2026-2031年中国月饼行业发展前景战略及投资风险预测分析报告

报告简介

月饼(拼音：yuè bǐng)是久负盛名的中国传统糕点之一，中秋节节日食俗。月饼圆又圆，又是合家分吃，象征着团圆和睦。古代月饼被作为祭品于中秋节所食。据说中秋节吃月饼的习俗始于唐朝。北宋之时在宫廷内流行，后流传到民间，当时俗称“小饼”和“月团”。发展至明朝则成为全民共同的饮食习俗。月饼与各地饮食习俗相融合，又发展出广式、京式、苏式、潮式、滇式等月饼，被中国南北各地的人们所喜爱。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。月饼行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据月饼行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国月饼行业生产消费的现状、变化及趋势。月饼报告有助于企业及投资者洞察中国月饼行业市场供需行为，评估中国月饼行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于月饼行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国月饼行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内月饼行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国月饼行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国月饼行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是月饼行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国月饼行业发展分析

第一节 月饼行业发展现状

一、月饼行业概念

二、月饼行业主要产品分类

三、月饼行业特性及在国民经济中的地位

第二节 月饼行业主要品牌

一、月饼行业主要厂商与品牌

二、月饼行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 月饼行业供求情况

一、月饼行业产量情况

二、月饼行业需求情况

三、月饼行业市场规模

第四节 2026-2031年中国月饼行业发展趋势分析

一、月饼行业发展趋势

二、月饼市场规模预测

三、月饼行业应用趋势预测

四、月饼细分市场发展趋势预测

第二章 中国月饼行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 月饼行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 月饼行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 月饼行业社会环境发展分析

第三章 中国月饼行业现状分析

第一节 中国月饼行业产能概况

一、中国月饼行业产能分析

二、2026-2031年中国月饼行业产能预测

第二节 中国月饼行业市场容量分析

一、中国月饼行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国月饼行业市场容量预测

第三节 影响月饼行业供需状况的主要因素

一、中国月饼行业供需现状

二、2026-2031年中国月饼行业供需平衡趋势预测

第四章 中国月饼行业产业链分析

第一节 月饼行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 月饼上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 月饼下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 中国月饼行业进出口市场分析

第一节 月饼行业进出口状况综述

第二节 月饼行业进口市场分析

第三节 月饼行业出口市场分析

第四节 月饼行业进出口前景及建议

第六章 中国月饼行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对月饼行业的影响

第三节 主要月饼企业渠道策略研究

第七章 中国月饼产品价格走势及影响因素分析

第一节 月饼产品价格回顾

第二节 月饼产品当前市场价格及评述

第三节 月饼产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年月饼产品未来价格走势预测

第八章 中国月饼行业供需情况及集中度分析

第一节 月饼行业发展状况

一、月饼行业市场供给分析

二、月饼行业市场需求分析

三、月饼行业市场规模分析

第二节 月饼行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 中国月饼市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 中国月饼行业主要数据监测分析

第一节 月饼行业总体数据分析

第二节 月饼行业不同规模企业数据分析

第三节 月饼行业不同所有制企业数据分析

第十一章 中国月饼行业区域分析

第一节 华北地区月饼行业发展状况分析

第二节 华中地区月饼行业发展状况分析

第三节 华东地区月饼行业发展状况分析

第四节 华南地区月饼行业发展状况分析

第五节 西北地区月饼行业发展状况分析

第六节 东北地区月饼行业发展状况分析

第七节 西南地区月饼行业发展状况分析

第十二章 中国月饼行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、月饼行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、月饼行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、月饼行业swot分析

1、月饼行业优势分析

2、月饼行业劣势分析

3、月饼行业机会分析

4、月饼行业威胁分析

第二节 月饼行业竞争格局综述

一、月饼行业竞争概况

1、月饼行业竞争格局

2、月饼业未来竞争格局和特点

3、月饼市场进入及竞争对手分析

二、月饼行业竞争力分析

1、月饼行业竞争力剖析

2、月饼企业市场竞争的优势

3、国内月饼企业竞争能力提升途径

三、月饼(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 月饼主要企业发展概述

第一节 美心食品(广州)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 东莞荣华饼家有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 广州酒家集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 云南嘉华食品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 北京稻香村食品有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 东莞市华美食品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 稻香村食品集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 广州市莲香楼有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 上海元祖梦果子股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国月饼行业发展前景预测分析

第一节 月饼行业未来发展预测分析

一、月饼行业发展方向及投资机会分析

二、月饼行业发展规模分析

三、月饼行业发展趋势分析

四、月饼行业“十四五”整体规划及预测

第二节 月饼行业供需预测

一、月饼行业供给预测

二、月饼行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国月饼行业投资风险预警

第一节 月饼风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 月饼行业发展中存在的问题

第三节 针对月饼不同企业的投资建议

一、月饼总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 月饼投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国月饼行业发展策略分析

第一节 月饼企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 月饼企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 月饼企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 月饼企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 月饼行业研究结论及建议

第二节 中道泰和月饼行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：月饼行业产业链

图表：月饼所属行业生命周期判断

图表：月饼所属行业区域市场分布情况

图表：月饼渠道策略示意图

图表：月饼产业链投资示意图

图表：月饼行业渠道格局分析

图表：月饼行业销售渠道控制五力模型

图表：2021-2026年全球月饼行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国月饼行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国月饼行业市场供给

图表：2021-2026年中国月饼行业市场需求

图表：2021-2026年中国月饼行业市场规模

图表：2021-2026年中国月饼行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国月饼行业需求集中度分析

图表：2021-2026年中国月饼行业竞争群组分析

图表：2021-2026年中国月饼所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国月饼所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国月饼所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年中国月饼行业各区域需求量分析

图表：2021-2026年中国华东地区月饼行业产量分析

图表：2021-2026年中国华北地区月饼行业产量分析

图表：2021-2026年中国华中地区月饼行业产量分析

图表：2021-2026年中国华南地区月饼行业产量分析

图表：2021-2026年中国东北地区月饼行业产量分析

图表：2021-2026年中国西部地区月饼行业产量分析

图表：2026-2031年中国月饼行业各区域需求量预测

图表：2021-2026年中国月饼行业产能分析

图表：2021-2026年中国月饼行业产量分析

图表：2026-2031年中国月饼行业产量预测

图表：2021-2026年中国月饼行业需求量分析

图表：2026-2031年中国月饼行业需求量预测

图表：2021-2026年中国月饼行业供需平衡分析

图表：2026-2031年中国月饼行业供需平衡预测

图表：2021-2026年中国月饼行业子行业产量分析

图表：2026-2031年中国月饼行业子行业产量预测

图表：2026-2031年中国月饼行业供给预测

图表：2026-2031年中国月饼行业需求预测

图表：2026-2031年中国月饼行业需求量预测

图表：2026-2031年中国月饼行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球月饼行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：122642

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122642.shtml

在线订购：点击这里