2024-2029年中国供应链管理服务行业深度研究与投资发展前景预测报告

报告简介

服务供应链与产品供应链都属于供应链管理的范畴，但与产品供应链相比，服务供应链一直未受到足够重视。由于服务产品与制造业产品相比存在无形性、不可分割性、异质性、易逝性、顾客影响、劳动密集性六大主要区别，因此，其运营管理模式和方法也存在较大的差异，加强对服务供应链运营的基础理论研究将成为今后的发展趋势。由于服务供应链涉及较多的服务行业，而不同服务行业的实际特征又有所区别，因此，开展对不同行业的服务供应链的共性研究以及针对不同服务行业的个性研究将逐步成为研究潮流。

随着第三方物流高速发展以及相关政策倾斜，供应链管理服务业得到了长足进步，增长势头强劲。据预计，到2020年，我国供应链管理市场规模将达到3.1万亿美元，前景十分广阔。不过，在此之前，供应链管理服务行业还需克服种种挑战。

此外，经过多年发展，中国已经在交通运输、仓储设施、信息和通讯、货物包装搬运和其他供应链服务的基础设施和设备方面取得了长足的发展，基础设施的完善为供应链服务行业的发展奠定了必要的物质基础。

由此可见，中国供应链贸易服务市场潜力很大。具体来说，推动中国现代物流及供应链贸易服务发展的主要因素有三点，第一是跨国公司正在将更多的业务转向中国，甚至将发展重心转移到中国，这会产生大量的供应链贸易服务需求;第二是中国公司为降低成本和增强核心竞争力也增加了对物流及供应链贸易服务的需求;第三是政府的激励措施也刺激了中国现代物流及供应链贸易服务市场的迅速发展。

供应链管理服务研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国供应链管理服务市场进行了分析研究。报告在总结中国供应链管理服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国供应链管理服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为供应链管理服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国供应链管理服务行业基本概述

1.1 供应链管理服务行业界定

1.1.1 供应链的内涵

1.1.2 供应链管理的内涵与特征

(1)供应链管理的内涵

(2)供应链管理的内容与目的

(3)供应链管理的特征与机制

1.1.3 供应链管理服务行业界定

1.2 供应链管理与物流的联系与区别

1.2.1 供应链管理与物流的关系

(1)物流概念界定

(2)供应链管理与物流管理的联系

(3)供应链管理与物流管理的区别

1.2.2 供应链管理环境下的新型物流分析

(1)第三方物流(3pl)

(2)第四方物流(4pl)

(3)电子物流

(4)绿色物流

1.3 供应链管理的产生与演进

1.3.1 供应链管理的产生

(1)全球一体化

(2)横向产业模式的发展

(3)企业流程再造

1.3.2 供应链管理的演进过程

1.3.3 企业竞争阶段与供应链管理

(1)产品时代：供应链管理以自主为主

(2)市场时代：供应链管理采用局部外包 34

(3)智慧时代：供应链管理全面整合 34

1.4 供应链管理服务行业发展环境 34

1.4.1 供应链管理行业政策环境分析

(1)行业管理体制

(2)行业扶持政策解读

1.4.2 供应链管理行业经济环境分析

(1)国民经济增长情况

(2)对外贸易景气度情况

第二章 全球供应链管理服务行业发展与领先企业分析

2.1 全球供应链管理服务行业发展现状分析

2.1.1 全球业务流程外包(bpo)发展现状

2.1.2 全球供应链管理服务市场规模分析

2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布

2.2 全球领先供应链管理服务商经营策略

2.2.1 香港嘉里物流

(1)企业简介

(2)企业主营业务分析

(3)企业供应链管理服务能力

(4)企业经营模式与战略

(5)企业经营情况分析

(6)企业最新发展动向分析

2.2.2 香港利丰集团

(1)企业简介

(2)企业主营业务分析

(3)企业管理架构分析

(4)企业经营模式与战略

(5)企业经营情况分析

(6)企业最新发展动向分析

2.2.3 c.h.robinson(罗宾逊全球物流)

(1)企业简介

(2)企业主营业务分析

(3)企业供应链管理服务能力

(4)企业经营模式与战略

(5)企业经营情况分析

(6)企业在华投资布局分析

2.2.4 丹麦dfds运输公司

(1)企业简介

(2)企业主营业务分析

(3)企业最新发展动向分析

2.2.5 ingrammicro(英迈国际有限公司)

(1)企业简介

(2)企业主营业务分析

(3)企业供应链管理服务能力

(4)企业经营情况分析

(5)企业在华投资布局分析

2.2.6 联强国际集团

(1)企业简介

(2)企业供应链管理服务能力

(3)企业经营模式与战略

(4)企业经营情况分析

(5)企业在华投资布局分析

2.3 全球供应链管理服务行业发展前瞻

2.3.1 全球供应链管理服务行业发展前景 54

2.3.2 全球供应链管理服务行业发展趋势 54

第三章 中国供应链管理服务行业发展现状与趋势

3.1 中国企业供应链管理及外包需求

3.1.1 企业供应链管理的必要性

3.1.2 企业供应链管理现状调查

3.1.3 企业供应链管理经济效益分析

(1)使企业总成本最小

(2)形成协同效应

(3)促进企业技术创新

3.1.4 企业供应链管理服务行业需求分析

3.2 中国供应链管理服务行业发展现状

3.2.1 供应链管理服务行业市场规模

3.2.2 供应链管理服务行业影响因素

(1)、影响行业发展的有利因素

(2)、影响行业发展的有利因素

3.2.3 供应链管理服务行业发展状况

(1)专业化供应链服务需求凸显

(2)供应链服务业务类型日益多样化

(3)供应链服务基础设施与装备发展初具规模

(4)供应链服务行业发展受到政府的重视

3.2.4 供应链管理服务行业面临的问题

(1)客户对供应链外包服务认知有限

(2)专业化供应链服务方式落后

(3)供应链管理信息共享尚存障碍

(4)供应链管理服务专业人才短缺

(5)行业发展面临较大的制度约束

3.3 中国企业供应链发展趋势预测

3.3.1 增值服务供应链是主流趋势

3.3.2 大数据成为新的行业价值点

3.3.3 供应链平台生态圈将出现

3.3.4 供应链金融扩大发展空间

3.3.5 线城市、农村等底层供应链平台迎来商机

3.4 中国供应链管理服务行业发展前瞻

3.4.1 供应链管理服务行业发展前景

3.4.2 供应链管理服务行业发展趋势

第四章 中国供应链管理服务行业竞争分析

4.1 供应链管理服务行业格局分析

4.1.1 供应链管理服务企业地域分布

4.1.2 供应链管理服务企业竞争局面

4.1.3 供应链管理服务企业竞争状况

4.2 供应链管理服务企业核心竞争力要素

4.2.1 供应链管理服务企业核心竞争力

(1)供应链规划设计与实施能力

(2)良好的供应链资源整合能力

(3)卓越的供应链管理与运作能力

(4)高素质的物流与供应链管理团队

(5)服务网络覆盖力和信息技术支持能力

4.2.2 供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题

(1)核心业务不明确

(2)供应链系统的综合规划能力不足

(3)高端客户数量少

(4)服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不足

(5)市场推广的能力薄弱

(6)先进人才的引进机制缺失

第五章 中国重点行业供应链管理服务需求分析

5.1 汽车行业供应链管理服务需求分析

5.1.1 汽车行业运行态势分析

5.1.2 汽车行业供应链结构及特点

(1)汽车供应链的结构

(2)汽车供应链的特点

5.1.3 汽车行业供应链管理现状分析

5.1.4 汽车行业供应链管理服务需求与潜力

(1)汽车制造行业发展趋势分析

(2)汽车制造行业发展前景预测

5.2 工程机械行业供应链管理服务需求分析

5.2.1 工程机械行业运行态势分析

5.2.2 工程机械行业供应链结构及特点

5.2.3 工程机械行业供应链管理现状分析

5.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求与潜力

5.3 医药行业供应链管理服务需求分析

5.3.1 医疗行业运行态势分析

5.3.2 医药行业供应链结构

5.3.3 医药行业供应链管理现状分析

5.3.4 医药行业供应链管理服务需求与潜力

5.4 化工行业供应链管理服务需求分析

5.4.1 化工行业运行态势分析

5.4.2 化工行业供应链特点

5.4.3 化工行业供应链管理现状分析

5.4.4 化工行业供应链管理服务需求与潜力

5.5 家电行业供应链管理服务需求分析

5.5.1 家电行业运行态势分析

5.5.2 家电行业供应链结构及特点

5.5.3 家电行业供应链管理现状分析

5.5.4 家电行业供应链管理服务需求与潜力

5.6 服装行业供应链管理服务需求分析

5.6.1 服装行业运行态势分析

5.6.2 服装行业供应链结构及特点

5.6.3 服装行业供应链管理现状分析

5.6.4 服装行业供应链管理服务需求与潜力

5.7 煤炭行业供应链管理服务需求分析

5.7.1 煤炭行业运行态势分析

(1)全国原煤产量分析

(2)全国原煤销量分析

(3)国际煤炭价格走势

(4)国内煤炭价格走势

5.7.2 煤炭行业供应链结构及特点

5.7.3 煤炭行业供应链管理现状分析

5.7.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力

5.8 钢铁行业供应链管理服务需求分析

5.8.1 钢铁行业运行态势分析

(1)钢材产量分析

(2)钢材消费量分析

(3)钢材供需平衡分析

(4)钢材价格走势及预测

5.8.2 钢铁行业供应链结构及特点

5.8.3 钢铁行业供应链管理现状分析

5.8.4 钢铁行业供应链管理服务需求与潜力

5.9 零售行业供应链管理服务需求分析

5.9.1 零售行业运行态势分析

5.9.2 零售行业供应链结构及特点

5.9.3 零售行业供应链管理现状分析

5.9.4 零售行业供应链管理服务需求与潜力

第六章 中国供应链管理服务行业商业模式分析

6.1 供应链管理服务集成模式解析

6.1.1 供应链管理服务集成模式产生

6.1.2 供应链管理服务集成的概念性模型

6.1.3 供应链管理服务集成能力基础分析

(1)上游供应商网络管理能力

(2)下游客户网络拓展能力

(3)供应链解决方案设计能力

(4)供应链金融服务能力

(5)风险控制能力

(6)供应链物流服务能力

(7)供应链信息服务能力

6.1.4 供应链管理服务集成商业模式特点

6.2 案例一：怡亚通供应链管理商业模式剖析

6.2.1 怡亚通发展过程

6.2.2 怡亚通主营业务与业绩

(1)生产型服务供应链平台

(2)流通消费型服务供应链平台

(3)全球采购中心产品整合业务平台

(4)供应链金融服务平台

(5)供应链基地

(6)怡亚通主营业务经营情况

6.2.3 怡亚通组织结构与人力资源

6.2.4 怡亚通供应链管理服务模式特点

(1)公司定位

(2)公司供应链管理服务价值主张

(3)公司供应链管理服务盈利模式

(4)公司战略互补的合作网络

(5)公司四流合一的运营系统

6.2.5 怡亚通供应链管理服务模式总结

6.2.6 怡亚通供应链管理服务模式启示

6.3 案例二：飞马国际供应链管理商业模式剖析

6.3.1 飞马国际发展过程

6.3.2 飞马国际主营业务与业绩

6.3.3 飞马国际组织结构与人力资源

6.3.4 飞马国际供应链管理服务模式特点

(1)公司定位

(2)公司供应链管理服务价值主张

(3)公司供应链管理服务盈利模式

(4)公司供应链网络发展战略

6.3.5 飞马国际供应链管理服务模式总结

第七章 中国物流服务商向供应链管理服务商转型策略

7.1 物流服务商转型的动因和战略选择

7.1.1 物流服务商战略转型的动因

7.1.2 物流服务商的多元化与多角化战略

7.1.3 物流服务商战略定位的两个维度

7.2 物流服务商向供应链服务商战略转型的路径

7.2.1 发达国家物流服务商的三个阶段演变

7.2.2 物流服务商战略转型的三种路径

7.2.3 不同类型物流服务商战略转型案例

(1)中介型物流服务商战略转型案例

(2)承运人型物流服务商战略转型案例

(3)服务商结成物流联盟的转型案例

7.3 物流服务商战略转型过程中的规律

7.3.1 全程物流网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障

(1)通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的物流网络

(2)通过构建可视信息平台，在供应链中发挥核心作用

7.3.2 利润随物流服务商对供应链的控制力同步提升

7.3.3 服务于少数产业领域的客户，形成专业物流

7.3.4 物流服务商逐步取代商流中介和金融中介

7.3.5 物流服务商转型中常见的障碍与困境

第八章 中国供应链管理服务领先企业分析

8.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 企业供应链服务能力

8.1.3 企业供应链服务网络

8.1.4 企业经营情况分析

(1)主要经济指标分析

(2)企业盈利能力分析

(3)企业运营能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业发展能力分析

8.1.5 企业经营优劣势分析

8.1.6 企业最新发展动向分析

8.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

8.2.1 企业发展简况

8.2.2 企业供应链服务能力

8.2.3 企业供应链服务网络

8.2.4 企业经营情况分析

(1)主要经济指标分析

(2)企业盈利能力分析

(3)企业运营能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业发展能力分析

8.2.5 企业经营优劣势分析

8.2.6 企业最新发展动向分析

8.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 企业供应链服务能力

8.3.3 企业供应链服务网络

8.3.4 企业经营情况分析

(1)主要经济指标分析

(2)企业盈利能力分析

(3)企业运营能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业发展能力分析

8.3.5 企业经营优劣势分析

8.3.6 企业最新发展动向分析

8.4 上海凡越供应链服务有限公司

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 企业供应链管理服务分析

8.4.3 企业经营策略及发展战略分析

8.5 深圳市富森供应链管理有限公司

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 企业供应链管理服务分析

8.5.3 企业经营策略及发展战略分析

8.6 深圳华强供应链管理有限公司

8.6.1 企业发展简况

8.6.2 企业供应链管理服务分析

8.6.3 企业供应链服务网络

8.6.4 企业经营情况分析

8.7 广西南博国际信息有限公司

8.7.1 企业发展简况

8.7.2 企业供应链管理服务分析

8.7.3 企业经营情况分析

8.7.4 企业经营策略及发展战略分析

8.8 浙江宏伟供应链股份有限公司

8.8.1 企业发展简况

8.8.2 企业供应链管理服务分析

8.8.3 企业供应链服务能力分析

8.8.4 企业经营情况分析

8.8.5 企业成功案例分析

8.8.6 企业最新发展动向分析

8.9 深圳亦禾供应链管理有限公司

8.9.1 企业发展简况

8.9.2 企业供应链管理服务分析

8.9.3 企业经营情况分析

8.9.4 企业经营策略及发展战略分析

8.10 上海春宇供应链管理有限公司

8.10.1 企业发展简况

8.10.2 企业供应链管理服务分析

8.10.3 企业供应链服务网络

8.10.4 企业核心业务分析

8.11 深圳市中兴供应链有限公司

8.11.1 企业发展简况

8.11.2 企业供应链服务分析

8.11.3 企业供应链服务网络

8.11.4 企业最新发展动向分析

8.12 南京金海威国际供应链管理股份有限公司

8.12.1 企业发展简况

8.12.2 企业供应链管理服务分析

8.12.3 企业供应链服务网络

8.12.4 企业经营策略及发展战略分析

8.12.5 企业最新发展动向分析

8.13 信利康供应链管理有限公司

8.13.1 企业发展简况

8.13.2 企业供应链管理服务分析

8.13.3 企业供应链服务网络

8.13.4 企业经营策略及发展战略分析

8.14 深圳市壹时通供应链管理有限公司

8.14.1 企业发展简况

8.14.2 企业供应链管理服务分析

8.14.3 企业供应链服务网络

8.14.4 企业经营策略及发展战略分析

8.15 泛太平洋国际供应链管理(中国)有限公司

8.15.1 企业发展简况

8.15.2 企业供应链服务分析

8.15.3 企业供应链服务网络

8.15.4 企业经营策略及发展战略分析

8.16 龙头供应链股份有限公司

8.16.1 企业发展简况

8.16.2 企业供应链服务分析

8.16.3 企业经营情况分析

8.16.4 企业经营策略及发展战略分析

8.17 亿柏国际供应链管理(深圳)有限公司

8.17.1 企业发展简况

8.17.2 企业供应链服务分析

8.17.3 企业经营情况分析

8.17.4 企业经营策略及发展战略分析

8.18 高新供应链管理服务有限公司

8.18.1 企业发展简况

8.18.2 企业供应链服务分析

8.18.3 企业供应链服务网络

8.18.4 企业经营情况分析

8.18.5 企业经营策略及发展战略分析

8.19 武汉良中行供应链管理有限公司

8.19.1 企业发展简况

8.19.2 企业供应链管理服务分析

8.19.3 企业经营情况分析

8.19.4 企业经营策略及发展战略分析

第九章 中国供应链管理服务行业投资机会与建议

9.1 供应链管理服务行业投资特性分析

9.1.1 供应链管理服务行业进入壁垒

9.1.2 供应链管理服务行业盈利模式

9.1.3 供应链管理服务行业盈利因素

9.2 供应链管理服务行业投资风险

9.2.1 新商业模式风险

9.2.2 行业经营风险

9.2.3 行业管理风险

9.2.4 行业竞争风险

9.2.5 行业人力资源风险

9.3 供应链管理服务行业投资机会及建议

9.3.1 供应链管理服务行业投资事件

9.3.2 供应链管理服务行业投资机会

9.3.3 供应链管理服务行业投资建议

图表目录

图表：供应链网链结构模型

图表：供应链管理的内容

图表：2019-2023年中国国内生产总值走势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国进出口贸易同比增速(单位：%)

图表：2019-2023年我国进出口贸易差额(单位：亿美元)

图表：2019-2023年全球bpo市场规模(单位：亿美元)

图表：2019-2023年全球业务流程外包服务(bpo)市场规模构成图(单位：%)

图表：全球业务流程外包服务(bpo)收入按地区分布图(单位：%)

图表：香港嘉里物流基本信息表

图表：香港利丰集团的发展过程图

图表：香港利丰集团业务结构

图表：英迈中国分支机构和库房图

图表：2024-2029年全球bpo市场规模预测(单位：亿美元)

图表：大中小型企业的竞争、成本压力及利润率比较

图表：是否采用供应链融资服务

图表：选择供应链融资服务的购买因素

图表：有无开展风险管理机制

图表：整个物流过程中信息的透明度

图表：制造业务外包情况

图表：2019-2023年中国国内生产总值、商品进出口额趋势图(单位：亿美元)

图表：2019-2023年中国物流及供应链支出趋势图(单位：亿美元，%)

图表：2024-2029年我国物流及供应链服务市场价值预测(单位：亿美元)

图表：中国现代物流及供应链管理行业市场格局

图表：中国现代物流及供应链管理行业企业类别

图表：汽车行业供应链结构

图表：2024-2029年中国汽车保有量规模预测图(单位：亿辆)

图表：2024-2029年中国汽车产销量预测图(单位：万辆)

图表：工程机械行业供应链结构

图表：2019-2023年医药行业产销规模及其变化情况(单位：亿元，%)

图表：医药行业供应链结构

图表：2019-2023年我国服装行业销售额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年全国原煤产量及增长情况(单位：亿吨，%)

图表：2019-2023年全国原煤销量及增长情况(单位：亿吨，%)

图表：2019-2023年国际煤炭价格走势(单位：美元/吨)

图表：2019-2023年山西大同南郊q5500动力煤(单位：元/吨)

图表：煤炭供应链结构图

图表：煤炭供应链管理业务运作模式

图表：煤炭供应链管理服务内涵

图表：传统国有企业物流公司主导的运营模式

图表：煤炭供应链管理的服务本质

图表：2019-2023年瑞茂通供应链管理股份有限公司主营业务收入(单位：万元)

图表：2019-2023年瑞茂通供应链管理股份有限公司主营业务收入机构(单位：%)

图表：国内煤炭贸易企业运营模式可以分为三类，大多数属于第二类

图表：煤炭供应链竞争五力模型

图表：上游、中游和下游煤炭供应链行业竞争关键点

图表：国内13个大型煤炭基地呈集中化分布

图表：“西煤东运”和“北煤南运”是常态

图表：铁路煤炭发运量及同比增速(单位：亿吨，%)

图表：2019-2023年煤炭净进口量及同比增速(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年我国钢材产量及增长情况(单位：亿吨，%)

图表：2019-2023年全国钢材表观消费量及增长情况(单位：亿吨，%)

图表：2019-2023年中国钢材产销率走势图(单位：%)

图表：2019-2023年我国钢材价格综合指数走势图

图表：钢铁物流分类(按标的产品)

图表：不同标的物钢铁物流主要内容

图表：钢铁物流各环节特点

图表：零售业供应链结构图

图表：2019-2023年中国零售行业发展规模及预测(单位：亿元，%)

图表：供应链服务集成模型

图表：供应链管理企业的商业模式特点

图表：怡亚通的主营业务

图表：怡亚通的生产型服务供应链平台

图表：怡亚通的流通消费型服务供应链平台

图表：怡亚通的全球采购中心产品整合业务平台

图表：2019-2023年怡亚通主营业务收入情况(单位：万元)

图表：怡亚通的组织架构

图表：怡亚通的员工结构(按专业)(单位：人，%)

图表：怡亚通的员工结构(按学历)(单位：人，%)

图表：怡亚通的业务流程

图表：业务流程外包(bpo)收入模式

图表：怡亚通网络合作伙伴示意图

图表：怡亚通供应链服务领域延伸示意图

图表：怡亚通四流合一的运作平台

图表：怡亚通四流合一的分析

图表：怡亚通商业模式与传统物流服务模式的比较

图表：供应链管理企业新商业模式的四个鲜明特点

图表：怡亚通商业模式特色

图表：飞马国际发展大事记

图表：2019-2023年飞马国际主营业收入情况(单位：万元)

图表：2019-2023年底飞马国际的人力资源结构(按专业)(单位：人，%)

图表：2019-2023年底飞马国际的人力资源结构(按学历)(单位：人，%)

图表：飞马国际的运营网络

图表：物流服务商战略转型的动因

图表：物流服务商战略转型的动因解析

图表：物流服务商向供应链服务商演进的两个维度

图表：欧美物流服务商的战略定位

图表：发达国家物流企业的演变

图表：发达国家物流服务商的三个阶段演变

图表：北美十佳3pl服务商

图表：物流服务商战略转型路径

图表：缺乏完整性的航空货运过程及其整合趋势

图表：物流服务商向供应链服务商转型的四个阶段

图表：物流服务商与供应链服务商所提供服务性质的比较

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司基本信息表

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司实际控制人和公司产权控制关系图

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司全球供应链整合服务平台图

图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司优劣势分析

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司基本信息表

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司实际控制人和公司产权控制关系图

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司采购执行图

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司销售执行图

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司精益物流图

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司保税物流图

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司集团采购和标案执行图

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司营运网络图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190605/122199.shtml

在线订购：点击这里