

2024-2029年中国航空材料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国目前已定型生产的航空材料(含类别、牌号、品种与规格)及其相应的标准与规范,基本上能满足第二代航空产品批生产的需求。针对第三代航空产品所需关键材料,如热强钛合金、高强铝合金、超高强度结构钢不锈钢、树脂基复合材料、单晶与粉末高温合金等,从技术上看,已具备试用条件,但要转化为在特定工况下使用的零部件,并体现出第三代航空产品的总体效能(技术与战术性能、使用可靠性与寿命以及经济效益等)尚需做大量的工作。

近几年是全球商业和军用航空市场利益大丰收的时期,几乎所有的航空领域都会获得增长。在全球航空业务快速发展的影响下,航空领域对复合材料的需求将增加,全球航空复合材料行业的市场规模也将呈现不断增长的态势。尽管复合材料已成为未来航空材料的主流,但从目前情况来看,经过长期考验的、不断改进的传统金属材料仍是首选。而在传统金属材料中,铝、钛、钢及高温合金等材料仍占主导地位。在飞机的重量百分比中,铝仍占20%-60%,钛占10%-40%;在先进飞行器中,钢是不可缺少的材料;而高温合金仍是航空动力装置的主流材料。因此,全球航空复合材料行业机遇与挑战并存,未来必须在提升科技创新能力的基础上,坚决走军民融合的产业化发展之路。在发展格局上,必须以航空材料发展为核心,同时向上、下游的应用拓展。

高温合金材料属于航空航天材料中的重要成员,是制造航空航天发动机热端部件的关键材料,在先进的航空发动机中,高温合金用量占发动机总重量的40%-60%以上。目前,国际市场上每年消费高温合金材料近30万吨,被广泛应用于各个领域。中国目前高温合金材料年生产量约1万吨左右,每年需求可达2万吨以上,市场容量超过80亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国航空学会、中国民用机场协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国航空材料及各相关行业的发展状况、产业链发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析,并重点分析了中国航空材料行业发展状况和特点,以及中国航空材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空材料行业发展态势作了详细分析,并对航空材料行业进行了趋向研判,是航空材料生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前航空材料业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 航空材料行业发展综述

第一节 航空材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 航空材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 航空材料行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 航空材料行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空材料行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、航空材料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、航空材料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、航空材料技术分析

二、航空材料技术发展水平

三、2019-2023年航空材料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际航空材料市场分析

第一节 国际航空材料市场分析

一、国际航空材料行业应用状况分析

二、国际航空材料行业市场需求分析

三、国际航空材料行业市场竞争分析

第二节 国际主要航空材料市场分析

一、美国航空材料市场分析

1、美国航空材料发展现状

2、美国航空材料技术水平

3、美国航空材料主要生产企业

二、欧洲航空材料市场分析

1、欧洲航空材料发展现状

2、欧洲航空材料技术水平

3、欧洲航空材料主要生产企业

三、俄罗斯航空材料市场分析

1、俄罗斯航空材料发展现状

2、俄罗斯航空材料技术水平

3、俄罗斯航空材料主要生产企业

第三节 国际航空材料市场分析及需求分析

一、国际航空材料市场分析

二、国际航空材料需求分析

第二部分 行业深度分析

第四章 航空业发展状况分析

第一节 全球航空业发展状况分析

一、年全球航空业运行情况

1、全球航空盈利水平分析

2、全球航线航班运行分析

3、航空公司机队扩建情况

4、全球航空旅客运量分析

5、全球航空货物运量分析

二、全球航空旅客运输市场分析

1、全球航线网络演变情况

2、全球客机市场需求分析

3、全球客机的交付量分析

4、全球客机退役趋势分析

5、航空公司融资租赁分析

三、全球客机总体需求量预测分析

1、全球客机总体需求量预测分析

2、全球各地区客机需求预测分析

3、全球各类型客机需求预测分析

第二节 中国航空业发展状况分析

一、中国航空运输市场发展情况

二、中国航空运输市场驱动因素

1、经济持续稳定增长

2、城市化加快和居民消费升级

3、旅游业快速发展

4、机场建设速度加快

5、航空运输政策法规

三、中国航空公司和机队发展分析

1、国内航空公司发展概况

2、国内运输机队发展概况

3、民航定期航班航线分析

第五章 中国航空材料市场分析

第一节 中国航空材料市场分析

一、中国航空材料行业发展状况分析

二、中国航空材料行业市场竞争分析

三、中国航空材料与航空产品的差距

第二节 中国航空材料经营能力分析

一、航空材料行业盈利能力分析

二、航空材料行业营运能力分析

三、航空材料行业偿债能力分析

四、航空材料行业发展能力分析

第三节 中国航空材料细分市场分析

一、航空材料-金属材料行业市场分析

- 1、航空材料-金属材料主要产品
 - 2、航空材料-金属材料性能特征分析
 - 3、航空材料-金属材料市场需求分析
 - 二、航空材料-高分子材料行业市场分析
 - 1、航空材料-高分子材料主要产品
 - 2、航空材料-高分子材料性能特征分析
 - 3、航空材料-高分子材料市场规模分析
 - 三、航空材料-复合材料行业市场分析
 - 1、航空材料-复合材料主要产品
 - 2、航空材料-复合材料性能特征分析
 - 3、航空材料-复合材料市场规模分析
 - 4、航空材料-复合材料市场需求分析
 - 四、航空材料-航空油料行业市场分析
 - 1、航空材料-航空油料主要产品
 - 2、航空材料-航空油料性能特征分析
 - 3、航空材料-航空油料市场需求分析
- 第四节 中国航空材料行业趋势与前景预测
- 一、航空材料行业问题与对策分析
 - 1、航空材料行业存在问题分析
 - 2、航空材料行业发展对策分析
 - 二、航空材料行业发展趋势分析
- 第三部分 市场全景调研
- 第六章 中国航空材料重点产品市场分析
- 第一节 结构钢市场分析

一、结构钢的分类及牌号

二、结构钢市场分析

1、结构钢市场供给分析

2、结构钢市场需求分析

第二节 高温合金市场分析

一、高温合金的分类及牌号

二、高温合金市场分析

1、高温合金市场供给分析

2、高温合金市场需求分析

第三节 不锈钢市场分析

一、不锈钢的主要牌号

二、不锈钢市场分析

1、不锈钢市场供给分析

2、不锈钢市场需求分析

第四节 铝及铝合金市场分析

一、铝及铝合金的分类和牌号

二、铝及铝合金市场分析

1、铝及铝合金市场供给分析

2、铝及铝合金市场需求分析

第五节 钛及钛合金市场分析

一、钛及钛合金的分类和牌号

二、钛及钛合金市场分析

1、钛及钛合金市场供给分析

2、钛及钛合金市场需求分析

第六节 镁及镁合金市场分析

一、镁及镁合金的分类和牌号

二、镁及镁合金市场分析

1、镁及镁合金市场供给分析

2、镁及镁合金市场需求分析

第七节 碳纤维复合材料市场分析

一、碳纤维复合材料的分类和牌号

二、碳纤维复合材料市场分析

1、碳纤维复合材料市场供给分析

2、碳纤维复合材料市场需求分析

第八节 玻璃钢市场分析

一、玻璃钢的分类和牌号

二、玻璃钢市场分析

1、玻璃钢市场供给分析

2、玻璃钢市场需求分析

第九节 航空涂料市场分析

一、航空涂料的分类

二、航空涂料市场分析

1、航空涂料市场供给分析

2、航空涂料市场需求分析

第十节 航空润滑油市场分析

一、航空润滑油的分类和牌号

二、航空润滑油市场分析

1、航空润滑油市场供给分析

2、航空润滑油市场需求分析

第十一节 航空煤油市场分析

一、航空煤油的分类和牌号

二、航空煤油市场分析

1、航空煤油市场供给分析

2、航空煤油市场需求分析

第十二节 特种陶瓷市场分析

一、特种陶瓷的分类

二、特种陶瓷市场分析

1、特种陶瓷市场供给分析

2、特种陶瓷市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年航空材料行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空材料行业swot分析

1、航空材料行业优势分析

2、航空材料行业劣势分析

3、航空材料行业机会分析

4、航空材料行业威胁分析

第二节 航空材料行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 航空材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 2024-2029年航空材料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国航空材料企业总体发展状况分析

一、航空材料企业主要类型

二、航空材料企业资本运作分析

三、航空材料企业创新及品牌建设

四、航空材料企业国际竞争力分析

第二节 中国领先航空材料企业经营形势分析

一、陕西帝邦高温材料科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

二、安徽科聚新材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

三、海飞特(西安)直升机有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

四、西安康本材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析

五、中航百慕新材料技术工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

六、天津中天航空工业投资有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

七、中钢国际工程技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

八、福建健华航空科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

九、中国石化上海石油化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十、湖南博云新材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年航空材料行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年航空材料市场发展前景

一、2024-2029年航空材料市场发展潜力

二、2024-2029年航空材料市场发展前景展望

三、2024-2029年航空材料细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年航空材料市场发展趋势预测

一、2024-2029年航空材料行业发展趋势

二、2024-2029年航空材料市场规模预测

1、航空材料行业市场容量预测

2、航空材料行业销售收入预测

三、2024-2029年航空材料行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国航空材料行业供需预测

- 一、2024-2029年中国航空材料企业数量预测
- 二、2024-2029年中国航空材料行业产量预测
- 三、2024-2029年中国航空材料市场销量预测
- 四、2024-2029年中国航空材料行业需求预测
- 五、2024-2029年中国航空材料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年航空材料行业投资机会与风险防范

第一节 航空材料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、航空材料行业投资现状分析

第二节 2024-2029年航空材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、航空材料行业投资机遇

第三节 2024-2029年航空材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空材料行业投资建议

一、航空材料行业未来发展方向

二、航空材料行业主要投资建议

三、中国航空材料企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年航空材料行业面临的困境及对策

第一节 航空材料企业面临的困境及对策

一、重点航空材料企业面临的困境及对策

二、中小航空材料企业发展困境及策略分析

三、国内航空材料企业的出路分析

第二节 中国航空材料行业存在的问题及对策

一、中国航空材料行业存在的问题

二、航空材料行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国航空材料市场发展面临的挑战与对策

一、中国航空材料市场发展面临的挑战

二、中国航空材料市场发展对策分析

第十二章 航空材料行业发展战略研究

第一节 航空材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国航空材料品牌的战略思考

一、航空材料品牌的重要性

二、航空材料实施品牌战略的意义

三、航空材料企业品牌的现状分析

四、中国航空材料企业的品牌战略

五、航空材料品牌战略管理的策略

第三节 航空材料经营策略分析

一、航空材料市场细分策略

二、航空材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空材料新产品差异化战略

第四节 航空材料行业投资战略研究

一、2019-2023年航空材料企业投资战略

二、2024-2029年航空材料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 航空材料行业研究结论及建议

第二节 航空材料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和航空材料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全球航空盈利水平分析

图表：2019-2023年全球航线航班运行分析

图表：2019-2023年航空公司机队扩建情况

图表：2019-2023年全球航空旅客运量分析

图表：2019-2023年全球航空货物运量分析

图表：2019-2023年全球客机的交付量分析

图表：2019-2023年航空材料行业盈利能力分析

图表：2019-2023年航空材料行业营运能力分析

图表：2019-2023年航空材料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年航空材料行业发展能力分析

图表：2024-2029年航空材料行业市场容量预测

图表：2024-2029年航空材料行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国航空材料企业数量预测

图表：2024-2029年中国航空材料行业产量预测

图表：2024-2029年中国航空材料市场销量预测

图表：2024-2029年中国航空材料行业需求预测

图表：2024-2029年中国航空材料行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190603/121913.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)