

2024-2029年中国军民融合行业竞争分析及投资前景预测报告

报告简介

军民融合就是把国防和军队现代化建设深深融入经济社会发展体系之中，全面推进经济、科技、教育、人才等各个领域的军民融合，在更广范围、更高层次、更深程度上把国防和军队现代化建设与经济社会发展结合起来，为实现国防和军队现代化提供丰厚的资源和可持续发展的后劲。

但整体而言，我国军民融合相关的法律法规制度建设滞后，法律效力不够、政策覆盖面窄、相关配套政策缺失等问题依旧存在。面对这些问题，相关部门要及时跟进，完善相关配套，给行业提供良好的发展环境。军民两用技术，特别是军民两用前沿技术在国防领域及其创新产业化的巨大作用得到了各国政府的高度重视，纷纷采取多种政策、措施予以发展和支持，社会资本参与军工领域的热情不断高涨。未来，军工科研院所、军工高校等相关资产激活，将能够最大程度地释放改革红利，军民融合行业的发展前景美好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军民融合市场进行了分析研究。报告在总结中国军民融合行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军民融合行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军民融合企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 军民融合行业相关概述 1

第一节 军民融合定义 1

一、“军转民”基本概念的阐述 1

二、“民参军”基本概念的阐述 5

三、“军民一体化”基本概念的阐述 6

四、“军民融合”基本概念的阐述 6

第二节 军民融合深度发展的内涵与特点 7

一、军民融合深度发展的内涵 7

二、军民融合深度发展的特点 9

第三节 军民融合深度发展目的和原则 10

| | |
|--------------------|----|
| 一、军民融合深度发展目的 | 10 |
| 二、军民融合深度发展原则 | 10 |
| 第四节 军民融合深度发展的模式 | 12 |
| 一、概念界定 | 12 |
| 二、体制融合 | 12 |
| 三、机制融合 | 13 |
| 四、法制融合 | 14 |
| 五、资源融合 | 15 |
| 第五节 军民融合理论分析 | 16 |
| 一、基于帕累托最优理论的军民融合分析 | 16 |
| 二、基于产业发展理论的军民融合分析 | 17 |
| 三、基于产业竞争理论的军民融合分析 | 19 |
| 第二章 军民融合行业发展环境分析 | 21 |
| 第一节 军民融合行业经济环境分析 | 21 |
| 一、中国gdp增长情况分析 | 21 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 23 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 25 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 27 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 28 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 28 |
| 七、对外贸易发展形势分析 | 30 |
| 第二节 军民融合行业政策环境分析 | 31 |
| 一、军民融合行业监管部门 | 31 |
| 二、军民融合行业相关政策分析 | 32 |

- (一)“十三五”科技军民融合发展专项规划 32
- (二)2019-2023年度军用技术转民用推广目录 42
- (三)工业和信息化部印发关于促进军民融合式发展的指导意见 42
- (四)国务院印发《北京加强全国科技创新中心建设总体方案》 43
- (五)深入推进新型工业化产业示范基地建设的指导意见 53
- (六)中央军委印发《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》 62
- (七)国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见 67
- (八)国防科工局关于促进国防科技工业科技成果转化的若干意见 73
- (九)国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年) 78
- (十)总装备部关于鼓励和引导民间资本进入国防科技工业领域的实施意见 78
- 第三节 军民融合行业社会环境分析 81
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 中国军民融合行业总体发展 84
- 第一节 中国军民融合年度发展概况 84
- 一、中国军民融合年度发展基本态势 84
- 二、2019-2023年中国军民两用技术与产品发展特点回顾 89
- 三、现阶段军民融合发展面临的主要问题 104
- 四、推进军民深度融合发展的主要着力点 107
- 第二节 军民融合“三个体系”建设 110
- 一、军民融合“三个体系”建设的进展 110
- 二、军民融合“三个体系”建设存在的问题 116
- 三、军民融合“三个体系”建设的努力方向 118
- 第三节 军民融合的军事需求牵引 120
- 一、军事需求在军民融合中的牵引作用日益凸显 120

二、军事需求牵引军民融合发展面临的主要问题 121

三、加强军民融合军事需求牵引的着力点 123

第四节 军民协同创新 125

一、军民协同创新的主要进展 125

二、深入推进军民协同创新面临的主要问题 125

三、军民协同创新的发展方向 127

第五节 国有军工集团的军民融合发展 129

一、国有军工集团军民融合发展的总体状况 129

二、国有军工集团军民融合发展面临的主要问题 129

三、推进国有军工集团军民融合的着力点 130

四、国内军工企业军民融合发展现状 132

第六节 营改增对军民融合型企业的影响和应对措施 137

一、营改增的简介 137

二、全面营改增对某军工企业子公司的影响 138

三、某军工企业子公司的应对措施建议 139

第七节 世界主要国家军民融合发展新进展 142

一、世界新一轮军民融合发展的深层动因 142

二、世界主要国家军民融合发展的若干特点 145

三、世界主要国家军民融合发展的深刻启示 148

四、美国军工行业军民融合现状 151

五、欧盟军工行业军民融合现状 152

六、俄罗斯军工行业军民融合现状 156

七、日本军工行业军民融合现状 157

八、以色列军工行业军民融合现状 159

第四章 中国军民融合产业园及产业基地发展分析 161

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节 军民融合产业园区发展现状 | 161 |
| 一、军民产业园区发展现状 | 161 |
| 二、军民产业园区布局情况 | 163 |
| 第二节 中国军民融合产业基地情况 | 164 |
| 一、中国军民融合产业基地(第一批次) | 164 |
| 二、中国军民融合产业基地(第二批次) | 166 |
| 三、中国军民融合产业基地(第三批次) | 170 |
| 四、中国军民融合产业基地(第四批次) | 173 |
| 五、中国军民融合产业基地(第五批次) | 176 |
| 六、中国军民融合产业基地(第六批次) | 177 |
| 七、中国军民融合产业基地(第七批次) | 178 |
| 第五章 中国主要领域军民融合发展分析 | 182 |
| 第一节 军工行业军民融合发展分析 | 182 |
| 一、当前军工产业军民融合发展的基本特征和问题 | 182 |
| (一)承担国家使命责任的复合式业务体系 | 182 |
| (二)计划经济与市场经济双重性发展模式 | 182 |
| (三)系统性技术创新与产业变革交叉匹配 | 183 |
| 二、军工产业军民融合深度发展模式构建 | 184 |
| (一)促进军民融合深度发展的产业结构体系 | 184 |
| (二)支撑军民融合深度发展的科技创新体系 | 184 |
| (三)保障军民融合深度发展的产权模式 | 185 |
| (四)推动军民融合深度发展的区域布局优化 | 185 |
| (五)构建适宜军民融合深度发展的组织架构 | 186 |
| 三、推动军民融合深度发展的政策建议 | 186 |

(一)建立相互促进机制，实现资源共享与优化配置 186

(二)建立共同论证机制，加快军民科技创新步伐 187

(三)建立逐级开放机制，明确军民融合路径 187

(四)建立协同创新机制，拓展“民参军”通道 187

第二节 国防工业军民融合发展分析 188

一、全要素军民融合深度发展及其实现机制 188

(一)资源的军民融合及其实现 188

(二)产品的军民融合及其实现 190

(三)组织的军民融合及其实现 192

(四)制度的军民融合及其实现 194

(五)市场的军民融合及其实现 196

二、国防工业军民融合自主创新内在动因 199

(一)扩展自主创新社会基础 199

(二)增强自主创新发展后劲 200

(三)提高自主创新效率效益 201

三、国防工业军民融合自主创新实现机理 202

(一)科技扩散集成效应 202

(二)优势叠加倍增效应 204

(三)共享协同互动效应 205

四、国防工业军民融合自主创新制度保障 206

(一)军民融合式战略规划建设 206

(二)军民融合式体制机制建设 208

(三)军民融合式政策法规建设 210

第三节 中国战略性新兴产业军民融合发展分析 213

- 一、产业融合视角下战略性新兴产业军民融合式发展 213
 - (一)军民技术融合 213
 - (二)军民企业融合 214
 - (三)军民需求融合 214
 - (四)军民制度融合 215
- 二、中国核能产业军民融合式发展现状及问题 216
 - (一)核能产业军民技术融合 216
 - (二)核能产业军民企业融合 216
 - (三)核能产业军民企业融合 217
 - (四)核能产业军民制度融合 218
- 三、战略性新兴产业军民融合式发展策略分析 219
 - (一)夯实军民融合技术基础 219
 - (二)打造军民融合产业园区 219
 - (三)建立军民融合需求拉动机制 219
 - (四)完善军民融合制度建设 220
- 第六章 军民融合企业技术积累、能力结构与持续成长机制分析 221
 - 第一节 军民融合企业技术转移、知识结构及竞争力 221
 - 一、军民融合企业技术积累结构与竞争力 221
 - (一)技术积累与技术能力结构 221
 - (二)军民融合企业的技术能力构成 221
 - 二、技术转移、技术积累与军民融合企业能力结构的形成 222
 - (一)技术转移与军民融合企业知识结构的形成 222
 - (二)技术转移、知识结构移植与竞争力 223
 - 第二节 军民融合企业技术转移、竞争力与产业成长能力 225

- 一、技术转移不足与成长受抑制 225
 - (一)军用技术转移与民用化不足 225
 - (二)产业发展约束 225
 - (三)产业竞争力与成长能力限制 225
- 二、技术学习、能力积累与军民融合企业的持续成长 226
 - (一)完善军民技术转移机制 226
 - (二)技术转移、组织学习与持续成长 227
- 第三节 军民融合企业发展策略分析 228
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 中国军民融合行业主要竞争企业分析 229
 - 第一节 四川九洲电器股份有限公司 229
 - 一、企业基本情况分析 229
 - 二、企业主要产品分析 230
 - 三、企业经营情况分析 231
 - 四、企业竞争优势分析 233
 - 五、企业发展战略分析 234
 - 第二节 北方光电股份有限公司 235
 - 一、企业基本情况分析 235
 - 二、企业主要产品分析 236
 - 三、企业经营情况分析 236
 - 四、企业竞争优势分析 238
 - 五、企业发展战略分析 239
 - 第三节 中航光电科技股份有限公司 239
 - 一、企业基本情况分析 239

二、企业主要产品分析 240

三、企业经营情况分析 240

四、企业竞争优势分析 241

五、企业发展战略分析 242

第四节 西安天和防务技术股份有限公司 245

一、企业基本情况分析 245

二、企业主要产品分析 246

三、企业经营情况分析 247

四、企业竞争优势分析 250

五、企业发展战略分析 252

第五节 中航电测仪器股份有限公司 252

一、企业基本情况分析 252

二、企业主要产品分析 253

三、企业经营情况分析 253

四、企业竞争优势分析 253

五、企业发展战略分析 254

第六节 国睿科技股份有限公司 257

一、企业基本情况分析 257

二、企业主要产品分析 257

三、企业经营情况分析 258

四、企业竞争优势分析 260

五、企业发展战略分析 262

第四部分 行业发展趋势

第八章 2024-2029年中国军民融行业发展趋势与投资前景分析 263

| | |
|---------------------------|-----|
| 第一节 中国军民融合行业发展趋势分析 | 263 |
| 第二节 中国军民融合行业投资前景分析 | 263 |
| 第三节 中国军民融合行业投资风险分析 | 266 |
| 一、产业政策风险分析 | 266 |
| 二、市场竞争风险分析 | 266 |
| 三、技术风险分析 | 266 |
| 四、人才流失风险分析 | 266 |
| 第四节 中国军民融合行业投资策略分析 | 268 |
| 第五节 中国军民融合行业融资存在的问题及对策建议 | 270 |
| 一、中国军民融合行业融资存在的问题 | 270 |
| (一)财政依存度高，投资主体极少 | 270 |
| (二)垄断与保密等特性，导致融资渠道狭窄 | 270 |
| (三)科技创新与保密等特性造成融资工具选择范围小 | 271 |
| (四)监管制度不全，投资风险不可控 | 271 |
| (五)信息交流不畅，科技成果转化滞缓 | 271 |
| 二、中国军民融合行业融资对策建议 | 272 |
| 第六节 构建军民融合式装备保障体系的风险分析及建议 | 273 |
| 一、风险分析 | 273 |
| (一)军事风险 | 273 |
| (二)经济风险 | 273 |
| (三)管理风险 | 274 |
| (四)安全风险 | 274 |
| (五)责任风险 | 275 |
| 二、规避风险的建议 | 275 |

- (一)构建全面的评价体系 275
- (二)制定配套的政策措施 276
- (三)建立完善的法规体系 276
- (四)营造竞争的市场环境 277
- (五)培养专业的人才队伍 277

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190605/122270.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)