

2024-2029年陕西精装房行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

目前，精装房企业分为以下几类：第一个层面是全屋定制，指的是索菲亚、维意定制这种以木制为主，包括橱柜衣柜的定制方式。第二种叫传统定制精装，简单讲叫B2B模式，为房地产开发商做统一精装房，是传统批量定制精装。第三种模式叫B2B2C模式，装企为开发商做装修，为业主提供不同类型的精装房模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及精装房专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国精装房行业作了详尽深入的分析，为精装房产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 精装房行业发展综述 1

第一节 精装房行业相关概述 1

一、行业定义与研究范围界定 1

二、精装房的分类 1

三、精装房行业的特点分析 1

第二节 精装房行业发展环境分析 2

一、行业政策环境分析 2

1、行业管理体制 2

2、行业相关政策及解析 3

3、行业发展规划及解析 6

二、行业经济环境分析 7

1、中国gdp增长情况分析 7

2、中国cpi波动情况分析 9

3、居民人均收入增长情况分析 11

4、经济环境影响分析 11

- 三、行业社会环境分析 14
 - 1、中国人口发展分析 14
 - 2、中国城镇化发展状况 15
 - 3、中国居民消费习惯分析 16
- 第二章 当代背景下精装房的发展机会分析 20
 - 第一节 精装房政策及其实施情况 20
 - 一、精装房相关政策解读 20
 - 二、精装房计划实施成果解读 22
 - 第二节 精装房在国民经济中的地位及作用分析 23
 - 一、精装房内涵与特征 23
 - 二、精装房与经济的关系分析 24
 - 第三节 国内环境背景下精装房发展的swot分析 32
 - 一、国家战略对精装房产业的影响分析 32
 - 1、对精装房市场资源配置的影响 32
 - 2、对精装房产业市场格局的影响 37
 - 3、对精装房产业发展方式的影响 38
 - 二、精装房国家战略背景下精装房发展的swot分析 39
 - 1、精装房发展的优势分析 39
 - 2、精装房发展的劣势分析 39
 - 3、精装房发展的机遇分析 40
 - 4、精装房发展面临的挑战 41
- 第三章 国际精装房行业发展分析 42
 - 第一节 国际精装房行业发展环境分析 42
 - 一、全球人口状况分析 42

二、国际宏观经济环境分析	43
1、国际宏观经济发展现状	43
2、国际宏观经济发展预测	45
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析	55
第二节 国际精装房行业发展现状分析	63
一、国际精装房行业发展概况	63
二、主要国家精装房行业的经济效益分析	63
三、国际精装房行业的发展趋势分析	64
第三节 主要国家及地区精装房行业发展状况及经验借鉴	65
一、美国精装房行业发展分析	65
二、欧洲精装房行业发展分析	66
三、日本精装房行业发展分析	67
四、台湾地区精装房行业发展分析	68
五、国外精装房行业发展经验总结	69
第四章 2019-2023年中国精装房行业发展现状分析	71
第一节 中国精装房行业发展概况	71
一、中国精装房行业发展历程	71
二、中国精装房发展状况	73
1、精装房行业发展规模	73
2、精装房行业供需状况	73
第二节 中国精装房运营分析	74
一、中国精装房经营模式分析	74
二、中国精装房经营项目分析	75
三、中国精装房运营存在的问题	76
第五章 互联网对精装房的影响分析	77

第一节 互联网对精装房行业的影响	77
一、智能精装房设备发展情况分析	77
1、智能精装房设备发展概况	77
2、主要精装房app应用情况	82
二、精装房智能设备经营模式分析	85
1、智能硬件模式	85
2、精装房app模式	88
3、虚实结合模式	96
4、个性化推荐模式	97
三、智能设备对精装房行业的影响分析	98
1、智能设备对精装房行业的影响	98
2、精装房智能设备的发展趋势分析	98
第二节 互联网+精装房发展模式分析	98
一、互联网+精装房商业模式解析	98
1、精装房o2o模式分析	98
2、智能联网模式	100
二、互联网+精装房案例分析	102
1、案例一——联通全屋	102
2、案例二——齐家网	104
3、案例三——爱空间	106
4、案例四——金螳螂	106
5、案例五——亚厦股份	108
三、互联网背景下精装房行业发展趋势分析	110
第六章 中国精装房需求与消费者偏好调查	111

第一节 精装房产品消费者调研数据收集 111

一、研究样本选取 111

二、问卷设计及调查实施 113

第二节 精装房产品消费者调研样本特征分析 114

一、性别 114

二、年龄 115

三、家庭结构 116

四、家庭收入 117

五、被调查者职业分布 118

六、被调查顾客了解的精装房项目分布区域 118

第三节 精装房产品消费者调研顾客满意度分析 119

一、精装房顾客满意度关系模型简介 119

二、精装房顾客满意度关系模型结论分析 119

第七章 中国重点城市精装房市场分析 121

第一节 北京市精装房市场分析 121

一、北京市精装房行业需求分析 121

1、北京市房地产行业运行状况 121

2、精装房行业需求 123

二、北京市精装房发展情况 123

三、北京市精装房存在的问题与建议 124

第二节 上海市精装房市场分析 124

一、上海市精装房行业需求分析 124

1、上海市房地产行业运行状况 124

2、上海市精装房需求 125

- 二、上海市精装房发展情况 125
- 三、上海市精装房存在的问题与建议 126
- 第三节 天津市精装房市场分析 126
 - 一、天津市精装房行业需求分析 126
 - 二、天津市精装房发展情况 127
 - 三、天津市精装房存在的问题与建议 127
- 第四节 深圳市精装房市场分析 128
 - 一、深圳市精装房行业需求分析 128
 - 二、深圳市精装房发展情况 128
 - 三、深圳市精装房存在的问题与建议 129
- 第五节 重庆市精装房市场分析 129
 - 一、重庆市精装房行业需求分析 129
 - 二、重庆市精装房发展情况 129
 - 三、重庆市精装房存在的问题与建议 130
- 第六节 陕西省高端精装修公寓现状 131
 - 一、陕西省高端精装修公寓现状 131
 - 二、陕西省高端精装修公寓投资 132
 - 三、陕西省高端精装修公寓竞争分析 133
 - 四、陕西省高端精装修公寓趋势 134
 - 五、陕西省高端精装修公寓典型案例——西安世园大公馆 135
- 第八章 中国领先企业精装房经营分析 138
 - 第一节 中国精装房总体状况分析 138
 - 一、企业规模分析 138
 - 二、企业类型分析 139

三、企业性质分析 139

第二节 领先精装房经营状况分析 140

一、菲亚家居股份有限公司 140

1、企业发展简况分析 140

2、企业经营情况分析 141

3、企业服务内容分析 143

4、企业经营优劣势分析 143

5、企业最新发展动态 144

二、曲美家具集团股份有限公司 146

1、企业发展简况分析 146

2、企业经营情况分析 147

3、企业服务内容分析 150

4、企业经营优劣势分析 151

5、企业最新发展动态 153

三、浙江亚厦装饰股份有限公司 155

1、企业发展简况分析 155

2、企业经营情况分析 155

3、企业服务内容分析 157

4、企业经营优劣势分析 158

5、企业最新发展动态 161

四、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 161

1、企业发展简况分析 161

2、企业经营情况分析 163

3、企业服务内容分析 167

- 4、企业经营优劣势分析 168
- 5、企业最新发展动态 169
- 五、深圳广田集团股份有限公司 171
 - 1、企业发展简况分析 171
 - 2、企业经营情况分析 171
 - 3、企业服务内容分析 174
 - 4、企业经营优劣势分析 175
 - 5、企业最新发展动态 178
- 六、东易日盛家居装饰集团股份有限公司 178
 - 1、企业发展简况分析 178
 - 2、企业经营情况分析 179
 - 3、企业服务内容分析 182
 - 4、企业经营优劣势分析 183
 - 5、企业最新发展动态 186
- 七、深圳市洪涛装饰股份有限公司 187
 - 1、企业发展简况分析 187
 - 2、企业经营情况分析 188
 - 3、企业服务内容分析 191
 - 4、企业经营优劣势分析 192
 - 5、企业最新发展动态 194
- 八、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 194
 - 1、企业发展简况分析 194
 - 2、企业经营情况分析 194
 - 3、企业服务内容分析 200

- 4、企业经营优劣势分析 201
- 5、企业最新发展动态 202
- 九、苏州柯利达装饰股份有限公司 207
 - 1、企业发展简况分析 207
 - 2、企业经营情况分析 209
 - 3、企业服务内容分析 211
 - 4、企业经营优劣势分析 211
 - 5、企业最新发展动态 214
- 十、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 214
 - 1、企业发展简况分析 214
 - 2、企业经营情况分析 215
 - 3、企业服务内容分析 217
 - 4、企业经营优劣势分析 218
 - 5、企业最新发展动态 219
- 第九章 中国精装房行业投资与前景预测 225
 - 第一节 中国精装房行业投资风险分析 225
 - 一、行业宏观经济风险 225
 - 二、行业政策变动风险 225
 - 三、行业市场竞争风险 225
 - 四、行业其他相关风险 226
 - 第二节 中国精装房行业投资特性分析 226
 - 一、行业进入壁垒分析 226
 - 1、资质壁垒分析 226
 - 2、资金壁垒分析 226

- 3、人才壁垒分析 226
- 4、品牌壁垒分析 227
- 5、从业经验壁垒分析 227
- 二、行业盈利因素分析 227
- 三、行业营销模式分析 228
- 第三节 中国精装房行业投资潜力分析 229
- 一、行业投资机会分析 229
- 二、中道泰和行业投资建议 230
- 第四节 中国精装房行业前景预测 230
- 一、精装房市场规模预测 230
- 二、精装房市场发展预测 231

图表目录

- 图表：2019-2023年我国季度gdp增长率 8
- 图表：2019-2023年4季度我国三次产业增加值季度增长率 8
- 图表：2019-2023年12月我国cpi、ppi运行趋势 9
- 图表：2010年-2019-2023年12月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 10
- 图表：2019-2023年世界人口最多的国家排名表(前20名) 43
- 图表：日本住宅总体状况 67
- 图表：2019-2023年精装房市场规模 73
- 图表：精装房主要模式 75
- 图表：2019-2023年精装修市场分等级项目数量 75
- 图表：2019-2023年精装修市场分等级规模 75
- 图表：app商业模式中包含的各种元素 89
- 图表：app单纯出售模式 90

- 图表：app广告模式 90
- 图表：app收入组合模式 91
- 图表：app持续推出更新附属功能模式 92
- 图表：app月租费模式 92
- 图表：app二次运用模式 93
- 图表：app平台媒合模式 94
- 图表：app代为开发模式 95
- 图表：app授权模式 96
- 图表：成都市精装房项目分布图 112
- 图表：顾客性别分布图 114
- 图表：顾客年龄分布图 115
- 图表：顾客家庭结构分布图 116
- 图表：顾客家庭收入分布图 117
- 图表：顾客职业分布表 118
- 图表：精装巧项目的环线分布 119
- 图表：2019-2023年北京市房地产开发投资 121
- 图表：2019-2023年北京市商品房销售面积 122
- 图表：2019-2023年北京市保障性住房施工面积 123
- 图表：2019-2023年天津市精装房项目分布 127
- 图表：2019-2023年陕西省商品房销售 131
- 图表：2019-2023年陕西省高端精装修公寓销售数量 131
- 图表：2019-2023年陕西省房地产投资细分投资 132
- 图表：2019-2023年陕西省高端精装修公寓投资资金来源 133
- 图表：2019-2023年中国房地产开发企业个数规模分析 138

- 图表：2019-2023年中国精装房开发企业个数规模分析 139
- 图表：2019-2023年中国精装房从业企业性质分布情况 140
- 图表：2019-2023年菲亚家居股份有限公司主营业务结构分析 141
- 图表：2019-2023年菲亚家居股份有限公司盈利能力指标 142
- 图表：2019-2023年菲亚家居股份有限公司偿债能力指标 142
- 图表：2019-2023年菲亚家居股份有限公司运营能力指标 142
- 图表：2019-2023年菲亚家居股份有限公司成长能力指标 142
- 图表：2019-2023年曲美家具集团股份有限公司主营业务构成 149
- 图表：2019-2023年曲美家具集团股份有限公司盈利能力指标 149
- 图表：2019-2023年曲美家具集团股份有限公司偿债能力指标 149
- 图表：2019-2023年曲美家具集团股份有限公司运营能力指标 149
- 图表：2019-2023年曲美家具集团股份有限公司成长能力指标 150
- 图表：2019-2023年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务构成分析 156
- 图表：2019-2023年浙江亚厦装饰股份有限公司盈利能力指标分析 156
- 图表：2019-2023年浙江亚厦装饰股份有限公司偿债能力指标分析 157
- 图表：2019-2023年浙江亚厦装饰股份有限公司运营能力指标分析 157
- 图表：2019-2023年浙江亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析 157
- 图表：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务结构 166
- 图表：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力指标 166
- 图表：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力指标 166
- 图表：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力指标 167
- 图表：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标 167
- 图表：2019-2023年深圳广田集团股份有限公司主营业务结构 173
- 图表：2019-2023年深圳广田集团股份有限公司盈利能力指标 173

- 图表：2019-2023年深圳广田集团股份有限公司偿债能力指标 173
- 图表：2019-2023年深圳广田集团股份有限公司运营能力指标 173
- 图表：2019-2023年深圳广田集团股份有限公司成长能力指标 174
- 图表：2019-2023年东易日盛家居装饰集团股份有限公司主营业务构成 180
- 图表：2019-2023年东易日盛家居装饰集团股份有限公司盈利能力指标 182
- 图表：2019-2023年东易日盛家居装饰集团股份有限公司偿债能力指标 182
- 图表：2019-2023年东易日盛家居装饰集团股份有限公司运营能力指标 182
- 图表：2019-2023年东易日盛家居装饰集团股份有限公司成长能力指标 182
- 图表：2019-2023年深圳市洪涛装饰股份有限公司主营业务结构分析 190
- 图表：2012-2107年深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利能力指标 190
- 图表：2012-2107年深圳市洪涛装饰股份有限公司偿债能力指标 190
- 图表：2012-2107年深圳市洪涛装饰股份有限公司运营能力指标 191
- 图表：2012-2107年深圳市洪涛装饰股份有限公司发展能力指标 191
- 图表：2019-2023年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务结构分析 199
- 图表：2019-2023年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司盈利能力指标 199
- 图表：2019-2023年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司偿债能力指标 199
- 图表：2019-2023年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司运营能力指标 199
- 图表：2019-2023年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司发展能力指标 200
- 图表：2019-2023年苏州柯利达装饰股份有限公司主营业务结构 209
- 图表：2019-2023年苏州柯利达装饰股份有限公司盈利能力指标 210
- 图表：2019-2023年苏州柯利达装饰股份有限公司偿债能力指标 210
- 图表：2019-2023年苏州柯利达装饰股份有限公司运营能力指标 210
- 图表：2019-2023年苏州柯利达装饰股份有限公司发展能力指标 210
- 图表：2019-2023年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营业务构成 216

图表：2019-2023年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力指标 216

图表：2019-2023年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司偿债能力指标 216

图表：2019-2023年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力指标 216

图表：2019-2023年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展能力指标 217

图表：2019-2023年深圳精装房销售模式 228

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190605/122272.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)