

2024-2029年中国零食行业品牌调研与竞争策略研究报告

报告简介

零食是与“主食”相对应的食品，是冲动型购买的非必需消费品，附着社交、娱乐、休闲等多重属性。随着消费升级步伐加快，零食行业迎来了春天，既是消费升级的受益者，也是消费升级的推动者。一是消费环境升级，消费者敢消费、愿消费。二是消费能力升级，零食消费成为生活的一部分。三是消费内容升级，“质”的诉求觉醒，消费者期待个性化、实现自我的社会认同，商品服务背后寄托着情感需求。四是消费方式升级，网络科技发展，购物打破时间空间的限制，消费理念转变，消费金融流行，消费时间变长，消费半径变宽，消费预期提前，消费多元化、碎片化。

零食行业发展进入快车道。消费升级步伐加快，新兴零售渠道快速兴起，零食行业发展步入快车道，呈现“快、广、多、变”的特点，以绝对的优势在快速消费品市场中“C位”出道，成为未来快速消费品市场中最具前景、最有活力的行业。

在多样化、多场景、高品质、高频次的消费诉求驱动下，不论是传统生产制造企业，还是垂直一体化的品牌专业零售商，都在重新审视自身的发展战略与经营策略，各自构建升级图谱，从九个维度进行创新升级。一是产业链升级，以“全”来定“准”。二是品控升级，从源头到供应链的整体把控。三是产品升级，从外表到内涵多维创新。四是渠道升级，寻求与顾客需求贴合的“最佳界面”。五是形象升级，将品牌推广与提升顾客体验相结合。六是定位升级，在消费升级的梯度中找到适合自己的位置。七是管理升级，流程再造支持长期发展战略。八是社会责任感升级，履行社会责任成为经营者必备理念。九是战略升级，模式迭代与更新正在加速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家市场监督管理总局、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国零食行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国零食行业发展状况和特点，以及中国零食行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际零食行业发展态势作了详细分析，并对零食行业进行了趋向研判，是零食生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前零食行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国零食行业发展现状

第一节 中国零食行业发展环境

一、国内经济形势

二、国内政策规划

三、国内社会环境

1、人口结构

2、消费升级

3、居民支出

4、互联网

四、国际贸易环境

第二节 中国零食行业发展现状

一、零食行业发展概况

二、零食行业发展特点

三、零食行业市场规模

四、零食行业产销规模

第三节 中国零食行业进出口分析

一、进出口综述

二、进口分析

三、出口分析

四、进出口前景预测

第四节 中国零食行业前景展望

一、零食行业生命周期

二、零食行业驱动因素

三、零食行业发展前景

第二章 中国零食市场品牌发展态势

第一节 中国零食行业市场格局

一、行业竞争格局

二、企业竞争格局

三、行业整体竞争力

第二节 中国零食行业品牌状况

一、市场品牌现状

二、市场品牌格局

三、市场品牌特点

四、市场品牌规模

五、品牌在市场中的份额占比

第三节 中国零食行业消费者分析

一、消费群体

二、消费态度

三、消费能力

四、消费行为变化

五、消费需求趋向

六、对品牌的认知

七、品牌忠诚度

第四节 国外零食行业品牌现状

一、国外零食行业品牌现状

二、国外零食行业品牌影响力

三、中外零食行业品牌对比

第三章 中国零食市场品牌经营情况

第一节 中国零食行业品牌产品及门店情况

一、品牌产品分析

1、品牌定位

2、产品风味

3、产品售价

二、品牌终端门店分析

1、类型和位置

2、货品结构

3、服务质量

第二节 中国零食行业品牌成本与利润情况

一、品牌成本分析

1、生产成本

2、人工成本

3、运营成本

4、其它成本

二、品牌利润分析

1、品牌价格情况

2、品牌利润情况

第三节 中国零食行业电商渠道品牌情况

一、主要电商平台

二、销售规模

三、前十品牌

四、电商平台对品牌产品的意义

第四节 中国零食行业线下品牌情况

一、主要销售点

二、销售规模

三、前十品牌

第四章 中国零食行业低中高端各品牌市场现状

第一节 低端品牌市场分析

一、低端品牌市场定位

二、低端品牌产品风味

三、低端品牌市场现状

四、低端品牌市场价格

五、低端品牌产销规模

六、低端品牌格局分布

第二节 中端品牌市场分析

一、中端品牌市场定位

二、中端品牌产品风味

三、中端品牌市场现状

四、中端品牌市场价格

五、中端品牌产销规模

六、中端品牌格局分布

第三节 高端品牌市场分析

一、高端品牌市场定位

二、高端品牌产品风味

三、高端品牌市场现状

四、高端品牌市场价格

五、高端品牌产销规模

六、高端品牌格局分布

第五章 中国零食行业市场品牌营销分析

第一节 品牌营销环境

一、互联网环境

二、电商环境

三、电视媒体环境

四、社区物业环境

第二节 品牌营销渠道与模式分析

一、营销渠道

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、营销模式

第三节 品牌营销存在的问题

一、销售渠道存在的问题

二、营销方面存在的问题

三、品牌推广的营销策略

1、广告策略

2、公关策略

3、促销策略

4、终端策略

5、网络策略

6、店铺营销

第六章 中国零食行业主要品牌分析

第一节 湖北良品铺子食品工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第二节 三只松鼠股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第三节 杭州淘道科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第四节 周黑鸭食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第六节 四川米老头食品工业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第七节 东莞徐记食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第八节 上海来伊份股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第九节 广东嘉士利食品集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第十节 福建雅客食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第十一节 苏州口水娃食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第十二节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场定位

三、企业产品结构

四、企业经营规模

五、企业品牌形象

六、企业品牌价值

第七章 中国零食行业品牌企业策略

第一节 中国零食行业品牌的重要性

一、零食行业品牌化趋势

二、零食行业品牌的重要性

三、零食实施品牌战略的意义

第二节 中国零食行业品牌的机遇与挑战

一、品牌渗透加强的主要驱动因素

二、中国零食行业品牌的机遇

三、中国零食行业品牌的挑战

第三节 中国零食行业品牌竞争能力的提升

一、品牌定位和管理能力

1、选准机会战场

2、明确品牌价值和风味定位

3、高效实现品牌传播

二、商品和供应链协同能力

1、商品企划与运营

2、设计研发

3、供应链

4、市场销售

图表目录

图表：国内经济形势

图表：国内政策规划

图表：中国人口结构

图表：中国消费升级

图表：中国居民支出

图表：中国零食行业发展概况

图表：中国零食行业市场规模

图表：中国零食行业产销规模

图表：中国零食行业进口分析

图表：中国零食行业出口分析

图表：中国零食行业进出口前景预测

图表：中国零食行业市场品牌现状

图表：中国零食行业市场品牌格局

图表：中国零食行业市场品牌定位

图表：中国零食行业品牌在市场中的份额占比

图表：中国零食行业品牌消费群体

图表：中国零食行业品牌消费态度

图表：中国零食行业品牌消费能力

图表：中国零食行业品牌消费行为变化

图表：中国零食行业品牌消费需求趋向

图表：中国零食行业消费者对品牌的认知

图表：中国零食行业低端品牌产销规模

图表：中国零食行业中端品牌产销规模

图表：中国零食行业高端品牌产销规模

图表：中国零食行业奢侈品牌产销规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122356.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)