

2024-2029年中国产权式酒店行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。伴随着中国经济同欧美等发达国家差距的缩小和旅游业的兴起，中国中产阶级的消费及投资能力不断增强，自1995年开始，产权式酒店在国内著名旅游度假区不断开花，北京、上海、深圳、海南等地已相继诞生了300多家产权式酒店，其中成功运作并使业主获利颇丰的深圳雅兰大酒店;倡导“e时代人性化商务空间”的厦门悦华酒店;位于有“东方夏威夷”之称的亚龙湾国家度假区的三亚华宇皇冠假日酒店;还有青岛佳信大酒店、秦皇岛的维多利亚港湾、兴隆康乐园大酒店;北京的快乐无穷大一龙庆峡(假日)乡村俱乐部，龙脉温泉等。

未来众多利好消息将推动产权式酒店在中国走向成熟。第一，宏观经济环境有利于产权式酒店的发展。从市场背景来看，产权式度假酒店的产生，是富裕人群兴起、度假旅游模式发展趋向成熟的经济产物。而从当前国内经济的发展形势来看，以长三角为代表的经济发达地区在经济发展中正呈现出许多与当时欧美国家相类似的特征，而这一阶段正是产权酒店产生以及高速发展的黄金时代。以长三角为例，作为中国经济最发达的经济区域，产权式酒店已经呈现繁荣发展态势，基本已经形成环千岛湖、天目湖、太湖的旅游区产权式酒店群和上海、杭州、苏州、无锡为主的城市产权式酒店群。第二，产权式酒店将逐步走向正规化。随着产权式酒店市场的规范以及法律法规的相对完善，市场和法律的推手必然将冲刷泥沙，留下真金。部分不良开发商的短期行为将被遏止，更多知名中外开发商将进入这个市场。绝大部分知名开发商视品牌为企业灵魂，强调产权式酒店长远发展，邀请知名酒店管理公司参与管理，力求与投资者实现双赢，决不允许有损企业形象的状况发生。第三，从物业经营和房产投资角度来看，产权式度假酒店与住宅房产或者一般的商铺产品相比，最显著的不同就是酒店客房作为面向旅游的经营型物业，通常具有较为稳定的现金流，从而使物业的保值、增值得到了更为可靠的保证。尤其是一些位于著名旅游景区内、具有良好规划设计水平和鲜明文化特色的项目，其现金流的稳定性将更为显著，产权式度假酒店客房投资的稳定性和抗风险能力较一般住宅房产和普通商铺产品而言具有相对显著的优势，更适宜于长线投资。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饭店协会、中国酒店管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国产权式酒店及相关行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、运营情况等进行了分析，并重点分析了中国产权式酒店行业发展状况和特点，以及中国产权式酒店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的产权式酒店行业发展态势作了详细分析，并对产权式酒店行业进行了趋向研判，是产权式酒店经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前产权式酒店业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际产权式酒店市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国产权式酒店发展环境又如何?】

第一章 产权式酒店行业发展综述

第一节 产权式酒店概述

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的类型

三、产权式酒店的特征

四、产权式酒店的优势

第二节 产权式酒店相关概念界定

一、产权式酒店与分时度假酒店

1、分时度假概述

2、产权式酒店与分时度假关系

二、产权式酒店与酒店式公寓

1、酒店式公寓概述

2、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第三节 产权式酒店核心利益主体研究

一、产权式酒店中的利益相关者

1、利益相关者的界定

2、产权式酒店利益相关者的关系描述

二、产权式酒店核心利益相关者的不平衡

1、房地产开发商的强势地位

2、投资者的弱势地位

三、核心利益主体的地位转换

1、投资者弱势地位强化策略

2、转换后核心利益主体之间利益关系

第二章 产权式酒店行业市场环境及影响分析

第一节 产权式酒店行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要政策规划
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、产权式酒店产业社会环境
- 二、产权式酒店产业发展对社会发展的影响

第三章 国际产权式酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球产权式酒店市场总体情况分析

- 一、全球产权式酒店行业发展现状
- 二、全球产权式酒店行业发展规模
- 三、全球产权式酒店市场区域分布
- 四、全球产权式酒店客户类型情况
- 五、全球重点产权式酒店企业分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
 - 1、欧洲产权式酒店行业发展概况
 - 2、欧洲产权式酒店发展分析
 - 3、欧洲产权式酒店行业发展前景预测
- 二、美国
 - 1、美国产权式酒店行业发展概况

2、美国产权式酒店发展分析

3、美国产权式酒店行业发展前景预测

三、日本

1、日本产权式酒店行业发展概况

2、日本产权式酒店发展分析

3、日本产权式酒店行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国产权式酒店行业发展概况

2、韩国产权式酒店发展分析

3、韩国产权式酒店行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【产权式酒店行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?产权式酒店运营情况又如何?】

第四章 中国产权式酒店行业运行现状分析

第一节 中国产权式酒店行业发展分析

一、国内产权式酒店发展历程

二、国内产权式酒店发展特点

三、国内产权式酒店兴起原因

1、从投资者角度分析

2、从购买者角度分析

四、国内产权式酒店市场运营状况

1、产权式酒店市场总量

2、产权式酒店增长速度

3、产权式酒店运营成功率

4、产权式酒店各星级档次占比

5、不同投资回报方式占比

6、产权式酒店管理品牌情况

第二节 产权式酒店行业发展现状

一、中国产权式酒店行业市场规模

1、企业数量结构分析

2、人员规模状况分析

3、行业资产规模分析

4、行业市场规模分析

二、中国产权式酒店行业发展分析

1、产权式酒店投资情况分析

2、产权式酒店新开业情况分析

3、产权式酒店行业结构分析

4、产权式酒店行业收入分析

5、产权式酒店业主购买情况分析

三、中国产权式酒店企业发展分析

1、产权式酒店企业布局分析

2、产权式酒店企业结构分析

3、产权式酒店企业投资分析

4、重点产权式酒店企业开发分析

第三节 产权式酒店市场情况分析

一、中国产权式酒店市场总体概况

二、中国产权式酒店市场发展分析

1、中国产权式酒店最新市场动态

2、中国产权式酒店发展状况分析

3、中国产权式酒店客户情况分析

第四节 中国产权式酒店市场价格走势分析

一、产权式酒店市场定价机制组成

二、产权式酒店市场价格影响因素

三、产权式酒店产品价格走势分析

四、产权式酒店产品价格走势预测

第五章 中国产权式酒店行业运营分析

第一节 中国产权式酒店运营现状

一、产权式酒店投资景气情况

二、房产新政对产权式酒店投资影响

第二节 中国产权式酒店盈利模式分析

一、传统酒店的盈利模式

二、酒店式公寓的盈利模式分析

三、分时度假的盈利模式分析

四、产权式酒店的盈利模式分析

第三节 中国产权式酒店运营模式分析

一、产权式酒店典型运营模式

二、产权式酒店核心竞争力打造战略

三、物业管理企业产权式酒店经营分析

1、物业管理企业经营产权式酒店可行性分析

2、物业管理企业如何经营好产权式酒店

第四节 中国产权式酒店pmbok项目管理战略

一、pmbok项目管理概述

二、产权式酒店管理存在问题

1、项目融资问题

2、组织缺位问题

3、收益测算问题

4、经营管理问题

5、开发商诚信问题

三、产权式酒店项目管理模式

1、pmbok项目管理可行性分析

2、pmbok项目管理要素分析

四、pmbok项目管理流程优化

五、案例——奥林国际服务式公寓项目

1、项目基本概况

2、项目投资环境

3、项目区域分析

4、项目市场定位

5、经营管理规划

6、项目可行性分析综述

六、案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划

1、项目基本概况

2、销售规划工作分解

3、人力资源规划

4、项目优劣势分析

5、定性风险分析

6、制定项目销售规划

7、项目销售规划控制

七、案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制

- 1、项目管理分析
- 2、项目成本收益分析
- 3、营销质量控制述评

八、案例——海航产权式酒店项目管理信息系统

- 1、海航集团项目管理信息系统
- 2、imp.net 集成管理平台特点
- 3、imp.net集成管理平台优势
- 4、海航集团项目管理信息系统述评

第五节 中国产权式酒店投资开发优劣势

- 一、投资产权式酒店优劣势分析
- 二、开发产权式酒店优劣势分析

第六节 中国产权式酒店投融资前景分析

- 一、中国产权式酒店投资前景分析
- 二、中国产权式酒店融资前景分析

第三部分 市场全景调研

【分时度假市场、酒店式公寓市场.....各相关市场情况如何?行业消费态势又如何?行业市场营销又怎样?】

第六章 中国产权式酒店行业相关产业分析

第一节 分时度假发展分析

- 一、全球分时度假市场规模
- 二、中国分时度假发展状况
 - 1、中国分时度假类型
 - 2、中国分时度假酒店特征
 - 3、中国主要分时度假酒店

- 三、中国发展分时度假可行性分析
- 四、制约中国分时度假发展因素
- 五、中国分时度假市场发展趋势分析
- 第二节 酒店式公寓行业发展分析
 - 一、中国酒店式公寓市场发展分析
 - 二、一线城市酒店式公寓市场现状
 - 三、二线城市酒店式公寓市场现状
 - 1、酒店式公寓市场供应状况
 - 2、酒店式公寓市场需求结构
 - 3、酒店式公寓市场竞争现状
 - 4、酒店式公寓租赁价格现状
 - 四、二线城市酒店式公寓经营管理现状
 - 1、酒店式公寓经营模式分析
 - 2、酒店式公寓管理模式分析
 - 3、酒店式公寓配套服务分析
 - 五、酒店式公寓发展存在的问题
 - 六、优秀案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓
 - 1、酒店式公寓发展现状
 - 2、酒店式公寓经营管理
 - 3、酒店式公寓优劣势分析
 - 4、酒店式公寓经验借鉴
 - 七、酒店式公寓发展前瞻战略
 - 1、目标市场定位战略
 - 2、产品规划设计战略

3、配套设施设计战略

4、经营管理战略

5、营销战略

第三节 旅游行业发展分析

一、中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、旅游市场消费格局

1、旅游市场总体消费格局

2、高端旅游市场分析

3、中端旅游市场分析

4、低端旅游市场分析

第四节 旅游地产行业发展分析

一、旅游地产行业市场调研

1、旅游地产行业发展总体情况

2、旅游地产项目区域分布结构

3、旅游地产项目用地规模结构

二、旅游地产行业发展趋势

1、从概念需求到产品支持

2、复合型区域开发

3、“两极”开发战略布局

4、资源整合模式多样

5、主题特色与质量要求更高

三、旅游地产行业发展前景

四、旅游地产行业投资前瞻

1、旅游地产行业投资新趋势

2、旅游地产行业情景规划

3、旅游地产行业前瞻规划

4、旅游地产行业完善规划

五、旅游地产典型开发模式分析

1、华侨城模式

2、中坤模式

第五节 会展行业发展分析

一、中国会展业发展规模

1、展览场馆规模

2、举办展会规模

二、中国展会分布情况

1、展会时间分布

2、展会行业分布

3、展期特征分布

三、各地会展行业收入规模

1、北京会展行业收入规模

2、天津会展行业收入规模

3、青岛会展行业收入规模

4、上海会展行业收入规模

5、南京会展行业收入规模

6、杭州会展行业收入规模

7、广州会展行业收入规模

8、深圳会展行业收入规模

9、沈阳会展行业收入规模

10、长春会展行业收入规模

11、重庆会展行业收入规模

四、会展对酒店业拉动效应分析

五、中国会展行业发展趋势分析

第七章 中国产权式酒店行业消费态势分析

第一节 中国酒店业消费态势分析

一、中国酒店的客源分析

1、酒店客源规模与分布

2、酒店主要客源市场情况

二、中国酒店消费结构分析

1、入境游客的消费结构

2、国内游客的消费结构

3、星级酒店的消费结构

三、中国酒店消费情况分析

1、游客住宿设施的选择

2、游客旅行目的的选择

3、游客的消费评价分析

第二节 中国产权式酒店消费态势分析

一、产权式酒店客户构成调研

1、产权式酒店客户地区来源

2、产权式酒店客户年龄层分布

- 3、产权式酒店客户职业背景分布
- 4、客户对产权式酒店认知度
- 5、客户购买产权式酒店时考虑因素
- 6、客户对产权式酒店项目考虑因素

二、产权式酒店行业客户群体分析

三、中国产权式酒店消费前景预测

第三节 产权式酒店主要客源市场分析

一、休闲旅游市场发展分析

- 1、休闲旅游行业发展情况
- 2、休闲旅游行业发展周期分析
- 3、休闲旅游行业消费市场分析
- 4、休闲旅游行业发展特点分析
- 5、休闲旅游行业发展机遇分析
- 6、休闲旅游行业利润增速预测
- 7、中国休闲旅游市场走向分析

二、商务会展市场发展分析

- 1、中国会展业发展情况
- 2、各地区会展业扶持计划
- 3、会展对住宿业拉动效应分析
- 4、会展业发展规划

第八章 中国产权式酒店行业市场营销分析

第一节 产权式酒店营销策略分析

- 一、产权式酒店典型营销策略分析
- 二、产权式酒店定位策略分析

第二节 产权式酒店的营销手段分析

一、产权式酒店的形象包装

1、旅游度假型酒店

2、城市商务型酒店

二、产权式酒店的宣传与推广

1、宣传推广模式

2、宣传推广媒体的选择及策略

三、产权式酒店的销售方式

1、销售体系和销售制度

2、销售制度及制度创新的出发点

3、销售策略分析

四、产权式酒店创新营销战略

第四部分 竞争格局分析

【产权式酒店市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?重点项目运营情况怎样?】

第九章 产权式酒店行业重点地区市场分析

第一节 重点省市产权式酒店发展状况与趋势

一、海南省产权式酒店发展状况与趋势

1、海南省酒店行业发展状况分析

2、海南省产权式酒店行业发展现状

3、海南省产权式酒店投资市场分析

4、海南省产权式酒店客源市场分析

5、海南省产权式酒店市场投资回报

6、海南省产权式酒店发展优势分析

二、三亚市产权式酒店发展状况与趋势

- 1、三亚市酒店行业发展状况分析
 - 2、三亚市产权式酒店行业发展现状
 - 3、三亚市产权式酒店投资市场分析
 - 4、三亚市产权式酒店客源市场分析
 - 5、三亚市发展产权式酒店优势分析
- 三、上海市产权式酒店发展状况与趋势
- 1、上海市酒店行业发展状况分析
 - 2、上海市产权式酒店行业发展现状
 - 3、上海市产权式酒店投资市场分析
 - 4、上海市产权式酒店客源市场分析
 - 5、上海市产权式酒店市场销售价格
 - 6、上海市产权式酒店市场客户构成
 - 7、上海市产权式酒店投资回报情况
- 四、北京市产权式酒店发展状况与趋势
- 1、北京市产权式酒店市场发展历程
 - 2、北京市酒店行业发展状况分析
 - 3、北京市产权式酒店投资市场分析
 - 4、北京市产权式酒店客源市场分析
- 第二节 重点城市圈产权式酒店发展情况
- 一、长三角腹地产权式酒店发展情况
- 1、黄山产权式酒店投资风险分析
 - 2、濮院产权式酒店投资条件分析
 - 3、苏州产权式酒店市场发展潜力
 - 4、杭州市产权式酒店发展情况

二、关中地区产权式酒店发展情况

- 1、洛阳市产权式酒店投资建设情况
- 2、郑州市产权式酒店投资机会分析

三、山东半岛产权式酒店发展情况

- 1、半岛地区产权式酒店分布情况
- 2、半岛地区产权式酒店项目总结
- 3、青岛市产权式酒店发展情况
- 4、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
- 5、半岛地区产权式酒店配套设施情况

第三节 三线代表城市产权式酒店发展情况

一、南昌市产权式酒店发展情况

- 1、南昌市产权式酒店优劣势分析
- 2、南昌市产权式酒店行业发展现状
- 3、南昌市产权式酒店投资市场分析
- 4、南昌市产权式酒店客源市场分析
- 5、南昌市产权式酒店存在的问题
- 6、南昌市产权式酒店行业发展战略

二、贵阳市产权式酒店发展情况

- 1、贵阳市产权式酒店行业发展条件
- 2、贵阳市产权式酒店投资市场分析
- 3、贵阳市产权式酒店客源市场分析
- 4、贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第十章 2024-2029年产权式酒店行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、产权式酒店行业竞争结构分析

二、产权式酒店行业集中度分析

三、产权式酒店行业swot分析

第二节 中国产权式酒店行业竞争格局综述

一、产权式酒店行业竞争概况

二、中国产权式酒店市场竞争分析

三、国内外产权式酒店竞争分析

四、国内主要产权式酒店企业动向

第三节 中国产权式酒店行业竞争力分析

一、中国产权式酒店行业竞争力分析

二、中国产权式酒店服务竞争力优势分析

三、产权式酒店行业主要企业竞争力分析

第四节 产权式酒店市场竞争策略分析

第十一章 2024-2029年产权式酒店项目运营分析

第一节 中国产权式酒店企业总体发展状况分析

一、产权式酒店企业主要类型

二、产权式酒店企业资本运作分析

三、产权式酒店企业创新及品牌建设

四、产权式酒店企业国际竞争力分析

五、开发产权式酒店应考虑六大因素

1、地理位置及天然资源

2、市场可行性分析

3、投资回报收益保障

4、合理的配套

5、由专业酒店管理机构提供管理

6、设计退出转让机制

第二节 中国领先产权式酒店企业经营形势分析

一、深圳大梅沙雅兰酒店

1、地理位置

2、项目定位

3、项目规模

4、项目标准

5、项目特色

6、客户构成

7、销售价格

8、投资回报方式

二、建德外海月亮湾大酒店

1、区位条件

2、项目介绍

3、成功因素及主要成效

4、存在问题分析及启示

5、项目定位

6、附近交通

三、三亚卓达酒店公寓

1、开发商介绍

2、经营模式

3、业主权益

4、投资收益

- 5、客房规划
- 6、经济效益
- 7、营销管理分析
- 8、盈利保障

四、北京金色假日酒店

- 1、开发商介绍
- 2、地理位置优势
- 3、经营模式
- 4、业主权益
- 5、投资收益
- 6、客房规划
- 7、经济效益
- 8、酒店配套设施

五、成都金紫薇酒店

- 1、开发商介绍
- 2、地理位置优势
- 3、项目概况
- 4、项目定位及特色
- 5、客房价格
- 6、经营模式
- 7、业主权益
- 8、客房规划
- 9、经济效益
- 10、投资回报方案

六、三亚海韵度假酒店

- 1、开发商介绍
- 2、地理位置优势
- 3、项目概况
- 4、酒店规模
- 5、经营模式
- 6、客房规划
- 7、酒店设施与服务
- 8、营销管理分析

七、滇西明珠度假别墅酒店

- 1、开发商介绍
- 2、地理位置优势
- 3、项目概况
- 4、项目设计特点
- 5、经营模式
- 6、业主权益
- 7、投资收益
- 8、客房规划

八、深圳东方银座美爵酒店

- 1、区位介绍
- 2、项目概况
- 3、项目配置
- 4、投资商介绍
- 5、酒店管理商

- 6、酒店设计
- 7、项目定位
- 8、户型和面积
- 9、投资回报率
- 10、市场营销

九、深圳丹枫白露酒店

- 1、项目概况
- 2、户型配比
- 3、投资方式
- 4、主要租客
- 5、酒店管理
- 6、建材设备
- 7、酒店配套设施
- 8、交通位置

十、长春市三星净月潭别墅酒店

- 1、开发商介绍
- 2、项目地理优势
- 3、项目概况
- 4、经营模式
- 5、业主权益
- 6、客房规划
- 7、酒店配套设施
- 8、投资回报方案

十一、北海嘉莱度假酒店

- 1、项目介绍
- 2、项目优势
- 3、项目配置
- 4、地理位置
- 5、酒店客房
- 6、餐饮服务
- 7、周边环境
- 8、客房价格

十二、通程国际大酒店

- 1、项目介绍
- 2、项目优势
- 3、项目配置
- 4、地理位置
- 5、项目定位
- 6、硬件设施
- 7、周边环境
- 8、管理理念

十三、七星小筑温泉度假公馆

- 1、项目介绍
- 2、项目优势
- 3、项目配置
- 4、地理位置
- 5、项目定位
- 6、硬件设施

7、适合购买人群

8、周边配套

十四、世豪国际酒店公寓

1、项目介绍

2、整体规划

3、配套设施

4、室内设计

5、委托经营

6、客源保证

7、最大卖点

8、售卖信息

十五、北京快乐假日大酒店

1、项目介绍

2、整体规划

3、配套设施

4、酒店服务

5、门市报价

6、地理优势

7、餐饮优势

8、项目定位

十六、海南皇冠滨海温泉酒店

1、项目介绍

2、整体规划

3、配套设施

4、餐饮设施

5、宴会设施

6、娱乐设施

7、周边风景

8、交通便利

十七、新世界花园度假村

1、项目介绍

2、整体规划

3、周边配套

4、装修标准

5、项目定位

6、项目优势

7、周边风景

8、交通便利

十八、香水湾度假酒店

1、项目介绍

2、整体规划

3、周边配套

4、酒店环境

5、项目定位

6、项目优势

7、消费详情

8、项目交通

十九、海棠湾世知度假酒店

- 1、项目介绍
- 2、整体规划
- 3、周边配套
- 4、酒店环境
- 5、项目定位
- 6、客房价格
- 7、地理位置
- 8、交通情况

二十、太阳河温泉度假中心

- 1、项目介绍
- 2、整体规划
- 3、项目配套
- 4、酒店规模
- 5、建材装修
- 6、楼层情况
- 7、地理位置
- 8、交通状况

二十一、杭州千岛湖新凤凰休闲度假村

- 1、项目介绍
- 2、整体规划
- 3、项目配套
- 4、周围景点
- 5、全部房型
- 6、门市价格

7、地理位置

8、交通状况

二十二、昆山东方云鼎温泉度假酒店

1、项目介绍

2、整体规划

3、项目配套

4、项目规模

5、酒店服务

6、订房情况

7、地理位置

8、交通状况

二十三、河源金碧花园酒店

1、项目介绍

2、整体规划

3、项目配套

4、项目规模

5、客房价格

6、项目定位

7、地理位置

8、交通状况

二十四、浙江临安钱王大酒店

1、项目介绍

2、整体规划

3、项目配套

- 4、项目规模
- 5、客房价格
- 6、酒店优势
- 7、地理位置
- 8、交通状况

二十五、福州阿波罗大酒店

- 1、项目介绍
- 2、整体规划
- 3、项目配套
- 4、项目规模
- 5、酒店价格
- 6、附近环境
- 7、地理位置
- 8、交通状况

二十六、苏州茉莉花假日酒店

- 1、项目介绍
- 2、整体规划
- 3、酒店设施
- 4、项目规模
- 5、房型价格
- 6、附近环境
- 7、地理位置
- 8、交通状况

二十七、威海国际海景城公寓酒店

- 1、项目介绍
- 2、整体规划
- 3、酒店设施
- 4、项目规模
- 5、房型价格
- 6、附近环境
- 7、地理位置
- 8、区位交通

二十八、桃园国际大酒店

- 1、项目介绍
- 2、整体规划
- 3、酒店设施
- 4、酒店定位
- 5、房型价格
- 6、附近环境
- 7、地理位置
- 8、区位交通

二十九、厦门悦华酒店

- 1、项目介绍
- 2、整体规划
- 3、酒店设施
- 4、客房信息
- 5、房型房价
- 6、附近环境

7、地理位置

8、区位交通

三十、海南万宁康乐园海航度假酒店

1、项目介绍

2、整体规划

3、客房设施

4、餐饮设施

5、会展设施

6、休闲设施

7、地理位置

8、区位交通

第五部分 发展前景展望

【未来产权式酒店行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十二章 2024-2029年产权式酒店行业前景趋势

第一节 2024-2029年产权式酒店市场发展前景

一、2024-2029年产权式酒店市场发展潜力

二、2024-2029年产权式酒店市场发展前景展望

三、2024-2029年产权式酒店细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年产权式酒店市场发展趋势预测

一、2024-2029年产权式酒店行业发展趋势

二、2024-2029年产权式酒店市场规模预测

三、2024-2029年年产权式酒店行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国产权式酒店行业供需预测

一、2024-2029年中国产权式酒店行业供给预测

二、2024-2029年中国产权式酒店行业市场规模

三、2024-2029年中国产权式酒店行业需求预测

四、2024-2029年中国产权式酒店行业资产预测

第四节 中国产权式酒店未来发展建议

一、发展分时度假交换体系

二、服务经营与资产经营并重

三、价格实施本土化

四、产品结构力争多元化、人性化、个性化

第十三章 2024-2029年产权式酒店行业投资机会与风险防范

第一节 产权式酒店行业投资特性分析

一、产权式酒店行业进入壁垒分析

二、产权式酒店行业盈利因素分析

三、产权式酒店行业盈利模式分析

第二节 制约中国产权式酒店发展的因素

一、二元发展空间

二、重要组成部分

三、市场环境的营造

四、法律关系的复杂性

五、核心竞争力

第三节 中国产权式酒店投资经营现状

一、产权式酒店投资现状分析

1、产权式酒店投资景气情况

2、房产新政对产权式酒店投资影响

3、产权式酒店投资前景预测

二、产权式酒店经营现状分析

- 1、中国酒店业经营景气情况
- 2、中国产权式酒店经营景气情况
- 3、中国产权式酒店经营预测

第四节 2024-2029年产权式酒店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产权式酒店行业投资机遇

第五节 2024-2029年产权式酒店行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、供求风险
- 三、宏观经济波动风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、其他风险
- 七、产权式酒店投资风险防范

第六节 中国产权式酒店投资策略分析

- 一、中国产权式酒店市场投融资环境分析
- 二、产权式酒店投资优势分析
- 三、产权式酒店投资策略分析
- 四、产权式酒店开发中注意事项

第七节 中国产权式酒店投融资前景分析

- 一、国内产权式酒店投资前景分析

二、国内产权式酒店融资前景分析

第六部分 发展战略研究

【产权式酒店行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 2024-2029年产权式酒店行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年产权式酒店行业面临的困境

第二节 产权式酒店企业面临的困境及对策

一、重点产权式酒店企业面临的困境及对策

二、中小产权式酒店企业发展困境及策略

第三节 中国产权式酒店行业存在的问题及对策

一、中国产权式酒店行业存在的问题

二、产权式酒店行业发展的建议对策

第四节 中国产权式酒店市场发展面临的挑战与对策

一、中国产权式酒店市场发展面临的挑战

二、中国产权式酒店市场发展对策分析

第十五章 产权式酒店行业发展战略研究

第一节 产权式酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对中国产权式酒店品牌的战略思考

一、产权式酒店品牌的重要性

二、产权式酒店实施品牌战略的意义

三、产权式酒店企业品牌的现状分析

四、中国产权式酒店企业的品牌战略

五、产权式酒店品牌战略管理的策略

第三节 产权式酒店经营策略分析

一、产权式酒店市场细分策略

二、产权式酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、产权式酒店新产品差异化战略

第四节 产权式酒店行业投资战略研究

一、2024-2029年产权式酒店行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 产权式酒店行业研究结论及建议

第二节 中道泰和产权式酒店行业发展建议

图表目录

图表：2019-2023年各地区新增产权酒店数量统计

图表：2019-2023年中国产权式酒店年度新增数量

图表：中国产权式酒店星级分布情况

图表：2019-2023年中国各星级酒店平均出租率

图表：国内分时度假产权酒店情况

图表：2019-2023年中国入境旅游接待人数

图表：2019-2023年中国入境旅游外汇收入

图表：2019-2023年中国入境旅游客源结构

- 图表：2019-2023年中国入境游客入境方式
- 图表：2019-2023年外国人入境旅游目的
- 图表：2019-2023年中国入境旅游主要客源市场情况
- 图表：2019-2023年中国入境旅游过夜游客数
- 图表：中国入境过夜游消费结构
- 图表：中国入境一日游消费结构
- 图表：2019-2023年中国国内旅游人数
- 图表：2019-2023年中国国内旅游收入
- 图表：国内游客参加旅行社组团和散客消费结构
- 图表：2019-2023年度星级饭店消费结构
- 图表：产权式酒店客户年龄层分布情况
- 图表：产权式酒店客户职业背景分布情况
- 图表：客户对产权式酒店认知度情况
- 图表：客户购买产权式酒店时考虑因素分析
- 图表：客户对产权式酒店项目考虑因素分析
- 图表：国内中产阶级规模及预测情况
- 图表：2024-2029年产权式酒店行业市场容量预测
- 图表：2024-2029年产权式酒店行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国产权式酒店行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国产权式酒店行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国产权式酒店市场销量预测
- 图表：2024-2029年中国产权式酒店行业需求预测
- 图表：2024-2029年中国产权式酒店行业供需平衡预测
- 图表：2024-2029年中国产权式酒店行业资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122361.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)