

2026-2031年中国IT运维O2O市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告

报告简介

中国O2O市场的发展得益于中国互联网的普及和移动智能终端的大范围快速覆盖，也得益于电子商务平台的迅猛扩张和传统商业行为寻求自我突破和新的增长点。以此角度来说，中国O2O市场没有颠覆的基因，而是伴随信息社会基础设施的发展而逐步实现突破的，是传统产业的升级行为，其核心是落后的、固有的商业手段，是作业手段的信息化武装，是传统商业的电子商务化。

中国O2O市场的急速发展，如何实现线上用户的线下消费引流，以及如何在线下与消费者进行线上互动和消费刺激成为关键环节。这个关键的消费引导性入口环节，在线上现阶段以手机浏览器、社交媒体和APPs为主要形式，其本质逻辑是将大量的免费用户尽可能多的进行付费用户转化，所以O2O市场的基础是用户及流量的转化，可以预见入口是O2O的一大关键。在线下，入口主要以二维码的商业应用、移动支付和近场通讯为主要手段。从移动设备角度分析，至2017年底全球智能手机出货量将达到15亿部，加之可穿戴设备的发展趋势，实时在线、位置信息和移动支付等O2O发展的必要属性将加速成熟。线下入口较高的转化率优势和定向的CRM体验的促进，将是线下入口迎来的最大机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内IT运维O2O行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国IT运维O2O行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国IT运维O2O行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是IT运维O2O行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国it运维管理行业发展现状分析

1.1 IT运维管理模式及其创新分析

1.1.1 传统运维管理模式分析

(1)传统运维模式概述

(2)传统运维模式存在问题

1.1.2 it运维管理模式分析

(1)用户的期望

(2)it管理的实际挑战

(3)管理思想的变革

(4)管理模式创新

(5)it运维管理主动服务模式

1.1.3 虚拟化it运维模式分析

(1)“后虚拟时代”即将到来

(2)虚拟化应以it运维管理为先

1.1.4 基于新技术的it运维模式

(1)基于云计算的it运维模式

(2)基于大数据的it运维模式

1.2 it运维外包服务市场发展分析

1.2.1 it运维外包服务内容分析

(1)桌面支持外包

(2)it基础架构外包

(3)应用系统外包

1.2.2 it运维外包服务市场概况

(1)it运维外包服务市场规模

(2)it运维外包服务竞争格局

1.2.3 it运维外包服务驱动因素分析

(1)企业管理日渐成熟

(2)运维工作日益繁重

(3)运维工作的特殊性质

(4)IT服务公司的成长

1.2.4 it运维外包服务运行模式分析

(1)人员外包模式

(2)管理服务模式

(3)人员派遣模式

1.3 it运维管理行业用户应用需求分析

1.3.1 电信行业对it运维管理的需求分析

(1)电信行业对it运维管理的需求

(2)电信行业it运维管理应用分析

(3)电信行业it运维管理主要厂商

(4)电信行业it运维管理需求潜力

1.3.2 政府机构对it运维管理的需求分析

(1)政府机构对it运维管理的需求

(2)政府机构it运维管理应用现状

(3)政府机构it运维管理主要厂商

(4)政府机构it运维管理需求潜力

1.3.3 金融行业对it运维管理的需求分析

(1)金融行业对it运维管理的需求

(2)金融行业it运维管理应用现状

(3)金融行业it运维管理主要厂商

(4)金融行业it运维管理需求潜力

1.3.4 电力行业对it运维管理的需求分析

(1)电力行业对it运维管理的需求

(2)电力行业it运维管理应用现状

(3)电力行业it运维管理主要厂商

(4)电力行业it运维管理需求潜力

1.3.5 互联网行业对it运维管理的需求分析

(1)互联网行业对it运维管理的需求

(2)互联网it运维管理应用现状

(3)互联网行业it运维管理主要厂商

(4)互联网行业it运维管理需求潜力

1.3.6 中小企业对it运维管理的需求分析

(1)中小企业对it运维管理的需求

(2)中小企业it运维管理应用现状

(3)中小企业it运维管理主要厂商

(4)中小企业it运维管理需求潜力

第二章 it运维o2o市场发展状况分析

2.1 it运维o2o市场环境分析

2.1.1 政策环境分析

(1)行业相关政策

(2)行业标准

2.1.2 经济环境分析

2.1.3 技术环境分析

(1)专利申请数量

(2)专利申请人分析

(3)专利技术分析

2.2 it运维o2o参与主体分析

2.2.1 用户分析

2.2.2 商家

2.2.3 o2o运营商

2.2.4 第三方服务提供商

2.3 it运维o2o市场竞争分析

2.3.1 it运维o2o核心竞争力分析

(1)运营商户的能力

(2)运营用户的能力

(3)可持续的商业模式

(4)足够资金实力支撑

(5)团队综合实力的比拼

2.3.2 it运维o2o平台分析

2.3.3 it运维o2o重点企业竞争格局

2.3.4 it运维o2o平台未来的竞争方向

(1)业务服务的一体化或提供一站式的解决方案

(2)整合各项资源，构建战略合作关系

(3)引入云技术

2.4 it运维o2o发展趋势分析

2.4.1 从重资产到轻资产

2.4.2 从销售软件到增值服务

2.4.3 从场景化到常态化

2.4.4 从pc端到移动端

第三章 it运维o2o商业模式与生态体系搭建

3.1 it运维o2o的不同商业组合模式

3.1.1 o2o的四种不同商业组合模式

(1)先线上后线下模式

(2)先线下后线上模式

(3)先线上后线下再线上模式

(4)先线下后线上再线下模式

3.1.2 发展新客户的o2o引流策略

3.1.3 留住老客户的o2o运营策略

3.2 it运维o2o商业模式及发展前景

3.2.1 it运维o2o模式的目标

3.2.2 it运维o2o商业模式分析

3.2.3 it运维o2o模式的优劣势分析

(1)从用户的角度分析

(2)从商家的角度分析

(3)从o2o平台的角度分析

3.2.4 it运维o2o商业模式的发展前景

(1)建立诚信体系

(2)进一步细分市场

(3)更多传统行业的参与

(4)抓住移动商务的发展机遇

(5)探索更好的盈利模式

3.3 it运维o2o生态体系的搭建

3.3.1 it运维o2o生态体系搭建的基础

(1)it运维行业线下竞争格局分析

(2)it运维市场的巨大潜力

(3)移动互联网的快速发展

3.3.2 o2o模式生态系统分析

(1)o2o模式的社区系统分析

(2)o2o模式的LBS系统分析

(3)o2o模式的支付系统分析

(4)o2o模式的供应商系统分析

(5)o2o模式的物流系统分析

3.3.3 it运维o2o生态体系搭建的重点

(1)信息的交互与传递，社交称为关键

(2)体验与服务的纵深化，地图是趋势

(3)用户行为轨迹的测量，大数据是保障

第四章 it运维o2o产品设计与运营分析

4.1 it运维o2o产品设计分析

4.1.1 it运维o2o产品设计的基本内容

4.1.2 it运维o2o产品设计的基本要求

4.1.3 it运维o2o产品设计的步骤

(1)最简单的o2o互动

(2)内容和渠道碎片化的o2o互动

(3)基于crm消费行为的o2o互动

4.2 it运维o2o运营支撑体系设计

4.2.1 o2o的运营支撑体系设计

4.2.2 o2o运营体系操作员培训

4.2.3 it运维o2o sop质量体系

(1)sop内在特征

(2)sop描写格式

(3)sop标准文档

4.2.4 it运维o2o业务实施/客户运维

(1)业务实施

(2)客服运维

4.2.5 it运维o2o现场服务

4.2.6 it运维o2o数据化运营

4.3 o2o大数据运营

4.3.1 大数据时代

4.3.2 o2o的大数据运营

4.3.3 o2o大数据运营的方向

4.4 it运维o2o闭环打造与一体化整合

4.4.1 o2o闭环概述

4.4.2 一体化会员营销系统搭建

(1)会员营销概述

(2)会员营销的大数据分析

(3)搭建会员营销体系

4.4.3 o2o闭环和一体化策略

(1)o2o会员数据的统一

(2)o2o全触点的采集数据

(3)o2o大数据中心的构建

4.5 it运维服务移动app设计分析

4.5.1 it运维服务移动app概述

4.5.2 移动app的优点分析

4.5.3 简单的运维管理服务系统移动app设计

(1)系统简介

(2)系统功能分析

(3)系统流程

(4)数据库分析

第五章 it运维o2o平台案例分析

5.1 “代维宝” 分析

5.1.1 “代维宝” 服务内容

5.1.2 代维宝优势分析

5.2 华胜天成 “云悦服务” 分析

5.2.1 华胜天成 “云悦服务” 业务

5.2.2 “云悦服务” it运维o2o服务包

5.3 用友 “互联网+智” 服务分析

5.3.1 用友 “互联网+智” 介绍

5.3.2 用友 “互联网+智” 服务it运维管理o2o模式

5.4 易维帮助台分析

5.4.1 易维帮助台产品介绍

5.4.2 易维帮助台it运维优势分析

第六章 it运维o2o面临的机遇与挑战

6.1 it运维行业投资特性分析

6.1.1 行业进入壁垒分析

6.1.2 行业利润水平分析

6.1.3 行业盈利因素分析

(1)有利因素

(2)不利因素

6.2 it运维o2o存在壁垒及投资机会分析

6.2.1 it运维o2o存在壁垒

(1)未明确it运维在o2o布局的盈利模式

(2)受it运维行业的格局限制，使得o2o难以开展

6.2.2 it运维o2o投资机会分析

(1)运行监控

(2)安全维护

(3)自动化智能化能力

6.3 it运维o2o领域潜力指标分析

6.3.1 o2o市场评估模型

6.3.2 五大潜力指标

6.4 it运维o2o模式的搭建分析

6.4.1 it运维o2o商业模式组成要素

(1)o2o模式的价值主张分析

(2)o2o模式的客户细分分析

(3)o2o模式的核心资源分析

(4)o2o模式的渠道通路分析

(5)o2o模式的客户关系分析

o2o模式的成本结构分析

6.4.2 it运维o2o团队的组建

(1)线上部分需要的是懂互联网的人。

(2)线下部分需要的是懂传统行业的人

(3)公司内部需要有懂运营的人

(4)公司外部需要的是懂大环境的人

6.4.3 o2o模式下三大商业行为

(1)o2o模式的社会化营销

(2)o2o模式的消费体验

(3)o2o模式的交易行为

图表目录

图表：传统it运维管理模式存在问题

图表：2021-2026年虚拟化的服务器数量图(单位：万台)

图表：大数据时代蒸汽用户解决信息系统安全问题方法建议

图表：桌面外包工作内容

图表：基础架构外包工作内容

图表：asp模式的优势

图表：全球及中国运维外包服务市场整体规模对比(单位:亿美元，亿元)

图表：外商选择本土供应商的原因

图表：人员外包模式给企业带来的好处

图表：管理服务模式给企业带来的好处

图表：电信行业it运维管理的应用层次

图表：2021-2026年中国电信行业it投资规模(单位：亿元，%)

图表：政府网络系统构成

图表：2021-2026年我国政府行业it投资规模及增长速度(单位：亿元，%)

图表：政府机构it运维管理应用现状

图表：2026-2031年政府部门it投资总规模及增速预测(单位：亿元，%)

图表：金融行业it系统分类

图表：金融行业it运维特点

图表：2021-2026年我国银行业it投入规模及增速(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国银行业软件产品及服务投入规模及增速(单位：亿元，%)

图表：当前金融行业it运维管理面临的问题

图表：it运维在电力行业的系统管理

图表：2021-2026年我国能源行业it投入规模(单位：亿元，%)

图表：与2021-2026年中国互联网基础资源对比(单位：个，块/32，mbps，%)

图表：2021-2026年中国网民数及互联网普及率变化图(单位：万人，%)

图表：中小企业网络运维管理面临的难题

图表：我国企业信息化发展趋势

图表：it运维行业相关政策

图表：it运维的国际标准

图表：国内it运维服务管理技术要求标准

图表：国内it运维服务管理具体行业领域的相关规范

图表：软件行业发展特点分析

图表：2021-2026年“运维管理”相关专利申请数量(单位：项)

图表：2021-2026年“运维管理”相关专利申请人构成(单位：个)

图表：2021-2026年“运维管理”相关专利技术领域

图表：it运维服务内容细分

图表：it服务价值微笑曲线

图表：it运维服务细分价值曲线

图表：it运维传统商业模式

图表：it运维用户类型与核心需求之间的业务关系

图表：it运维服务对象的技术通用性和业务通用性综合分析

图表：特定行业内it运维服务对象的技术通用性和业务通用性分析

图表：it运维服务新需求

图表：以it运维服务商为核心的商业价值链

图表：2021-2026年投资金额轮次分布(单位：%)

图表：it运维o2o平台

图表：o2o模式的优劣势分析

图表：2021-2026年我国手机网民规模及占网民比例(单位：万人，%)

图表：2021-2026年使用各类终端上网的网民占比变化趋势(单位：%)

图表：2021-2026年中国移动互联网市场规模(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国智能手机出货量及保有量(单位：亿台)

图表：传统移动通信时代和移动互联网时代对比

图表：移动互联网应用需求曲线

图表：中国移动互联网产业四象竞争格局

图表：2021-2026年中国移动互联网产业细分行业结构图(单位：%)

图表：o2o模式的社区系统分析

图表：bat的o2o布局

图表：lbs+o2o代表公司

图表：2021-2026年国内第三方互联网支付市场份额(单位：%)

图表：o2o模式下的运营商与供应商家的关系分析

图表：o2o单方向链条制的信息传输方式

图表：o2o双方向多手段的信息传输方式

图表：o2o产品设计的基本内容

图表：最简单的o2o互动场景

图表：最简单的o2o产品设计

图表：内容和渠道碎片化的o2o互动场景

图表：渠道和内容碎片化的o2o产品设计

图表：基于crm消费行为的互动

图表：o2o运营支撑体系

图表：简单的o2o企业业务实施

图表：o2o终端现场服务

图表：o2o运营支撑行为采集数据指标

图表：o2o数据化运营指标

图表：o2o闭环流程

图表：“i管家”系统功能框架图

图表：“i管家”工程师信息表

图表：“i管家”任务单表

图表：“i管家”工作记录表

图表：“i管家”签到记录信息表

图表：“i管家”系统实现界面

图表：“代维宝”的服务内容

图表：“代维宝”的服务价格

图表：“代维宝”的优势分析

图表：华胜天成“云悦服务”主要业务

图表：“云悦服务”it运维o2o服务包产品详情

图表：“云悦服务”it运维o2o服务包在线告警服务技术指标

图表：“云悦服务”it运维o2o服务包windows告警服务技术指标

图表：“云悦服务”it运维o2o服务包linux告警服务给水指标

图表：“云悦服务”it运维o2o服务包网络设备告警服务

图表：“云悦服务”it运维o2o服务包优势

图表：用友“互联网+智”it运维管理模式

图表：易维帮助台产品特色

图表：易维帮助台it运维管理服务目录

图表：it运维管理行业进入壁垒

图表：2021-2026年it运维管理行业上市公司毛利率情况(单位：%)

图表：2021-2026年it运维管理行业上市公司毛利率平均值走势图(单位：%)

图表：o2o市场评估模型

图表：o2o参与环节

图表：五大指标与o2o企业盈利关系

图表：o2o模式的客户细分分析

图表：o2o模式线上线下渠道打通的策略

图表：o2o模式的消费体验

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：122004

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190604/122004.shtml>

在线订购：[点击这里](#)