

2026-2031年中国房车行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

关于加快旅游产业快速发展的政策支持刺激了中国露营地的建设，国内将在未来数年内建设超过4000个标准露营地，更多的房车企业加入到研发房车的队伍，房车产品越来越丰富，可选择性多，国内民众的消费理念的转变及对房车了解熟悉也加强了中国房车旅游行业的快速发展。

中国将成为继美国、欧洲、澳洲之后的第四大房车旅游市场。这个判断是基于中国房车行业发展的良好态势和中国市场的巨大潜力。2018年国务院办公厅下发15号文件《关于促进全域旅游发展的指导意见》，明确旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业，就加快推进旅游业转型升级、提质增效做出总体部署。这些文件为全面增强房车旅游新功能，加快房车旅游产业发展提供了政策保障。目前中国房车露营地已建成800多个，仅2018年就增加了300多个。

随着国内经济的稳步发展和人民物质文化生活水平的提升,房车自驾旅游将成为中国旅游产业消费升级仅有的风口和蓝海市场。随着中国对“一带一路”沿线国家投资、贸易的增长,这些国家的人民渴望了解中国文化的热情持续增强。这种好奇心将会带来“一带一路”沿线国家对包括旅游、图书、电影、电视节目等文化产品和服务的强劲需求,中国对“一带一路”沿线国家的文化出口也将呈现爆发性增长态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、世界房车协会、中国汽车工业协会房车委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国房车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国房车行业发展状况和特点，以及中国房车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球房车行业发展态势作了详细分析，并对房车行业进行了趋向研判，是房车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前房车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 房车行业发展综述

第一节 房车行业定义及特征

- 一、房车的定义
- 二、房车的分类及特点
- 三、房车的应用

第二节 房车旅游发展情况

- 一、中国房车旅游市场鼓励政策
- 二、中国房车旅游路线
- 三、中国房车旅游出行情况
- 四、中国房车旅游市场发展趋势

第二章 房车行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 房车行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、房车行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、房车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、房车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、房车行业技术发展现状
- 二、房车行业技术人才现状
- 三、房车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际房车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房车市场总体情况分析

- 一、全球房车市场结构
- 二、全球房车行业发展分析
- 三、全球房车行业竞争格局

第二节 美国房车行业发展经验借鉴

- 一、美国房车行业发展历程分析
- 二、美国房车行业市场运行现状分析
- 三、美国房车行业发展趋势预测
- 四、美国房车行业对中国的启示

第三节 欧洲房车行业发展经验借鉴

- 一、欧洲房车行业发展历程分析

二、欧洲房车行业市场运行现状分析

三、欧洲房车行业发展趋势预测

四、欧洲房车行业对中国的启示

第四节 澳大利亚房车行业发展经验借鉴

一、澳大利亚房车行业发展历程分析

二、澳大利亚房车行业市场运行现状分析

三、澳大利亚房车行业发展趋势预测

四、澳大利亚房车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国房车行业运行现状分析

第一节 中国房车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业商业模式分析

第二节 中国房车行业发展制约因素分析

一、消费群体太小

二、国标准及规范欠缺

三、配套设施不完善

第三节 2021-2026年房车行业市场运行数据分析

一、中国房车销售量及增长率分析

二、中国房车市场规模分析

三、中国家庭房车拥有率分析

四、中国房车市场产品结构分析

五、中国房车市场品牌结构分析

六、2021-2026年中国在建露营地数量分析

七、2021-2026年中国露营地投资规模分析

第四节 2021-2026年中国房车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国房车市场价格走势分析

一、房车市场定价机制组成

二、房车市场价格影响因素

三、2021-2026年房车销售价格走势分析

四、2026-2031年房车销售价格走势预测

第五章 中国房车市场供需形势分析

第一节 房车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国房车市场供需分析

一、2021-2026年中国房车行业供给情况

1、中国房车露营地数量分析

2、中国房车保有量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国房车行业需求情况

1、房车行业需求市场

2、房车行业客户结构

3、房车行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国房车行业供需平衡分析

第三节 房车产品市场应用及需求预测

一、房车产品应用市场总体需求分析

1、房车产品应用市场需求特征

2、中国房车市场需求量分析

二、2026-2031年房车行业领域需求量预测

1、房车行业需求产品功能预测

2、房车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业房车产品需求分析预测

第六章 房车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 房车行业进出口市场分析

一、房车行业进出口综述

1、中国房车进出口的特点分析

2、中国房车进出口地区分布状况

3、中国房车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国房车进出口政策与国际化经营

二、房车行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、房车行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国房车出口面临的挑战及对策

一、中国房车出口面临的挑战

二、房车行业进出口前景

三、房车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国房车消费市场分析

第一节 消费者主体分析

一、消费者家庭结构

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

六、消费者收入水平分析

第二节 消费者行为动机分析

一、不同性别的房车消费者动机

二、不同年龄的房车消费者动机

三、不同学历的房车消费者动机

四、不同收入的房车消费者动机

五、不同家庭结构的房车消费者动机

六、不同职业的房车消费者动机

第三节 房车消费者购买决策影响因素

一、信息获取渠道

二、出游时间

三、出游方式

四、住宿类型

五、宣传材料

六、户外知识

第四节 房车消费者消费特征分析

一、人均消费水平分析

二、停留天数

三、餐饮类型

四、主要活动项目

第五节 房车消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、质量

四、功能

五、款式

第八章 中国房车细分市场分析

第一节 中国房车行业细分市场结构分析

一、房车行业市场结构现状分析

二、房车行业细分结构特征分析

三、房车行业细分市场发展概况

四、房车行业市场结构变化趋势

第二节 拖挂式房车市场分析

一、拖挂式房车市场发展概况

二、拖挂式房车保有量分析

三、拖挂式房车市场规模分析

四、拖挂式房车市场竞争格局分析

五、拖挂式房车市场发展趋势及前景

第三节 自行式房车市场分析

一、自行式房车市场发展概况

二、自行式房车保有量分析

三、自行式房车市场规模分析

四、自行式房车市场竞争格局分析

五、自行式房车市场发展趋势及前景

第四节 移动别墅房车市场分析

一、移动别墅房车市场发展概况

二、移动别墅房车保有量分析

三、移动别墅房车市场规模分析

四、移动别墅房车市场竞争格局分析

五、移动别墅房车市场市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年房车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、房车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、房车行业swot分析

1、房车行业优势分析

2、房车行业劣势分析

3、房车行业机会分析

4、房车行业威胁分析

第二节 房车行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 房车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 房车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区房车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国房车行业重点企业经营分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 郑州宇通集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 中欧汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上汽大通汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 江西江铃汽车集团旅居车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 山东梦之旅房车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 东风汽车集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 中天高科特种车辆有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 河北览众专用汽车制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年房车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年房车市场发展前景

- 一、房车市场发展潜力
- 二、房车市场发展前景展望
- 三、房车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年房车行业发展趋势分析

- 一、欧系轻客底盘走俏
- 二、自动挡蓝牌呼之欲出
- 三、20-40万元价格主流
- 四、为市场增长机会

第三节 2026-2031年房车市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年房车行业市场规模预测
- 二、2026-2031年房车市场保有量预测
- 三、2026-2031年房车市场占有率预测
- 四、2026-2031年房车市场需求量预测
- 三、房车行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2026-2031年房车行业投资机会与风险防范

第一节 中国房车行业投资特性分析

- 一、房车行业进入壁垒分析
- 二、房车行业盈利模式分析
- 三、房车行业盈利因素分析

第二节 中国房车行业投资情况分析

一、房车行业总体投资及结构

二、房车行业投资规模情况

三、房车行业投资项目分析

第三节 中国房车行业投资风险

一、房车行业供求风险

二、房车行业关联产业风险

三、房车行业产品结构风险

四、房车行业技术风险

第四节 房车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 房车行业发展战略研究

第一节 房车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国房车品牌的战略思考

一、房车品牌的重要性

二、房车实施品牌战略的意义

三、房车企业品牌的现状分析

四、中国房车企业的品牌战略

五、房车品牌战略管理的策略

第三节 房车行业经营策略分析

一、房车市场细分策略

二、房车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房车新产品差异化战略

第四节 房车行业投资战略研究

一、2021-2026年房车企业投资战略

二、2026-2031年房车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：房车行业生命周期

图表：房车行业产业链结构

图表：2021-2026年房车行业企业数量分析

图表：2021-2026年房车行业不同规模企业数量分析

图表：2021-2026年房车行业不同性质企业数量分析

图表：2021-2026年中国房车销售量及增长率分析

图表：2021-2026年中国房车市场规模分析

图表：2021-2026年中国家庭房车拥有率分析

图表：2021-2026年中国房车市场产品结构分析

图表：2021-2026年中国房车市场品牌结构分析

图表：2021-2026年中国在建露营地数量分析

图表：2021-2026年中国露营地投资规模分析

图表：2021-2026年房车销售价格走势分析

图表：2026-2031年房车销售价格走势预测

图表：2021-2026年中国房车露营地数量分析

图表：2021-2026年中国房车保有量分析

图表：2021-2026年中国房车市场需求量分析

图表：2021-2026年拖挂式房车保有量分析

图表：2021-2026年拖挂式房车市场规模分析

图表：2021-2026年自行式房车保有量分析

图表：2021-2026年自行式房车市场规模分析

图表：2021-2026年中国房车行业品牌竞争格局

图表：2021-2026年中国房车行业企业竞争格局

图表：2021-2026年中国房车行业产品竞争格局

图表：2021-2026年中国房车行业区域结构总体特征

图表：2026-2031年房车行业市场规模预测

图表：2026-2031年房车市场保有量预测

图表：2026-2031年房车市场占有率预测

图表：2026-2031年房车市场需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：122633

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122633.shtml>

在线订购：[点击这里](#)