

2024-2029年中国电商导购行业全景调研与投资前景预测报告

报告简介

电商导购行业增长空间大，发展后劲足。大部分导购平台都是依托于网络零售市场发展而来，收入来源为广告主的网络营销费用。中国网络零售市场发展多年，渠道和物流等基础设施已经相对成熟，进入稳定发展阶段；互联网本地生活服务市场快速发展，市场规模迅速攀升，越来越多的消费者逐渐习惯通过互联网来满足自己的日常需求；随着居民收入水平和消费升级的趋势，在线旅游市场也不断扩张。

导购需求开始从单一的电商平台向电商商家延伸；再到线上线下融合的多元化时代，又发生了一系列的变化，主要表现为两个方面：一是在线导购服务范畴开始从线上向线下延伸，二是伴随着O2O的兴起，在线导购开始由商品导购向服务导购拓展，包括吃、喝、娱乐、旅游等，围绕用户的消费生活提供360°的全景导购服务；未来，在线导购行业的服务场景仍将不断向外扩展。

导购网站作为连接用户和电商、品牌商的重要中间平台，不仅可以为电商、品牌商提供大量、高质量的用户群体，将流量在短时间内转化为交易；而且可以提升电商、品牌商在用户中的认知度和口碑，提升用户的忠诚度和粘性，在较长的时间里为电商、品牌商持续贡献价值。随着电商行业从粗放增长走向精耕细作，新增用户带来的流量红利减少、优质用户的流量价值逐渐上升，优质导购网站，尤其是内容类导购网站的商业价值日趋凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子商务协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电商导购行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电商导购行业发展状况和特点，以及中国电商导购行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电商导购行业发展态势作了详细分析，并对电商导购行业进行了趋向研判，是电商导购经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电商导购行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电商导购行业发展综述

第一节 电商导购行业定义及分类

一、电商导购行业定义

二、电商导购行业主要分类

三、电商导购行业特性分析

第二节 行业主要技术发展分析

一、保障性技术发展分析

1、大数据存储和管理技术发展分析

2、多级缓存技术分析

3、防spam动机

二、功能性技术发展分析

1、爬虫

2、分词

3、跨域

4、自动分类

5、个性化推荐

第二章 电商导购行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 电商导购行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电商导购行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电商导购产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电商导购产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、电商导购技术专利数量分析
- 三、电商导购技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 市场深度调研

第三章 中国电商导购行业运行现状分析

第一节 中国电商导购行业发展状况分析

- 一、中国电商导购行业发展概况及特点
- 二、中国电商导购行业发展存在的问题及对策

三、中国电商导购行业商业模式分析

第二节 电商导购行业发展现状分析

- 一、中国电商导购行业营收规模分析
- 二、中国电商导购市场交易规模分析
- 三、中国电商导购行业市场结构分析
- 四、导购行业标品与非标品营收占比分析

第三节 中国电商导购行业企业发展分析

- 一、电商导购平台数量及增长分析
- 二、不同类性电商导购平台结构分析
- 三、电商导购平台用户规模分析

第四节 电商导购行业发展驱动及制约因素分析

一、电商导购行业发展驱动因素分析

1、电商外延逐渐扩大

2、流量成本走高，商家获取用户难

3、有效信息获取成本高

4、模式简单，风险较低

二、电商导购行业发展制约因素分析

1、导购平台对电商网站政策依赖性强

2、交易数据不透明，影响资金结算和业务优化

3、移动媒体造成的竞争威胁

4、价格类导购不利于品牌价值增长

第五节 不同类型电商导购比较分析

一、价格类和内容类导购网站比较

二、垂直类导购和综合类导购比较

第四章 中国电商导购行业主要模式分析

第一节 价格类导购模式分析

一、价格类导购模式运行分析

二、价格类导购模式侧重点分析

三、价格类导购模式主要类型分析

1、折扣类

2、返利类

3、比价类

四、价格类导购模式发展趋势分析

第二节 内容类导购模式分析

一、内容类导购模式运行分析

二、内容类导购模式侧重点分析

三、内容类导购模式主要类型分析

1、ugc

2、pgc

3、穿搭匹配

四、内容类导购模式发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 电商导购行业产业结构发展分析

第一节 电商导购行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 电商导购行业上游产业发展分析

一、电商平台发展概况

二、电商平台交易规模分析

三、电商平台用户规模分析

四、电商平台对行业的影响

第三节 电商导购行业下游产业发展分析

一、下游用户规模分析

二、下游市场渗透率分析

三、下游市场对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电商导购行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 导购电商app市场发展分析

第一节 导购电商app市场运行情况分析

一、导购电商app市场渗透率分析

二、导购电商app用户规模分析

第二节 导购电商app主要分类及介绍

一、返利折扣型

二、全网比价型

三、内容驱动型

第三节 主流导购电商app融资情况分析

一、融资金额笔数

二、融资规模

三、现有估值

第四节 用户画像分析

一、用户安装导购电商app数量结构

二、用户年龄结构分析

三、用户性别分析

四、用户使用导购电商app的频率分析

五、用户使用偏好分析

六、用户区域分布分析

第七章 海淘导购市场发展分析

第一节 海淘导购发展概况

一、海淘导购的定义

二、海淘导购的优惠与风险

三、“海淘”导购市场兴起的原因

第二节 海淘导购发展驱动因素

- 一、消费者对海外商品需求巨大
- 二、海淘过程中存在信息不对称

第三节 海淘导购市场规模分析

- 一、海淘导购用户规模分析
- 二、海淘导购营收规模分析

第四节 海淘导购模式分析

- 一、连接类模式分析
- 二、代购类模式分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 电商导购行业区域市场分析

第一节 中国电商导购重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京电商导购市场分析

- 一、北京网络购物用户规模
- 二、北京电商导购营收规模
- 三、北京电商导购平台数量
- 四、北京电商导购市场发展趋势
- 五、行业市场发展趋势及前景

第三节 上海电商导购市场分析

- 一、上海网络购物用户规模

二、上海电商导购营收规模

三、上海电商导购平台数量

四、上海电商导购市场发展趋势

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 广州电商导购市场分析

一、广州网络购物用户规模

二、广州电商导购营收规模

三、广州电商导购平台数量

四、广州电商导购市场发展趋势

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 深圳电商导购市场分析

一、深圳网络购物用户规模

二、深圳电商导购营收规模

三、深圳电商导购平台数量

四、深圳电商导购市场发展趋势

五、行业市场发展趋势及前景

第六节 成都电商导购市场分析

一、成都网络购物用户规模

二、成都电商导购营收规模

三、成都电商导购平台数量

四、成都电商导购市场发展趋势

五、行业市场发展趋势及前景

第七节 武汉电商导购市场分析

一、武汉网络购物用户规模

二、武汉电商导购营收规模

三、武汉电商导购平台数量

四、武汉电商导购市场发展趋势

五、行业市场发展趋势及前景

第九章 2024-2029年电商导购行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电商导购行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电商导购行业swot分析

1、电商导购行业优势分析

2、电商导购行业劣势分析

3、电商导购行业机会分析

4、电商导购行业威胁分析

第二节 电商导购行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 电商导购行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2024-2029年电商导购行业领先企业经营形势分析

第一节 价格类电商导购平台分析

一、淘粉吧

1、平台发展概况分析

2、平台经营情况分析

3、平台用户规模分析

4、平台运营模式分析

5、平台主要客户结构

6、平台竞争优势分析

7、平台产业布局分析

8、平台发展动态分析

二、返利

1、平台发展概况分析

2、平台经营情况分析

3、平台用户规模分析

4、平台运营模式分析

5、平台主要客户结构

6、平台竞争优势分析

7、平台产业布局分析

8、平台发展动态分析

三、一淘

1、平台发展概况分析

- 2、平台经营情况分析
- 3、平台用户规模分析
- 4、平台运营模式分析
- 5、平台主要客户结构
- 6、平台竞争优势分析
- 7、平台产业布局分析
- 8、平台发展动态分析

四、55海淘

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台经营情况分析
- 3、平台用户规模分析
- 4、平台运营模式分析
- 5、平台主要客户结构
- 6、平台竞争优势分析
- 7、平台产业布局分析
- 8、平台发展动态分析

五、折800

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台经营情况分析
- 3、平台用户规模分析
- 4、平台运营模式分析
- 5、平台主要客户结构
- 6、平台竞争优势分析
- 7、平台产业布局分析

8、平台发展动态分析

第二节 内容类电商导购平台分析

一、识货

1、平台发展概况分析

2、平台经营情况分析

3、平台用户规模分析

4、平台运营模式分析

5、平台主要客户结构

6、平台竞争优势分析

7、平台产业布局分析

8、平台发展动态分析

二、美丽说

1、平台发展概况分析

2、平台经营情况分析

3、平台用户规模分析

4、平台运营模式分析

5、平台主要客户结构

6、平台竞争优势分析

7、平台产业布局分析

8、平台发展动态分析

三、什么值得买

1、平台发展概况分析

2、平台经营情况分析

3、平台用户规模分析

- 4、平台运营模式分析
- 5、平台主要客户结构
- 6、平台竞争优势分析
- 7、平台产业布局分析
- 8、平台发展动态分析

四、蘑菇街

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台经营情况分析
- 3、平台用户规模分析
- 4、平台运营模式分析
- 5、平台主要客户结构
- 6、平台竞争优势分析
- 7、平台产业布局分析
- 8、平台发展动态分析

五、礼物说

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台经营情况分析
- 3、平台用户规模分析
- 4、平台运营模式分析
- 5、平台主要客户结构
- 6、平台竞争优势分析
- 7、平台产业布局分析
- 8、平台发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年电商导购行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电商导购市场发展前景

- 一、2024-2029年电商导购市场发展潜力
- 二、2024-2029年电商导购市场发展前景展望
- 三、2024-2029年电商导购细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电商导购行业发展趋势分析

- 一、从价格驱动转为内容驱动
- 二、从商品到服务延伸
- 三、从线上到线下拓展

第三节 2024-2029年中国电商导购行业市场规模预测

- 一、2024-2029年中国电商导购行业营收规模预测
- 二、2024-2029年中国电商导购行业用户规模预测
- 三、2024-2029年中国电商导购市场结构预测

第十二章 2024-2029年电商导购行业投资机会与风险防范分析

第一节 电商导购行业投资特性分析

- 一、电商导购行业进入壁垒分析
- 二、电商导购行业盈利因素分析
- 三、电商导购行业盈利模式分析
 - 1、佣金收入
 - 2、营销收入
 - 3、api接入收入

第二节 2024-2029年电商导购行业发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 1、国家政策加大支持力度
 - 2、互联网基础设施的完善和技术进步

3、物流供应链不断完善

二、不利因素

1、网络购物法制体系尚待完善

2、市场竞争不断趋于激烈

第三节 2024-2029年电商导购行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电商导购行业投资机遇

第四节 2024-2029年电商导购行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电商导购行业投资建议

一、电商导购行业未来发展方向

二、电商导购行业主要投资建议

三、中国电商导购企业融资分析

1、中国电商导购企业IPO融资分析

2、中国电商导购企业再融资分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 电商导购行业研究结论及建议

第二节 电商导购子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电商导购行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国电商导购行业营收规模分析

图表：2019-2023年中国电商导购市场交易规模分析

图表：2019-2023年中国电商导购行业市场结构分析

图表：2019-2023年导购行业标品与非标品营收占比分析

图表：2019-2023年电商导购平台数量及增长分析

图表：2019-2023年不同类性电商导购平台结构分析

图表：2019-2023年电商导购平台用户规模分析

图表：2019-2023年电商平台交易规模分析

图表：2019-2023年电商平台用户规模分析

图表：2019-2023年电商导购下游用户规模分析

图表：2019-2023年电商导购下游市场渗透率分析

图表：2019-2023年中国主流导购电商app融资金额笔数

图表：2019-2023年中国主流导购电商app融资规模

图表：2019-2023年中国电商导购用户安装导购电商app数量结构

图表：2019-2023年中国电商导购用户年龄结构分析

图表：2019-2023年中国电商导购用户性别分析

图表：2019-2023年中国电商导购用户使用导购电商app的频率分析

图表：2019-2023年中国电商导购用户使用偏好分析

图表：2019-2023年中国电商导购用户区域分布分析

图表：2019-2023年中国海淘导购用户规模分析

图表：2019-2023年中国海淘导购营收规模分析

图表：2019-2023年中国电商导购行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年中国电商导购行业营收规模预测

图表：2024-2029年中国电商导购行业用户规模预测

图表：2024-2029年中国电商导购市场结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122639.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)