

## 2024-2029年中国洗染行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告简介

洗染业是从事洗烫、染色、织补和拆修等业务的服务性行业。经营形式一般为前店后坊，有些大型企业则设若干门市部收付衣件，集中到工场洗染加工。服务项目主要有：洗衣、干洗、烫衣、染衣、织补、衣件印字印花、衣件去渍、皮猎装上光、化学洗皮、衣件上浆、雨衣上胶、染色样本等业务。

随着人们生活水平不断提升，对衣物的需求也在不断提升，洗衣机虽然解放了不少洗衣工作，但不断的高品质衣服的出现，普通的洗衣机已经难以完全胜任，因此就需要专业洗衣服务商提供帮助。洗衣服务的毛利有的甚至可以达到70%，但由于高店租成本、设备维护、折旧成本及销售淡季的存在，整个洗衣行业的净利实际又不是很高。

随着互联网与科技的飞速前进，也给传统行业带来了巨大的变革，洗衣这样的传统行业虽然不像外卖、打车等行业这样有爆发性的节点，然而不可否认的是，随着越来越多人对这种模式的认可和接受，从线下导入到线上全面打通之后，大家会更加享受到洗衣O2O模式的方便与快捷，互联网洗衣也会成为大家日常生活中最常见的选择方式，与此同时，用户对洗衣O2O的体验要求自然也会变得越来越高。

虽然现阶段我国国内大部分洗护工厂还处于劳动密集型阶段，但各大线上洗护企业都已逐渐开始着手创建自己的洗护智能工厂，而就洗衣设备的智能化建设显然已成为行业竞相追逐的技术风口。洗护服务，貌似是一个经常被人忽略的市场，但是人们生活水平的提高，对洗护的刚需存在，虽然失败者众多，但是只要把握好趋势，未来想必依旧商机无限。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国商业联合会洗染专业委员会、51行业报告网，全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国洗染行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国洗染行业发展状况和特点，以及中国洗染行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球洗染行业发展态势作了详细分析，并对洗染行业进行了趋向研判，是洗染行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前洗染行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展综述

## 第一章 洗染行业发展概述

## 第一节 洗染行业概述

## 一、行业的定义

## 二、行业发展历程

### 三、行业作用及地位

#### 第二节 洗染行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

##### 三、行业产业链上游发展现状及影响分析

##### 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

#### 第二章 中国洗染行业发展环境分析

##### 第一节 全球经济环境分析

###### 一、全球宏观经济形势

###### 二、全球贸易环境

###### 三、全球经济环境对行业发展的影响

##### 第二节 中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况分析

###### 二、消费价格指数cpi、ppi分析

###### 三、全国居民收入情况解读

###### 四、社会消费品零售总额分析

###### 五、工业发展形势走势

###### 六、固定资产投资情况

###### 七、对外贸易进出口分析

###### 八、宏观经济环境对行业的影响

##### 第三节 社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育情况分析

###### 三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、洗染技术发展现状

二、洗染技术人才现状

第三章 全球洗染运行状况分析

第一节 全球洗染市场总体情况分析

一、全球洗染行业的发展概况及特点

二、全球洗染市场结构

三、全球洗染行业竞争格局

四、全球洗染市场区域分布

第二节 主要国家洗染发展情况

一、美国洗染发展现状

二、日本洗染发展现状

三、欧洲洗染发展现状

第三节 国内洗染行业发展比较

一、国内外洗染技术比较

二、国内外洗染产业规模比较

### 三、国内外洗染行业市场规模分析

#### 第四节 行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展水平分析

##### 二、洗染技术发展趋势分析

##### 三、技术环境对行业的影响

#### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国洗染行业运行现状分析

#### 第一节 中国洗染行业发展状况分析

##### 一、中国洗染行业发展历程和阶段

##### 二、中国洗染行业发展概况及特点

##### 三、中国洗染行业发展存在的问题及对策

##### 四、中国洗染行业商业模式分析

#### 第二节 2019-2023年洗染行业运行现状分析

##### 一、中国洗染行业资产规模分析

##### 二、中国洗染行业市场规模分析

##### 三、中国洗染行业市场结构分析

#### 第三节 2019-2023年洗染市场经营情况分析

##### 一、中国洗染行业主营收入分析

##### 二、中国洗染行业处理量分析

##### 三、中国洗染行业利润总额分析

##### 四、中国洗染行业线上营收分析

#### 第四节 2019-2023年中国洗染行业企业分析

##### 一、企业数量变化分析分析

##### 二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国洗染行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国洗染市场价格走势分析

一、洗染市场定价机制组成

二、洗染市场价格影响因素

三、洗染价格走势分析

四、2024-2029年洗染价格走势预测

第五章 洗染行业主要客户市场需求分析

第一节 酒店洗染需求分析

一、中国酒店数量及规模分析

二、中国酒店年洗涤费用分析

三、中国酒店洗染的要求分析

四、2024-2029年中国酒店洗涤市场需求规模预测

第二节 中国医院洗染需求分析

一、中国医院数量及规模分析

二、中国医院床位数量分析

三、中国医院洗染的特殊要求分析

四、2024-2029年中国医院洗染市场需求规模预测

第三节 中国学校洗染需求分析

- 一、中国寄宿学校规模分析
- 二、中国学校洗染形式分析
  - 1、学校定期洗染
  - 2、学生个体洗染
- 三、2024-2029年学校洗染市场需求规模预测
- 四、学校洗染市场发展前景分析

## 第六章 洗染行业市场需求及消费者特性分析

### 第一节 行业市场需求分析

- 一、市场需求规模分析
- 二、消费者需求功能分析
  - 1、皮革产品护理
  - 2、衣物清洗
- 三、不同地区需求差异分析

### 第二节 消费者主体分析

- 一、消费者年龄结构
- 二、消费者性别比例
- 三、消费者收入水平分析
- 四、消费者职业结构分析

### 第三节 消费者行为特征分析

- 一、消费频率
- 二、消费季节
- 三、消费种类

### 第四节 消费者关注因素

- 一、卫生安全

二、洗染师技艺

三、洗染质量

四、价格

五、服务态度

第三部分 市场全景调研

第七章 洗染行业经营业态及模式分析

第一节 洗染行业经营业态分析

一、干洗店

二、洗衣厂

三、洗衣房

第二节 洗染店的经营模式

一、个人经营模式

二、连锁经营模式

三、家庭经营模式

第三节 洗染行业发展模式

一、连锁加盟

二、现代化洗衣厂

三、酒店洗衣房

四、特种洗衣

第四节 洗染企业营销策略分析

一、精准定位顾客

二、会员制消费

三、淡季优惠促销

四、开发团体和高端客户

第八章 洗染行业产业结构分析

## 第一节 洗染产业链结构分析

### 一、洗染行业产业链构成

### 二、洗染行业产业链结构模型分析

### 三、主要环节增值空间

### 四、产业链条的竞争优势分析

## 第二节 洗染设备行业发展分析

### 一、洗染设备行业发展概况

### 二、洗染设备市场规模分析

### 三、洗染设备企业竞争格局

### 四、洗染设备产品市场结构

### 五、洗染设备市场发展前景

### 六、洗染设备行业对洗染行业的影响

## 第三节 洗涤服务行业发展分析

### 一、洗涤服务行业发展概况

### 二、洗涤服务市场规模分析

### 三、洗涤服务企业竞争格局

### 四、洗涤服务产品市场结构

### 五、洗涤服务市场发展前景

### 六、洗涤服务行业对洗染行业的影响

## 第四节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国洗染行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第四部分 行业竞争格局



## 第九章 洗染行业区域市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、东北地区洗染市场规模分析
- 二、东北地区洗染企业数量分析
- 三、东北地区洗染需求市场分析
- 四、东北地区洗染市场发展前景

### 第二节 华北地区

- 一、华北地区洗染市场规模分析
- 二、华北地区洗染企业数量分析
- 三、华北地区洗染需求市场分析
- 四、华北地区洗染市场发展前景

### 第三节 华东地区

- 一、华东地区洗染市场规模分析
- 二、华东地区洗染企业数量分析
- 三、华东地区洗染需求市场分析
- 四、华东地区洗染市场发展前景

### 第四节 华中地区

- 一、华中地区洗染市场规模分析
- 二、华中地区洗染企业数量分析
- 三、华中地区洗染需求市场分析
- 四、华中地区洗染市场发展前景

### 第五节 华南地区

- 一、华南地区洗染市场规模分析
- 二、华南地区洗染企业数量分析

三、华南地区洗染需求市场分析

四、华南地区洗染市场发展前景

#### 第六节 西南地区

一、西南地区洗染市场规模分析

二、西南地区洗染企业数量分析

三、西南地区洗染需求市场分析

四、西南地区洗染市场发展前景

#### 第七节 西北地区

一、西北地区洗染市场规模分析

二、西北地区洗染企业数量分析

三、西北地区洗染需求市场分析

四、西北地区洗染市场发展前景

### 第十章 洗染行业成功案例分析

#### 第一节 上海象王洗衣有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业市场布局分析

#### 第二节 上海衣适家洗衣有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业市场布局分析

### 第三节 武汉众联恒投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业市场布局分析

### 第四节 广东天天洗衣洗涤实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业市场布局分析

### 第五节 上海绿环洗染有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业市场布局分析

## 第六节 赛维洗衣服务集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业市场布局分析

## 第七节 北京三洋干洗有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业市场布局分析

## 第八节 上海云端洗烫设备集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售模式分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业市场布局分析

## 第九节 上海乔力雅洗衣器材有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业市场布局分析

第十节 北京市普兰德洗染有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业市场布局分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2024-2029年洗染行业投资前景及风险防范

第一节 中国洗染行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 洗染行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年洗染行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

1、商业化

2、规模化

3、大型化

4、高档化

二、行业业务发展趋势

三、行业产品发展趋势

第四节 2024-2029年中国洗染行业供需预测

一、2024-2029年中国洗染行业供给预测

二、2024-2029年中国洗染行业需求预测

三、2024-2029年中国洗染行业供需平衡预测

第五节 2024-2029年洗染行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 洗染行业投资发展战略研究

第一节 洗染行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国洗染行业品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 洗染行业投资战略及建议

#### 一、2024-2029年企业投资战略

#### 二、2024-2029年行业投资方式建议

#### 三、2024-2029年行业投资方向建议

### 图表目录

图表：洗染行业成长周期图

图表：2019-2023年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民人均收入情况

图表：2019-2023年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年中国洗染行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国洗染行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国洗染行业工业总产值

图表：2019-2023年中国洗染行业主营收入分析

图表：2019-2023年中国洗染行业处理量分析

- 图表：2019-2023年中国洗染行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年洗染行业企业数量变化分析
- 图表：2019-2023年洗染行业不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年洗染行业不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年洗染行业从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年洗染行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年洗染行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年洗染行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年洗染行业发展能力分析
- 图表：2024-2029年洗染价格走势预测
- 图表：2019-2023年中国酒店数量及规模分析
- 图表：2019-2023年中国酒店年洗涤费用分析
- 图表：2019-2023年中国医院数量及规模分析
- 图表：2019-2023年中国医院床位数量分析
- 图表：2019-2023年中国寄宿学校规模分析
- 图表：2024-2029年学校洗染市场需求规模预测
- 图表：2019-2023年洗染市场需求规模分析
- 图表：2019-2023年洗染消费者年龄结构
- 图表：2019-2023年洗染消费者性别比例
- 图表：2019-2023年洗染消费者收入水平分析
- 图表：2019-2023年洗染设备市场规模分析
- 图表：2019-2023年洗涤服务市场规模分析
- 图表：2024-2029年中国洗染行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国洗染行业需求预测



把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122587.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)