

2024-2029年中国物联网行业发展趋势与投资战略研究咨询报告

报告简介

物联网是新一代信息技术的重要组成部分，物联网就是物物相连的互联网。这有两层意思：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信。

物联网就是“物物相连的互联网”。物联网通过智能感知、识别技术与普适计算、广泛应用于网络的融合中，也因此被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮。物联网是互联网的应用拓展，与其说物联网是网络，不如说物联网是业务和应用。因此，应用创新是物联网发展的核心，以用户体验为核心的创新2.0是物联网发展的灵魂。

随着互联网、移动互联网、云计算、物联网的兴起，信息终端从人人通信向物物通信领域扩张和蔓延。智慧地球旨在让每个物体或机器都成为网络的一部分，彼此之间实现互连互通，网络无所不连，终端无处不在。无论从种类看还是从数量看，未来信息终端都呈现出数十倍于当前市场的规模。短期内智能手机和平板电脑是亮点；中期内智能电视、智能家居等智能家电将带来家庭智能终端的浪潮；长期M2M通信将是一个数十倍于人人通信的市场，各种形式的M2M终端将带来波澜壮阔的机会。

全球智能终端产业链是充分竞争的市场，产业分工也较为明确，终端厂商必须借助产业链的力量逐渐壮大自己。优秀的终端厂商在发展路径上有完整的规划和强有力的执行力，能够恰当地借助运营商等产业中其他参与者的力量，并在出货量达到一定规模后找到向价值高地渗透的方法。同时，能否提供强大的后台云服务，是终端厂商能否扩展到不同的终端并形成协同效应的关键，建议重点关注智能电视云端一体化公司的乐视网，以及华数传媒与阿里巴巴合作的强强合作商业模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物联网市场进行了分析研究。报告在总结中国物联网行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物联网行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国物联网行业的发展综述 1

第一节 物联网行业发展综述 1

一、物联网行业基本概念 1

二、物联网行业主要特征 2

| | |
|-----------------------------|----|
| 1、物联网自身特征 | 2 |
| 2、物联网应用的特征 | 3 |
| 第二节 物联网行业产业链分析 | 4 |
| 一、物联网产业链发展状况 | 4 |
| 1、终端设备提供商 | 4 |
| 2、网络设备提供商 | 14 |
| 3、软件与应用开发商 | 15 |
| 4、系统集成商 | 15 |
| 5、运营及服务提供商 | 16 |
| 6、网络提供商 | 20 |
| 二、物联网产业发展现状 | 20 |
| 1、物联网感知层发展现状 | 20 |
| 2、物联网网络层发展现状 | 23 |
| 3、物联网应用层发展现状 | 24 |
| 第二章 物联网行业市场环境及影响分析 (pest) | 26 |
| 第一节 物联网行业政治法律环境(p) | 26 |
| 一、行业管理体制分析 | 26 |
| 二、行业主要法律法规 | 26 |
| 三、物联网行业标准 | 29 |
| 四、行业相关发展规划 | 39 |
| 1、物联网行业国家发展规划 | 39 |
| 2、物联网行业地方发展规划 | 51 |
| 五、政策环境对行业的影响 | 52 |
| 第二节 行业经济环境分析(e) | 53 |

- 一、宏观经济形势分析 53
 - 1、国际宏观经济形势分析 53
 - 2、国内宏观经济形势分析 55
 - 3、产业宏观经济环境分析 60
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 61
 - 1、经济复苏对行业的影响 61
 - 2、货币政策对行业的影响 62
 - 3、区域规划对行业的影响 62
- 第三节 行业社会环境分析(s) 63
 - 一、物联网产业社会环境 63
 - 1、人口环境分析 63
 - 2、教育环境分析 64
 - 3、文化环境分析 64
 - 4、中国城镇化率 65
 - 二、社会环境对行业的影响 65
 - 三、物联网产业发展对社会发展的影响 66
- 第四节 行业技术环境分析(t) 67
 - 一、物联网技术分析 67
 - 1、技术水平总体发展情况 67
 - 2、我国物联网行业新技术研究 70
 - 二、物联网技术发展水平 70
 - 1、我国物联网行业技术水平所处阶段 70
 - 2、与国外物联网行业的技术差距 71
 - 三、2019-2023年物联网技术发展分析 72

| | |
|-----------------------|----|
| 四、行业主要技术发展趋势 | 72 |
| 五、技术环境对行业的影响 | 73 |
| 第三章 中国物联网行业发展现状及面临的困境 | 74 |
| 第一节 中国物联网行业发展状况分析 | 74 |
| 一、中国物联网行业的发展现状 | 74 |
| 1、中国物联网产业结构现状 | 74 |
| 2、中国物联网产业区域格局 | 78 |
| 3、中上游产业市场竞争严峻 | 79 |
| 4、基础芯片关键器件环节薄弱 | 80 |
| 5、应用领域受制于各行业标准 | 83 |
| 二、中国物联网行业的发展规模 | 85 |
| 第二节 中国物联网安全威胁及应对策略 | 85 |
| 一、中国物联网安全面临的威胁 | 85 |
| 1、物联网设备/感知节点安全问题 | 85 |
| 2、感知网络的传输与信息安全问题 | 88 |
| 3、核心网络的传输与信息安全问题 | 88 |
| 4、物联网业务安全问题 | 88 |
| 二、中国物联网安全威胁应对策略 | 89 |
| 1、网络安全防护策略 | 89 |
| 2、个人隐私保护策略 | 93 |
| 3、秘密信息守护策略 | 94 |
| 第三节 物联网发展面临的困境及应对策略 | 96 |
| 一、物联网发展面临的困境 | 96 |
| 1、标准制定滞后 | 96 |

- 2、行业应用面临多重障碍 97
- 3、基础芯片等关键器件的研发和制造能力薄弱 98
- 二、制约物联网发展原因 98
 - 1、客观原因 98
 - 2、科研体制问题 98
 - 3、产业集中度低，边界模糊 100
 - 4、产业联盟实际影响力不够 100
 - 5、行业定制性强，物联网难以突破发展 101
- 三、如何解决物联网发展面临的困境 102
 - 1、中国物联网行业发展思路 102
 - 2、中国物联网行业发展战略建议 104
 - 3、中国物联网企业发展建议 105
- 四、物联网企业成功关键因素 106
 - 1、政策方面 106
 - 2、产业定位 108
 - 3、创新的商业模式 109
- 第四章 我国物联网行业整体运行指标分析 110
 - 第一节 2019-2023年中国物联网行业总体规模分析 110
 - 一、企业数量结构分析 110
 - 二、人员规模状况分析 111
 - 三、行业资产规模分析 111
 - 四、行业市场规模分析 112
 - 第二节 2019-2023年中国物联网行业财务指标总体分析 112
 - 一、行业盈利能力分析 112

- 1、我国物联网行业销售利润率 112
- 2、我国物联网行业成本费用利润率 113
- 二、行业偿债能力分析 113
 - 1、我国物联网行业资产负债比率 113
 - 2、我国物联网行业利息保障倍数 114
- 三、行业营运能力分析 115
 - 1、我国物联网行业应收帐款周转率 115
 - 2、我国物联网行业总资产周转率 116
 - 3、我国物联网行业流动资产周转率 116
- 四、行业发展能力分析 117
 - 1、我国物联网行业总资产增长率 117
 - 2、我国物联网行业利润总额增长率 118
 - 3、我国物联网行业主营业务收入增长率 118
 - 4、我国物联网行业资本保值增值率 119
- 第五章 中国物联网行业网络架构市场分析 120
 - 第一节 物联网行业感知层市场分析 120
 - 一、RFID产品市场分析 120
 - 1、rfid市场规模分析 120
 - 2、rfid应用市场分布 120
 - 3、rfid产品市场分析 121
 - 4、rfid产品发展趋势 122
 - 二、传感器产品市场分析 123
 - 1、传感器行业市场规模分析 123
 - 2、传感器行业市场需求分析 124

- 3、传感器行业盈利能力分析 125
- 4、传感器产品市场分析 126
- 5、传感器行业发展前景分析 129
- 三、芯片产品市场分析 129
 - 1、安全类芯片市场分析 129
 - 2、通讯类芯片市场分析 130
 - 3、芯片在物联网中的发展前景分析 131
- 四、视频监控设备产品市场分析 131
 - 1、监控摄像机市场分析 131
 - 2、监控光端机市场分析 132
 - 3、网络视频服务器市场分析 133
 - 4、视频控制矩阵市场分析 137
 - 5、视频监视器市场分析 139
 - 6、视频监控设备在物联网中的发展前景分析 140
- 第二节 物联网行业网络层发展策略 142
 - 一、国际物联网行业网络层发展策略 142
 - 1、国际物联网运营商发展策略 142
 - 2、国际物联网运营商如何实现盈利 147
 - 3、国际物联网服务商如何运作 147
 - 4、国际物联网运营商经验借鉴 149
 - 二、中国物联网行业网络层发展策略与路径选择 149
 - 1、中国物联网运营商如何定位 149
 - 2、中国物联网运营商盈利模式 152
 - 3、中国物联网运营商控制成本 154

- 4、中国物联网运营商战略布局分析 155
- 5、中国物联网运营商的发展策略 157
- 第六章 物联网应用领域市场前景与投资机会分析 159
- 第一节 物联网在移动支付领域市场前景与投资机会 159
- 一、移动支付的市场规模分析 159
- 1、全球移动支付市场规模 159
- 2、中国移动支付市场规模 159
- 二、移动支付盈利模式 160
- 1、全球移动支付盈利模式 160
- 2、中国移动支付盈利模式 162
- 三、移动支付智能终端保有量数据 163
- 1、全球移动支付智能终端保有量数据 163
- 2、中国移动支付智能终端保有量数据 164
- 四、移动支付优秀商业模式借鉴 165
- 1、全球移动支付优秀商业模式 165
- 2、中国移动支付优秀商业模式 175
- 五、移动支付应用领域市场分析 178
- 1、中国移动移动支付分析 178
- 2、中国联通移动支付分析 178
- 3、中国电信移动支付分析 179
- 六、移动支付的发展前景预测 179
- 1、全球移动支付市场前景预测 179
- 2、中国移动支付市场前景预测 180
- 第二节 物联网在监控领域应用市场前景与投资机会 180

- 一、监控领域市场的发展现状分析 180
 - 二、物联网在监控领域应用市场分析 181
 - 1、金融监控领域应用市场分析 181
 - 2、智能建筑领域应用市场分析 184
 - 3、交通监控领域应用市场分析 185
 - 4、机场监控领域应用市场分析 187
 - 5、其他监控领域应用市场分析 189
 - 三、智能监控领域的发展前景分析 190
- 第三节 物联网在物流领域市场前景与投资机会 192
- 一、物流行业重点指标数据 192
 - 1、物流总额增幅及其构成数据 192
 - 2、物流总费用增幅及构成数据 193
 - 3、物流业增加值增幅及贡献数据 194
 - 4、物流固定资产投资及增长数据 194
 - 二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境 195
 - 1、企业主要业务量增速回落 195
 - 2、传统业务收入稳步增长 197
 - 3、物流业务成本增速放缓 198
 - 4、企业资产规模平稳增长 199
 - 5、企业盈利水平有所回升 199
 - 三、物联网在物流领域发展情况 200
 - 1、物联网在物流领域发展概况 200
 - 2、物联网在物流领域应用领域 201
 - 3、物联网在物流领域应用规模 203

- 四、物联网在物流业应用分析 203
 - 1、rfid在物流信息系统应用分析 203
 - 2、医疗物资追踪系统智能应用分析 205
 - 3、生产物流物联网智能系统应用 211
 - 4、烟草行业仓库环境智能监控应用 214
 - 5、食品行业冷库技术智能监控应用 215
- 五、物联网在物流业应用优秀案例分析 216
 - 1、rfid在物品安全追踪管理案例 216
 - 2、物联网技术在粮食物流领域案例 216
 - 3、医药企业应用rfid管理冷链物流 221
 - 4、自行车零售商rfid智能库存管理 223
- 第四节 物联网在家居领域市场前景与投资机会 223
 - 一、智能家居领域的发展状况 223
 - 1、智能家居系统发展现状 223
 - 2、智能家居市场规模 225
 - 二、物联网应用在家居领域投资机会 225
 - 三、国际智能家居发展状况分析 226
 - 1、美国智能家居市场规模 226
 - 2、日本智能家居发展分析 227
 - 3、韩国智能家居发展分析 227
 - 4、新加坡智能家居发展分析 228
 - 四、物联网在家居领域的应用案例 230
 - 1、海尔u-home 230
 - 2、西门子智能家居 231

- 3、霍尼韦尔智能家居 233
- 4、美的智慧家居"1+1+1"战略 235
- 五、智能家居的发展前景展望 235
- 第五节 物联网在医疗领域市场前景与投资机会 236
 - 一、医疗行业的发展现状分析 236
 - 二、物联网应用在医疗的投资机会 237
 - 1、打造更加便民的医疗服务体系 237
 - 2、推动医疗管理流程透明化 238
 - 三、智能医疗市场发展现状 238
 - 1、中国智能医疗发展现状 238
 - 2、智能医疗市场规模分析 239
 - 四、智能医疗的应用案例分析 239
 - 1、移动智能化医疗案例分析 239
 - 2、医院信息化平台案例分析 240
 - 3、健康监测的应用案例分析 241
 - 4、医疗废物处理监控案例分析 241
 - 五、智能医疗的发展前景展望 244
 - 1、总体需求前景：提升空间较大 244
 - 2、移动医疗前景 244
 - 3、健康管理成为关注热点 245
 - 4、智慧医疗趋向于融合发展 245
 - 5、新兴技术应用更加普及 246
- 第六节 物联网在交通领域市场前景与投资机会 247
 - 一、交通运输行业的发展现状分析 247

- 1、全社会客运量及增长分析 247
- 2、全社会货运量及增长分析 250
- 二、物联网在交通领域的作用分析 251
 - 1、智能识别 251
 - 2、定位跟踪 251
 - 3、实时监控 252
 - 4、交通管理 252
- 三、物联网应用在交通领域层级细分 252
 - 1、感知识别层 252
 - 2、网络构建层 252
 - 3、综合应用层 253
- 四、物联网传感器在交通领域的细分 253
 - 1、射频识别装置 253
 - 2、红外线感知器 253
 - 3、gps全球定位系统 255
 - 4、激光扫描器 255
- 五、智能交通行业发展状况分析 256
 - 1、智能交通市场规模分析 256
 - 2、智能交通投资情况分析 256
 - 3、城市轨道智能化分析 257
 - 4、城市公交智能化分析 259
 - 5、高速公路智能化分析 260
- 六、物联网在交通领域应用分析 261
 - 1、车辆调度管理领域应用分析 261

- 2、车载视频监控领域应用分析 264
- 3、汽车信息服务领域应用分析 265
- 4、航标遥控管理系统应用分析 266
- 5、智能停车管理诱导系统分析 271
- 七、智能交通行业的发展前景展望 273
- 第七节 物联网在电网领域市场前景与投资机会 274
 - 一、电网行业的发展现状分析 274
 - 二、物联网应用在电网的必要性 276
 - 1、与电力系统 276
 - 2、社会综合效益 277
 - 三、物联网在智能电网领域应用 279
 - 四、智能电网行业投资建设情况 281
 - 1、智能电网投资整体情况 281
 - 2、智能电网各环节投资情况 282
 - 3、智能电网各区域投资情况 282
 - 4、智能电网细分行业投资情况 282
 - 五、智能电网行业发展规划解读 283
 - 六、智能电网行业发展前景分析 284
- 第八节 物联网在GIS领域市场前景与投资机会 284
 - 一、gis行业的产业链简介 284
 - 二、gis行业发展影响因素 286
 - 1、有利因素 286
 - 2、不利因素 286
 - 三、gis行业发展规模分析 287

四、gis行业竞争情况分析 288

1、gis基础平台软件市场竞争格局 288

2、gis应用平台软件市场竞争格局 289

3、gis工程应用技术服务市场格局 290

五、gis行业应用市场分析 291

六、gis行业发展前景分析 292

第九节 物联网在其他领域市场前景与投资机会 293

一、物联网在能源领域市场前景与投资机会分析 293

1、物联网应用于油井远程监控 293

2、物联网应用于输油管道监控 294

3、物联网应用于油罐车监控 295

4、物联网应用于电能信息采集 297

二、物联网在环保领域市场前景与投资机会分析 297

1、物联网应用于水源保护系统 297

2、物联网应用于污染源在线监测系统 299

2、物联网应用于农产品溯源系统 305

四、物联网在校园领域市场前景与投资机会分析 306

1、物联网如何应用于智能校园卡系统 306

2、物联网应用于校园信息化应用 308

五、物联网在节能领域市场前景与投资机会分析 310

六、物联网在应急领域市场前景与投资机会分析 312

1、情景信息的采集与传输 312

2、信息的整合与发布 313

3、应急决策与实际救援 314

第二部分 行业发展趋势

第七章 物联网产业集群发展及区域市场分析 317

第一节 中国物联网产业集群发展特色分析 317

一、长江三角洲物联网产业发展特色分析 317

二、珠江三角洲物联网产业发展特色分析 318

三、环渤海地区物联网产业发展特色分析 318

四、闽南地区物联网产业发展特色分析 319

第二节 物联网重点区域市场分析预测 319

一、行业总体区域结构特征及变化 319

1、区域结构总体特征 319

2、行业区域集中度分析 320

3、行业区域分布特点分析 321

4、行业规模指标区域分布分析 321

5、行业企业数的区域分布分析 323

二、物联网重点区域市场分析 323

1、江苏 323

2、浙江 324

3、上海 325

4、北京 327

5、广东 327

第八章 2024-2029年物联网行业领先企业经营形势分析 329

第一节 恒宝股份有限公司 329

一、企业基本情况 329

二、主要经济指标分析 329

三、企业销售渠道与网络 330

四、企业经营状况优劣势分析 330

五、企业最新发展动向分析 332

六、企业未来发展战略规划 332

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司 333

一、企业基本情况 333

二、主要经济指标分析 333

三、企业销售渠道与网络 335

四、企业经营状况优劣势分析 335

五、企业最新发展动向分析 336

六、企业未来发展战略规划 336

第三节 南通富士通微电子股份有限公司 337

一、企业基本情况 337

二、主要经济指标分析 338

三、企业销售渠道与网络 339

四、企业经营状况优劣势分析 339

五、企业最新发展动向分析 341

六、企业未来发展战略规划 342

第四节 河南辉煌科技股份有限公司 342

一、企业基本情况 342

二、主要经济指标分析 343

三、企业销售渠道与网络 344

四、企业经营状况优劣势分析 344

五、企业最新发展动向分析 345

六、企业未来发展战略规划 346

第五节 云南南天电子信息产业股份有限公司 346

- 一、企业基本情况 346
- 二、主要经济指标分析 348
- 三、企业销售渠道与网络 350
- 四、企业经营状况优劣势分析 350
- 五、企业最新发展动向分析 352
- 六、企业未来发展战略规划 352

第六节 思创医惠科技股份有限公司 353

- 一、企业基本情况 353
- 二、主要经济指标分析 354
- 三、企业销售渠道与网络 355
- 四、企业经营状况优劣势分析 356
- 五、企业最新发展动向分析 357
- 六、企业未来发展战略规划 359

第七节 中山达华智能科技股份有限公司 359

- 一、企业基本情况 359
- 二、主要经济指标分析 360
- 三、企业销售渠道与网络 361
- 四、企业经营状况优劣势分析 362
- 五、企业最新发展动向分析 364
- 六、企业未来发展战略规划 364

第八节 郑州新开普电子股份有限公司 365

- 一、企业基本情况 365
- 二、主要经济指标分析 366

- 三、企业销售渠道与网络 367
- 四、企业经营状况优劣势分析 367
- 五、企业最新发展动向分析 370
- 六、企业未来发展战略规划 370
- 第九节 浙江大华技术股份有限公司 372
 - 一、企业基本情况 372
 - 二、主要经济指标分析 373
 - 三、企业销售渠道与网络 376
 - 四、企业经营状况优劣势分析 377
 - 五、企业最新发展动向分析 379
 - 六、企业未来发展战略规划 380
- 第十节 广联达软件股份有限公司 381
 - 一、企业基本情况 381
 - 二、主要经济指标分析 382
 - 三、企业销售渠道与网络 384
 - 四、企业经营状况优劣势分析 384
 - 五、企业最新发展动向分析 385
 - 六、企业未来发展战略规划 386
- 第九章 2024-2029年物联网行业前景及趋势预测 388
 - 第一节 2024-2029年物联网市场发展前景 388
 - 一、2024-2029年物联网市场发展潜力 388
 - 二、2024-2029年物联网市场发展前景展望 389
 - 三、2024-2029年物联网细分行业发展前景分析 390
 - 第二节 2024-2029年物联网市场发展趋势预测 390

- 一、2024-2029年物联网行业发展趋势 390
 - 1、技术发展趋势分析 390
 - 2、产品发展趋势分析 390
 - 3、产品应用趋势分析 391
- 二、2024-2029年物联网市场规模预测 391
- 三、2024-2029年物联网行业应用趋势预测 391
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 392
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 392
 - 一、市场整合成长趋势 392
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 393
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 393
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 394
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 395
- 第十章 中国物联网行业投资风险及策略分析 397
 - 第一节 中国物联网行业投资风险分析 397
 - 一、物联网行业政策风险分析 397
 - 二、物联网行业技术风险分析 397
 - 三、物联网行业关联产业风险 401
 - 四、物联网行业其他风险分析 402
 - 1、人才风险 402
 - 2、竞争风险 402
 - 3、重复建设风险 402
 - 第二节 中国物联网行业投资特性分析 402
 - 一、物联网行业进入壁垒分析 402

- 1、物联网行业成本壁垒分析 402
- 2、物联网行业技术壁垒分析 403
- 3、物联网行业政策壁垒分析 403
- 4、物联网行业用户壁垒分析 403
- 二、物联网行业盈利模式分析 404
 - 1、为客户直接提供产品或服务来实现盈利 404
 - 2、政府补贴模式 404
 - 3、合作分成模式 404
 - 4、平台分成模式 404
 - 5、内容分成模式 405
 - 6、广告接收+免费使用模式，由后向广告商付费 405
- 三、物联网行业盈利因素分析 405
 - 1、市场需求 405
 - 2、政策扶持 406
 - 3、成本降低 407
- 第三节 中国物联网行业投资机会分析 408
 - 一、物联网时代中国制造投资机会分析 408
 - 1、传感器 408
 - 2、身份识别 409
 - 3、网络运营 409
 - 4、系统集成 409
 - 5、芯片制造 409
 - 6、通信设备 410
 - 二、物联网时代安防行业投资机会分析 410

- 1、智能家居 410
- 2、远程就医 411
- 3、智能交通(车辆防盗) 411
- 4、环保监控 412
- 三、物联网时代rfid产业投资机会分析 413
- 四、物联网时代集成电路产业投资机会分析 413
 - 1、中高端芯片设计与应用 413
 - 2、芯片封测与设备材料 415
- 五、物联网时代农业投资机会分析 415
- 六、物联网时代智能交通投资机会分析 415
- 七、物联网时代m2m投资机会分析 417
- 八、物联网时代"智慧城市"投资机会分析 418
- 九、物联网时代车联网投资机会分析 418
- 第四节 中国物联网行业投资策略分析 419
 - 一、物联网行业短期投资策略分析 419
 - 二、物联网行业中期投资策略分析 419
 - 三、物联网行业长期投资策略分析 419
- 第十一章 2024-2029年物联网行业面临的困境及对策 421
 - 第一节 2019-2023年物联网行业面临的困境 421
 - 第二节 物联网企业面临的困境及对策 424
 - 一、重点物联网企业面临的困境及对策 424
 - 1、重点物联网企业面临的困境 424
 - 2、重点物联网企业对策探讨 424
 - 二、中小物联网企业发展困境及策略分析 425

- 1、中小物联网企业面临的困境 425
- 2、中小物联网企业对策探讨 426
- 三、国内物联网企业的出路分析 427
- 第三节 中国物联网行业存在的问题及对策 427
 - 一、中国物联网行业存在的问题 427
 - 二、物联网行业发展的建议对策 430
 - 1、把握国家投资的契机 430
 - 2、竞争性战略联盟的实施 430
 - 3、企业自身应对策略 430
 - 三、市场的重点客户战略实施 431
 - 1、实施重点客户战略的必要性 431
 - 2、合理确立重点客户 432
 - 3、重点客户战略管理 433
 - 4、重点客户管理功能 433
- 第四节 中国物联网市场发展面临的挑战与对策 434
- 第十二章 物联网行业发展战略研究 439
 - 第一节 物联网行业发展战略研究 439
 - 一、战略综合规划 439
 - 二、技术开发战略 439
 - 三、业务组合战略 440
 - 四、区域战略规划 441
 - 五、产业战略规划 441
 - 六、营销品牌战略 441
 - 七、竞争战略规划 442

第二节 对我国物联网品牌的战略思考 443

一、物联网品牌的重要性 443

二、物联网实施品牌战略的意义 445

三、物联网企业品牌的现状分析 445

四、我国物联网企业的品牌战略 446

五、物联网品牌战略管理的策略 446

第三节 物联网经营策略分析 449

一、物联网市场细分策略 449

二、物联网市场创新策略 451

三、品牌定位与品类规划 456

四、物联网新产品差异化战略 458

第四节 物联网行业投资战略研究 459

一、2019-2023年物联网行业投资战略 459

二、2024-2029年物联网行业投资战略 460

三、2024-2029年细分行业投资战略 460

第十三章 研究结论及投资建议 461

第一节 物联网行业研究结论及建议 461

第二节 物联网子行业研究结论及建议 462

第三节 中道泰和物联网行业投资建议 463

一、行业发展策略建议 463

二、行业投资方向建议 466

三、行业投资方式建议 468

图表目录

图表：2010年以来物联网行业相关政策要点 27

- 图表：物联网行业相关规划 28
- 图表：物联网的三个层次 30
- 图表：物联网的体系架构 30
- 图表：全球主要物联网标准组织 33
- 图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况 34
- 图表：itu-t提出的物联网架构 35
- 图表：物联网行业地方发展规划 51
- 图表：2019-2023年国内旅客人次及增速 65
- 图表：物联网专利数量 71
- 图表：物联网产业链结构 74
- 图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商 75
- 图表：国内部分系统集成厂商 77
- 图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商 80
- 图表：2019-2023年中国物联网行业市场规模 85
- 图表：2019-2023年中国物联网行业企业数量统计 110
- 图表：2019-2023年物联网从业人员数量 111
- 图表：2019-2023年中国物联网行业资产规模 111
- 图表：2019-2023年物联网行业市场规模 112
- 图表：2019-2023年中国物联网行业销售利润率 112
- 图表：2019-2023年中国物联网行业成本费用利润率 113
- 图表：2019-2023年中国物联网行业资产负债比率 113
- 图表：2019-2023年中国物联网行业利息保障倍数 114
- 图表：2019-2023年中国物联网行业应收账款周转天数 115
- 图表：2019-2023年中国物联网行业总资产周转率 116

- 图表：2019-2023年中国物联网行业流动资产周转率 116
- 图表：2019-2023年中国物联网行业总资产增长率 117
- 图表：2019-2023年中国物联网行业利润总额增长率 118
- 图表：2019-2023年中国物联网企业平均主营业务收入增长率 118
- 图表：2019-2023年中国物联网企业资本保值增值率 119
- 图表：2019-2023年rfid市场规模 120
- 图表：中国rfid行业细分应用领域市场份额 121
- 图表：2019-2023年传感器市场规模 124
- 图表：2019-2023年传感器行业需求规模 125
- 图表：2019-2023年全球移动支付市场规模(除中国) 159
- 图表：2019-2023年全球移动支付智能终端保有量 164
- 图表：2019-2023年中国移动支付智能终端保有量 164
- 图表：移动运营商商业模式 166
- 图表：移动运营商支付子公司(isis)模式价值链 171
- 图表：2019-2023年监控硬件领域市场规模 180
- 图表：近年年物流费用构成 194
- 图表：快递业务情况 197
- 图表：分专业快递业务量比较 197
- 图表：2019-2023年物联网在物流领域应用规模 203
- 图表：2019-2023年智能家居市场规模 225
- 图表：2019-2023年美国智能家居市场规模 226
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 237
- 图表：2019-2023年全国港口外贸货物吞吐量 250
- 图表：2019-2023年全国港口集装箱吞吐量 251

- 图表：2019-2023年智能交通市场规模 256
- 图表：停车诱导系统结构图 271
- 图表：近年我国各用电领域用电量占比 276
- 图表：国家电网智能电网各环节具体投资及比例 282
- 图表：2019-2023年gis市场规模 287
- 图表：中国gis应用平台软件市场格局 289
- 图表：石油管道监控物联网框图 295
- 图表：智慧水利系统 298
- 图表：智能大棚监控系统组成 303
- 图表：智能校园卡系统 307
- 图表：国内各地区物联网产业发展水平分区情况 322
- 图表：国内各地区物联网产业优势行业 322
- 图表：我国物联网地区主导产业发展规划 323
- 图表：2019-2023年中国物联网行业企业数的区域分布占比情况 323
- 图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司主要财务数据和指标 334
- 图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司主营构成 334
- 图表：广东安居宝数码科技股份有限公司网络销售点 335
- 图表：2019-2023年南通富士通微电子股份有限公司主要财务数据和指标 338
- 图表：2019-2023年云南南天电子信息产业股份有限公司主营业务结构 350
- 图表：2019-2023年思创医惠科技股份有限公司主营业务构成 355
- 图表：2019-2023年中山达华智能科技股份有限公司主营业务结构 361
- 图表：2019-2023年郑州新开普电子股份有限公司主营业务结构分析 367
- 图表：2019-2023年浙江大华技术股份有限公司主营业务结构分析 376
- 图表：2019-2023年广联达软件股份有限公司主营业务构成 383

图表：广联达软件股份有限公司全球销售服务网络 384

图表：2024-2029年中国物联网行业市场规模分析 391

图表：物联网企业品牌 445

图表：物联网领域投资机会分析 466

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190605/122276.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)