

2026-2031年中国体外诊断行业竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

近年来，随着下游需求的高速增长，国内企业获得了良好的发展契机，技术差距加速缩小的趋势已然形成。随着人口老龄化、保险覆盖率及支出不断增加、收入增长等因素的驱动，体外诊断产业已成为我国最活跃、发展最快的行业之一，在疾病预防、诊断和愈后判断、治疗药物筛选检测、健康状况评价以及遗传性预测等领域发挥着愈来愈大的作用。2018年中国体外诊断市场规模达到63.35亿美元，2014年至2018年我国体外诊断市场年均复合增长率达19.46%，远超全球市场平均水平。按照目前增长速度，预计2019年我国体外诊断市场规模将达75.68亿美元。

受人口结构老龄化、生活品质改善、健康意识提高、医疗品质提升与技术进步等因素影响，近年来，体外诊断行业呈现出突飞猛进的发展态势。不仅检验的范围日益扩大，所运用的分析技术亦愈见多样化，体外诊断行业在试剂、仪器及系统等方面均取得了不少进展。未来随着信息化的不断推进、大数据等新技术的发展应用将催生新的健康服务业态，体外诊断行业将向低成本、信息化、高效率的目标发展。

中国体外诊断行业驱动力强劲，发展迅速。目前以年均超过10%的增速快速增长，2020年市场规模预期超过500亿元。我国作为人口大国，部分疾病高发多发，随着技术手段不断更新，行业制度逐步规范，产业鼓励政策不断出台，刚性需求逐步释放，我国IVD行业已进入快速发展期，部分细分领域出现了较好的投资机会。在诊断方式细分来看，我国诊断试剂行业早期生化诊断市场份额最大，但近年来免疫诊断已逐渐超过生化诊断的份额，二者合计约占市场份额的50%以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、IVD专委会、中国POCT协会、中国医药生物技术协会生物诊断技术分会、中国生物物理学会体外诊断专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国体外诊断行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国体外诊断行业发展

状况和特点，以及中国体外诊断行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球体外诊断行业发展态势作了详细分析，并对体外诊断行业进行了趋向研判，是体外诊断生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前体外诊断行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 体外诊断行业发展综述

第一节 体外诊断行业定义及分类

- 一、体外诊断定义
- 二、体外诊断的内涵及市场分类
- 三、体外诊断行业特征分析
- 四、体外诊断的发展意义

第二节 发展模式

- 一、“仪器+试剂”一体化分析
- 二、代理商模式分析

第二章 体外诊断行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 体外诊断行业政治法律环境(p)

- 一、行业监管体制
- 二、行业发展相关政策
 - 1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
 - 2、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》
 - 3、《生物产业发展规划》
- 三、行业法律法规

- 1、《医疗器械监督管理办法》
- 2、《体外诊断试剂注册管理办法》
- 3、《医疗器械经营质量管理规范》

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、体外诊断产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、基因检测技术发展现状分析
- 二、体外诊断技术专利数量分析
- 三、体外诊断技术人才分析

第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球体外诊断市场总体情况分析

- 一、全球体外诊断行业的发展概况及特点
- 二、全球体外诊断行业市场规模分析
- 三、全球体外诊断行业竞争格局
- 四、全球体外诊断市场区域分布
- 五、全球体外诊断领先企业分析
 - 1、罗氏
 - 2、西门子

3、强生

4、雅培

5、贝克曼

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国体外诊断行业发展概况

2、美国体外诊断行业市场规模分析

3、美国体外诊断市场前景分析

二、欧洲

1、欧洲体外诊断行业发展概况

2、欧洲体外诊断行业市场规模分析

3、欧洲体外诊断市场前景分析

三、日本

1、日本体外诊断行业发展概况

2、日本体外诊断行业市场规模分析

3、日本体外诊断市场前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国体外诊断行业运行现状分析

第一节 中国体外诊断行业发展状况分析

一、中国体外诊断行业发展历程和阶段

二、中国体外诊断行业发展概况及特点

三、中国体外诊断行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年体外诊断行业运行现状分析

一、中国体外诊断行业投资规模分析

二、中国体外诊断行业资产规模分析

三、中国体外诊断行业市场规模分析

第三节 2021-2026年体外诊断行业经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、体外诊断不同类别产品市场份额

三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国体外诊断行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国体外诊断市场价格走势分析

一、体外诊断市场定价机制组成

二、体外诊断市场价格影响因素

三、2026-2031年体外诊断价格走势预测

第五章 2026-2031年中国体外诊断市场供需形势分析

第一节 体外诊断行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国体外诊断市场供给分析

一、中国体外诊断试剂供给情况

- 1、中国体外诊断试剂供给力分析
- 2、中国体外诊断试剂产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国体外诊断仪器供给情况

- 1、体外诊断仪器供给力分析
- 2、体外诊断仪器产品产值分析
- 3、重点企业产能及占有份额

第三节 中国体外诊断市场需求分析

一、中国体外诊断试剂市场需求分析

- 1、中国体外诊断试剂需求市场
- 2、中国体外诊断试剂客户结构
- 3、中国体外诊断试剂需求的地区差异
- 4、2026-2031年中国体外诊断试剂需求规模预测

二、中国体外诊断仪器市场需求分析

- 1、中国体外诊断仪器需求市场
- 2、中国体外诊断仪器客户结构
- 3、中国体外诊断仪器需求的地区差异
- 4、2026-2031年中国体外诊断仪器需求规模预测

第四节 体外诊断市场应用及需求预测

一、体外诊断应用市场总体需求分析

1、体外诊断应用市场需求特征

2、体外诊断应用市场需求总规模

二、2026-2031年体外诊断行业领域需求量预测

三、重点行业体外诊断需求分析预测

第三部分 行业全景调研

第六章 中国体外诊断试剂行业发展分析

第一节 中国体外诊断试剂行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年体外诊断试剂行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业投资规模分析

第三节 2021-2026年体外诊断试剂市场经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、行业生产总值分析

三、行业企业发展规模分析

1、行业生产企业数量分析

2、行业经营企业数量分析

第四节 中国体外诊断试剂行业市场需求分析

一、行业应用领域市场分析

二、行业市场需求功能预测

三、行业细分市场需求规模预测

第七章 中国体外诊断仪器行业发展分析

第一节 中国体外诊断仪器行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年体外诊断仪器行业运行情况分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业投资规模分析

四、2026-2031年行业市场规模预测

第三节 2021-2026年体外诊断仪器市场经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、行业生产总值分析

三、行业企业发展规模分析

第四节 中国体外诊断仪器行业市场需求分析

一、行业应用领域市场分析

二、行业市场需求功能预测

三、行业细分市场需求规模预测

第八章 体外诊断细分领域发展分析

第一节 中国体外诊断行业细分领域市场分析

一、行业细分领域市场结构

二、行业细分领域结构特征分析

三、行业细分领域市场发展概况

四、行业市场结构变化趋势

第二节 生化诊断产品市场分析

一、产品主要应用领域分析

二、该类产品发展优势分析

三、生化诊断企业竞争格局分析

四、生化诊断未来发展趋势分析

五、2026-2031年生化诊断市场份额占比预测

第三节 免疫诊断产品

一、主要应用领域分析

二、最新技术发展动态

三、免疫诊断市场份额占比分析

四、国内外发展对比

五、免疫诊断市场发展趋势分析

第四节 即时诊断产品(poct)

一、应用领域分析

二、发展水平分析

三、即时诊断市场份额占比分析

四、市场发展趋势及前景预测

第五节 分子诊断产品

- 一、分子诊断临床应用分析
- 二、主要产品特点市场份额占比分析
- 三、分子诊断未来发展方向
- 四、分子诊断市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 体外诊断行业产业集群分析

第一节 中国体外诊断区域市场分析

- 一、中国体外诊断行业企业区域分布
- 二、中国体外诊断产业集群发展现状
- 三、中国体外诊断产业投资区域分析

第二节 珠三角

- 一、珠三角地区行业发展概况
- 二、珠三角地区行业企业数量占比
- 三、珠三角地区行业市场份额占比
- 四、珠三角地区行业市场发展特点
- 五、珠三角地区行业生产总值分析
- 六、珠三角地区行业竞争力优势分析
- 七、珠三角地区行业发展趋势分析

第三节 长三角

- 一、长三角地区行业发展阶段
- 二、长三角地区行业企业竞争格局分析

三、长三角地区行业市场份额占比

四、长三角地区行业市场发展特点

五、长三角地区行业生产总值分析

六、长三角地区行业竞争力优势分析

七、长三角地区行业发展趋势分析

第四节 京津冀

一、京津冀地区行业发展概况

二、京津冀地区行业企业发展特色

三、京津冀地区行业市场份额占比

四、京津冀地区行业市场发展特点

五、京津冀地区行业生产总值分析

六、京津冀地区行业竞争力优势分析

七、京津冀地区行业发展趋势分析

第十章 2026-2031年体外诊断行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体外诊断行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、体外诊断行业swot分析

1、体外诊断行业优势分析

2、体外诊断行业劣势分析

3、体外诊断行业机会分析

4、体外诊断行业威胁分析

第二节 体外诊断行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 体外诊断行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 全国体外诊断领先企业经营形势分析

第一节 郑州安图生物工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第二节 迪瑞医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第四节 上海复星长征医学科学有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第五节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第六节 北京九强生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第七节 迈克生物股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第八节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第九节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第十节 广州万孚生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业研发动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 体外诊断行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年体外诊断市场发展前景

一、2026-2031年体外诊断市场发展潜力

二、2026-2031年体外诊断市场发展前景展望

三、2026-2031年体外诊断细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年体外诊断市场发展趋势预测

一、2026-2031年体外诊断行业发展趋势

1、系统化

2、集成化

3、自动化

4、信息化

5、个体化

6、小型化

7、便利化

二、2026-2031年体外诊断行业产品发展方向

1、个体化

2、床旁化

3、便易化

三、2026-2031年体外诊断市场规模预测

四、2026-2031年体外诊断市场应用趋势

第三节 2026-2031年中国体外诊断行业供需预测

一、2026-2031年中国体外诊断行业供给预测

二、2026-2031年中国体外诊断行业需求预测

三、2026-2031年中国体外诊断行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年体外诊断行业投资价值及风险防范

第一节 体外诊断行业投资特性分析

一、体外诊断行业进入壁垒分析

二、体外诊断行业盈利因素分析

三、体外诊断行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年体外诊断行业发展的影响因素

一、有利因素

1、政策大力支持

2、行业发展前景广阔

3、国内技术水平的提高

4、互联网+带来新机遇

5、医药卫生体制改革推进行业发展

二、不利因素

1、国际巨头竞争压力大

2、行业市场集中度不高、产品同质化严重

3、行业研发水平偏低

4、人口红利消失

第三节 体外诊断行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗旅游行业投资现状分析

第四节 2026-2031年体外诊断行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五节 2026-2031年体外诊断行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 体外诊断行业发展战略及建议

第一节 体外诊断行业发展战略研究

一、2021-2026年体外诊断企业发展战略

二、2026-2031年体外诊断行业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

第二节 研究结论及发展建议

一、体外诊断行业研究结论及建议

二、体外诊断相关行业研究结论及建议

三、中道泰和体外诊断行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球体外诊断行业市场规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业投资规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业资产规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业市场规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业销售收入分析

图表：2021-2026年体外诊断不同类别产品市场份额

图表：2021-2026年体外诊断行业行业利润总额分析

图表：2021-2026年体外诊断行业企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年体外诊断行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年体外诊断行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年体外诊断行业从业人员数量分析

图表：2026-2031年体外诊断价格走势预测

图表：2021-2026年中国体外诊断试剂产品产量分析

图表：2026-2031年体外诊断试剂需求规模预测

图表：2021-2026年体外诊断仪器产品产值分析

图表：2026-2031年体外诊断仪器需求规模预测

图表：2021-2026年体外诊断应用市场需求总规模

图表：2026-2031年体外诊断行业领域需求量预测

图表：2021-2026年体外诊断试剂行业市场规模

图表：2021-2026年体外诊断试剂行业生产企业数量分析

图表：2021-2026年体外诊断试剂行业经营企业数量分析

图表：2021-2026年体外诊断仪器销售收入分析

图表：2021-2026年体外诊断仪器行业生产总值分析

图表：2021-2026年体外诊断仪器行业企业发展规模分析

图表：2021-2026年体外诊断行业细分领域市场份额占比

图表：2026-2031年生化诊断市场份额占比预测

图表：2021-2026年珠三角地区行业企业数量分析

图表：2021-2026年长三角地区行业市场份额占比

图表：2021-2026年京津冀地区行业生产总值分析

图表：2026-2031年体外诊断市场规模预测

图表：2026-2031年中国体外诊断行业供给预测

图表：2026-2031年中国体外诊断行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：122589

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122589.shtml>

在线订购：[点击这里](#)