

2026-2031年中国进口食品行业消费调研与竞争策略研究报告

报告简介

得益于中国经济的发展、国民生活水平的不断提高以及贸易便利化措施的不断完善，中国进口食品规模正在快速跃升。

随着供应链升级，进口食品品类和来源也日益多元，越来越多国家和地区的美食登上中国居民的餐桌。1997~2017年，中国进口食品来源国家和地区从108个增加到170个，覆盖了全球73.9%的国家和地区。

中国进口食品前十大来源地依次是美国、澳大利亚、新西兰、印尼、法国、泰国、加拿大、巴西、越南和马来西亚。其中，源自美国的进口食品金额占比达10.5%。受益于"一带一路"建设的深入，东南亚、中东等地区的进口食品也呈现出较大的发展潜力。

与此同时，消费者购买进口食品的方式也呈现出在线化、数字化的特点。线上渠道通过数字化高效对接供需双方，简化了传统进口贸易的供应链流程，在提升效率的同时降低了中间成本。电商逐渐成为消费者购买进口食品的重要渠道。

随着国内食品电商行业的不断发展,以中粮我买网为代表的线上平台的运营模式日益成熟,供应链从源头到流通全方位升级,助力更多优质进口食品登上中国消费者餐桌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家市场监督管理总局、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国进口食品行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国进口食品行业发展状况和特点，以及中国进口食品行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际进口食品行业发展态势作了详细分析，并对进口食品行业进行了趋向研判，是进口食品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前进口食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的

精品。

报告目录

第一章 中国进口食品行业发展现状

第一节 中国进口食品行业发展环境

一、国内经济形势

二、国内政策规划

三、国内社会环境

1、人口结构

2、消费升级

3、居民收支

4、互联网

四、国际贸易环境

第二节 中国进口食品行业发展现状

一、进口食品行业发展概况

二、进口食品行业发展特点

三、进口食品行业进口规模

第三节 中国进口食品行业前景展望

一、进口食品行业生命周期

二、进口食品行业驱动因素

三、进口食品行业发展前景

四、进口食品行业发展趋势

第二章 中国进口食品行业消费群体画像调研

第一节 消费群体分析

一、主要消费群体

二、消费群体规模

三、消费群体特点

四、消费群体地域分布

第二节 消费群体消费需求及能力分析

一、消费需求

二、消费能力

三、消费金额

四、消费频次

第三节 消费群体消费行为分析

一、关注重点

二、品类偏好

三、选购因素

四、产地选择

第四节 消费群体消费渠道分析

一、信息获取渠道

二、购买渠道

三、支付渠道

第三节 中国进口食品行业消费群体品牌消费调研

第一节 中国进口食品行业品牌状况

一、市场品牌现状

二、市场品牌格局

三、市场品牌特点

四、市场品牌规模

第二节 中国食品行业中外品牌现状

一、中国食品行业中外品牌现状

二、中国食品行业国外品牌影响力

三、中国食品行业中外品牌对比

第三节 中国进口食品行业品牌消费调研

一、品牌价值分析

二、消费群体对品牌的认知

三、消费群体对品牌的忠诚度

四、消费群体对品牌的消费情况

1、关注重点

2、品类偏好

3、选购因素

4、消费金额

5、消费频次

6、高端或奢侈品牌消费情况

第四节 消费群体品牌消费趋势分析

一、消费群体品牌消费规模

二、消费群体品牌消费趋势

第四章 中国进口食品行业供应链调研

第一节 中国进口食品行业主要销售渠道

一、线下渠道

二、线上渠道

三、渠道对比

第二节 中国物流行业发展分析

一、物流行业发展概况

二、物流行业发展特点

三、物流行业市场规模

四、物流行业发展趋势

第三节 中国物流行业细分市场分析

一、快递业

二、冷链物流

三、智能物流

第四节 中国进口食品行业供应速度分析

一、供应产地分析

二、供应链模式分析

三、影响供应链速度的因素

四、进口食品行业供应产品的速度

五、提升供应产品速度的措施

第五章 中国进口食品行业地区消费调研

第一节 北京

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第二节 上海

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第三节 浙江

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第四节 江苏

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第五节 广东

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第六节 湖北

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第七节 四川

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第八节 山东

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第九节 辽宁

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

第六章 中国进口食品行业领先企业调研

第一节 中粮海优(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第二节 广东省食品进出口集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第三节 上海市食品进出口公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第四节 天津食品进出口股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第五节 东莞市广利食品进出口有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第六节 广东省中山食品进出口有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第七节 浙江天猫网络有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第八节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第九节 江苏苏宁易购电子商务有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第十节 杭州优买科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

- 三、企业产品业务
- 四、企业供应模式
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌形象

第七章 中国进口食品行业竞争策略

第一节 中国进口食品行业竞争态势

- 一、中国进口食品行业竞争现状
- 二、中国进口食品行业竞争格局
- 三、中国进口食品行业竞争特点

第二节 中国进口食品行业投融资情况

- 一、中国进口食品行业投融资现状
- 二、中国进口食品行业兼并重组情况

第三节 中国进口食品行业竞争策略

- 一、中国进口食品行业竞争力分析
- 二、影响行业竞争力的因素
- 三、提升行业竞争力的策略
- 四、企业增强自身竞争力的策略

图表目录

- 图表：进口食品行业生命周期
- 图表：进口食品行业发展历程
- 图表：进口食品行业发展概况
- 图表：进口食品行业发展特点

图表：进口食品行业产业链发展分析

图表：进口食品市场容量及其潜力

图表：进口食品市场需求及其特点

图表：进口食品市场供应及其特点

图表：进口食品市场企业规模分布

图表：进口食品市场品牌格局分布

图表：中国进口食品行业发展能力

图表：中国进口食品进出口综述

图表：中国进口食品进口规模分析

图表：中国进口食品出口规模分析

图表：中国进口食品行业竞争现状

图表：中国进口食品行业竞争格局

图表：中国进口食品行业竞争特点

图表：中国进口食品行业投融资现状

图表：中国进口食品行业兼并重组情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：122354

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122354.shtml>

在线订购：[点击这里](#)