儿园行业偿债能力分析 157

第一节 幼儿园行业资产负债率分析 157

第二节 幼儿园行业速动比率分析 157

第三节 幼儿园行业流动比率分析 157

第四节 2026-2031年幼儿园行业偿债能力预测 157

第十二章 2021-2026年中国幼儿园行业营运能力分析 158

第一节 幼儿园行业总资产周转率分析 158

第二节 幼儿园行业应收账款周转率分析 158

第三节 幼儿园行业存货周转率分析 158

第四节 2026-2031年幼儿园行业营运能力预测 159

第十三章 2021-2026年中国幼儿园行业竞争分析 160

第一节 重点幼儿园企业市场份额 160

第二节 幼儿园行业市场集中度 160

第三节 行业竞争群组 160

第四节 潜在进入者 160

第五节 替代品威胁 161

第六节 供应商议价能力 161

第七节 下游用户议价能力 161

第十四章 2021-2026年中国幼儿园行业重点企业分析 162

第一节 宋庆龄幼儿园 162

一、企业概述 162

二、企业主要经济指标 163

三、企业发展模式分析 163

四、企业基础设施分析 164

五、企业发展优势分析 166

第二节 北京市汇佳幼儿园 166

一、企业概述 166

二、企业主要经济指标 166

三、企业发展模式分析 167

四、企业基础设施分析 167

五、企业发展优势分析 167

第三节 北京伊顿国际幼儿园 167

一、企业概述 167

二、企业主要经济指标 168

三、企业发展模式分析 168

四、企业基础设施分析 168

五、企业发展优势分析 168

第四节 上海私立蒙特梭利幼儿园 169

一、企业概述 169

二、企业主要经济指标 169

三、企业发展模式分析 169

四、企业基础设施分析 169

五、企业发展优势分析 170

第五节 北京大风车教育科技有限公司 170

一、企业概述 170

二、企业主要经济指标 170

三、企业发展模式分析 171

四、企业基础设施分析 171

五、企业发展优势分析 171

第六节 广东伟才教育科技股份有限公司 172

一、企业概述 172

二、企业主要经济指标 173

三、企业发展模式分析 173

四、企业基础设施分析 173

五、企业发展优势分析 173

第七节 北京金色摇篮教育科技有限公司 174

一、企业概述 174

二、企业主要经济指标 175

三、企业发展模式分析 175

四、企业基础设施分析 175

五、企业发展优势分析 175

第八节 东方剑桥教育集团 176

一、企业概述 176

二、企业主要经济指标 176

三、企业发展模式分析 176

四、企业基础设施分析 176

五、企业发展优势分析 177

第九节 新东方教育科技集团有限公司 178

一、企业概述 178

二、企业主要经济指标 178

三、企业发展模式分析 179

四、企业基础设施分析 179

五、企业发展优势分析 179

第十节 深圳特蕾新教育集团有限公司 180

一、企业概述 180

二、企业主要经济指标 181

三、企业发展模式分析 182

四、企业基础设施分析 182

五、企业发展优势分析 182

第十五章 互联网对幼儿教育的影响分析 184

第一节 互联网对幼儿行业的影响 184

一、智能幼儿教育设备发展情况分析 184

1、智能幼儿教育设备发展概况 184

2、主要幼儿教育app应用情况 184

二、幼儿教育智能设备经营模式分析 188

1、智能硬件模式 188

2、幼儿教育app模式 191

3、虚实结合模式 192

4、个性化资讯模式 195

三、智能设备对幼儿行业的影响分析 197

1、智能设备对幼儿行业的影响 197

2、幼儿教育智能设备的发展趋势分析 199

第二节 互联网+幼儿教育发展模式分析 200

一、互联网+幼儿教育商业模式解析 200

1、幼儿教育o2o模式分析 200

2、智能联网模式 201

二、互联网+幼儿教育案例分析 202

1、福州博雅首山幼儿园 202

2、嘉兴市第一幼儿园 203

3、桐乡市代代康幼儿园 204

4、鞍山市幼儿园 204

5、哆哆幼教 205

三、互联网背景下幼儿教育行业发展趋势分析 205

第十六章 2026-2031年中国幼儿园行业发展与投资风险分析 208

第一节 幼儿园行业环境风险 208

一、国际经济环境风险 208

二、汇率风险 209

三、宏观经济风险 209

四、宏观经济政策风险 210

五、区域经济变化风险 210

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 210

第三节 幼儿园行业政策风险 211

第四节 幼儿园行业市场风险 212

一、市场供需风险 212

二、价格风险 212

三、竞争风险 212

第十七章 2026-2031年中国幼儿园行业发展前景及投资机会分析 213

第一节 幼儿园行业发展前景预测 213

一、用户需求变化预测 213

二、竞争格局发展预测 213

三、渠道发展变化预测 213

四、行业总体发展前景及市场机会分析 213

第二节 幼儿园行业投资机会 215

一、区域市场投资机会 215

二、产业链投资机会 215

附件 217

图表目录

图表：2021-2026年我国幼儿园数量 2

图表：全球学前教育入学率 5

图表：我国幼儿园发展历程情况 44

图表：2021-2026年我国各季度gdp增速情况 48

图表：2021-2026年中国cpi波动情况 49

图表：2021-2026年我国居民人均可支配收入及增速情况 50

图表：幼儿园(幼教)相关政策 55

图表：国家教育事业发展“十三五”规划》实施成果 59

图表：世界人口排名2021-2026年前十地区 67

- 图表：2021-2026年我国新生婴儿人数情况 93
- 图表：2021-2026年国内幼儿园入园及在园儿童数量 100
- 图表：我国学前教育毛入园率情况 101
- 图表：2021-2026年国内新生婴儿数量 101
- 图表：2021-2026年我国幼儿园数量情况 104
- 图表：2021-2026年民办幼儿园在园人数及占比情况 104
- 图表：行业生命周期的判断 105
- 图表：我国幼儿园数量排名前十省市 114
- 图表：2021-2026年北京幼儿园在园人数及适龄人口数量 115
- 图表：2021-2026年上海幼儿园幼儿在园人数及适龄人数 118
- 图表：2021-2026年天津幼儿园幼儿在园人数及适龄人数 121
- 图表：2021-2026年重庆市幼儿园幼儿在园人数及适龄人数 125
- 图表：幼儿园(幼教)行业产业链结构 128
- 图表：消费者对幼儿园(幼教)品牌的首要认知渠道 133
- 图表：幼儿园(幼教)品牌忠诚度调查 134
- 图表：教育事业发展主目标 146
- 图表：2021-2026年我国少儿图书码洋规模 148
- 图表：2021-2026年我国少儿图书品种 149
- 图表：2021-2026年我国幼儿园行业资产负债率 157
- 图表：2021-2026年我国幼儿园行业资产负债率 157
- 图表：2021-2026年我国幼儿园行业流动比率 157
- 图表：2026-2031年我国幼儿园行业资产负债率 157

图表：2021-2026年我国幼儿园行业总资产周转率 158

图表：2021-2026年我国幼儿园行业应收账款周转率 158

图表：2021-2026年我国幼儿园行业存货周转率 158

图表：2026-2031年我国幼儿园行业营运能力预测 159

图表：宋庆龄幼儿园加盟投资分析表 163

图表：宋庆龄幼儿园加盟利润分析 163

图表：汇佳幼儿园加盟费用情况 166

图表：深圳特蕾新教育集团有限公司加盟费用 181

图表：深圳特蕾新教育集团有限公司加盟利润 181

图表：教育事业发展和人力资源开发“十三五”主要目标 218

图表：教育事业发展和人力资源开发“十三五”主要目标 224

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：121890

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190603/121890.shtml>

在线订购：[点击这里](#)