

2026-2031年中国轨道交通装备市场发展前景及投资规划研究报告

报告简介

解决城市的交通问题的根本出路在于优先发展以轨道交通为骨干的城市公共交通系统。轨道交通装备是铁路和城市轨道交通运输所需各类装备的总称，主要涵盖了机车车辆、工程及养路机械、通信信号、牵引供电、安全保障、运营管理等各种机电装备。发展"技术先进、安全可靠、经济适用、节能环保"的轨道交通装备，是提升交通运输人流物流效率的保证，是实现资源节约和环境友好的有效途径，对国民经济和社会发展有较强的带动作用。轨道交通装备产业是《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》确定的高端装备制造业中的五个重点发展方向之一。

轨道交通装备研究报告对轨道交通装备行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的轨道交通装备资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。轨道交通装备报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。轨道交通装备研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外轨道交通装备行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对轨道交通装备下游行业的发展进行了探讨，是轨道交通装备及相关企业、投资部门、研究机

构准确了解目前中国市场发展动态，把握轨道交通装备行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 轨道交通装备行业发展综述 1

第一节 轨道交通装备行业相关概念概述 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 最近3-5年中国轨道交通装备行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 7

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第三节 轨道交通装备行业产业链分析 12

一、产业链结构分析 12

二、主要环节的增值空间 13

三、与上下游行业之间的关联性 16

四、行业产业链上游相关行业分析 16

五、行业下游产业链相关行业分析 17

六、上下游行业影响及风险提示 17

第二章 轨道交通装备行业市场环境及影响分析（pest） 19

第一节 轨道交通装备行业政治法律环境(p) 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业主要法律法规 21

三、轨道交通装备行业相关标准 24

四、行业相关发展规划 25

五、政策环境对行业的影响 50

第二节 行业经济环境分析(e) 52

一、宏观经济形势分析 52

二、宏观经济环境对行业的影响分析 53

第三节 行业社会环境分析(s) 56

一、轨道交通装备产业社会环境 56

二、社会环境对行业的影响 57

三、轨道交通装备产业发展对社会发展的影响 59

第四节 行业技术环境分析(t) 59

一、轨道交通装备技术分析 59

二、轨道交通装备技术发展水平 60

三、2021-2026年轨道交通装备技术发展分析 60

四、行业主要技术发展趋势 61

五、技术环境对行业的影响 62

第三章 全球轨道交通装备市场发展状况分析 63

第一节 国际轨道交通建设进程分析 63

一、国际轨道交通建设历程分析 63

1、全球铁路建设历程分析 63

2、全球城市轨道交通发展历程分析 64

二、国际轨道交通建设投资规模 65

三、国际轨道交通运营规模分析 70

四、国际轨道交通建设前景分析 72

第二节 主要国家轨道交通装备行业发展分析 73

一、美国轨道交通装备发展分析 73

1、美国轨道交通行业发展规划 73

2、美国轨道交通装备供需分析 85

3、美国轨道交通装备市场前景 86

二、德国轨道交通装备发展分析 86

1、德国轨道交通行业发展规划 86

2、德国轨道交通装备供需分析 86

3、德国轨道交通装备市场前景 87

三、日本轨道交通装备发展分析 88

1、日本轨道交通装备供需分析 88

2、日本轨道交通装备市场前景 88

四、韩国轨道交通装备发展分析 89

1、韩国轨道交通行业发展规划 89

2、韩国轨道交通装备供需分析 93

3、韩国轨道交通装备市场前景 94

五、俄罗斯轨道交通装备发展分析 95

1、俄罗斯轨道交通行业发展规划 95

2、俄罗斯轨道交通装备供需分析 95

3、俄罗斯轨道交通装备市场前景 96

第四章 我国轨道交通装备行业运行现状分析 97

第一节 轨道交通行业建设情况 97

一、轨道交通建设项目分析 97

二、轨道交通建设联合开发模式 105

三、轨道交通项目设计管理模式 107

四、轨道交通建设效益综合分析 108

五、轨道交通拟建项目及建设趋势 110

第二节 轨道交通行业运营情况 113

一、轨道交通运营里程分析 113

二、轨道交通客流量变化分析 113

三、轨道交通客流来源分析 114

四、轨道交通票制体系分析 115

五、轨道交通价格对比分析 116

六、轨道交通运营发展趋势 118

第三节 我国轨道交通装备行业发展状况分析 120

一、我国轨道交通装备行业发展阶段 120

二、我国轨道交通装备行业发展总体概况 121

三、我国轨道交通装备行业发展特点分析 121

四、轨道交通装备行业经营模式分析 122

第四节 2021-2026年轨道交通装备行业发展现状 123

一、2021-2026年我国轨道交通装备行业市场规模 123

1、我国轨道交通装备营业规模分析 123

2、我国轨道交通装备投资规模分析 124

3、我国轨道交通装备产能规模分析 124

二、2021-2026年我国轨道交通装备行业发展分析 125

1、我国轨道交通装备行业发展情况分析 125

2、我国轨道交通装备行业研发情况分析 125

三、2021-2026年中国轨道交通装备企业发展分析 125

1、中外轨道交通装备企业对比分析 125

2、我国轨道交通装备主要企业动态分析 126

第五节 2021-2026年轨道交通装备市场情况分析 128

一、2021-2026年中国轨道交通装备市场总体概况 128

二、2021-2026年中国轨道交通装备产品市场发展分析 128

第五章 我国轨道交通装备行业整体运行指标分析 129

第一节 2021-2026年中国轨道交通装备行业总体规模分析 129

一、企业数量结构分析 129

二、人员规模状况分析 130

三、行业资产规模分析 130

四、行业市场规模分析 130

第二节 2021-2026年中国轨道交通装备行业财务指标总体分析 130

一、行业盈利能力分析 130

二、行业偿债能力分析 131

三、行业营运能力分析 131

四、行业发展能力分析 131

第三节 我国轨道交通装备市场供需分析 131

一、2021-2026年我国轨道交通装备行业供给情况 131

1、中国轨道交通装备行业供给分析 131

2、中国轨道交通装备行业产品产量分析 132

3、重点企业产能及占有份额 133

二、2021-2026年我国轨道交通装备行业需求情况 133

1、轨道交通装备行业需求市场 133

2、轨道交通装备行业客户结构 134

3、轨道交通装备行业需求的地区差异 135

三、2021-2026年我国轨道交通装备行业供需平衡分析 136

第四节 轨道交通装备行业进出口市场分析 136

一、轨道交通装备行业进出口综述 136

二、轨道交通装备行业出口市场分析 137

1、2021-2026年行业出口整体情况 137

2、2021-2026年行业出口总额分析 137

3、2021-2026年行业出口产品结构 137

三、轨道交通装备行业进口市场分析 138

- 1、2021-2026年行业进口整体情况 138
- 2、2021-2026年行业进口总额分析 138
- 3、2021-2026年行业进口产品结构 138

第六章 中国轨道交通机车车辆市场需求前景 139

第一节 机车车辆市场整体经营情况 139

- 一、机车车辆市场产品结构分析 139
- 二、机车车辆市场供需平衡分析 139
- 三、机车车辆市场规模分析 139
- 四、机车车辆市场盈利情况分析 140

- 1、行业销售利润率分析 140
- 2、行业产品毛利率分析 140
- 3、行业总资产报酬率分析 140
- 五、机车车辆市场运营情况分析 140

- 1、行业应收账款周转率分析 140
- 2、行业产成品周转率分析 141
- 3、行业总资产周转率分析 141

第二节 铁路机车产品需求前景分析 141

- 一、铁路机车需求规模分析 141
- 二、铁路机车整体产量分析 143
- 三、铁路机车国产化率分析 144
- 四、铁路机车研制开发情况 144
- 五、铁路机车需求潜力分析 145

六、铁路机车发展前景预测 145

七、铁路机车最新市场动向 146

第三节 铁路客车车辆需求前景分析 146

一、铁路客车需求规模分析 146

二、铁路客车整体产量分析 146

三、铁路客车国产化率分析 146

四、铁路客车研制开发情况 147

五、铁路客车需求潜力分析 147

六、铁路客车发展前景预测 148

七、铁路客车最新市场动向 148

第四节 铁路货车车辆需求前景分析 150

一、铁路货车需求规模分析 150

二、铁路货车整体产量分析 150

三、铁路货车国产化率分析 151

四、铁路货车研制开发情况 157

五、铁路货车需求潜力分析 157

六、铁路货车发展前景预测 157

第五节 动车组需求前景分析 158

一、动车组需求规模分析 158

二、动车组国产化率分析 158

三、动车组研制开发情况 159

1、内燃动车组 159

2、电动车组 159

3、“和谐号”动车组 160

4、中国动车组研发动向 161

四、动车组需求潜力分析 161

五、动车组发展前景预测 162

六、动车组最新市场动向 162

第六节 城轨地铁车辆需求前景分析 163

一、城轨地铁需求规模分析 163

1、地铁车辆数量 163

2、地铁线路数量 164

3、地铁运营里程 164

二、城轨地铁整体产量分析 165

三、城轨地铁国产化率分析 166

四、城轨地铁研制开发情况 167

五、城轨地铁需求潜力分析 170

六、城轨地铁发展前景预测 171

第七章 轨道交通装备行业模式及策略分析 174

第一节 轨道交通装备行业广告策略 174

一、行业广告发展历程 174

二、行业媒体综合分析 175

三、行业电视传播媒体 178

第二节 轨道交通装备行业营销营运系统 181

一、以市场为导向，从产品营销向产业一体化营销拓展 181

二、创建区域营销平台，积极构筑有效沟通机制 182

三、建立科技与市场的有效对接机制 182

四、转变思维方式，创新营销模式 183

第三节 轨道交通装备行业市场营销分析 184

一、先入为主，抓好前期平台机会 184

二、充分利用技术优势，主导市场标准的制定 184

三、搭建综合性立体营销网络 185

四、寻找合适的合作伙伴 186

五、加强与客户合作 187

第八章 中国轨道交通配套设备市场需求前景 188

第一节 牵引供电设备市场需求前景分析 188

一、牵引供电设备市场发展历程 188

二、牵引供电设备市场产品结构 188

三、牵引供电设备市场需求分析 188

四、牵引供电设备市场竞争格局 189

五、牵引供电设备市场发展前景 189

第二节 轨道建设设备市场需求前景分析 190

一、轨道建设设备市场产品结构 190

二、轨道建设设备市场需求分析 190

三、轨道建设设备市场竞争格局 190

四、轨道建设设备市场发展速度 190

五、轨道建设设备市场发展前景 191

第三节 通信信号设备市场需求前景分析 191

一、通信信号设备市场产品结构 191

二、通信信号设备市场需求分析 191

三、通信信号设备市场竞争格局 192

四、通信信号设备市场发展前景 192

第四节 轨道养护设备市场需求前景分析 193

一、轨道养护设备市场发展历程 193

二、轨道养护设备市场产品结构 193

三、轨道养护设备市场需求分析 194

四、轨道养护设备市场竞争格局 194

五、轨道养护设备市场发展前景 195

第九章 轨道交通装备行业投资机会与风险 196

第一节 行业pmi指数比较及分析 196

一、2021-2026年相关产业pmi指数比较 196

二、2021-2026年行业pmi指数分析 196

第二节 行业投资收益率比较及分析 196

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 196

二、2021-2026年行业投资收益率分析 198

第三节 轨道交通装备行业投资效益分析 198

一、轨道交通装备行业投资效益分析 198

二、轨道交通装备行业投资趋势预测 198

- 三、轨道交通装备行业的投资方向 198
- 四、轨道交通装备行业投资的建议 200
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 200
- 第四节 影响轨道交通装备行业发展的主要因素 201
 - 一、影响轨道交通装备行业运行的有利因素分析 201
 - 二、影响轨道交通装备行业运行的稳定因素分析 203
 - 三、影响轨道交通装备行业运行的不利因素分析 204
 - 四、我国轨道交通装备行业发展面临的挑战分析 204
 - 五、我国轨道交通装备行业发展面临的机遇分析 205
- 第五节 轨道交通装备行业投资风险及控制策略分析 205
 - 一、轨道交通装备行业市场风险及控制策略 205
 - 二、轨道交通装备行业政策风险及控制策略 207
 - 三、轨道交通装备行业经营风险及控制策略 208
 - 四、轨道交通装备行业技术风险及控制策略 210
 - 五、轨道交通装备行业同业竞争风险及控制策略 212
 - 六、轨道交通装备行业其他风险及控制策略 213

第十章 2021-2026年轨道交通装备行业竞争形势及策略 216

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 216
 - 一、轨道交通装备行业竞争结构分析 216
 - 1、现有企业间竞争 216
 - 2、潜在进入者分析 216
 - 3、替代品威胁分析 217

4、供应商议价能力 217

5、客户议价能力 218

6、竞争结构特点总结 219

二、轨道交通装备行业企业间竞争格局分析 219

三、轨道交通装备行业集中度分析 219

四、轨道交通装备行业swot分析 220

第二节 中国轨道交通装备行业竞争格局综述 222

一、轨道交通装备行业竞争概况 222

二、中国轨道交通装备行业竞争力分析 222

三、中国轨道交通装备竞争力优势分析 223

1、政策支持 223

2、市场需求 223

3、技术进步 223

四、轨道交通装备行业主要企业竞争力分析 223

第三节 2021-2026年轨道交通装备行业竞争格局分析 224

一、2021-2026年国内外轨道交通装备竞争分析 224

二、2021-2026年我国轨道交通装备市场竞争分析 224

三、2021-2026年我国轨道交通装备市场集中度分析 225

四、2021-2026年国内主要轨道交通装备企业动向 225

第四节 轨道交通装备市场竞争策略分析 227

第十一章 2021-2026年轨道交通装备行业领先企业经营形势分析 229

第一节 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司 229

一、企业发展简况分析 229

二、企业经营情况分析 229

三、企业产品分析 229

四、企业业务分析 229

五、企业渠道分析 230

六、企业技术水平分析 230

七、企业市场扩张分析 230

八、企业发展优劣势分析 231

九、企业最新发展动向分析 231

第二节 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司 231

一、企业发展简况分析 231

二、企业经营情况分析 231

三、企业产品分析 232

四、企业渠道分析 232

五、企业技术水平分析 232

六、企业发展优劣势分析 233

第三节 长春轨道客车装备有限责任公司 233

一、企业发展简况分析 233

二、企业经营情况分析 233

三、企业产品分析 234

四、企业业务分析 234

五、企业技术水平分析 234

六、企业发展优劣势分析 234

第四节 长春轨道客车股份有限公司 235

一、企业发展简况分析 235

二、企业经营情况分析 235

三、企业产品分析 235

四、企业业务分析 235

五、企业技术水平分析 236

六、企业发展优劣势分析 236

七、企业最新发展动向分析 236

第五节 沈阳机车车辆有限责任公司 237

一、企业发展简况分析 237

二、企业经营情况分析 237

三、企业产品分析 237

四、企业业务分析 238

五、企业技术水平分析 238

六、企业发展优劣势分析 238

七、企业最新发展动向分析 239

第六节 大连机车车辆有限公司 240

一、企业发展简况分析 240

二、企业经营情况分析 240

三、企业产品分析 241

四、企业渠道分析 242

五、企业技术水平分析 242

六、企业市场扩张分析 242

七、企业发展优劣势分析 243

第七节 唐山轨道客车有限责任公司 243

一、企业发展简况分析 243

二、企业经营情况分析 244

三、企业产品分析 244

四、企业渠道分析 245

五、企业技术水平分析 245

六、企业发展优劣势分析 245

七、企业最新发展动向分析 246

第八节 天津车辆轨道交通装备有限责任公司 246

一、企业发展简况分析 246

二、企业经营情况分析 246

三、企业产品分析 247

四、企业业务分析 247

五、企业市场扩张分析 247

六、企业发展优劣势分析 247

七、企业最新发展动向分析 247

第九节 北京二七轨道交通装备有限责任公司 248

一、企业发展简况分析 248

二、企业经营情况分析 248

三、企业产品分析 248

四、企业业务分析 248

五、企业渠道分析 249

六、企业技术水平分析 249

七、企业发展优劣势分析 249

八、企业最新发展动向分析 249

第十节 北京南口轨道交通机械有限责任公司 250

一、企业发展简况分析 250

二、企业经营情况分析 250

三、企业产品分析 250

四、企业技术水平分析 250

五、企业市场扩张分析 250

六、企业发展优劣势分析 251

七、企业最新发展动向分析 251

第十二章 2026-2031年轨道交通装备行业前景及趋势预测 252

第一节 2026-2031年轨道交通装备市场发展前景 252

一、2026-2031年轨道交通装备市场发展潜力 252

二、2026-2031年轨道交通装备市场发展前景展望 252

三、2026-2031年轨道交通装备细分行业发展前景分析 253

第二节 2026-2031年轨道交通装备市场发展趋势预测 254

一、2026-2031年轨道交通装备行业发展趋势 254

二、2026-2031年轨道交通装备市场规模预测 256

- 1、轨道交通装备行业市场规模预测 256
- 2、轨道交通装备行业营业收入预测 256
- 三、2026-2031年轨道交通装备行业应用趋势预测 257
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 257
- 第三节 2026-2031年中国轨道交通装备行业供需预测 259
 - 一、2026-2031年中国轨道交通装备行业供给预测 259
 - 二、2026-2031年中国轨道交通装备行业产量预测 259
 - 三、2026-2031年中国轨道交通装备行业销量预测 260
 - 四、2026-2031年中国轨道交通装备行业需求预测 260
 - 五、2026-2031年中国轨道交通装备行业供需平衡预测 261
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 261
 - 一、市场整合成长趋势 261
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 261
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 262
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 262
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 262

第十三章 2026-2031年轨道交通装备行业投资机会与风险防范 264

- 第一节 轨道交通装备行业投融资情况 264
 - 一、行业资金渠道分析 264
 - 二、固定资产投资分析 265
 - 三、兼并重组情况分析 266
 - 四、轨道交通装备行业投资现状分析 266

第二节 2026-2031年轨道交通装备行业投资机会 267

一、产业链投资机会 267

二、细分市场投资机会 283

三、重点区域投资机会 286

四、轨道交通装备行业投资机遇 288

第三节 2026-2031年轨道交通装备行业投资风险及防范 288

一、政策风险及防范 288

二、技术风险及防范 289

三、供求风险及防范 290

四、宏观经济波动风险及防范 290

五、关联产业风险及防范 291

六、产品结构风险及防范 291

七、其他风险及防范 293

第四节 中国轨道交通装备行业投资建议 296

一、轨道交通装备行业未来发展方向 296

二、轨道交通装备行业主要投资建议 299

三、中国轨道交通装备企业融资分析 299

第十四章 2026-2031年轨道交通装备行业面临的困境及对策 301

第一节 2021-2026年轨道交通装备行业面临的困境 301

第二节 轨道交通装备企业面临的困境及对策 301

一、重点轨道交通装备企业面临的困境及对策 301

二、中小轨道交通装备企业发展困境及策略分析 304

三、国内轨道交通装备企业的出路分析 305

第三节 中国轨道交通装备行业存在的问题及对策 307

一、中国轨道交通装备行业存在的问题 307

二、轨道交通装备行业发展的建议对策 307

三、市场的重点客户战略实施 308

1、实施重点客户战略的必要性 308

2、合理确立重点客户 309

3、重点客户战略管理 311

4、重点客户管理功能 312

第四节 中国轨道交通装备市场发展面临的挑战与对策 313

一、中国轨道交通装备市场发展面临的挑战 313

二、中国轨道交通装备市场发展对策分析 315

第十五章 轨道交通装备行业发展战略研究 317

第一节 轨道交通装备行业发展战略研究 317

一、战略综合规划 317

1、战略规划的含义 317

2、方向和目标的区分 317

3、战略规划的特点 318

二、技术开发战略 319

1、自我选择发展战略 319

2、战略联盟 319

3、国际化 320

三、业务组合战略 320

1、根据swot分析法进行分类 320

2、根据波士顿(bcg)矩阵进行分类 321

四、区域战略规划 322

1、经济结构分析 322

2、地方场所禀赋分析 322

3、经济优势的判断 323

4、区域外部周边“威胁”和机遇分析 323

五、产业战略规划 323

六、营销品牌战略 324

1、营销品牌战略的案例 324

2、制定营销品牌战略的流程 325

七、竞争战略规划 325

1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型 325

2、波特五力模型的分析 325

3、波特五力模型的运用 326

第二节 对我国轨道交通装备品牌的战略思考 327

一、轨道交通装备品牌的重要性 327

1、企业方面 327

2、消费者方面，有利于保护消费者利益 328

二、轨道交通装备实施品牌战略的意义 328

1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求 328

- 2、实施名牌战略是深化改革的重要途径 328
- 3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要 329
- 三、轨道交通装备企业品牌的现状分析 329
 - 1、对实施品牌战略有模糊概念 329
 - 2、不知从何着手 329
 - 3、缺乏相应的机制 330
- 四、我国轨道交通装备企业的品牌战略 330
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识 330
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌 330
 - 3、运用资本经营，加快开发速度 331
 - 4、利用信息网，实施经营 331
 - 5、实施规模化、集约化经营 332
- 五、轨道交通装备品牌战略管理的策略 332
 - 1、优选品牌化战略与品牌架构 332
 - 2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润 333
 - 3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产 334
- 第三节 轨道交通装备经营策略分析 335
 - 一、轨道交通装备市场细分策略 335
 - 1、市场细分策略的类型 335
 - 2、市场细分策略的优点 336
 - 二、轨道交通装备市场创新策略 337
 - 1、服务营销 337

2、绿色营销 339

3、网络营销 340

4、体验营销 340

三、品牌定位与品类规划 342

1、品牌定位 342

2、品类管理 349

3、品类管理形式 353

四、轨道交通装备新产品差异化战略 354

1、产品差异化战略的类型 354

2、产品差异化战略的竞争优势 356

3、产品差异化战略的竞争劣势 356

第四节 轨道交通装备行业投资战略研究 357

一、2021-2026年轨道交通装备行业投资战略 357

1、行业龙头 357

2、中小型企业 357

二、2026-2031年轨道交通装备行业投资战略 358

三、2026-2031年细分行业投资战略 358

1、动车组车辆行业 358

2、城轨行业 358

3、轨交后市场 359

第十六章 中道泰和研究结论及发展建议 360

第一节 轨道交通装备行业研究结论及建议 360

第二节 轨道交通装备子行业研究结论及建议 360

1、综合监控与运营管理系统 360

2、关键核心零部件 361

3、铁路后市场 361

第三节 轨道交通装备行业发展建议 361

一、行业发展策略建议 361

1、动车组及客运列车 361

2、工程及养路机械装备 362

3、通信信号装备 362

二、行业投资方向建议 362

三、行业投资方式建议 363

图表目录

图表：产业链结构图 12

图表：城市轨道交通装备产业的三个阶段构成 13

图表：轨道交通相关法律法规 21

图表：轨道交通相关政策 22

图表：德阳轨道交通装备产业布局示意图 40

图表：2021-2026年?gdp初步核算数据 52

图表：gdp同比增长速度 52

图表：gdp环比增长速度 52

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 56

图表：固定资产投资同比增速 58

图表：2021-2026年世界各大洲城市轨道交通分布情况	71
图表：2021-2026年世界各大洲城市轨道交通运营里程汇总	71
图表：2021-2026年世界各国(或地区)城市轨道交通运营里程汇总	72
图表：韩国铁路设施统计	93
图表：韩国铁路/地铁建设计划	94
图表：轨道交通领域2021-2026年度中标项目分布示意图	111
图表：2021-2026年度轨道交通中标项目	112
图表：2021-2026年中国城市轨道交通运营制式结构	114
图表：轨道交通票制优缺点对比分析	116
图表：2021-2026年中国轨道交通装备营业规模	123
图表：2021-2026年中国轨道交通装备投资规模	124
图表：2021-2026年中国轨道交通装备产能规模	124
图表：2021-2026年中外轨道交通装备企业情况	126
图表：2021-2026年中国轨道交通装备行业资产规模	130
图表：2021-2026年中国轨道交通装备行业市场规模	130
图表：2021-2026年中国轨道交通行业盈利能力分析	130
图表：2021-2026年中国轨道交通行业偿债能力分析	131
图表：2021-2026年中国轨道交通行业营运能力分析	131
图表：2021-2026年中国轨道交通行业发展能力分析	131
图表：2021-2026年我国轨道交通装备行业重点市场占有率	133
图表：2021-2026年中国轨道交通行业应收账款周转率	140
图表：2021-2026年中国轨道交通行业存货周转率	141

图表：2021-2026年中国轨道交通行业总资产周转率 141

图表：2021-2026年中国铁路机车整体产量 143

图表：轨道交通广告媒体基于受众规模的分类 176

图表：城市轨道交通广告媒体的特点 177

图表：各国牵引供电设备市场产品结构 188

图表：2026-2031年轨道交通装备行业市场规模预测 256

图表：2026-2031年轨道交通装备营业收入预测 256

图表：2026-2031年轨道交通装备行业供给预测 259

图表：2026-2031年轨道交通装备行业产量预测 259

图表：2026-2031年轨道交通装备行业销量预测 260

图表：2026-2031年轨道交通装备行业需求预测 260

图表：2026-2031年轨道交通装备行业供需平衡预测 261

图表：轨道交通装备行业未来发展方向 297

图表：四种基本的品牌战略 333

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：121895

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190603/121895.shtml>

在线订购：[点击这里](#)