

2024-2029年中国火锅店连锁行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国火锅店连锁行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国火锅店连锁行业发展状况和特点，以及中国火锅店连锁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球火锅店连锁行业发展态势作了详细分析，并对火锅店连锁行业进行了趋向研判，是火锅店连锁生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前火锅店连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2019-2023年中国餐饮业整体运行态势分析

第一节 2019-2023年中国餐饮业运行综述

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、现阶段餐饮市场的概况

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2019-2023年中国餐饮市场发展情况

一、餐饮市场状况及发展特点

二、2019-2023年中国餐饮业运行状况分析

三、2019-2023年我国餐饮消费平稳增长

四、2019-2023年中国餐饮业基本面良好增速放缓

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况

一、2019-2023年我国餐饮百强企业发展特征

二、2019-2023年我国餐饮百强企业发展状况分析

三、餐饮百强销售额破千亿

第四节 2019-2023年餐饮业存在的问题及发展对策

一、国内制约餐饮业发展的问题

二、餐饮业存在问题及发展趋势

三、餐饮行业存在的问题及对策

四、四大问题制约餐饮企业上市融资

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

第二章 2019-2023年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国火锅店连锁市场政策环境分析

一、餐饮连锁：政策扶持力度大

二、火锅底料国家标准

三、执行《食品安全法》需方方面面的努力

四、餐饮整治行业“潜规则”

五、民族餐饮需国家政策扶植

六、中国餐饮业发展规划纲要

第三节 2019-2023年中国火锅连锁行业社会环境分析

一、饮食观念升级促火锅业发展

二、儒家思想的中国餐饮文化

三、春节 餐饮消费红红火火

四、中国餐饮消费增速

第四节 2019-2023年中国火锅连锁行业资本市场环境分析

一、中国vc/pe发展现状及趋势

二、中国努力解决中小企业融资难题

三、中国股市已降至历史最低位

四、中国股市从融资转型到投资需三步走

五、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势

第三章 2019-2023年中国火锅店连锁业运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国火锅店连锁业运行状况

一、中国火锅店连锁业的发展速度快

二、中国火锅店连锁行业市场规模

三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显

四、火锅产业链雏形显现

五、中国火锅店连锁行业的三大流派

第二节 2019-2023年中国火锅店连锁行业的经营状况分析

一、火锅连锁行业发展分析

二、火锅业态扩张过快

三、火锅连锁业经营模式

四、连锁火锅店的成本管理

五、餐饮连锁行业运行状况

第三节 2019-2023年中国火锅店连锁行业热点问题探讨

一、行业持续稳步发展，企业实力不断增强

二、经营分类细化，特点各有所长

三、连锁经营盛行，直营成为行业新主导

四、产业链初具规模，带动地方经济发展效果显著

五、风险投资将更多的进入火锅行业

第四章 2019-2023年中国火锅店连锁细分市场运营状况分析

第一节 重庆火锅店连锁

一、重庆火锅店连锁发展现状

二、重庆火锅连锁发展的未来

三、重庆火锅店连锁经营之道

四、重庆火锅店连锁加盟规范

五、重庆火锅店连锁产业调整

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁

第三节 新派火锅店连锁

第五章 2019-2023年中国火锅店连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区市场现状及发展趋势

一、运行环境分析

1、地域特征

2、居民饮食习惯

3、人均餐饮消费支出

二、火锅餐饮市场情况

三、连锁餐饮企业门店

四、连锁餐饮配送中心

第二节 华东地区市场现状及发展趋势

第三节 华中地区市场现状及发展趋势

第四节 华南地区市场现状及发展趋势

第五节 东北地区市场现状及发展趋势

第六节 西北地区市场现状及发展趋势

第七节 西南地区市场现状及发展趋势

第八节 各区域市场发展对比

第六章 2019-2023年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态

第一节 重庆火锅店连锁市场

一、宏观环境pest分析

二、重庆火锅店连锁行业的发展概述

三、市场规模预测

四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析

五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变

第二节 北京火锅店连锁市场

第三节 天津火锅店连锁市场

第四节 广州火锅店连锁市场

第五节 上海火锅店连锁市场

第六节 其他城市火锅店连锁市场

第七章 2024-2029年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

第一节 2019-2023年中国火锅店连锁行业的竞争总况

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决

二、京城火锅业竞争激烈

三、火锅加盟在餐饮市场占有率最高

第二节 2019-2023年中国火锅店连锁业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2023年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析

一、市场定位

二、竞争对手

三、营销策略

四、供应管理

五、经营原则

第四节 2024-2029年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

第八章 中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、连锁模式及发展规模

三、企业发展现状

四、公司经营效益

五、小肥羊产品服务

六、小肥羊加盟市场

七、小肥羊上市运作状况探析

第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

第三节 重庆小天鹅控股(集团)有限公司

第四节 重庆德庄实业集团

第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

第六节 重庆苏大姐火锅

第七节 北京呷哺呷哺

第八节 四川谭鱼头

第九节 北京东来顺

第九章 中国火锅优势品牌竞争力分析

第一节 小肥羊火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第二节 奇火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第三节 谭鱼头火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第四节 秦妈火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第五节 蓉城老妈

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第六节 海底捞火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第七节 德庄火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第八节 丰滑火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第九节 鼎鼎香火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第十节 小天鹅火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第十章 2019-2023年中国火锅市场消费调研

第一节 中国火锅市场消费影响因素分析

一、经济对火锅的影响

二、传统对火锅的影响

三、环境对火锅的影响

四、火锅经营影响因素

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析

一、火锅服务对象分析

二、顾客消费行为分析

三、顾客消费特征分析

四、顾客功用需求分析

五、顾客方式需求分析

六、顾客价钱需求分析

七、顾客外延需求分析

第十一章 2024-2029年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势

一、连锁经营的发展趋势

二、中国餐饮消费呈十大发展趋势

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向

四、特色餐饮加盟发展趋势

第二节 2024-2029年中国火锅店连锁行业新趋势分析

一、随着消费需求细化，经营模式针对性更加明显

二、中心厨房和物流配送站将发挥越来越重要的作用

三、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港

四、2019-2023年火锅产业十大发展趋势

第三节 2024-2029年中国火锅店连锁业盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国火锅店连锁的市场投资战略研究

第一节 2024-2029年中国火锅店连锁投资概况

一、新冠疫情下国内投资转向餐饮业

二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热

三、中国餐饮连锁行业投资趋势

四、火锅成为最具投资价值项目

第二节 2024-2029年中国火锅店连锁投资机会分析

一、连锁餐饮业和冷链物流业投资机会

二、火锅餐饮外卖模式投资机会

三、餐饮业投资机会洞察

四、火锅市场品类机会

第三节 2024-2029年中国火锅店连锁的风险预警

一、资金风险

二、政策风险

三、经营管理风险

四、技术风险

五、竞争风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国住宿餐饮业发展状况

图表：2019-2023年度百强餐饮业营业额情况

图表：2019-2023年度餐饮百强企业入围门槛比较

图表：2019-2023年度餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表：百强企业按营业额划分

图表：2019-2023年百强企业中各经营业态基本情况表

图表：百强餐饮企业各业态直营占比

图表：2019-2023年度百强企业按区域划分

图表：不同餐饮业态经营增长能力比较

图表：百强餐饮企业各业态的业绩指标

图表：中国餐饮业的swot分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190603/121920.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)