

## 2024-2029年中国零食行业消费调研与竞争策略研究报告

## 报告简介

零食是与“主食”相对应的食品，是冲动型购买的非必需消费品，附着社交、娱乐、休闲等多重属性。随着消费升级步伐加快，零食行业迎来了春天，既是消费升级的受益者，也是消费升级的推动者。一是消费环境升级，消费者敢消费、愿消费。二是消费能力升级，零食消费成为生活的一部分。三是消费内容升级，“质”的诉求觉醒，消费者期待个性化、实现自我的社会认同，商品服务背后寄托着情感需求。四是消费方式升级，网络科技发展，购物打破时间空间的限制，消费理念转变，消费金融流行，消费时间变长，消费半径变宽，消费预期提前，消费多元化、碎片化。

零食行业发展进入快车道。消费升级步伐加快，新兴零售渠道快速兴起，零食行业发展步入快车道，呈现“快、广、多、变”的特点，以绝对的优势在快速消费品市场中“C位”出道，成为未来快速消费品市场中最具前景、最有活力的行业。

在多样化、多场景、高品质、高频次的消费诉求驱动下，不论是传统生产制造企业，还是垂直一体化的品牌专业零售商，都在重新审视自身的发展战略与经营策略，各自构建升级图谱，从九个维度进行创新升级。一是产业链升级，以“全”来定“准”。二是品控升级，从源头到供应链的整体把控。三是产品升级，从外表到内涵多维创新。四是渠道升级，寻求与顾客需求贴合的“最佳界面”。五是形象升级，将品牌推广与提升顾客体验相结合。六是定位升级，在消费升级的梯度中找到适合自己的位置。七是管理升级，流程再造支持长期发展战略。八是社会责任感升级，履行社会责任成为经营者必备理念。九是战略升级，模式迭代与更新正在加速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家市场监督管理总局、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国零食行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国零食行业发展状况和特点，以及中国零食行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际零食行业发展态势作了详细分析，并对零食行业进行了趋向研判，是零食生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前零食行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 中国零食行业发展现状

## 第一节 中国零食行业发展环境

## 一、国内经济形势

## 二、国内政策规划

## 三、国内社会环境

1、人口结构

2、消费升级

3、居民收支

4、互联网

四、国际贸易环境

第二节 中国零食行业发展现状

一、零食行业发展概况

二、零食行业发展特点

三、零食行业发展规模

四、零食行业进出口规模

第三节 中国零食行业前景展望

一、零食行业生命周期

二、零食行业驱动因素

三、零食行业发展前景

四、零食行业发展趋势

第二章 中国零食行业消费群体画像调研

第一节 消费群体分析

一、主要消费群体

二、消费群体规模

三、消费群体特点

四、消费群体地域分布

第二节 消费群体消费需求及能力分析

一、消费需求

二、消费能力

### 三、消费金额

### 四、消费频次

## 第三节 消费群体消费行为分析

### 一、关注重点

### 二、品类偏好

### 三、选购因素

### 四、产地选择

## 第四节 消费群体消费渠道分析

### 一、信息获取渠道

### 二、购买渠道

### 三、支付渠道

## 第三节 中国零食行业消费群体品牌消费调研

### 第一节 中国零食行业品牌状况

#### 一、市场品牌现状

#### 二、市场品牌格局

#### 三、市场品牌特点

#### 四、市场品牌规模

### 第二节 中国零食行业中外品牌现状

#### 一、中国零食行业中外品牌现状

#### 二、中国零食行业国外品牌影响力

#### 三、中国零食行业中外品牌对比

### 第三节 中国零食行业品牌消费调研

#### 一、品牌价值分析

#### 二、消费群体对品牌的认知

三、消费群体对品牌的忠诚度

四、消费群体对品牌的消费情况

1、关注重点

2、品类偏好

3、选购因素

4、消费金额

5、消费频次

6、高端或奢侈品牌消费情况

第四节 消费群体品牌消费趋势分析

一、消费群体品牌消费规模

二、消费群体品牌消费趋势

第四章 中国零食行业供应链调研

第一节 中国零食行业主要销售渠道

一、线下渠道

二、线上渠道

三、渠道对比

第二节 中国物流行业发展分析

一、物流行业发展概况

二、物流行业发展特点

三、物流行业市场规模

四、物流行业发展趋势

第三节 中国物流行业细分市场分析

一、快递业

二、冷链物流

### 三、智能物流

#### 第四节 中国零食行业供应速度分析

##### 一、供应产地分析

##### 二、供应链模式分析

##### 三、影响供应链速度的因素

##### 四、零食行业供应产品的速度

##### 五、提升供应产品速度的措施

#### 第五章 中国零食行业地区消费调研

##### 第一节 北京

###### 一、行业发展现状

###### 二、行业市场容量

###### 三、行业消费规模

###### 四、行业消费前景

##### 第二节 上海

###### 一、行业发展现状

###### 二、行业市场容量

###### 三、行业消费规模

###### 四、行业消费前景

##### 第三节 浙江

###### 一、行业发展现状

###### 二、行业市场容量

###### 三、行业消费规模

###### 四、行业消费前景

##### 第四节 江苏

- 一、行业发展现状
- 二、行业市场容量
- 三、行业消费规模
- 四、行业消费前景

#### 第五节 广东

- 一、行业发展现状
- 二、行业市场容量
- 三、行业消费规模
- 四、行业消费前景

#### 第六节 湖北

- 一、行业发展现状
- 二、行业市场容量
- 三、行业消费规模
- 四、行业消费前景

#### 第七节 四川

- 一、行业发展现状
- 二、行业市场容量
- 三、行业消费规模
- 四、行业消费前景

#### 第八节 山东

- 一、行业发展现状
- 二、行业市场容量
- 三、行业消费规模
- 四、行业消费前景

## 第九节 辽宁

一、行业发展现状

二、行业市场容量

三、行业消费规模

四、行业消费前景

## 第六章 中国零食行业领先企业调研

### 第一节 湖北良品铺子食品工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

### 第二节 三只松鼠股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

### 第三节 杭州淘道科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

#### 第四节 周黑鸭食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

#### 第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

#### 第六节 四川米老头食品工业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

## 第七节 东莞徐记食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业市场定位
- 三、企业产品业务
- 四、企业供应模式
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌形象

## 第八节 上海来伊份股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业市场定位
- 三、企业产品业务
- 四、企业供应模式
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌形象

## 第九节 广东嘉士利食品集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业市场定位
- 三、企业产品业务
- 四、企业供应模式
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌形象

## 第十节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第十一节 苏州口水娃食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第十二节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品业务

四、企业供应模式

五、企业竞争优势

六、企业品牌形象

第七章 中国零食行业竞争策略

第一节 中国零食行业竞争态势

一、中国零食行业竞争现状

二、中国零食行业竞争格局

三、中国零食行业竞争特点

第二节 中国零食行业投融资情况

- 一、中国零食行业投融资现状
- 二、中国零食行业兼并重组情况
- 第三节 中国零食行业竞争策略
- 一、中国零食行业竞争力分析
- 二、影响行业竞争力的因素
- 三、提升行业竞争力的策略
- 四、企业增强自身竞争力的策略

#### 图表目录

- 图表：零食行业生命周期
- 图表：零食行业发展历程
- 图表：零食行业发展概况
- 图表：零食行业发展特点
- 图表：零食行业产业链发展分析
- 图表：零食市场容量及其潜力
- 图表：零食市场需求及其特点
- 图表：零食市场供应及其特点
- 图表：零食市场企业规模分布
- 图表：零食市场品牌格局分布
- 图表：中国零食行业发展能力
- 图表：中国零食进出口综述
- 图表：中国零食进口规模分析
- 图表：中国零食出口规模分析
- 图表：中国零食行业竞争现状
- 图表：中国零食行业竞争格局

图表：中国零食行业竞争特点

图表：中国零食行业投融资现状

图表：中国零食行业兼并重组情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122355.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)