

2026-2031年机械制造业行业现状分析及市场发展趋势研判报告

报告简介

机械制造指从事各种动力机械、起重运输机械、化工机械、纺织机械、机床、工具、仪器、仪表及其他机械设备等生产的工业部门。机械制造业为整个国民经济提供技术装备。机械制造业生产的主要特点是：离散为主、流程为辅、装配为重点。机械制造业在国家行业中处于基础性地位，它同时也是一个国家的支柱型行业，能在很大程度上影响国民经济的发展。机械制造业现状随着改革开放政策的实施，我国的机械制造行业发展很快，制造水平有了明显提升，并且也由最初的单纯关注产品质量转变为在重视质量的基础上关注产品技术创新。尽管我国机械制造行业取得了显著成绩，可是拥有知识产权的自主品牌却十分有限。通过深入分析我国机械行业发展现状发现，我国的机械制造行业整体水平仍然落后于西方发达国家。

中国机械制造行业，是国民经济最大的组成部分。中国机械制造行业正处于转型发展的产业状态，行业技术水平发展迅速，生产集中度高，市场准入度较大。中国机械制造行业呈现八个较为显著的特点：包括生产集约化、科技淘汰速度快、自主研发创新、强强联合资产重组、产业结构优化、标准国际化、差异化竞争、收缩应对金融危机等。

长三角地区在我国各个方面的资源优势都非常显著，区域内部经济发展均衡，动态联系紧密，对外联系与金融发展水平居于全国之首，同时政策面上对于新兴产业发展的支持、进一步扩大开放的信号也相当明确。珠三角9市占据了广东制造业500强企业数量近9成,达到449家。其中，广州和深圳两个城市拥有全省数量最多的广东制造业500强企业，同时也是广东制造业百强企业主要集聚地。环渤海地区作为中国极具国际竞争力的世界制造业基地，目前环渤海地区智能制造产业以辽东半岛和山东半岛为核心区域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国机械

制造市场进行了分析研究。报告在总结中国机械制造行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国机械制造行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为机械制造企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 机械制造工业行业相关概述 1

第一节 机械制造工业行业的概念 1

一、机械制造工业行业的定义 1

二、机械制造工业行业的特点 1

三、机械制造工业行业的分类 2

四、我国机械制造工业行业商业模式分析 4

第二节 机械制造工业行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、机械制造工业行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节 机械制造工业行业市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 8

三、影响需求的关键因素 9

四、国内和国际市场 9

五、主要竞争因素 10

六、生命周期 11

第四节 行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 13

四、行业产业链上游相关行业分析 13

五、行业下游产业链相关行业分析 15

六、上下游行业影响及风险提示 28

第二章 2021-2026年机械制造工业行业发展环境分析 30

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析 30

一、中国gdp增长情况分析 30

二、工业经济发展形势分析 32

三、社会固定资产投资分析 34

四、全社会消费品零售总额 36

五、城乡居民收入增长分析 37

六、居民消费价格变化分析 37

第二节 社会发展环境分析 39

一、国内社会环境发展现状 39

1、人口环境分析 39

2、教育环境分析 39

3、文化环境分析 40

4、生态环境分析 42

5、中国城镇化率 44

二、社会环境对行业的影响 45

三、机械制造业行业产业发展对社会发展的影响 45

第三节 中国机械制造业行业政策环境分析 46

一、机械制造业行业监管管理体制 46

二、机械制造业行业相关政策分析 47

三、上下游产业政策影响 52

第四节 中国机械制造业行业技术环境分析 69

一、机械制造业行业技术发展概况 69

二、机械制造业行业技术发展现状 71

第三章 全球机械制造业行业发展分析 75

第一节 美国机械制造业行业市场 75

一、美国机械制造业行业发展现状 75

二、美国机械制造业行业市场分析 76

第二节 日本机械制造业行业市场 77

一、日本机械制造业行业发展现状 77

二、日本机械制造业行业市场分析 77

第三节 欧洲机械制造业行业市场 78

一、欧洲机械制造业行业发展现状 78

二、欧洲机械制造业行业市场分析 88

第四章 我国机械制造业行业运行现状分析 93

第一节 我国机械制造业行业发展状况分析 93

一、我国机械制造业行业发展阶段 93

二、我国机械制造业行业发展总体概况 103

三、我国机械制造业行业发展特点分析 106

四、我国机械制造业行业商业模式分析 106

第二节 2021-2026年机械制造业行业发展现状 107

一、2021-2026年我国机械制造业行业市场规模 107

二、2021-2026年我国机械制造业行业发展分析 107

三、2021-2026年中国机械制造业行业企业发展分析 110

第三节 2021-2026年机械制造业行业市场情况分析 114

一、2021-2026年中国机械制造业行业市场总体概况 114

二、2021-2026年中国机械制造业行业业务活动分析 114

三、2021-2026年中国机械制造业行业存在问题分析 117

第四节 2021-2026年机械制造业行业市场化运作分析 118

一、机械制造业行业市场化运作的基础条件 118

二、机械制造业行业的市场化运作的必然性 120

三、机械制造业行业市场化的对策建议 122

第五节 我国机械制造业行业整体运行分析 125

一、中国机械制造业行业总体规模分析 125

二、中国机械制造业行业经营规模分析 126

三、中国机械制造业行业经营情况分析 126

第五章 机械制造业行业关联行业情况 128

第一节 上游行业 128

一、上游行业发展分析 128

二、上游行业技术发展 130

三、上游行业市场占比 132

四、上游行业发展趋势 132

第二节 中游环节 145

一、中游环节发展分析 145

二、中游环节技术发展 146

三、中游环节市场占比 148

四、中游环节发展趋势 149

第三节 下游行业 150

一、下游行业发展分析 150

二、下游行业技术发展 152

三、下游行业市场占比 155

四、下游行业发展趋势 155

第六章 机械制造业行业产业重点地区比较分析 158

第一节 长三角地区机械制造业行业发展 158

一、长三角地区机械制造业行业发展环境 158

二、长三角地区机械制造业行业发展现状 160

三、长三角地区机械制造业行业竞争格局 161

第二节 珠三角地区机械制造业行业发展 163

一、珠三角地区机械制造业行业发展环境 163

二、珠三角地区机械制造业行业发展现状 163

三、珠三角地区机械制造业行业竞争格局 165

第三节 环渤海地区机械制造业行业发展 166

一、环渤海地区机械制造业行业发展环境 166

二、环渤海地区机械制造业行业发展现状 166

三、环渤海地区机械制造业行业竞争格局 167

第七章 机械制造业行业竞争格局分析 169

第一节 机械制造业行业竞争结构分析 169

一、现有企业间竞争 169

二、潜在进入者分析 169

三、替代品威胁分析 169

四、供应商议价能力 169

五、客户议价能力 170

第二节 机械制造业行业集中度分析 170

一、市场集中度分析 170

二、企业集中度分析 170

三、区域集中度分析 170

第三节 机械制造业行业国际竞争力比较 171

一、生产要素 171

二、需求条件 171

三、支援与相关产业 172

四、企业战略、结构与竞争状态 172

五、政府的作用 172

第八章 机械制造业行业企业竞争策略分析 173

第一节 机械制造业行业市场竞争策略分析 173

一、2021-2026年机械制造业行业市场增长潜力分析 173

二、2021-2026年机械制造业行业主要潜力品种分析 174

三、现有机械制造业行业产品竞争策略分析 174

四、典型企业产品竞争策略分析 177

第二节 机械制造业行业竞争策略分析 179

一、2026-2031年机械制造业行业竞争策略分析 179

二、2026-2031年机械制造业行业企业竞争策略分析 179

第九章 主要机械制造业行业企业竞争分析 181

第一节 中国机械制造业集团 181

一、企业概况 181

二、竞争优势分析 181

三、2021-2026年经营状况 183

四、2026-2031年发展战略 184

第二节 徐州工程机械集团 184

一、企业概况 184

二、竞争优势分析 185

三、2021-2026年经营状况 189

四、2026-2031年发展战略 191

第三节 中国船舶重工集团 192

一、企业概况 192

二、竞争优势分析 193

三、2021-2026年经营状况 195

四、2026-2031年发展战略 196

第四节 中国一拖集团 199

一、企业概况 199

二、竞争优势分析 199

三、2021-2026年经营状况 200

四、2026-2031年发展战略 203

第五节 四川成发普睿玛机械制造业制造有限责任公司 203

一、企业概况 203

二、竞争优势分析 204

三、2021-2026年经营状况 207

四、2026-2031年发展战略 208

第六节 潍柴控股集团有限公司 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2021-2026年经营状况 210

四、2026-2031年发展战略 211

第七节 上海电气(集团)总公司 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析 212

三、2021-2026年经营状况 215

四、2026-2031年发展战略 216

第八节 中联重科股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、竞争优势分析 220

三、2021-2026年经营状况 223

四、2026-2031年发展战略 224

第十章 机械制造业行业发展趋势分析 226

第一节 2021-2026年发展环境展望 226

一、2021-2026年宏观经济形势展望 226

二、2021-2026年政策走势 227

三、2021-2026年国际宏观经济走势展望 228

第二节 2021-2026年机械制造业行业发展趋势分析 230

一、2021-2026年技术发展趋势分析 230

二、2021-2026年产品发展趋势分析 232

三、2021-2026年机械制造业行业竞争格局展望 233

四、机械制造业行业产品应用领域发展趋势 234

第三节 2026-2031年中国机械制造业行业市场趋势分析 236

一、2021-2026年机械制造业行业市场趋势总结 236

二、2026-2031年机械制造业行业发展趋势分析 236

三、2026-2031年机械制造业行业市场发展空间 238

四、机械制造业行业发展驱动因素分析 247

第十一章 未来机械制造业行业发展预测 250

第一节 未来机械制造业行业需求与消费预测 250

一、2026-2031年机械制造工业行业产品消费预测 250

二、2026-2031年机械制造工业行业市场规模预测 251

第二节 2026-2031年中国机械制造工业行业供需预测 251

一、2026-2031年中国机械制造工业行业供需平衡预测 251

二、2026-2031年中国机械制造工业行业产品价格预测 251

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 252

一、市场整合成长趋势 252

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 252

三、企业区域市场拓展的趋势 253

四、科研开发趋势及替代技术进展 254

第十二章 机械制造工业行业投资机会与风险 256

第一节 机械制造工业行业投资效益分析 256

一、2021-2026年机械制造工业行业投资状况分析 256

二、2026-2031年机械制造工业行业投资效益分析 256

三、2026-2031年机械制造工业行业的投资方向 259

四、2026-2031年机械制造工业行业投资的建议 260

五、新进入者应注意的障碍因素分析 261

第二节 影响机械制造工业行业机械制造业发展的主要因素 262

一、2026-2031年影响机械制造工业行业运行的有利因素分析 262

二、2026-2031年影响机械制造工业行业运行的不利因素分析 263

三、2026-2031年我国机械制造工业行业发展面临的挑战分析 264

四、2026-2031年我国机械制造工业行业发展面临的机遇分析 264

第三节 中国机械制造业行业存在的问题及对策 267

一、中国机械制造业行业存在的问题 267

二、机械制造业行业发展的建议对策 269

三、市场的重点客户战略实施 271

第四节 机械制造业行业投资风险及控制策略分析 272

一、2026-2031年机械制造业行业市场风险及控制策略 272

二、2026-2031年机械制造业行业政策风险及控制策略 272

三、2026-2031年机械制造业行业经营风险及控制策略 272

四、2026-2031年机械制造业行业技术风险及控制策略 273

五、2026-2031年机械制造业行业其他风险及控制策略 273

第十三章 机械制造业行业投资战略研究 274

第一节 机械制造业行业发展战略研究 274

一、战略综合规划 274

二、技术开发战略 276

三、业务组合战略 277

四、区域战略规划 279

五、产业战略规划 280

六、营销品牌战略 280

七、竞争战略规划 281

第二节 机械制造业行业企业发展战略规划背景意义 282

一、企业转型升级的需要 282

二、企业强做大做的需要 282

三、企业可持续发展需要 283

第三节 对我国机械制造业行业品牌的战略思考 283

一、企业品牌的重要性 283

二、机械制造业行业实施品牌战略的意义 284

三、机械制造业行业企业品牌的现状分析 284

四、我国机械制造业行业企业的品牌战略 285

五、机械制造业行业品牌战略管理的策略 287

第四节 机械制造业行业投资战略研究 291

一、2021-2026年机械制造业行业投资战略研究 291

二、2026-2031年机械制造业行业投资形势 291

三、2026-2031年机械制造业行业投资战略 292

四、2026-2031年机械制造业行业发展战略 293

图表目录

图表：产业生命周期一览表 4

图表：2021-2026年中国国防军费支出 19

图表：2021-2026年我国食品行业市场规模 24

图表：2021-2026年食品价格指数 25

图表：2021-2026年全国食品工业增加值在全国工业中的地位和贡献 27

图表：2021-2026年全国食品工业增加值拉动全国工业增长 28

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 30

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 31

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(%) 31

图表：2021-2026年全员劳动生产率(元/人) 32

图表：2021-2026年全部工业增加值(亿元)及其增长速度(%) 32

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 33

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产(不含农户)比重(%) 35

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 35

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 35

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 36

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 38

图表：2021-2026年全国居民人均消费者支出及其构成 38

图表：2021-2026年末人口数及其构成 39

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 40

图表：2021-2026年研究与发展(r&d)经费支付(亿元)及其增长速度 40

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 41

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 43

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 44

图表：社会环境对机械制造业的影响 45

图表：机械制造业主要政策汇总 47

图表：机械制造专利申请数量 69

图表：机械制造专利申请结构 70

图表：机械制造专利申请年代趋势图 70

图表：机械制造专利申请机构结构 71

图表：2021-2026年中国机械制造业市场规模 107

图表：2021-2026年中国机械制造业营业收入百强企业名单 115

图表：2021-2026年中国机械制造业经营规模 126

图表：2021-2026年中国机械制造业上游市场占比 132

图表：2021-2026年中国机械制造业细分市场占比 148

图表：2021-2026年中国机械制造业下游市场占比 155

图表：长三角地区机械制造区位图 158

图表：长三角主导产业关键领域创新方向 161

图表：长三角城市群基于创新链的新兴产业发展方向 161

图表：2021-2026年中国机械制造业集团总资产 183

图表：2021-2026年中国机械制造业集团主营业务收入 184

图表：2021-2026年徐州工程机械集团成长能力 190

图表：2021-2026年徐州工程机械集团盈利能力 190

图表：2021-2026年徐州工程机械集团运营能力 190

图表：2021-2026年中国船舶重工集团成长能力 195

图表：2021-2026年中国船舶重工集团盈利能力 196

图表：2021-2026年中国船舶重工集团运营能力 196

图表：2021-2026年中国一拖集团成长能力 202

图表：2021-2026年中国一拖集团盈利能力 202

图表：2021-2026年中国一拖集团运营能力 202

图表：2021-2026年中国一拖集团偿债能力 203

图表：2021-2026年四川成发普睿玛机械制造业制造有限责任公司成长能力 207

图表：2021-2026年四川成发普睿玛机械制造业制造有限责任公司盈利能力 207

图表：2021-2026年四川成发普睿玛机械制造业制造有限责任公司运营能力 207

图表：2021-2026年四川成发普睿玛机械制造业制造有限责任公司偿债能力 208

图表：2021-2026年潍柴控股集团有限公司成长能力 210

图表：2021-2026年潍柴控股集团有限公司盈利能力 210

图表：2021-2026年潍柴控股集团有限公司运营能力 210

图表：2021-2026年潍柴控股集团有限公司偿债能力 211

图表：2021-2026年上海电气(集团)总公司成长能力 215

图表：2021-2026年上海电气(集团)总公司盈利能力 216

图表：2021-2026年上海电气(集团)总公司运营能力 216

图表：2021-2026年上海电气(集团)总公司偿债能力 216

图表：2021-2026年中联重科股份有限公司成长能力 223

图表：2021-2026年中联重科股份有限公司盈利能力 223

图表：2021-2026年中联重科股份有限公司运营能力 223

图表：2021-2026年中联重科股份有限公司偿债能力 224

图表：2026-2031年中国机械制造业市场需求规模预测 250

图表：2026-2031年中国机械制造业市场规模预测 251

图表：四种基本的品牌战略 290

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：122275

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190605/122275.shtml>

在线订购：[点击这里](#)