

2026-2031年中国卡车租赁行业竞争格局与投资战略研究报告

报告简介

重汽卡车在用户群体中的口碑并不差，车型种类丰富，品质也属国产卡车的上流水平。而此次重汽的“实干”理念却并不仅仅局限于“把车造好”这么简单，想要在大环境整体走低的逆势中赚到更多的钱，不用点巧劲是不行的。2019年的卡车市场风云莫测，有利因素与不利因素相互交织，虽有极大可能出现销量滑坡，但依旧无法确定。而对于企业来说，这个时候正是他们挖空心思冲销量的关键时期，毕竟在经济形态走势不稳的当下，如何把车更多地卖出去才是真正的主业。

通过租赁车辆，跨越解决了原来车辆自己持有时面临的前期投入资金大、上户上牌困难、维修保养不专业、车辆残值不可控、以及车辆出勤率等多方面的难题。卡车驿站战略聚焦在打造“卡车互联网租赁第一平台”，率先推出卡车经营性租赁业务。卡车界首创的先租后买、先租后分期“经营性租赁”模式有效降低了物流企业的经验投入，解脱管理车辆全生命周期的压力，让物流企业轻装上阵快速发展。同时将繁琐的车辆管理、司机管理全部用互联网系统管理起来。

选择租售的形式客户先选择车型，接着提交上述要求的资料通过审核后，等车辆办理好上牌手续，客户交完钱就能把车提走。在租售的模式中，按照客户选择的车型不同，前期需要先缴纳3-5万元的押金，然后按月支付“租金”，供满三年，车辆的所有权就归客户了，此时客户可以选择直接把车过户。因为租售模式在客户资质条件审核方面较为宽松以及更快捷，因此租售主要还是针对那些无法办理金融贷款或者想快速提车的客户。

长租模式属于纯租赁的形式，长租车型主要针对个人或者公司短期租赁，客户用于短期的干线货运或者短驳倒短都可以，这样的短期租赁的好处是公司或者个人都不用投入大量的资金承担风险，同时也简化了各种购车手续，车辆的前期投入成本低以及车辆投入使用的速度更快。不过据经销商表示有一定要求，就是至少一年起租，并同样需要交付押金。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国出租卡车暨卡车租赁协会、中国卡车工业协会、中国卡车流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国卡车租赁行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国卡车租赁行业发展状况和特点，以及中国卡车租赁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球卡车租赁行业发展态势作了详细分析，并对卡车租赁行业进行了趋向研判，是卡车租赁生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卡车租赁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 卡车租赁行业发展综述

第一节 卡车租赁行业定义及方式

- 一、卡车租赁定义
- 二、卡车租赁方式
- 三、卡车租赁在城市交通中的作用

第二节 卡车租赁行业特征分析

- 一、卡车租赁的特点
- 二、卡车租赁的功能
- 三、卡车租赁的优势

第二章 卡车租赁行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 卡车租赁行业政治法律环境(p)

- 一、卡车租赁行业政策环境

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、卡车租赁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、卡车租赁信息管理系统需求分析

二、卡车租赁信息管理系统可行性分析

三、卡车租赁信息管理系统功能分析

四、卡车租赁信息管理系统总体设计

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际卡车租赁行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球卡车租赁市场总体情况分析

一、全球卡车租赁行业发展历程

二、全球卡车租赁行业发展背景

三、全球卡车租赁市场规模

四、全球卡车租赁市场运作特点

第二节 全球卡车租赁行业经营运作模式分析

一、租赁公司履行职责

二、特许经营店履行的职责

三、卡车租赁服务业务流程

四、卡车租赁服务业务的辅助支持

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、各国租赁行业的立法概况

1、美国租赁行业立法概况

2、英国租赁行业立法概况

3、法国租赁行业立法概况

4、日本租赁行业立法概况

5、其他国家租赁行业立法概况

二、各国卡车租赁行业发展分析

1、美国卡车租赁行业发展分析

2、日本卡车租赁行业发展分析

3、俄罗斯卡车租赁行业发展分析

4、其他国家卡车租赁行业发展分析

第四节 国内外卡车租赁行业的比较分析

一、租赁网络

二、计算机一体化管理

三、租赁公司与卡车制造商、二手市场的联系

四、企业的成熟和市场的成熟紧密关联

五、信用体系

六、市场不规范、没有完善的法规约束

七、国外卡车租赁行业对中国卡车租赁行业的启示

第五节 2026-2031年全球卡车租赁行业发展趋势

- 一、卡车租赁公司经营趋势
- 二、卡车租赁跨行业合作趋势
- 三、卡车租赁市场竞争趋势
- 四、卡车租赁新技术应用趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国卡车租赁行业运行现状分析

第一节 中国卡车租赁行业发展状况分析

- 一、中国卡车租赁行业发展历程和阶段
- 二、中国卡车租赁行业发展概况及特点
- 三、中国卡车租赁行业发展存在的问题及对策
- 四、中国卡车租赁行业商业模式分析

第二节 2021-2026年卡车租赁行业运行现状分析

- 一、中国卡车租赁行业资产规模分析
- 二、中国卡车租赁行业市场规模分析
- 三、中国卡车租赁行业市场发展特点

第三节 2021-2026年中国卡车租赁行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 中国卡车租赁市场价格走势分析

- 一、卡车租赁市场定价机制组成
- 二、卡车租赁市场价格影响因素
- 三、卡车租赁价格走势分析
- 四、2026-2031年卡车租赁价格走势预测

第五章 中国卡车租赁市场供需形势分析

第一节 中国卡车市场供需形势分析

- 一、卡车市场发展现状分析
- 二、卡车市场产销分析
- 三、卡车产品结构分析

第二节 中国卡车租赁行业供给分析

- 一、卡车租赁车辆供给总数
- 二、卡车租赁车辆结构分析
- 三、卡车租赁企业供给分析

第三节 中国卡车租赁行业需求分析

- 一、卡车租赁市场需求规模
- 二、卡车租赁用户结构分析
 - 1、用户地区分布
 - 2、用户类别分析
- 三、卡车租赁服务类型分析
 - 1、提供卡车
 - 2、车辆服务
 - 3、一体化服务

四、卡车租赁服务种类分析

1、长租

2、短租

第四节 中国卡车租赁需求市场分析

一、卡车租赁需求影响因素

1、社会经济发展水平

2、交通运输发展水平

3、相关行业发展情况

二、卡车租赁业主要业务及用户

1、卡车租赁主要业务

2、卡车租赁用户分类

三、卡车租赁网络拓展方式

四、城市卡车租赁需求点研究

1、消防部队

2、重工业基地

3、机场

第六章 中国卡车租赁行业发展模式分析

第一节 卡车租赁行业管理模式分析

一、直营连锁管理模式分析

1、直营连锁模式的特点

2、直营连锁模式的优势

3、直营连锁模式案例分析

二、特许加盟管理模式分析

- 1、特许加盟模式的特点
- 2、特许加盟模式的优势
- 3、特许加盟扩张模式案例分析

三、卡车共享管理模式分析

- 1、卡车共享管理模式简析
- 2、卡车共享管理模式分类
- 3、卡车共享模式发展现状分析

四、多供应商平台模式分析

- 1、多供应商平台模式简析
- 2、多供应商平台模式优势分析
- 3、多供应商平台模式案例分析

第二节 卡车租赁产业链扩张模式分析

一、卡车租赁行业产业链分析

二、行业外企业进入模式分析

- 1、卡车生产企业开展租赁业务
- 2、卡车销售企业开展租赁业务
- 3、卡车金融企业开展租赁业务

三、租赁企业产业链延伸扩张模式分析

- 1、租赁企业开展二手车业务
- 2、租赁企业开展卡车维修业务

第三部分 行业全景调研

第七章 中国卡车租赁细分市场分析及预测

第一节 微型卡车出租市场分析

一、微卡租车车型结构

二、微卡租车出租价格

三、微卡租车客户特点

四、微卡租车市场规模

五、微卡租车发展趋势及前景

第二节 轻型卡车出租市场分析

一、轻卡租车车型结构

二、轻卡租车出租价格

三、轻卡租车客户特点

四、轻卡租车市场规模

五、轻卡租车发展趋势及前景

第三节 中型卡车出租市场分析

一、中卡租车车型结构

二、中卡租车出租价格

三、中卡租车客户特点

四、中卡租车市场规模

五、中卡租车发展趋势及前景

第四节 重型卡车出租市场分析

一、重卡租车车型结构

二、重卡租车出租价格

三、重卡租车客户特点

四、重卡租车市场规模

五、重卡租车发展趋势及前景

第五节 超重型卡车出租市场分析

一、超重卡租车车型结构

二、超重卡租车出租价格

三、超重卡租车客户特点

四、超重卡租车市场规模

五、超重卡租车发展趋势及前景

第八章 中国卡车租赁行业营销趋势及策略分析

第一节 卡车租赁行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、卡车租赁营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 卡车租赁行业营销关键因素分析

一、确定目标客户的比重

二、从客户的需求出发设计产品和服务

三、从客户成本定价和按客户需求推出促销活动

四、提高客户获得产品和服务的便利性

五、建立双向沟通渠道

六、树立追求顾客满意的品牌形象

第三节 中国卡车租赁营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、文化营销策略分析

五、差异化营销策略分析

第四节 未来卡车租赁企业营销发展趋势

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

第四部分 竞争格局分析

第九章 卡车租赁行业区域市场分析

第一节 东北地区

一、东北地区卡车租赁市场发展环境

二、东北地区卡车租赁市场发展现状

三、东北地区卡车租赁市场发展规模

四、东北地区卡车租赁主要客户分析

五、东北地区卡车租赁市场发展前景

第二节 华北地区

一、华北地区卡车租赁市场发展环境

二、华北地区卡车租赁市场发展现状

三、华北地区卡车租赁市场发展规模

四、华北地区卡车租赁主要客户分析

五、华北地区卡车租赁市场发展前景

第三节 华东地区

一、华东地区卡车租赁市场发展环境

二、华东地区卡车租赁市场发展现状

三、华东地区卡车租赁市场发展规模

四、华东地区卡车租赁主要客户分析

五、华东地区卡车租赁市场发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区卡车租赁市场发展环境

二、华中地区卡车租赁市场发展现状

三、华中地区卡车租赁市场发展规模

四、华中地区卡车租赁主要客户分析

五、华中地区卡车租赁市场发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区卡车租赁市场发展环境

二、华南地区卡车租赁市场发展现状

三、华南地区卡车租赁市场发展规模

四、华南地区卡车租赁主要客户分析

五、华南地区卡车租赁市场发展前景

第六节 西北地区

- 一、西北地区卡车租赁市场发展环境
- 二、西北地区卡车租赁市场发展现状
- 三、西北地区卡车租赁市场发展规模
- 四、西北地区卡车租赁主要客户分析
- 五、西北地区卡车租赁市场发展前景

第七节 西南地区

- 一、西南地区卡车租赁市场发展环境
- 二、西南地区卡车租赁市场发展现状
- 三、西南地区卡车租赁市场发展规模
- 四、西南地区卡车租赁主要客户分析
- 五、西南地区卡车租赁市场发展前景

第十章 全国卡车租赁领先企业经营形势分析

第一节 南充联合卡车有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业租车服务产品
- 三、企业租车服务范围
- 四、企业租车车型分析
- 五、企业租车价格分析
- 六、企业营业网点情况
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展动态分析

第二节 上海徽融融资租赁有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业租车服务产品
- 三、企业租车服务范围
- 四、企业租车车型分析
- 五、企业租车价格分析
- 六、企业营业网点情况
- 七、企业竞争优势劣势分析
- 八、企业发展动态分析

第三节 上海同岳租赁有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业租车服务产品
- 三、企业租车服务范围
- 四、企业租车车型分析
- 五、企业租车价格分析
- 六、企业营业网点情况
- 七、企业竞争优势劣势分析
- 八、企业发展动态分析

第四节 信泰融资租赁(上海)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业租车服务产品
- 三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

七、企业竞争优劣势分析

八、企业发展动态分析

第五节 交银金融租赁有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

七、企业竞争优劣势分析

八、企业发展动态分析

第六节 狮桥融资租赁(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

七、企业竞争优劣势分析

八、企业发展动态分析

第七节 首汽租赁有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

七、企业竞争优劣势分析

八、企业发展动态分析

第八节 安吉汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

七、企业竞争优劣势分析

八、企业发展动态分析

第九节 深圳市广恒通汽车销售服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业发展动态分析

第十节 深圳新沃运力汽车有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 卡车租赁行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年卡车租赁市场发展前景

一、2026-2031年卡车租赁市场发展潜力

二、2026-2031年卡车租赁市场发展前景展望

三、2026-2031年卡车租赁细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年卡车租赁市场发展趋势预测

一、2026-2031年卡车租赁行业发展趋势

二、2026-2031年卡车租赁市场规模预测

第三节 2026-2031年中国卡车租赁行业供需预测

一、2026-2031年中国卡车租赁企业数量预测

二、2026-2031年中国卡车租赁出租率预测

三、2026-2031年中国卡车租赁行业市场需求分析

四、2026-2031年中国卡车租赁行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年卡车租赁行业投资发展建议

第一节 卡车租赁行业投资特性分析

一、卡车租赁行业进入壁垒分析

二、卡车租赁行业盈利因素分析

三、卡车租赁行业盈利模式分析

第二节 卡车租赁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、卫星应用行业投资现状分析

第三节 2026-2031年卡车租赁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年卡车租赁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 卡车租赁行业发展战略研究

一、2021-2026年卡车租赁企业发展战略

二、2026-2031年卡车租赁行业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

图表目录

图表：2021-2026年卡车租赁车辆总数

图表：2021-2026年卡车租赁市场规模

图表：2021-2026年卡车租赁短租业务市场份额

图表：2021-2026年卡车租赁长租业务市场份额

图表：2021-2026年卡车产量分析

图表：2021-2026年卡车销量分析

图表：2021-2026年卡车租赁企业供给

图表：2021-2026年微卡租车市场规模

图表：2021-2026年轻卡租车市场规模

图表：2021-2026年重卡租车市场规模

图表：2021-2026年超重卡租车市场规模

图表：直营连锁模式的优势分析

图表：2026-2031年卡车产量预测

图表：2026-2031年卡车销量预测

图表：2026-2031年卡车产销量预测

图表：2026-2031年卡车租赁车辆总数预测

图表：2026-2031年卡车租赁企业供给预测

图表：2026-2031年卡车租赁市场规模预测

图表：2026-2031年卡车租赁短租业务市场份额预测

图表：2026-2031年卡车租赁长租业务市场份额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：122614

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122614.shtml>

在线订购：[点击这里](#)