

2024-2029年中国彩票行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了20余年的历史，福利彩票和体育彩票已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟，彩票的品种不断增加、技术不断革新、销售网点逐步专业、彩民群体日趋成熟。

彩票作为财政融资的一种独特方式，实现了资金的由小变大，积少成多，现已被世界上一百多个国家采用，彩票业成为全球性产业。彩票业在一些国家被称为“软财政”、“准税收”，在财政融资、筹集资金方面发挥着相当重要的作用。国家通过彩票筹集社会闲散资金，不仅缓解了财政压力，支持了中国各种福利、慈善事业的发展，而且彩票业的发展还会带动相关产业的发展，缓解就业压力，提高税收收入，间接带动经济的增长。

中国有着巨大的消费市场，国民经济发展十分迅速，人民的生活水平和消费水平也在不断提高，同时居民的存款资源也相当丰富，这些都为中国彩票业的发展奠定了坚实的物质基础，中国彩票市场的潜力还远未发掘出来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、国家体育总局体育彩票管理中心、国家发改委、国务院发展研究中心、中国社会工作协会彩票工作委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国彩票及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新品种与技术等进行了分析，并重点分析了中国彩票行业发展状况和特点，以及中国彩票行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的彩票行业发展态势作了详细分析，并对彩票行业进行了趋向研判，是彩票发行、经营销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前彩票业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【中国经济大发展的背景下，彩票行业发展怎样?彩票在中国的形成与兴起怎样?中国彩票行业的体制如何?其他国家彩票行业发展如何?】

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票定义及分类

一、彩票的定义

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的发展历史

二、中国彩票文化简述

第二章 2019-2023年中国彩票行业的体制分析

第一节 中外彩票业管理体制比较

一、国外彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

第二节 中国彩票行业的发行体制分析

一、中国福利彩票发行管理体制

二、中国体育彩票发行管理体制

第三节 中国彩票市场的监管体制分析

一、彩票监管的目的内容及作用

二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题

二、中国彩票业管理体制存在问题的原因

三、改革中国彩票市场监管体制的对策

第三章 2019-2023年国际彩票行业发展概况

第一节 2019-2023年国际彩票行业发展状况

一、世界彩票行业发展现状

二、世界彩票行业发展特点

三、全球彩票销量分析

第二节 2019-2023年世界主要国家彩票业发展概况

一、美国彩票业

二、意大利彩票业

三、西班牙彩票业

四、法国的彩票业

五、英国彩票业

六、日本的彩票业

第三节 国际彩票组织及专业彩票公司简介

一、世界彩票协会

二、国家彩票组织国际协会

三、国际足球和乐透型彩票组织协会

四、世界主要博彩公司

第二部分 行业深度分析

【中国彩票行业发展现状如何?中国彩票的社会责任有哪些?中国公益彩票的发展如何?中国彩票行业发展存在的问题有哪些?】

第四章 2019-2023年中国彩票行业发展现状

第一节 中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业发展概述

二、中国彩票行业发展特点

三、中国彩票行业销售状况

第二节 中国彩票行业垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第三节 2019-2023年中国彩票公益金发展分析

- 一、彩票公益金简介
- 二、2019-2023年中国彩票公益金统计状况
- 三、2019-2023年中国彩票公益金发展分析
- 四、2019-2023年中国彩票公益金支出状况

第四节 中国彩民购彩行为调研分析

- 一、购彩消费者分类
- 二、彩民基本特征
- 三、彩民购彩渠道分析
- 四、彩民购彩数量及种类分析

第三部分 市场全景调研

【中国有哪些彩票种类?各种彩票市场潜力规模及特征如何?中国体育彩票发展如何?体育彩票有哪些发展对策?中国彩票有哪些营销方式?】

第五章 中国彩票业细分产品市场潜力分析

第一节 中国彩票业市场结构特征

- 一、中国彩票业产品分类分析
- 二、彩票按管理机构划分
- 三、彩票按产品品类划分
- 四、彩票按使用介质划分

第二节 按管理机构分类彩票业细分市场分析

一、中国福利彩票市场分析

- 1、中国福利彩票的管理机制
- 2、中国福利彩票的发展历程
- 3、中国福利彩票市场销量分析
- 4、中国福利彩票的种类
- 5、中国福利彩票市场发展趋势分析

二、中国体育彩票市场分析

- 1、中国体育彩票的管理机制
- 2、中国体育彩票的发展历程
- 3、中国体育彩票市场销量分析
- 4、中国体育彩票的种类
- 5、中国体育彩票市场发展趋势分析

第三节 按产品品类分类彩票业细分市场分析

一、中国即开型彩票市场分析

- 1、销售金额
- 2、市场潜力

二、中国乐透数字型彩票市场分析

- 1、销售金额
- 2、市场潜力

三、中国竞猜型彩票市场分析

- 1、销售金额
- 2、市场潜力

四、中国视频型彩票市场分析

- 1、销售金额

2、市场潜力

五、中国基诺型彩票市场分析

1、销售金额

2、市场潜力

第四节 按使用介质分类彩票业细分市场分析

一、有纸化彩票业市场分析

1、有纸化售彩产业链

2、有纸化彩票的发展情况

3、有纸化彩票的市场潜力分析

二、无纸化彩票业市场分析

1、无纸化售彩产业链

2、无纸化彩票的发展情况

3、无纸化彩票的市场潜力分析

第六章 2019-2023年中国体育彩票发展分析

第一节 中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 2019-2023年中国体育彩票发展状况分析

一、中国体育彩票发展历程

二、中国体育彩票发展现状

三、中国对体育彩票性质的认识现状

四、中国体育彩票的政府管制及立法

五、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节 2019-2023年中国体育彩票销量分析

一、2019-2023年中国体育彩票销量状况

二、2024-2029年中国体育彩票销量预测

第五节 中国体育彩票行业发展对策建议

第七章 中国彩票行业营销趋势及策略分析

第一节 彩票行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、彩票营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 彩票行业营销策略分析

一、中国彩票营销概况

二、彩票营销策略探讨

1、彩票业的产品策略

2、彩票业的价格策略

3、彩票业的渠道策略

4、彩票业的促销策略

第三节 彩票营销的发展趋势

一、未来彩票市场营销的出路

二、中国彩票营销的趋势预测

第四节 彩票市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【全国各地彩票销售情况如何?重点地区彩票销售结构如何?各省市彩票销售有什么特色?重点彩票发行中心及营销企业发展有何优势?】

第八章 中国彩票业重点区域运行分析

第一节 华东地区彩票业运行情况

一、上海市彩票业运行情况

1、上海市彩票销量分析

2、上海市彩票产品结构分析

二、江苏省彩票业运行情况

1、江苏省彩票销量分析

2、江苏省彩票产品结构分析

三、浙江省彩票业运行情况

1、浙江省彩票销量分析

2、浙江省彩票产品结构分析

四、山东省彩票业运行情况

1、山东省彩票销量分析

2、山东省彩票产品结构分析

五、福建省彩票业运行情况

1、福建省彩票销量分析

2、福建省彩票产品结构分析

六、安徽省彩票业运行情况

1、安徽省彩票销量分析

2、安徽省彩票产品结构分析

七、江西省彩票业运行情况

1、江西省彩票销量分析

2、江西省彩票产品结构分析

第二节 华南地区彩票业运行情况

一、广东省彩票业运行情况

1、广东省彩票销量分析

2、广东省彩票市场产品结构分析

二、广西彩票业运行情况

1、广西彩票销量分析

2、广西彩票产品结构分析

三、海南省彩票业运行情况

1、海南省彩票销量分析

2、海南省彩票产品结构分析

第三节 华中地区彩票业运行情况

一、湖北省彩票业运行情况

- 1、湖北省彩票销量分析
- 2、湖北省彩票产品结构分析
- 二、湖南省彩票业运行情况
- 1、湖南省彩票销量分析
- 2、湖南省彩票产品结构分析
- 三、河南省彩票业运行情况
- 1、河南省彩票销量分析
- 2、河南省彩票产品结构分析
- 第四节 华北地区彩票业运行情况
- 一、北京市彩票业运行情况
- 1、北京市彩票销量分析
- 2、北京市彩票市场产品结构分析
- 二、天津市彩票业运行情况
- 1、天津市彩票销量分析
- 2、天津市彩票产品结构分析
- 三、河北省彩票业运行情况
- 1、河北省彩票销量分析
- 2、河北省彩票产品结构分析
- 四、山西省彩票业运行情况
- 1、山西省彩票销量分析
- 2、山西省彩票产品结构分析
- 五、内蒙古彩票业运行情况
- 1、内蒙古彩票销量分析
- 2、内蒙古彩票产品结构分析

第五节 西北地区彩票业运行情况

一、陕西省彩票业运行情况

1、陕西省彩票销量分析

2、陕西省彩票产品结构分析

二、甘肃省彩票业运行情况

1、甘肃省彩票销量分析

2、甘肃省彩票产品结构分析

三、新疆彩票业运行情况

1、新疆彩票销量分析

2、新疆彩票产品结构分析

四、宁夏彩票业运行情况

1、宁夏彩票销量分析

2、宁夏彩票产品结构分析

第六节 西南地区彩票业运行情况

一、重庆市彩票业运行情况

1、重庆市彩票销量分析

2、重庆市彩票产品结构分析

二、四川省彩票业运行情况

1、四川省彩票销量分析

2、四川省彩票产品结构分析

三、贵州省彩票业运行情况

1、贵州省彩票销量分析

2、贵州省彩票产品结构分析

四、云南省彩票业运行情况

1、云南省彩票销量分析

2、云南省彩票产品结构分析

五、西藏彩票业运行情况

1、西藏彩票销量分析

2、西藏彩票产品结构分析

第七节 东北地区彩票业运行情况

一、吉林省彩票业运行情况

1、吉林省彩票销量分析

2、吉林省彩票产品结构分析

二、辽宁省彩票业运行情况

1、辽宁省彩票销量分析

2、辽宁省彩票市场产品结构分析

三、黑龙江彩票业运行情况

1、黑龙江彩票销量分析

2、黑龙江彩票产品结构分析

第九章 2024-2029年彩票行业领先企业经营形势

第一节 众彩科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二节 北京金软瑞彩科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第三节 中体彩彩票运营管理有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第四节 广州市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第五节 湖北省福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第六节 深圳市中网彩网络技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第七节 北京中彩汇网络科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第八节 北京世纪中彩网络科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第九节 北京九歌在线科技有限责任公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业经营优势
- 四、企业销售增长
- 五、企业渠道分布
- 六、企业业务动向

第十节 深圳市恒朋科技开发有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业经营优势
- 四、企业销售增长
- 五、企业渠道分布
- 六、企业业务动向

第十一节 深圳市易讯天空网络技术有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业经营优势
- 四、企业销售增长
- 五、企业渠道分布
- 六、企业业务动向

第十二节 云南省福利彩票发行中心

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第十三节 天津市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第十四节 中国福利彩票发行管理中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第十五节 北京市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第十六节 西安市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第十七节 福建省福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第十八节 黑龙江省福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第十九节 安徽省福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十章 苏州市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十一章 长沙市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十二章 贵阳市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十三节 江西省福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十四节 河南省福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十五节 江苏省福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十六节 高德中彩科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十七节 北京睿朗阳光网络科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十八节 北京壹平台科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二十九节 北京高德豪门网络科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第三十节 深圳市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第五部分 发展前景展望

【中国彩票行业发展前景如何?未来彩票增长情况如何?有何大的趋势?彩票行业投资价值如何?】

第十章 2024-2029年彩票行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年彩票行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年彩票市场发展前景

一、福利彩票发展前景预测

1、福利彩票业总体市场规模预测

(1)福利彩票业前景分析

(2)2024-2029年市场规模预测

2、各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1)各细分彩种前景分析

(2)2024-2029年市场规模预测

3、各地区福利彩票业发展前景及预测分析

(1)各地区福利彩票业前景分析

(2)2024-2029年各区域市场份额预测

二、体育彩票发展前景预测

1、体育彩票业总体市场规模预测

(1)体育彩票业前景分析

(2)2024-2029年市场规模预测

2、各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1)各细分彩种前景分析

(2)2024-2029年市场规模预测

3、各地区体育彩票业发展前景及预测分析

(1)各地区体育彩票业前景分析

(2)2024-2029年各区域市场份额预测

第三节 2024-2029年彩票市场发展趋势预测

一、2024-2029年彩票行业发展趋势

二、2024-2029年彩票市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十一章 2024-2029年彩票行业投资价值评估分析

第一节 彩票行业投资特性分析

一、彩票行业进入壁垒分析

二、彩票行业盈利因素分析

三、彩票行业盈利模式分析

第二节 彩票业投资机会与风险分析

一、彩票业投资机会分析

二、彩票业投资风险分析

第三节 彩票行业投资建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

四、行业投资渠道建议

第六部分 发展战略研究

【中国彩票行业面临哪些困境?有哪些发展对策?有哪些发展战略?中国彩票行业的发展机会在哪?销售渠道有哪些?有哪些可行性建议?】

第十二章 2024-2029年彩票行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年彩票行业面临的困境

第二节 彩票企业面临的困境及对策

一、重点彩票企业面临的困境及对策

1、重点彩票企业面临的困境

2、重点彩票企业对策探讨

二、中小彩票企业发展困境及策略分析

1、中小彩票企业面临的困境

2、中小彩票企业对策探讨

三、国内彩票企业的出路分析

第三节 中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

七、中国应加快城市彩票市场开发

第四节 中国彩票市场发展面临的挑战与对策

第十三章 彩票行业发展战略研究

第一节 彩票行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国彩票品牌的战略思考

一、彩票品牌的重要性

二、彩票实施品牌战略的意义

三、彩票企业品牌的现状分析

四、中国彩票企业的品牌战略

五、彩票品牌战略管理的策略

第三节 彩票经营策略分析

一、彩票市场细分策略

二、彩票市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、彩票新品种差异化战略

五、彩票渠道策略

六、彩票营销宣传策略

第四节 彩票行业投资战略研究

一、2024-2029年彩票行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全球彩票业销售情况

图表：意大利彩票业销售额

图表：英国彩票业销售额

图表：日本彩票业销售额

图表：2024-2029年中国彩票业市场规模及增长率预测

图表：2019-2023年中国彩票业销售收入按区域分布

图表：2019-2023年中国彩票业按管理机构分产品结构图

图表：2019-2023年中国彩票业按产品品类分产品结构图

图表：中国福利彩票业发行历程

图表：2019-2023年中国福利彩票业细分产品结构

图表：中国福利彩票发展趋势分析

图表：中国体育彩票业发展历程

图表：2019-2023年中国体育彩票业销售额走势图

图表：2024-2029年中国体育彩票业细分产品结构预测

图表：中国体育彩票发展趋势分析

图表：2019-2023年中国即开型彩票销售额走势图

图表：2024-2029年中国即开型彩票销售额预测

图表：2019-2023年中国乐透数字型彩票销售额走势图

图表：2024-2029年中国乐透数字型彩票销售额预测

图表：2019-2023年竞猜型彩票销售额走势图

图表：2024-2029年竞猜型彩票销售额预测

图表：2024-2029年视频型彩票销售额预测

图表：中国彩票业有纸化售彩产业链

图表：有纸化彩票的市场潜力分析

图表：中国彩票业无纸化售彩产业链

图表：无纸化彩票的发展情况

图表：无纸化彩票的市场潜力分析

图表：购彩消费者分类

图表：分地区彩票销售对比分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122362.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)