2026-2031年中国军工行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国军事工业包括所有从事各种武器装备研制、生产、修理和改进的企业，具有复杂的部门、部门内、组织和区域结构。中国军事工业总体上能够满足中国人民解放军对武器装备的需求，其中相当大一部分出口国外。同时，中国军事工业所生产的大部分武器装备的战术技术性能在一些情况下低于主要国家的同类产品。

中国军工产业进入黄金十年，政策的放宽、高昂的利润和广阔的市场前景，将军工产业推为国内首屈一指的投资热点。国内从事军品生产的企业主要分为两类：一类是国资委旗下的十大军工集团，主要从事军品设计、零部件生产和总装，同时各大军工集团都有相当数量的民品业务;另一类是其它社会企业，主要从事军品的基础零部件制造和原材料供应等。
“十四五”期间，军工行业的大发展也将给这些民营企业带来发展机会，增加新的业绩增长点。现在很多产品尚处在定型期，一旦定型量产之后，军品订单的大规模释放是值得期待的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军工市场进行了分析研究。报告在总结中国军工行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国军工产业发展状况综述 1

第一节 军工产业的相关概述 1

一、军工产业概念及定义 1

二、军工产业的产品分类 1

1、按用途分 1

2、按特性和功能分 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 中道泰和独家研究：军工经济特性研究 3

一、国防支出增加带动经济规模总量 3

二、利润增长主要得益于尖端装备制造 4

三、强强联合增强与国际军工巨头竞争 4

第三节 中国军工行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业成熟度分析 9

第四节 军工行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 12

四、行业产业链上游相关行业分析 12

五、行业下游产业链相关行业分析 13

六、上下游行业影响及风险提示 14

第二章 军工行业市场环境分析（pest） 15

第一节 军工行业政治法律环境(p) 15

一、行业政策环境分析 15

二、军工行业规划解读 26

第二节 军工行业经济环境分析(e) 27

一、宏观经济形势分析 27

二、宏观经济环境对行业的影响分析 36

第三节 军工行业贸易环境分析(s) 37

一、行业贸易环境分析 37

二、社会环境对行业的影响 39

第四节 军工行业技术环境分析(t) 40

一、中国军工行业科研水平进展 40

二、与国外军工行业的技术差距 42

三、主要装备技术发展趋势 44

四、军工科研成果转化及发展前景 44

第三章 国外军工产业发展经验借鉴 45

第一节 国际军工产业发展概况 45

一、国际军工产业发展现状 45

1、国际军费开支现状 45

2、国防信息化现状 46

二、国际军工民用发展模式 47

三、中国军工国际竞争力分析 49

第二节 美国军工产业发展经验与启示 51

一、美国军工产业发展现状分析 51

1、美国军费支出现状 51

2、美国军工产业企业格局 51

3、美国军工企业发展特征 52

二、美国军工企业发展经验分析 54

1、洛克希德马丁公司发展分析 54

2、洛克希德马丁公司发展经验 56

三、美国军工产业发展前景预测 56

四、美国军工产业对中国的启示 59

第三节 日本军工产业发展经验与启示 60

一、日本军工产业发展现状分析 60

1、2021-2026年日本军费支出水平 60

2、日本军工产业企业格局 60

3、日本军工民用发展模式 63

二、日本军工产业发展趋势分析 65

1、日本军工产业发展特点 65

2、日本军工产业发展趋势 66

三、日本军工产业对中国的启示 66

第四节 俄罗斯军工产业发展经验与启示 66

一、俄罗斯巨资支持军工装备制造研发 66

二、2021-2026年俄罗斯武器出口规模 69

三、俄罗斯军工产业发展前景预测 71

四、俄罗斯军工新型装备发展水平 72

五、俄罗斯军工产业对中国的启示 72

第四章 中国军工行业发展概况 74

第一节 中国军工行业历史沿革 74

一、军工起步阶段 74

二、军工企业改组阶段 74

三、军工行业体制改革 74

四、市场竞争、淘汰落后阶段 74

五、军工资产重组 74

第二节 中国军工行业发展现状分析 75

一、中国军工行业发展历程 75

二、中国国防军费支出现状 82

三、中国军工行业产业格局 86

1、“小核心” 86

2、“大协作” 86

3、“寓军于民” 86

四、中国军工产业供应体系 86

1、装备与配套 86

2、武器供应 87

3、采购体系 87

五、中国军工产业存在问题 87

第三节 民间资本进入军工产业的基础 90

一、民间资本进入军工的政策 90

二、民间资本进入军工的门槛 93

三、民间资本进入军工的流程 94

四、民间资本进入军工的路径 95

第五章 中国军工企业重组改制分析 96

第一节 中国军工产业市场主体分析 96

一、大军工集团 96

1、军工集团业务分析 96

2、军工集团业务前瞻 98

3、军工集团利润分析 98

二、其他社会企业 100

第二节 中国军工行业重组并购分析 100

一、军工行业重组并购背景 100

二、军工资产证券化发展分析 101

1、军工资产证券化的必要性 101

2、军工资产证券化发展历程 101

3、军工资产证券化发展现状 102

4、军工资产证券化发展模式 102

三、军工资产重组并购发展动向 103

四、军工资产重组并购前景预测 103

第三节 中国军工科研院所改制分析 104

一、军工科研院所改制现状 104

二、军工科研院所改制模式 106

三、军工科研院所改制要点 107

四、军工科研院所改制前景 108

第六章 中国军民融合运行状况研究及趋势预测 115

第一节 军民融合发展环境综述 115

一、政策环境 115

二、经济环境 126

三、国际国内局势 130

第二节 军民融合产业运行现状及借鉴 137

一、世界军民融合产业运行现状 137

二、中国军民融合产业运行现状 139

三、中国军民融合科技服务机构分类 141

四、近几年中国军民融合发展速度 145

五、中国军民融合进展与发展困境分析 146

六、世界军民融合发展借鉴 150

1、典型模式借鉴 150

2、发展经验借鉴 153

第三节 军工主要领域军民融合发展分析 155

一、中国航空工业军民融合发展分析 155

二、中国船舶工业军民融合发展分析 155

三、中国武器装备军民融合发展分析 157

第四节 中国战略性新兴产业军民融合发展分析 160

一、北斗导航 160

二、新材料 161

三、核工业 163

四、无人机 165

第五节 军民融合重点区域政策及现状 168

第六节 军民融合典型产业基地发展分析 169

一、军民融合产业基地建设状况 169

二、全国军民融合产业基地发展综述 171

第七节 军民融合产业发展前景及趋势分析 175

一、军民融合产业发展前景 175

1、军民融合发展势头正猛 175

2、“军转民”与“民参军”前景分析 176

3、军民融合，三大领域实现突破 176

二、军民融合发展趋势分析 180

1、世界军民融合发展新态势 180

2、国家大力支持对军民融合发展 183

3、中国军民融合前景展望 184

第七章 中国航空发动机行业发展状况分析 186

第一节 全球航空发动机行业发展现状分析 186

一、全球航空发动机行业的发展概况 186

1、全球航空发动机行业的发展历程 186

2、全球航空发动机行业的市场规模 189

3、全球航空发动机行业的市场结构 190

4、全球航空发动机行业的市场动态 191

二、主要国家航空发动机发展状况分析 192

1、美国航空发动机行业发展分析 192

2、英国航空发动机行业发展分析 204

3、法国航空发动机行业发展分析 216

4、俄罗斯航空发动机行业发展分析 216

三、航空发动机公司专利申请情况分析 217

1、通用电气公司专用申请情况分析 217

2、斯奈克玛公司专利申请情况分析 218

3、罗尔斯罗伊斯公司专利申请情况 219

4、普拉特惠特尼公司专利申请情况 220

四、航空发动机价值拆分情况 221

1、发动机占飞机价值的比例 221

2、发动机生命周期费用拆分 222

3、航空发动机部件价值拆分 223

4、航空发动机制造成本拆分 223

第二节 中国军用航空发动机行业发展状况 224

一、军用航空发动机发展状况 224

二、第三代战斗机及其发动机 225

三、第四代战斗机及其发动机 226

四、第五代发动机的发展状况 227

第三节 中国民用航空发动机行业发展状况 229

一、整机带动发动机需求增长 229

二、民机发动机依靠国外进口 230

三、非航领域进口替代空间大 230

四、民用发动机国际合作情况 230

第四节 中国航空发动机行业进出口市场分析 231

一、航空发动机行业进出口综述 231

二、航空发动机行业进口市场分析 231

三、航空发动机行业出口市场分析 232

第五节 中国航空发动机行业竞争格局分析 233

一、全球航空发动机竞争格局 233

二、中国航空发动机竞争格局 234

1、主要航空发动机研制单位 234

2、航空发动机区域布局分析 236

3、航空发动机企业分布格局 236

第六节 航空发动机行业需求前景预测 236

一、航空发动机行业发展趋势分析 236

1、民用航空领域的发展趋势 236

2、航空发动机行业的发展趋势 237

3、中小型航空发动机的发展趋势 239

二、航空发动机行业市场预测分析 239

1、军用航空发动机市场需求预测 239

2、民用航空发动机市场需求预测 241

第八章 中国航空材料行业市场发展状况分析 242

第一节 中国航空金属材料市场分析 242

一、不锈钢市场分析 242

1、不锈钢生产情况 242

2、不锈钢市场需求 243

3、不锈钢进出口情况 243

4、不锈钢价格走势 244

二、结构钢市场分析 244

1、结构钢生产情况 244

2、结构钢销售情况 245

3、结构钢价格走势 246

三、铝合金市场分析 246

1、铝合金产量分析 246

2、铝合金价格走势 247

四、镁合金市场分析 247

1、镁合金产量分析 247

2、镁合金价格走势 248

3、镁合金市场需求 248

4、航空领域镁材需求 249

五、钛材/钛合金市场分析 253

1、钛合金性能比较 253

2、钛合金产量分析 255

3、钛合金需求分析 258

4、航空领域钛材需求 259

六、高温合金市场分析 260

1、高温合金市场供给 260

2、高温合金应用领域 260

3、高温合金竞争格局 261

4、高温合金技术发展 263

第二节 航空特种陶瓷材料市场分析 267

一、特种陶瓷市场增长 267

二、航空陶瓷产业布局 267

三、航空陶瓷市场前景 268

第三节 航空高分子材料市场分析 269

一、特种橡胶市场分析 269

二、特种工程塑料市场分析 270

1、市场竞争 270

2、消费情况 270

3、产品市场 271

三、航空涂料市场分析 271

1、市场发展现状 271

2、市场竞争分析 272

3、新型技术发展情况 272

第四节 航空复合材料市场分析 273

一、复合材料产量规模 273

1、碳纤维产量 273

2、碳纤维产量预测 274

二、复合材料产能规模 274

1、碳纤维产能 274

2、产能影响因素 275

三、复合材料需求规模 276

1、碳纤维需求量 276

2、碳纤维需求领域 277

四、复合材料技术发展 278

五、航空领域复合材料需求 282

1、航空领域复合材料的应用 282

2、航空领域复合材料的需求 285

3、航空领域复合材料需求预测 286

第九章 中国卫星应用行业发展状况分析 287

第一节 卫星应用产业发展现状综述 287

一、卫星产业发展现状分析 287

二、卫星应用产业市场规模 288

第二节 国外卫星产业市场现状分析 290

一、国外卫星系统政策分析 290

二、欧洲卫星系统发展分析 290

三、各国卫星系统对比分析 291

四、全球卫星产业经营分析 292

1、全球卫星产业总收入状况 292

2、全球卫星服务业收入状况 292

3、全球卫星制造业收入状况 293

4、全球卫星发射业收入状况 293

5、地面设备制造业收入状况 293

第三节 国内卫星产业市场现状分析 293

一、卫星导航市场的发展概况 293

二、卫星导航市场的发展规模 294

三、卫星导航市场影响因素分析 294

1、卫星导航市场的有利影响因素 294

2、卫星导航市场的不利影响因素 295

四、卫星导航市场类型及特点 296

1、中国卫星导航系统市场类型 296

2、中国卫星导航系统市场特点 296

五、高精度gnss应用市场分析 297

第四节 北斗导航卫星系统发展分析 299

一、北斗导航卫星的发展现状 299

二、北斗导航卫星系统发展现状 300

三、北斗导航卫星系统应用领域 301

四、北斗卫星已经进入全球组网密集发射期，大规模商用即将实现 301

五、2026-2031年中国卫星导航应用产值规模预测 302

第五节 卫星导航设备市场分析 302

一、卫星导航芯片市场分析 302

二、卫星导航GIS软件市场分析 303

三、卫星导航电子地图市场分析 304

四、卫星导航终端产品市场分析 308

1、导航终端产品市场概况 308

2、国内车载导航市场分析 309

3、个人pnd产品市场分析 310

第六节 卫星导航市场竞争分析 310

一、卫星导航市场的竞争格局 310

二、卫星导航市场化程度分析 311

三、卫星导航产品的市场份额 311

四、卫星导航行业的进入壁垒 311

第十章 中国民爆工业发展状况分析 312

第一节 民爆工业发展现状分析 312

一、民爆工业市场规模分析 312

二、民爆工业市场集中度分析 313

第二节 民爆工业发展特点分析 313

一、民爆工业政府管制较多 313

二、民爆工业区域化特征明显 314

三、民爆工业与基础建设紧密相关 314

第三节 民爆工业竞争状况分析 314

一、民爆工业区域格局分析 314

二、民爆工业企业数量分布 315

三、民爆工业企业性质分布 315

四、民爆工业兼并重组分析 316

五、军工民爆行业安全生产部署情况 316

第四节 民爆工业发展前景预测 317

第十一章 中国核工业发展状况分析 320

第一节 中国核工业基本概况 320

一、核工业“十三五”发展目标 320

二、核工业区域布局 321

三、核工业体系建设 321

四、核工业发展趋势 321

第二节 中国核电产业发展分析 322

一、核电产业发展概况 322

二、核能出口情况分析 323

三、中国核电自主品牌建设 324

四、2021-2026年国内大型核电项目建设 324

第三节 中国核电市场分析 326

一、原材料市场分析 326

1、全球铀矿产量及价格分析 326

2、中国铀矿大基地开发现状 327

3、中国铀矿开采前景分析 327

二、核电设备市场容量及发展前景 328

三、核能发电总量及各省市产量分析 331

四、2021-2026年核电运行装机容量预测 332

第十二章 军工市场竞争格局及集中度分析 333

第一节 军工行业国际竞争格局分析 333

一、国际军工市场发展状况 333

二、国际军工市场竞争格局 335

三、国际军工市场发展趋势分析 335

四、国际军工重点企业竞争力分析 337

第二节 军工行业国内竞争格局分析 342

一、国内军工行业市场规模分析 342

二、国内军工行业竞争格局分析 342

三、国内军工行业竞争力分析 343

第三节 军工行业集中度分析 344

一、企业集中度分析 344

二、区域集中度分析 345

三、市场集中度分析 345

第十三章 军工行业区域市场分析 346

第一节 行业总体区域结构特征分析 346

一、行业区域结构总体特征 346

二、行业区域集中度分析 347

三、行业区域分布特点分析 347

第二节 华东地区军工行业分析 347

一、行业发展现状分析 347

二、市场规模情况分析 348

三、市场需求情况分析 348

四、行业发展前景预测 348

第三节 华南地区军工行业分析 348

一、行业发展现状分析 348

二、市场规模情况分析 349

三、市场需求情况分析 349

四、行业发展前景预测 349

第四节 华中地区军工行业分析 349

一、行业发展现状分析 349

二、市场规模情况分析 350

三、市场需求情况分析 350

四、行业发展前景预测 350

第五节 华北地区军工行业分析 350

一、行业发展现状分析 350

二、市场规模情况分析 351

三、市场需求情况分析 351

四、行业发展前景预测 351

第六节 东北地区军工行业分析 352

一、行业发展现状分析 352

二、市场规模情况分析 352

三、市场需求情况分析 352

四、行业发展前景预测 352

第七节 西部地区军工行业分析 353

一、行业发展现状分析 353

二、市场规模情况分析 353

三、市场需求情况分析 353

四、行业发展前景预测 354

第十四章 十大军工集团参与“一带一路”发展分析 355

第一节 中国航天科技集团公司 355

一、集团发展概况 355

二、业务板块分析 355

三、经营状况分析 356

四、技术研发分析 356

五、集团布局“一带一路”战略 358

六、集团“一带一路”发展成果 359

第二节 中国航天科工集团公司 360

一、集团发展概况 360

二、业务板块分析 361

三、经营状况分析 361

四、技术研发分析 366

五、集团布局“一带一路”战略 367

六、集团“一带一路”发展成果 367

第三节 中国航空工业集团公司 367

一、集团发展概况 367

二、业务板块分析 369

三、经营状况分析 369

四、技术研发分析 370

五、集团布局“一带一路”战略 372

六、集团“一带一路”发展成果 372

第四节 中国船舶重工集团公司 373

一、集团发展概况 373

二、业务板块分析 374

三、经营状况分析 374

四、技术研发分析 375

五、集团布局“一带一路”战略 375

六、集团“一带一路”发展成果 375

第五节 中国船舶工业集团公司 376

一、集团发展概况 376

二、业务板块分析 378

三、经营状况分析 378

四、技术研发分析 379

五、集团布局“一带一路”战略 379

六、集团“一带一路”发展成果 381

第六节 中国兵器工业集团公司 381

一、集团发展概况 381

二、业务板块分析 382

三、经营状况分析 382

四、公司业务分布 382

五、集团布局“一带一路”战略 382

六、集团“一带一路”发展成果 383

第七节 中国兵器装备集团公司 383

一、集团发展概况 383

二、业务板块及规模 384

三、经营状况分析 384

四、技术研发分析 384

五、集团布局“一带一路”战略 384

六、集团“一带一路”发展成果 385

第八节 中国核工业集团公司 385

一、集团发展概况 385

二、业务板块分析 386

三、经营状况分析 387

四、技术研发分析 387

五、集团布局“一带一路”战略 388

六、集团“一带一路”发展成果 388

第九节 中国核工业建设集团公司 389

一、集团发展概况 389

二、业务板块分析 391

三、经营状况分析 392

四、技术研发分析 393

五、集团布局“一带一路”战略 394

六、集团“一带一路”发展成果 394

第十节 中国电子科技集团公司 394

一、集团发展概况 394

二、业务板块分析 396

三、经营状况分析 398

四、技术研发分析 398

五、集团参与“一带一路”建设 399

六、集团“一带一路”战略 399

第十五章 中国军工行业领先企业经营形势分析 400

第一节 沈阳飞机工业(集团)有限公司 400

一、企业发展概况 400

二、企业经营状况分析 400

三、企业组织结构 401

四、企业技术研发分析 402

五、企业产品动态分析 402

六、企业最新发展动向 402

第二节 成都飞机工业(集团)有限责任公司 403

一、企业发展概况 403

二、企业经营状况分析 404

三、企业产品结构分析 405

四、企业技术研发分析 405

五、企业盈利能力分析 408

六、企业竞争力分析 408

第三节 中国船舶重工股份有限公司 409

一、企业发展概况 409

二、企业经营状况分析 409

三、企业产品结构分析 410

四、企业技术研发分析 410

五、企业盈利能力分析 410

六、企业成长能力分析 411

七、企业运营能力分析 412

八、企业最新发展动向 413

第四节 北京北方车辆集团有限公司 413

一、企业发展概况 413

二、企业经营状况分析 413

三、企业产品结构分析 414

四、企业技术研发分析 414

五、企业盈利能力分析 415

六、企业优势和劣势分析 415

七、企业运营能力分析 415

八、企业最新发展动向 416

第五节 中国东方红卫星股份有限公司 416

一、企业发展概况 416

二、企业经营状况分析 416

三、企业产品结构分析 419

四、企业技术研发分析 419

五、企业盈利能力分析 420

六、企业成长能力分析 420

七、企业运营能力分析 421

八、企业发展战略分析 421

第六节 中航直升机股份有限公司 421

一、企业发展概况 421

二、企业经营状况分析 422

三、企业产品结构分析 423

四、企业技术研发分析 423

五、企业盈利能力分析 424

六、企业优势和劣势分析 424

七、企业运营能力分析 424

八、企业最新发展动向 424

第七节 航天通信控股集团股份有限公司 425

一、企业发展概况 425

二、企业经营状况分析 426

三、企业产品结构分析 426

四、企业技术研发分析 426

五、企业盈利能力分析 427

六、企业成长能力分析 428

七、企业竞争力分析 428

八、企业发展战略分析 429

第八节 西安飞机工业(集团)有限责任公司 429

一、企业发展概况 429

二、企业经营状况分析 429

三、企业产品结构分析 430

四、企业技术研发分析 430

五、企业盈利能力分析 431

六、企业运营能力分析 432

七、企业最新发展动向 432

第九节 陕西航天动力高科技股份有限公司 433

一、企业发展概况 433

二、企业经营状况分析 434

三、企业产品结构分析 434

四、企业技术研发分析 435

五、企业盈利能力分析 435

六、企业成长能力分析 435

七、企业竞争力分析 436

八、企业发展战略分析 437

第十节 中航飞机股份有限公司 437

一、企业发展概况 437

二、企业经营状况分析 438

三、企业产品结构分析 438

四、企业技术研发分析 439

五、企业盈利能力分析 439

六、企业成长能力分析 440

七、企业竞争力分析 440

八、企业最新发展动向 440

第十一节 大连船舶重工集团有限公司 441

一、企业发展概况 441

二、企业经营状况分析 442

三、企业产品结构分析 442

四、企业技术研发分析 442

五、企业盈利能力分析 442

六、企业优势和劣势分析 443

七、企业最新发展战略 443

第十二节 中国航发动力控制股份有限公司 443

一、企业发展概况 443

二、企业经营状况分析 443

三、企业产品结构分析 444

四、企业技术研发分析 445

五、企业盈利能力分析 445

六、企业运营能力分析 446

七、企业竞争力分析 446

八、企业最新发展动向 446

第十三节 北方导航控制技术股份有限公司 447

一、企业发展概况 447

二、企业经营状况分析 447

三、企业产品结构分析 447

四、企业技术研发分析 448

五、企业盈利能力分析 449

六、企业成长能力分析 449

七、企业运营能力分析 449

八、企业最新发展动向 450

第十四节 抚顺特殊钢股份有限公司 450

一、企业发展概况 450

二、企业经营状况分析 450

三、企业产品结构分析 451

四、企业技术研发分析 451

五、企业盈利能力分析 452

六、企业成长能力分析 452

七、企业运营能力分析 452

八、企业最新发展动向 453

第十五节 宝鸡钛业股份有限公司 453

一、企业发展概况 453

二、企业经营状况分析 453

三、企业产品结构分析 454

四、企业技术研发分析 454

五、企业盈利能力分析 455

六、企业成长能力分析 456

七、企业运营能力分析 456

八、企业发展战略分析 456

第十六节 中核苏阀科技实业股份有限公司 456

一、企业发展概况 456

二、企业经营状况分析 457

三、企业产品结构分析 458

四、企业技术研发分析 458

五、企业盈利能力分析 459

六、企业成长能力分析 459

七、企业运营能力分析 460

八、企业最新发展动向 460

第十七节 四川北方硝化棉股份有限公司 461

一、企业发展概况 461

二、企业经营状况分析 461

三、企业产品结构分析 462

四、企业技术研发分析 462

五、企业盈利能力分析 463

六、企业优势和劣势分析 463

七、企业竞争力分析 465

八、企业最新发展动向 466

第十八节 长春奥普光电技术股份有限公司 467

一、企业发展概况 467

二、企业经营状况分析 467

三、企业产品结构分析 468

四、企业技术研发分析 469

五、企业盈利能力分析 469

六、企业成长能力分析 470

七、企业运营能力分析 470

八、企业最新发展动向 470

第十九节 北京华力创通科技股份有限公司 470

一、企业发展概况 470

二、企业经营状况分析 471

三、企业产品结构分析 471

四、企业技术研发分析 471

五、企业盈利能力分析 472

六、企业成长能力分析 472

七、企业运营能力分析 472

八、企业最新发展动向 473

第二十节 威海广泰空港设备股份有限公司 474

一、企业发展概况 474

二、企业经营状况分析 474

三、企业产品结构分析 475

四、企业技术研发分析 475

五、企业盈利能力分析 476

六、企业优势和劣势分析 476

七、企业运营能力分析 481

八、企业最新发展动向 481

第二十一节 北京海兰信数据科技股份有限公司 482

一、企业发展概况 482

二、企业经营状况分析 483

三、企业产品结构分析 483

四、企业技术研发分析 483

五、企业盈利能力分析 484

六、企业成长能力分析 484

七、企业运营能力分析 484

八、企业最新发展动向 485

第二十二节 航天工业发展股份有限公司 486

一、企业发展概况 486

二、企业经营状况分析 486

三、企业产品结构分析 487

四、企业技术研发分析 487

五、企业盈利能力分析 488

六、企业成长能力分析 488

七、企业运营能力分析 488

八、企业发展战略分析 489

第二十三节 航天时代电子技术股份有限公司 489

一、企业发展概况 489

二、企业经营状况分析 490

三、企业产品结构分析 491

四、企业技术研发分析 491

五、企业盈利能力分析 491

六、企业优势和劣势分析 491

七、企业运营能力分析 492

八、企业最新发展动向 492

第二十四节 华讯方舟股份有限公司 492

一、企业发展概况 492

二、企业业务收入分析 493

三、企业产品结构分析 494

四、企业技术研发分析 494

五、企业盈利能力分析 495

六、军事通信业务状况 495

七、企业竞争力分析 496

八、企业并购发展情况 497

第二十五节 航天信息股份有限公司 497

一、企业发展概况 497

二、企业经营状况分析 498

三、企业产品结构分析 498

四、企业技术研发分析 499

五、企业盈利能力分析 500

六、企业成长能力分析 500

七、企业运营能力分析 501

八、企业最新发展动向 501

第二十六节 深圳市特发信息股份有限公司 501

一、企业发展概况 501

二、企业资产及收入分析 502

三、企业产品结构分析 502

四、企业技术研发分析 503

五、企业盈利能力分析 503

六、军工信息化领域发展 504

七、企业优势与劣势分析 504

八、企业未来发展战略 507

第二十七节 武汉高德红外股份有限公司 508

一、企业发展概况 508

二、企业经营状况分析 508

三、企业产品结构分析 508

四、企业研发实力分析 509

五、企业盈利能力分析 509

六、企业成长能力分析 510

七、企业运营能力分析 510

八、企业最新发展动向 510

第二十八节 中兵红箭股份有限公司 511

一、企业发展概况 511

二、企业军品业务经营分析 511

三、企业产品结构分析 511

四、企业技术研发分析 512

五、企业盈利能力分析 512

六、企业成长能力分析 512

七、企业优势与劣势分析 513

八、企业发展战略分析 514

第二十九节 江苏雷科防务科技股份有限公司 515

一、企业发展概况 515

二、企业经营状况分析 516

三、企业产品结构分析 516

四、企业技术研发分析 517

五、企业盈利能力分析 518

六、企业成长能力分析 519

七、企业运营能力分析 519

八、企业最新发展动向 519

第三十节 航天科技控股集团股份有限公司 520

一、企业发展概况 520

二、企业经营状况分析 520

三、企业产品结构分析 520

四、企业技术研发分析 521

五、企业盈利能力分析 521

六、企业成长能力分析 521

七、企业运营能力分析 522

八、企业发展战略分析 522

第十六章 2026-2031年军工行业前景及趋势预测 523

第一节 中国军工市场发展前景分析 523

一、2026-2031年军工市场发展驱动因素 523

二、2026-2031年军工市场发展前景展望 523

三、2026-2031年军工细分行业发展前景 525

第二节 中国军工市场发展趋势预测 526

一、2026-2031年军工行业发展趋势 526

二、2026-2031年军工市场规模预测 526

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 526

第三节 中国军工行业供需预测 528

一、2026-2031年中国军工行业供给预测 528

二、2026-2031年中国军工行业需求预测 530

三、2026-2031年中国军工行业供需平衡预测 530

第十七章 2026-2031年军工行业投资机会与风险 531

第一节 军工行业投融资情况 531

一、行业资金渠道分析 531

二、固定资产投资分析 531

三、兼并重组情况分析 531

四、军工行业投资现状分析 537

第二节 2026-2031年军工行业投资机会 537

一、投资主线 537

1、武器装备 537

2、军民结合 537

3、资产注入 538

二、产业链投资机会 538

1、信息安全 538

2、网络攻防 539

3、精确制导 539

4、通信联络 539

三、细分市场投资机会 540

1、航空发动机 540

2、微小卫星 540

3、先进战机 540

4、无人机 541

第三节 2026-2031年军工行业投资风险及防范 541

一、政策风险及防范 541

二、宏观经济波动风险及防范 541

三、供求风险及防范 541

四、产品结构风险及防范 542

第四节 政策促进作用及建议 542

一、“一带一路”战略下军工行业发展的契机 542

1、架设“天基之路”网络，畅联“一带一路” 542

2、做强海洋工程装备，畅通“一带一路” 542

3、航空先行创新互通，畅飞“一带一路” 543

4、一带一路背景下中国国防经济面临的机遇与挑战 543

二、“一带一路”战略下军工发展建议 544

第十八章 军工行业发展战略研究 545

第一节 军工行业发展战略研究 545

一、中国军事发展战略目标 545

二、中国军工行业业务战略 553

三、军工行业战略规划研究 554

四、中国参与全球竞争的发展建议 555

五、主要军品营销战略实施 555

六、中国军工行业走出去战略发展意义 556

第二节 军事信息化建设的战略问题 556

一、军事能力生成的生命基因 556

二、技术思维服务于实战思维 556

三、指挥信息系统的统领与支撑作用 557

四、依托改革推进信息化建设 558

五、提升有效对抗性 558

第三节 军民融合发展战略研究 559

一、军民融合发展共享核心技术能力 559

二、军民融合发展优势互补中助推发展 559

三、军民融合市场化发展策略及战略研究 559

第四节 军工行业发展战略研究 561

一、军工行业深化改革方向分析 561

二、中国军工行业投资战略分析 561

三、“十三五”时期投资战略转变研究 561

四、“互联网+”与军工行业结合发展战略 562

五、2026-2031年军工主要领域投资战略 563

图表目录

图表：军工企业成长阶段特点及判断标准 8

图表：军工行业产业链供求关系及风险 14

图表：2021-2026年 gdp初步核算数据 28

图表：gdp同比增长速度 28

图表：gdp环比增长速度 28

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 32

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 33

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 34

图表：固定资产投资同比增速 35

图表：2021-2026年全球前十名军费开支国家排名 45

图表：中国国军各领域竞争力分析 49

图表：部分军工企业军品业务增长点 50

图表：2021-2026年美国军费支出规模及增长率 51

图表：俄罗斯35战机 67

图表：2021-2026年中国国防军费支出 82

图表：我国主要军工集团2021-2026年净利润分析 100

图表：2021-2026年卫星导航市场规模 161

图表：2021-2026年我国新材料发展相关规划 162

图表：2021-2026年我国核电机组新增并网情况 165

图表：民用无人机 166

图表：2021-2026年全球航空发动机市场规模 189

图表：通用电气公司专利申请数量 218

图表：斯奈克玛(snecma)公司专利申请数量 219

图表：民用客机航空发动机价值占比 221

图表：军用航空发动机成本占比情况 222

图表：航空发动机全寿命周期费用 222

图表：航空发动机制造成本拆分 223

图表：2021-2026年我国军用航空发动机市场规模 224

图表：歼10b战斗机参数 226

图表：2021-2026年我国不锈钢粗钢生产规模及增长率 242

图表：2021-2026年碳结钢价格走势图 246

图表：2021-2026年我国铝合金生产规模及增长率 247

图表：2021-2026年我国镁合金生产规模及增长率 248

图表：我国镁合金在行业内需求占比情况分析 249

图表：中国海绵钛价格走势 256

图表：2021-2026年海绵钛进出口总况 257

图表：高温铝合金竞争分析 262

图表：高温合金行业的进入壁垒 262

图表：2021-2026年我国航空航天、发电领域使用的高端和新型高温合金需求 263

图表：2021-2026年全球航空涂料市场规模及增长率 271

图表：2021-2026年我国碳纤维产量及增长率 274

图表：2021-2026年我国碳纤维产能及增长率 275

图表：2021-2026年我国不同领域碳纤维需求占比 277

图表：先进复合材料在民机上的应用 284

图表：先进复合材料在民用飞机结构上的应用 284

图表：先进复合材料在a380和b787上的具体应用 285

图表：2021-2026年卫星应用及相关新增企业数量及增速 287

图表：卫星应用不同规模企业结构 288

图表：卫星应用不同所有制企业结构 288

图表：2021-2026年卫星导航与位置服务市场规模 289

图表：2021-2026年卫星遥感市场规模 290

图表：各国卫星系统对比 291

图表：2021-2026年全球卫星产业总收入规模及结构 292

图表：2021-2026年全球卫星制造业收入规模 293

图表：2021-2026年全球卫星发射业收入规模 293

图表：2021-2026年全球地面设备制造收入规模 293

图表：我国卫星导航产业相关政策及规定 298

图表：2026-2031年卫星导航市场规模预测 302

图表：2021-2026年gis软件市场规模 303

图表：gis软件分类 304

图表：导航电子地图产业链 305

图表：2021-2026年导航电子地图市场规模 306

图表：2021-2026年车载导航电子地图市场规模 306

图表：2021-2026年手机导航电子地图市场规模 307

图表：导航电子地图竞争格局 308

图表：2021-2026年我国车载导航市场规模 310

图表：2021-2026年我国pnd产品市场规模 310

图表：2021-2026年工业炸药产量 312

图表：2021-2026年工业雷管产量 313

图表：民爆工业企业性质分布 315

图表：“十三五”时期民爆行业发展主要目标 318

图表：铀矿价格走势图 327

图表：2021-2026年及2021-2026年中国在运在建核电机组数量及装机容量对比 328

图表：全国发电量统计分布 331

图表：2021-2026年我国各省市核能发电量 332

图表：美国主要军工企业 337

图表：我国主要军工集团及下属上市公司 343

图表：2021-2026年我国华东地区军工行业市场规模及增长率 348

图表：2021-2026年我国华南地区军工行业市场规模及增长率 349

图表：2021-2026年我国华中地区军工行业市场规模及增长率 350

图表：2021-2026年我国华北地区军工行业市场规模及增长率 351

图表：2021-2026年我国东北地区军工行业市场规模及增长率 352

图表：2021-2026年我国西部地区军工行业市场规模及增长率 353

图表：中国航天科技集团公司专利申请数量 357

图表：中国航天科技集团公司专利申请年代趋势图 358

图表：中国航天科工集团公司主要经营指标 362

图表：航天科工集团主营业务收入结构 366

图表：中国航空工业集团公司“一带一路”战略布局 372

图表：2021-2026年中船重工集团营收情况 374

图表：2021-2026年中国船舶工业集团公司主要经营指标 378

图表：2021-2026年中国兵器工业集团公司经营指标 382

图表：2021-2026年中国兵器装备集团主要财务指标 384

图表：中国兵器装备集团有限公司“一带一路”发展成果 385

图表：中国核工建设集团公司主要财务指标 392

图表：中国核工建设集团公司主要经营数据 393

图表：2021-2026年中国电子科技集团公司主要经营指标 398

图表：沈飞集团组织结构 401

图表：成都飞机企业组织架构 403

图表：北方车辆产品结构分析 414

图表：2021-2026年中国卫星产品结构分析 419

图表：2021-2026年中国卫星盈利能力情况分析 420

图表：2021-2026年中国卫星成长能力情况分析 420

图表：2021-2026年中国卫星运营能力情况分析 421

图表：中航直升产品结构 423

图表：2021-2026年中直股份盈利能力分析 424

图表：2021-2026年中航直升经营情况 424

图表：2021-2026年航天通信主营构成 426

图表：2021-2026年航天通信控股集团盈利能力分析 427

图表：2021-2026年航天通信控股集团成长能力分析 428

图表：2021-2026年陕西航天动力高科公司产品结构分析 434

图表：2021-2026年航天动力盈利能力分析 435

图表：2021-2026年航天动力成长能力分析 435

图表：2021-2026年中航飞机公司各产品营收情况 439

图表：2021-2026年中航飞机成长能力分析 439

图表：2021-2026年中航飞机成长能力分析 440

图表：大连船舶重工集团军工产品 442

图表：2021-2026年航发控制公司产品营收情况 444

图表：2021-2026年航发控制盈利能力分析 445

图表：2021-2026年航发控制运营能力分析 446

图表：2021-2026年北方导航产品营收结构 448

图表：2021-2026年北方导航盈利能力分析 449

图表：2021-2026年北方导航成长能力分析 449

图表：2021-2026年北方导航运营能力分析 449

图表：2021-2026年抚顺特钢产品结构 451

图表：2021-2026年抚顺特钢盈利能力分析 452

图表：抚顺特钢成长能力分析 452

图表：抚顺特钢运营能力分析 452

图表：2021-2026年宝鸡肽业股份主营构成 454

图表：2021-2026年宝鸡肽业股份有限公司盈利能力分析 455

图表：2021-2026年宝鸡肽业股份有限公司成长能力分析 456

图表：2021-2026年宝鸡肽业股份有限公司运营能力分析 456

图表：2021-2026年中核苏阀科技实业产品结构 458

图表：中核苏阀科技盈利能力分析 459

图表：中核苏阀科技成长能力分析 459

图表：中核苏阀科技运营能力分析 460

图表：2021-2026年四川北方硝化棉股份有限公司经营状况分析 462

图表：2021-2026年四川北方硝化棉股份有限公司盈利能力分析 463

图表：奥普光电技术研发分析 469

图表：2021-2026年北京华力创通科技股份产吕结构分析 471

图表：2021-2026年华力创通科技股份盈利能力分析 472

图表：2021-2026年华力创通科技股份成长能力分析 472

图表：2021-2026年华力创通科技运营能力分析 472

图表：2021-2026年威海广泰产品结构分析 475

图表：2021-2026年威海广泰盈利能力分析 476

图表：2021-2026年威海广泰盈利能力分析 481

图表：2021-2026年产品结构分析 483

图表：2021-2026年公司盈利能力指标情况 484

图表：2021-2026年公司成长能力指标情况 484

图表：2021-2026年运营能力分析 484

图表：2021-2026年航天发展产品结构分析 487

图表：2021-2026年航天发展盈利能力分析 488

图表：2021-2026年航天发展成长能力分析 488

图表：2021-2026年航天发展运营能力分析 488

图表：2021-2026年航天时代电子技术股份有限公司经营指标 490

图表：2021-2026年航天时代盈利能力分析 491

图表：2021-2026年航天时代运营能力分析 492

图表：2021-2026年华讯方舟产品结构分析 494

图表：2021-2026年华讯方舟盈利能力分析 495

图表：2021-2026年航天信息产品结构 498

图表：2021-2026年航天信息等成长能力分析 500

图表：2021-2026年航天信息等成长能力分析 500

图表：2021-2026年航天信息等成长能力分析 501

图表：2021-2026年特发信息产品结构 502

图表：2021-2026年深圳市特发信息股份有限公司盈利能力 503

图表：2021-2026年高德红外产吕结构分析 508

图表：2021-2026年武汉高德红外股份盈利能力分析 509

图表：2021-2026年武汉高德红外股份成长能力分析 510

图表：2021-2026年武汉高德红外股份运营能力分析 510

图表：2021-2026年中兵红箭股份有限公司产品结构 511

图表：2021-2026年中兵红箭成长能力分析 512

图表：2021-2026年中兵红箭成长能力分析 512

图表：2021-2026年雷科防备产品结构 516

图表：2021-2026年雷科防备盈利能力 518

图表：2021-2026年雷科防备成长能力 519

图表：2021-2026年雷科防备运营能力 519

图表：2021-2026年航天科技控股集团产品结构 520

图表：2021-2026年航天科技盈利能力分析 521

图表：2021-2026年航天科技成长能力分析 521

图表：2021-2026年航天科技运营能力分析 522

图表：2026-2031年军工市场规模预测 526

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：122271

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190605/122271.shtml

在线订购：点击这里