2026-2031年中国装备产业园行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

装备产业园区，以分为两层含义，是某产业的聚集区或是技术的产业化项目，简而言之，孵化平台，是企业走向产业化道路集中区域。

装备产业园区作为世界经济中颇具特色的产业经济组织形式，可形成和发挥规模经济和范围经济的效应，同时亦可产生强大的溢出效应，带动地区乃至国家经济的发展。我国的装备产业园区数量在271个左右，市场规模呈现逐年上升趋势。装备产业快速发展的推动作用下，需求持续扩张，市场潜力巨大，前景广阔。我国的装备产业园区呈现地域聚集的特点，主要分布在长三角、珠三角、京津冀环渤海等重点区域市场，与我国的装备产业市场区域分布呈现一致性。

我国的装备产业园区主要包括航空装备产业园、卫星及应用产业园、轨道交通装备产业园、海洋工程装备产业园、智能制造装备产业园等等子行业产业园。我国装备产业园供给土地给相关的装备制造企业。

从目前我国的装备产业园发展态势来看，主要呈现出以下特点：①装备产业园的运营模式以政企合作运营模式为主;②区域分布主要集中在三大工业集聚区，长三角、珠三角、和京津冀环渤海等地区，其他的还有四川、重庆、湖南湖北、陕西等地;③市场规模持续扩张，产业园区数量不断增加，发展潜力大，前景广阔。

装备制造业是国民经济的重要支柱产业之一，如今中国装备制造业已经走到了一个重要关口，高端转型、产业升级刻不容缓。对于中国装备制造业而言，创新是一条根本性出路。《高端装备制造业"十四五"发展规划》，提出"力争到2020年，高端装备制造产业销售收入在装备制造业中的占比提高到25%。发展高端装备制造产业的目标是通过产业升级，最终实现核心技术自主化、高端产品国产化、出口产品高附加值化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国装备产业园市场进行了分析研究。报告在总结中国装备产业园行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国装备产业园行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为装备产业园企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 装备产业园发展综述 1

第一节 装备产业园定义及分类 1

一、装备产业园定义 1

二、装备产业园分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 装备产业园建设模式 4

一、援建模式 4

二、托管模式 5

三、股份合作模式 5

四、产业招商模式 5

五、综合模式 5

第三节 最近3-5年中国装备产业园经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第四节 装备产业园产业链分析 17

一、产业链结构分析 17

二、主要环节的增值空间 18

三、与上下游行业之间的关联性 19

四、行业产业链上游相关行业分析 21

五、行业下游产业链相关行业分析 22

六、上下游行业影响及风险提示 24

第二章 装备产业园市场环境及影响分析 25

第一节 装备产业园行业政治法律环境 25

一、行业管理体制分析 25

二、行业主要法律法规 27

三、装备产业园行业标准 65

四、行业相关发展规划 84

五、政策环境对行业的影响 88

第二节 行业经济环境分析 89

一、宏观经济形势分析 89

1、国际宏观经济形势分析 89

2、国内宏观经济形势分析 91

3、产业宏观经济环境分析 93

二、宏观经济环境对行业的影响分析 94

第三节 行业社会环境分析 95

一、装备产业园产业社会环境 95

二、社会环境对行业的影响 100

三、装备产业园产业发展对社会发展的影响 101

第二部分 行业深度分析

第三章 部分装备制造产业发展前景及规划 102

第一节 航空装备产业发展前景及规划 102

一、航空装备产业发展前景预测 102

1、航空装备产业发展规模 102

2、航空装备产业发展前景 103

二、航空装备产业发展重点及规划 103

1、大型客机研究现状及规划 103

2、支线飞机研究现状及规划 105

3、通用飞机和直升机研究现状及规划 106

4、航空发动机研究现状及规划 110

5、航空设备研究现状及规划 118

第二节 卫星及应用产业发展前景及规划 120

一、卫星及应用产业发展前景预测 120

1、卫星及应用产业发展规模 120

2、卫星及应用产业发展前景 124

二、卫星及应用产业发展重点及规划 125

1、航天运输系统建设现状及规划 125

2、应用卫星系统研究现状及规划 126

3、卫星地面系统建设现状及规划 128

4、卫星应用系统应用现状及规划 129

第三节 轨道交通装备产业发展前景及规划 130

一、轨道交通装备产业发展前景预测 130

1、轨道交通装备产业发展规模 130

2、轨道交通装备产业发展前景 131

二、轨道交通装备产业发展重点及规划 131

1、动车组研究现状及规划 131

2、重载列车研究现状及规划 132

3、信号及综合监控与运营管理系统研究现状及规划 133

4、关键核心零部件研究现状及规划 133

第四节 海洋工程装备产业发展前景及规划 134

一、海洋工程装备产业发展前景预测 134

1、海洋工程装备产业发展规模 134

2、海洋工程装备产业发展前景 141

二、海洋工程装备产业发展重点及规划 142

1、半潜式钻井平台技术现状及规划 142

2、自升式钻井平台技术现状及规划 142

3、深水钻井船技术现状及规划 142

4、大洋钻探船技术现状及规划 143

5、海上风电装备技术现状及规划 143

6、海水淡化装备技术现状及规划 146

第五节 智能制造装备产业发展前景及规划 148

一、智能制造装备产业发展前景预测 148

1、智能制造装备产业发展规模 148

2、智能制造装备产业发展前景 149

二、智能制造装备产业发展重点及规划 150

1、数控系统市场现状及规划 150

2、智能控制系统市场现状及规划 154

3、伺服系统市场现状及规划 156

4、工业机器人市场现状及规划 157

5、传感器市场现状及规划 158

6、电力电子器件(igbt)市场现状及规划 158

第四章 我国装备产业园运行现状分析 160

第一节 我国装备产业园发展状况分析 160

一、我国装备产业园发展历程 160

二、我国装备产业园发展总体概况 160

三、我国装备产业园发展特点分析 161

四、我国装备产业园运营模式分析 161

第二节 2021-2026年装备产业园发展现状 163

一、2021-2026年我国装备产业园市场规模 163

二、2021-2026年我国装备产业园发展分析 163

三、2021-2026年中国装备产业园企业发展分析 164

第三节 2021-2026年中国装备产业园财务指标总体分析 166

一、行业盈利能力分析 166

二、行业偿债能力分析 168

三、行业营运能力分析 169

四、行业发展能力分析 169

第四节 我国装备产业园市场供需分析 169

一、2021-2026年我国装备产业园供给情况 169

1、我国装备产业园供给分析 169

2、我国装备产业园数量规模分析 169

3、重点装备产业园市场占有份额 170

二、2021-2026年我国装备产业园需求情况 170

1、装备产业园需求市场 170

2、装备产业园客户结构 171

3、装备产业园地区结构 171

三、2021-2026年我国装备产业园供需平衡分析 172

第三部分 市场全景调研

第五章 航空装备产业园区发展模式及投资规划 173

第一节 航空装备产业园区发展要素 173

一、基础要素 173

1、土地要素 173

2、政策要素 173

3、资金要素 173

4、人才要素 174

5、区位要素 174

二、关键成功要素 174

1、核心竞争力 174

2、管理运营能力 175

第二节 航空装备产业园区现状及规划 175

一、航空装备产业园区布局 175

1、航空装备产业园区布局 175

2、航空装备产业园区聚集效应 175

二、航空装备产业园区规划 176

第三节 航空装备产业园区案例分析 176

一、西安阎良国家航空高技术产业基地 176

1、产业园区概况 176

2、产业园区发展模式 178

3、产业园区投融资 178

4、产业园区招商引资 180

5、产业园区发展规划 180

6、产业园区集聚效应 182

二、珠海航空产业园 182

1、产业园区概况 182

2、产业园区发展模式 184

3、产业园区招商引资 184

4、产业园区发展规划 185

5、产业园产业聚集效应 186

三、北京航空产业园 187

1、产业园区概况 187

2、产业园区招商引资 188

3、产业园区发展规划 188

4、产业园产业聚集效应 188

四、天津滨海航空城 189

1、产业园区概况 189

2、产业园区招商引资 189

3、产业园区发展规划 189

4、航空城产业聚集效应 190

五、株洲航空城 190

1、产业园区概况 190

2、产业园区招商引资 191

3、产业园区发展规划 192

4、航空城产业聚集效应 192

第六章 卫星应用产业园区发展模式及投资规划 194

第一节 卫星应用产业园区发展要素 194

一、基础要素 194

1、政策要素 194

2、资金要素 195

3、人才要素 195

二、关键成功要素 195

1、核心竞争力 195

2、管理运营能力 195

第二节 卫星应用产业园区现状及规划 196

一、卫星应用产业园区布局 196

二、卫星应用产业园区发展模式 196

三、卫星应用产业园区规划 197

四、卫星应用产业园区前景 197

第三节 卫星应用产业园区案例分析 198

一、上海国家民用航天产业基地 198

1、产业基地概况 198

2、产业基地建设模式 199

3、产业基地招商引资 199

4、产业基地发展规划 200

二、西安国家民用航天产业基地 200

1、产业基地概况 200

2、产业基地建设模式 201

3、产业基地招商引资 202

4、产业基地发展规划 202

5、产业基地孵化器 203

三、重庆北斗卫星导航产业园 204

1、产业园区概况 204

2、产业园区建设模式 205

3、产业园区招商引资 205

4、产业园区发展规划 205

第七章 轨道交通装备产业园区发展模式及投资规划 206

第一节 轨道交通装备产业园区发展要素 206

一、基础要素 206

1、土地要素 206

2、政策要素 206

3、资金要素 206

4、人才要素 206

5、产业要素 207

二、关键成功要素 207

第二节 轨道交通装备产业园区现状及规划 207

一、轨道交通装备产业园区现状 207

二、轨道交通装备产业园区规划 207

第三节 轨道交通装备产业园区案例分析 208

一、唐山(丰润)中国动车城 208

1、产业园区概况 208

2、产业园区管理模式 209

3、产业园区投融资 210

4、产业园区招商引资 211

5、产业园区发展规划 211

二、长春轨道交通装备制造产业园 216

1、产业园区概况 216

2、产业园区建设模式 216

3、产业园区投资情况 216

4、产业园区招商引资 216

5、产业园区发展规划 217

三、无锡轨道交通装备产业园 217

1、产业园区概况 217

2、产业园区招商引资 218

3、产业园区发展规划 219

四、株洲轨道交通千亿产业园 220

1、产业园区概况 220

2、产业园区管理模式 221

3、产业园区招商引资 221

4、产业园区发展规划 222

五、中铁轨道交通高科技产业园 222

1、产业园区概况 222

2、产业园区招商引资 223

3、产业园区发展规划 224

第八章 海洋工程装备产业园区发展模式及投资规划 225

第一节 海洋工程装备产业园区发展要素 225

一、基础要素 225

1、土地要素 225

2、政策要素 225

3、资金要素 225

4、人才要素 225

5、区位要素 226

二、关键成功要素 226

第二节 海洋工程装备产业园区现状及规划 226

一、海洋工程装备产业园区现状 226

二、海洋工程装备产业园区规划 228

第三节 海洋工程装备产业园区案例分析 229

一、长兴海洋装备产业园区 229

1、产业园区概况 229

2、产业园区发展模式 231

3、产业园区招商引资 231

4、产业园区发展规划 235

二、海洋重工产业园 235

1、产业园区概况 235

2、产业园区投资规模 237

3、产业园区发展规划 237

第九章 智能制造装备产业园区发展模式及投资规划 238

第一节 智能制造装备产业园区发展要素 238

一、基础要素 238

1、土地要素 238

2、政策要素 238

3、资金要素 239

4、人才要素 239

5、配套设施 239

二、关键成功要素 239

第二节 智能制造装备产业园区现状及规划 239

一、智能制造装备产业园区现状 239

二、智能制造装备产业园区规划 240

第三节 智能制造装备产业园区案例分析 242

一、机器人及智能装备产业园 242

1、产业园区概况 242

2、产业园区发展模式 243

3、产业园区招商引资 243

4、产业园区发展规划 244

二、昆山高端装备制造产业基地 244

1、产业基地概况 244

2、产业基地招商引资 244

3、产业基地发展规划 244

第四部分 竞争格局分析

第十章 装备制造产业集聚区发展现状及趋势 246

第一节 各区域装备制造产业布局 246

一、环渤海装备制造产业布局 246

二、长三角装备制造产业布局 246

三、珠三角装备制造产业布局 247

四、中部地区装备制造产业布局 247

五、西部地区装备制造产业布局 248

第二节 重点城市装备制造产业发展情况 249

一、北京装备制造产业发展情况 249

1、资源优势 249

2、产业特色 249

3、区域布局 249

4、龙头企业 250

5、政府行动 250

二、沈阳装备制造产业发展情况 251

1、资源优势 251

2、产业特色 251

3、区域布局 253

4、龙头企业 253

5、政府行动 253

三、大连装备制造产业发展情况 255

1、资源优势 255

2、产业特色 257

3、区域布局 257

4、龙头企业 258

5、政府行动 258

四、唐山装备制造产业发展情况 262

1、资源优势 262

2、产业特色 262

3、区域布局 262

4、龙头企业 262

5、政府行动 263

五、青岛装备制造产业发展情况 263

1、资源优势 263

2、产业特色 264

3、区域布局 270

4、龙头企业 272

5、政府行动 272

六、上海装备制造产业发展情况 273

1、资源优势 273

2、产业特色 274

3、区域布局 276

4、龙头企业 277

5、政府行动 278

七、南通装备制造产业发展情况 279

1、资源优势 279

2、产业特色 280

3、区域布局 280

4、龙头企业 281

5、政府行动 281

八、西安装备制造产业发展情况 283

1、资源优势 283

2、产业特色 284

3、区域布局 285

4、龙头企业 285

5、政府行动 286

九、齐齐哈尔装备制造产业发展情况 290

1、资源优势 290

2、产业特色 290

3、区域布局 290

4、龙头企业 291

5、政府行动 292

第三节 装备制造产业区域布局策略及趋势 292

一、装备制造产业区域布局策略 292

1、加强区域统筹推进资源集中 292

2、提升配套服务推动产业集聚 292

3、完善产业链条形成产业集群 293

二、装备制造产业区域布局趋势 293

第十一章 2026-2031年装备产业园典型建设及运营企业分析 295

第一节 中国航空工业集团有限公司 295

一、公司发展简况 295

二、公司组织架构 296

三、公司经营情况 297

四、公司产品与服务 297

五、公司经营优劣势 299

六、公司最新发展动向 299

第二节 西安阎良国家航空高技术产业基地管理委员会 300

一、管委会发展简况 300

二、管委会主营业务 301

三、管委会经营情况 302

四、管委会运营园区 302

1、管委会园区发展现状 302

2、管委会园区发展规划 302

五、管委会经营优劣势 304

六、基地最新动向 304

第三节 珠海航空城发展集团有限公司 305

一、公司发展简况 305

二、公司组织架构 306

三、公司主营业务 306

四、公司经营情况 306

五、公司建设运营园区 306

1、公司园区发展现状 306

2、公司园区发展规划 307

六、公司经营优劣势 307

七、公司最新发展动向 307

第四节 中航通飞华北飞机工业有限公司 308

一、公司发展简况 308

二、公司主营业务与产品 309

三、公司经营情况 309

四、公司建设运营园区 309

1、公司园区发展现状 309

2、公司园区发展规划 310

五、公司经营优劣势 311

第五节 重庆北斗导航应用技术股份有限公司 312

一、公司发展简况 312

二、公司主营业务 312

三、公司经营情况 312

四、公司建设运营园区 312

1、公司园区发展现状 312

2、公司园区发展规划 313

五、公司经营优劣势 313

六、公司最新发展动向 313

第六节 山东泽恒投资有限公司 313

一、公司发展简况 313

二、公司主营业务 314

三、公司经营情况 315

四、公司经营优劣势 315

五、公司最新发展动向 315

第七节 中国东方红卫星股份有限公司 315

一、公司发展简况 315

二、公司主营业务 316

三、公司经营情况 317

1、主要经济指标分析 317

2、企业盈利能力分析 317

3、企业运营能力分析 318

4、企业偿债能力分析 319

5、企业发展能力分析 319

四、公司经营优劣势 319

五、公司最新动向 320

第八节 西安国家民用航天产业基地管理委员会 320

一、公司发展简况 320

二、公司组织架构 321

三、管委会职能 321

四、公司建设运营园区 322

1、公司园区发展现状 322

2、公司园区发展规划 322

五、公司经营优劣势 322

六、公司最新发展动向 324

第九节 昆山(丰润)中国动车城 324

一、动车城发展简况 324

二、动车城管理机构 325

三、动车城建设情况 325

四、动车城运营园区 326

1、园区发展现状 326

2、园区发展规划 326

五、管委会经营优劣势 327

第十节 中国北方机车车辆工业集团公司 327

一、公司发展简况 327

二、公司组织架构 327

三、公司主营业务 328

四、公司经营情况 328

五、公司经营优劣势 328

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年装备产业园前景及趋势预测 330

第一节 2026-2031年装备产业园发展前景 330

一、2026-2031年装备产业园发展潜力 330

二、2026-2031年装备产业园发展前景展望 330

三、2026-2031年装备产业园细分行业发展前景分析 331

第二节 2026-2031年装备产业园发展趋势预测 334

一、2026-2031年装备产业园发展趋势 334

二、2026-2031年装备产业园市场规模预测 336

1、装备产业园市场容量预测 336

2、装备产业园营业收入预测 337

三、2026-2031年装备产业园需求领域预测 337

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 338

第三节 2026-2031年中国装备产业园供需预测 339

一、2026-2031年中国装备产业园供给预测 339

二、2026-2031年中国装备产业园数量规模预测 339

三、2026-2031年中国装备产业园投资规模预测 340

四、2026-2031年中国装备产业园需求预测 340

五、2026-2031年中国装备产业园供需平衡预测 341

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 341

一、市场整合成长趋势 341

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 342

三、企业区域市场拓展的趋势 343

四、科研开发趋势及替代技术进展 344

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 345

第十三章 装备产业园区投融资与招商引资分析 349

第一节 装备产业园区投资风险 349

一、政策风险 349

二、市场风险 349

三、经营风险 349

四、人才和技术风险 349

第二节 装备产业园区融资分析 350

一、装备产业园区融资途径 350

1、政府资金 350

2、银行贷款 350

3、社会资金 351

二、装备产业园区融资模式 354

1、特许经营 354

2、公私合营 358

3、施工方垫资承包 359

三、其他融资模式 360

1、投资公司担保贷款模式 360

2、重庆“渝富”模式 360

3、土地资产证券化模式 360

4、信托融资模式 361

第三节 装备产业园区招商引资分析 361

一、企业入园行为分析 361

二、产业园区招商环境 362

三、产业园区招商策略 364

1、产品策略 364

2、价格策略 366

3、渠道策略 366

4、促销策略 367

四、产业园区招商标准 367

五、产业园区招商方式 368

1、中介招商 368

2、产业招商 368

3、网络招商 368

4、其他招商方式 369

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年装备产业园面临的困境及对策 370

第一节 2021-2026年装备产业园面临的困境 370

第二节 装备产业园面临的困境及对策 371

一、重点装备产业园面临的困境及对策 371

二、中小装备产业园发展困境及策略分析 372

三、国内装备产业园的出路分析 375

第三节 中国装备产业园存在的问题及对策 381

一、中国装备产业园存在的问题 381

二、装备产业园发展的建议对策 383

三、市场的重点客户战略实施 385

1、实施重点客户战略的必要性 385

2、合理确立重点客户 386

3、重点客户战略管理 387

4、重点客户管理功能 387

第四节 中国装备产业园发展面临的挑战与对策 389

一、中国装备产业园发展面临的挑战 389

二、中国装备产业园发展对策分析 391

第十五章 装备产业园发展战略研究 393

第一节 装备产业园发展战略研究 393

一、战略综合规划 393

二、技术开发战略 395

三、业务组合战略 396

四、区域战略规划 398

五、产业战略规划 399

六、营销品牌战略 399

七、竞争战略规划 402

第二节 对我国装备产业园品牌的战略思考 403

一、装备产业园品牌的重要性 403

二、装备产业园实施品牌战略的意义 404

三、装备产业园品牌的现状分析 405

四、我国装备产业园的品牌战略 407

五、装备产业园品牌战略管理的策略 408

第三节 装备产业园经营策略分析 412

一、装备产业园细分策略 412

二、装备产业园创新策略 414

三、品牌定位与品类规划 417

四、装备产业园新产品差异化战略 429

第四节 装备产业园投资战略研究 431

一、2021-2026年装备产业园投资战略 431

二、2026-2031年装备产业园投资战略 434

三、2026-2031年细分行业投资战略 437

第十六章 研究结论及发展建议 440

第一节 装备产业园研究结论及建议 440

第二节 装备产业园子行业研究结论及建议 440

第三节 中道泰和装备产业园发展建议 443

一、行业发展策略建议 443

二、行业投资方向建议 443

三、行业投资方式建议 444

图表目录

图表：行业发展周期 11

图表：行业生命周期图 14

图表：装备产业园产业链结构 18

图表：美国季度gdp增速走势图 89

图表：英国、欧元区及主要国家gdp增速 90

图表：日本gdp环比折年率 91

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 91

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 92

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(%) 92

图表：2021-2026年全员劳动生产率(元/人) 93

图表：2021-2026年末人口数及其构成 95

图表：2021-2026年研究与发展(r&d)经费支付(亿元)及其增长速度 96

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 96

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 97

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 98

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 100

图表：2021-2026年我国装备产业园市场规模(万亿元) 163

图表：产业园的主要盈利模式 166

图表：产业园区不同盈利模式的投资于收益情况 167

图表：2021-2026年我国装备产业园需求市场 170

图表：2021-2026年我国装备产业园的客户结构 171

图表：2021-2026年我国装备产业园地区分布图 172

图表：唐山(丰润)中国动车城的管理机构体系 209

图表：无锡轨道交通装备产业园规划图 219

图表：长兴海洋装备产业园区的功能布局 231

图表：长兴海洋装备产业园区招商引资的产业导向 232

图表：长兴海洋装备产业园区的入驻企业 234

图表：中国航空工业集团公司组织架构 296

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司主要财务指标 317

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力 317

图表：中国东方红卫星股份有限公司运营能力 318

图表：中国东方红卫星股份有限公司偿债能力 319

图表：中国东方红卫星股份有限公司发展能力 319

图表：西安国家民用航天产业基地管理委员会组织架构 321

图表：2026-2031年我国装备产业园市场容量预测(万亿元) 336

图表：2026-2031年我国装备产业园营业收入预测(万亿元) 337

图表：2026-2031年我国装备产业园需求领域预测 337

图表：2026-2031年我国装备产业园营业供给预测(万亿元) 339

图表：2026-2031年我国装备产业园需求预测(万亿元) 340

图表：2026-2031年中国装备产业园供需平衡预测 341

图表：联合发展模式举例 359

图表：四种基本的品牌战略 412

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：122273

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190605/122273.shtml

在线订购：点击这里