

2024-2029年中国机器人行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着中国机器人相关技术特别是附加值高产品技术的不断提升，多关节机器人产品性能将进一步得到完善。同时企业自身不断积极优化产品结构、提高制造水平，国产多关节机器人销量将进一步提升。

产业集聚效应进一步加强。目前，以园区和龙头企业为依托合理推动形成的产业集聚，已经成为中国机器人产业发展的一项重要特征，产业集聚为行业的规范发展和企业的生存竞争提供了良好环境。国内各地政府一直在围绕本体制造、系统集成、零部件生产等机器人产业链核心环节，主导建设各具特色、优势互补的机器人产业园区与特色小镇，这一进程将进一步加快，产业集聚现象也会愈发明显。

行业格局

中国机器人产业的发展具有明显的地域特性。将全国划分为京津冀、长三角、珠三角、东北、中部和西部共6大区域。其中，长三角地区在中国机器人产业发展中基础最为雄厚，珠三角地区、京津冀地区机器人其次，东北地区虽有一定机器人产业先发优势，但近年来整体表现有限，中部和西部地区机器人产业发展基础则比较薄弱。中部地区凭借地方政府有效的宏观战略布局和政策支持，积极推动包括机器人整机和关键零部件在内的产品研发、产业化应用、集成应用示范、公共服务平台等建设，已逐步在芜湖、洛阳、武汉、长沙、湘潭等城市形成产业集聚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家商务部、中国机器人协会、51行业报告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国机器人市场进行了分析研究。报告对中国机器人行业的发展现状、竞争格局、细分市场以及行业主要产品市场等情况作了详细的分析，报告还重点分析中国机器人行业的投资机会和风险，以及机器人行业市场发展的前景和趋势。报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究咨询、行业政策制定和市场投资机构提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一章 机器人行业发展综述 1

第一节 机器人行业定义及特征 1

一、机器人的定义 1

二、机器人的分类 1

1、工业机器人 1

2、服务机器人 1

三、机器人的构成 2

第二节 机器人行业产业链分析 3

一、机器人产业链构成 3

1、零部件企业 3

2、本体企业 5

3、代理商 6

4、系统集成商 6

5、终端客户 14

二、机器人原材料成本构成 15

1、减速机 15

2、伺服电机 15

3、控制器 16

4、其他 16

三、机器人上游产业市场分析 18

1、电子设备市场 18

2、电子元器件市场 18

3、标准零部件市场 19

4、伺服电机市场 19

5、传感器市场 20

第二章 机器人行业市场环境及影响分析 (pest) 22

第一节 机器人行业政策环境(p) 22

一、行业管理体制分析 22

二、行业主要法律法规 23

三、行业主要政策动向 24

四、机器人行业标准	25
1、《中国机器人标准化白皮书》	25
2、《工业机器人产业规范条件》	26
3、《国家机器人标准体系建设指南》	27
五、行业相关发展规划	28
1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006~2020)》	28
2、《机器人产业发展规划(2019-2023年)》	29
3、《关于推进机器人产业发展的指导意见》	30
4、《中国制造2025》	30
六、政策环境对行业的影响	31
第二节 行业经济环境分析(e)	32
一、宏观经济形势分析	32
二、宏观经济环境对行业的影响分析	33
第三节 行业社会环境分析(s)	34
一、机器人产业社会环境	34
二、社会环境对行业的影响	35
三、机器人产业发展对社会发展的影响	36
第四节 行业技术环境分析(t)	36
一、机器人技术水平分析	36
二、机器人技术专利数量分析	37
三、机器人技术发展趋势分析	37
四、技术环境对行业的影响	37
第三章 国际机器人行业发展分析及经验借鉴	39
第一节 全球机器人市场总体情况分析	39

- 一、全球机器人行业发展概况 39
- 二、全球机器人产销量分析 39
- 三、全球机器人行业市场规模分析 40
- 四、全球机器人行业保有量分析 40
- 五、全球机器人市场结构 40
- 六、全球机器人行业竞争格局 41
- 第二节 美国机器人行业发展经验借鉴 42
 - 一、美国机器人行业发展历程分析 42
 - 二、美国机器人行业市场现状分析 43
 - 1、机器人产销量分析 43
 - 2、机器人密度分析 43
 - 3、机器人产品结构分析 43
 - 三、美国机器人行业发展趋势预测 44
 - 四、美国机器人行业发展对中国的启示 45
- 第三节 日本机器人行业发展经验借鉴 46
 - 一、日本机器人行业发展历程分析 46
 - 二、日本机器人行业市场现状分析 47
 - 1、机器人保有量分析 47
 - 2、机器人密度分析 47
 - 3、服务机器人市场占比分析 47
 - 三、日本机器人行业发展趋势预测 48
 - 四、日本机器人行业发展对中国的启示 48
- 第四节 瑞士机器人行业发展经验借鉴 49
 - 一、瑞士机器人行业发展历程分析 49

二、瑞士机器人行业市场现状分析	50
1、机器人行业发展特点	50
2、瑞士机器人行业在国际市场地位	50
3、瑞士机器人创新分析	51
三、瑞士机器人行业发展趋势预测	51
四、瑞士机器人行业发展对中国的启示	52
第五节 韩国机器人行业发展经验借鉴	53
一、韩国机器人行业发展历程分析	53
二、韩国机器人行业市场现状分析	53
1、机器人密度分析	53
2、机器人销售额增长分析	53
三、韩国机器人行业发展趋势预测	53
四、韩国机器人行业发展对中国的启示	54
第六节 德国机器人行业发展经验借鉴	55
一、德国机器人行业发展历程分析	55
二、德国机器人行业市场现状分析	56
三、德国机器人行业发展趋势预测	56
四、德国机器人行业发展对中国的启示	57
第四章 中国机器人行业运行现状分析	58
第一节 中国机器人行业发展状况分析	58
一、行业发展历程和阶段	58
二、行业发展概况及特点	59
三、行业发展模式分析	60
第二节 2019-2023年机器人行业运行现状分析	61

- 一、中国机器人产量分析 61
- 二、中国机器人销量分析 62
- 三、中国机器人保有量分析 62
- 四、中国机器人密度分析 62
- 五、中国机器人市场规模分析 62
- 第三节 2019-2023年中国机器人行业企业分析 63
 - 一、企业数量变化分析 63
 - 二、不同规模企业结构分析 63
 - 三、不同所有制企业结构分析 64
 - 四、从业人员数量分析 64
- 第四节 2019-2023年中国机器人行业财务指标总体分析 65
 - 一、行业盈利能力分析 65
 - 二、行业营运能力分析 65
 - 三、行业偿债能力分析 66
 - 四、行业发展能力分析 67
- 第五节 中国机器人市场价格走势分析 67
 - 一、机器人市场定价机制组成 67
 - 二、机器人市场价格影响因素 68
 - 三、2019-2023年机器人价格走势分析 68
 - 四、2024-2029年机器人价格走势预测 69
- 第六节 中国机器人进出口情况分析 69
 - 一、进出口总量分析 69
 - 二、进出口结构分析 69
 - 三、进出口形势分析 69
- 第五章 机器人行业主要技术应用分析 71

第一节 物联网技术的应用分析 71

- 一、物联网技术发展现状 71
- 二、物联网技术在机器人中的应用 71
- 三、物联网技术在机器人领域的应用规模 72
- 四、物联网技术在机器人领域的应用前景 72

第二节 智能传感技术的应用分析 73

- 一、智能传感技术发展现状 73
- 二、智能传感技术在机器人中的应用 74
- 三、智能传感技术在机器人领域的应用规模 74
- 四、智能传感技术在机器人领域的应用前景 75

第三节 大数据技术的应用分析 75

- 一、大数据技术发展现状 75
- 二、大数据技术在机器人中的应用 76
- 三、大数据技术在机器人领域的应用规模 77
- 四、大数据技术在机器人领域的应用前景 77

第四节 智能识别技术的应用分析 78

- 一、智能识别技术发展现状 78
- 二、智能识别技术在机器人中的应用 80
- 三、智能识别技术在机器人领域的应用规模 80
- 四、智能识别技术在机器人领域的应用前景 81

第五节 人工智能技术的应用分析 81

- 一、人工智能技术发展现状 81
- 二、人工智能技术在机器人中的应用 83
- 三、人工智能技术在机器人领域的应用规模 84

四、人工智能技术在机器人领域的应用前景 85

第六节 虚拟现实技术的应用分析 86

一、虚拟现实技术发展现状 86

二、虚拟现实技术在机器人中的应用 86

三、虚拟现实技术在机器人领域的应用规模 88

四、虚拟现实技术在机器人领域的应用前景 88

第七节 人机交互技术的应用分析 89

一、人机交互技术发展现状 89

二、人机交互技术在机器人中的应用 90

三、人机交互技术在机器人领域的应用规模 91

四、人机交互技术在机器人领域的应用前景 91

第八节 区块链技术的应用分析 92

一、区块链技术发展现状 92

二、区块链技术在机器人中的应用 93

三、区块链技术在机器人领域的应用规模 94

四、区块链技术在机器人领域的应用前景 94

第六章 中国机器人行业需求市场分析 95

第一节 工业机器人行业市场需求分析 95

一、工业机器人主要应用领域需求分析 95

1、汽车制造行业需求分析 95

2、电子电气行业需求分析 98

3、化工行业需求分析 98

4、冶金工业需求分析 99

5、机械制造行业需求分析 100

- 6、橡胶及塑料工业需求分析 100
- 7、食品饮料行业需求分析 101
- 8、玻璃行业需求分析 102
- 9、家用电器行业需求分析 102
- 10、烟草行业需求分析 104
- 二、工业机器人产品市场需求结构分析 106
- 三、工业机器人市场需求功能预测 106
- 四、工业机器人市场需求总量预测 107
- 第二节 服务机器人行业市场需求分析 107
- 一、服务机器人主要应用领域需求分析 107
- 1、医疗康复领域需求分析 107
- 2、家庭服务领域需求分析 109
- 3、教育娱乐领域需求分析 110
- 4、安防领域需求分析 110
- 5、生活服务领域需求分析 111
- 二、服务机器人产品市场需求结构分析 112
- 三、服务机器人市场需求功能预测 113
- 四、服务机器人市场需求总量预测 114
- 第三节 特种机器人行业市场需求分析 114
- 一、特种机器人主要应用领域需求分析 114
- 1、军工领域需求分析 114
- 2、农业领域需求分析 114
- 3、水下作业领域需求分析 116
- 4、航天领域需求分析 118

- 5、灾害救治领域需求分析 118
- 二、特种机器人产品市场需求结构分析 120
- 三、特种机器人市场需求总量预测 120
- 第七章 中国机器人核心部件市场分析 122
- 第一节 减速器市场分析 122
- 一、减速器制造行业供需平衡分析 122
- 1、全国减速器制造行业供给情况分析 122
- 2、全国减速器制造行业需求情况分析 122
- 3、全国减速器制造行业产销率分析 123
- 二、减速器制造行业竞争格局分析 123
- 三、减速器细分市场分析 124
- 1、齿轮减速器市场分析 124
- 2、蜗轮蜗杆减速器市场分析 127
- 3、摆线减速器市场分析 128
- 4、行星齿轮减速器市场分析 128
- 5、谐波齿轮减速器市场分析 130
- 6、无级变速减速器市场分析 134
- 7、rv减速器市场分析 136
- 第二节 伺服电机市场分析 138
- 一、伺服电机市场供给情况 138
- 二、全国伺服电机市场规模分析 140
- 三、全国伺服电机产品产销率分析 141
- 四、全国伺服电机市场竞争格局 141
- 五、全国伺服电机技术发展趋势 141

第三节 机器人本体市场分析	143
一、机器人本体占机器人成本比例	143
二、机器人本体市场规模分析	144
三、机器人本体市场竞争格局	144
四、机器人本体主要发展方向	148
第四节 控制器市场分析	149
一、控制器市场发展概况	149
二、控制器市场规模分析	149
三、工业机器人控制器研究现状	149
四、控制器市场竞争格局分析	150
五、控制器市场发展趋势分析	154
第八章 工业机器人发展现状及前景分析	155
第一节 工业机器人概况	155
一、工业机器人的概念	155
二、工业机器人整机分类	155
1、焊接机器人	155
2、喷涂机器人	158
3、码垛机器人	159
4、搬运机器人	160
5、装配机器人	161
6、直角坐标机器人	162
7、其他工业机器人	163
三、工业机器人的构成	165
1、精密减速器	165

- 2、伺服电机 167
- 3、控制系统 168
- 4、应用软件 169
- 四、工业机器人的应用 169
- 五、发展工业机器人的意义 170
- 第二节 中国工业机器人市场驱动因素与投资潜力 171
 - 一、中国工业机器人市场发展驱动因素分析 171
 - 1、劳动生产率提升 171
 - 2、人工成本减少 172
 - 3、促进企业转型升级 172
 - 二、中国工业机器人行业投资潜力分析 172
 - 1、中国劳动力成本上涨 172
 - 2、机器人价格下降 173
 - 3、投资回收期缩短 173
 - 4、土地和厂房成本增加 173
- 第三节 中国工业机器人行业市场发展分析 175
 - 一、中国工业机器人行业产销量分析 175
 - 二、中国工业机器人行业市场规模分析 175
 - 三、中国工业机器人产品结构分析 175
 - 四、中国工业机器人企业数量分析 176
 - 五、中国工业机器人技术人才分析 177
- 第四节 2024-2029年工业机器人行业发展趋势分析 177
 - 一、工业机器人产品发展趋势分析 177
 - 1、机器人趋于一体化 177

- 2、精细加工的特点 178
- 3、装备成套生产 178
- 4、成套技术 178
- 二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析 179
 - 1、智能化 179
 - 2、协调化 179
 - 3、微型化 179
 - 4、模块化 179
 - 5、标准化 180
- 三、工业机器人行业未来趋势 180
 - 1、工业机器人将会实现更为快速的发展 180
 - 2、应用领域日渐广泛 180
 - 3、生产基地转移 181
 - 4、行业竞争更加激烈 181
- 第九章 服务机器人发展现状及前景分析 182
 - 第一节 服务机器人概述 182
 - 一、服务机器人的定义 182
 - 二、服务机器人的分类 182
 - 三、服务机器人的特性 182
 - 1、机械结构柔性好、动作灵活度高 182
 - 2、感知认知能力强、智能化程度高 183
 - 3、云存储、云计算、云服务机器人 183
 - 第二节 服务机器人市场发展现状分析 183
 - 一、服务机器人销量分析 183

- 二、服务机器人销售额分析 184
- 三、服务机器人产品结构分析 184
- 四、服务机器人企业发展规模分析 184
- 第三节 服务机器人主要细分产品市场分析 184
 - 一、家用服务机器人市场分析 184
 - 1、清洁机器人 184
 - 2、教育机器人 185
 - 3、娱乐机器人 186
 - 4、陪护机器人 187
 - 二、专业服务机器人市场分析 188
 - 1、军事机器人 188
 - 2、安防机器人 188
 - 3、医疗机器人 189
 - 4、物流机器人 189
- 第四节 未来服务机器人的应用与发展前景 190
 - 一、服务机器人的应用范围 190
 - 1、保姆型机器人 190
 - 2、治安型机器人 191
 - 3、应用型机器人 191
 - 二、服务机器人的发展前景 191
 - 1、服务机器人的全面化 191
 - 2、服务机器人的智能化 192
 - 3、服务机器人的市场化 192
 - 4、服务机器人的人性化 193
- 第十章 特种机器人发展现状及前景分析 194

第一节 中国特种机器人行业发展分析 194

一、特种机器人行业发展概况 194

二、特种机器人行业运行现状 194

1、中国特种机器人市场规模 194

2、中国特种机器人市场应用结构 195

3、中国特种机器人销量及增长分析 195

三、中国特种机器人市场竞争分析 195

四、特种机器人应用前景分析 195

第二节 中国农业机器人发展分析 196

一、农业机器人的概念及发展历程 196

二、农业机器人的特点及应用模式分析 196

1、农业机器人的特点分析 196

2、农业机器人的应用模式研究 196

三、世界各国的典型农业机器人及其发展状况 196

四、中国农业机器人市场发展分析 198

1、中国农业机器人出货量分析 198

2、中国农业机器人销售收入分析 199

3、中国农业机器人企业发展分析 199

4、中国农业机器人产品分析 199

5、中国农业机器人应用前景分析 200

五、中国农业机器人发展及创新途径 200

1、农业机器人研究及产业发展现状 200

2、关注"农业机器人"人群分析 200

3、基于中国农业机器人发展的创新能力培养 201

第三节 中国军用机器人发展分析	201
一、军用机器人概念及起源	201
二、军用机器人按使用空间分类	201
1、地面军用机器人	201
2、水下军用机器人	202
3、无人机军用机器人	202
4、空间军用机器人	202
三、军用机器人应用领域	203
1、直接用于作战方面	203
2、用于侦察和观察	204
3、用于工程保障	205
4、用于指挥控制	206
5、用于后勤保障	206
6、用于军事科研和教学	206
四、中国军用机器人市场规模分析	207
五、中国军用机器人产品发展现状	207
六、军用机器人发展趋势及前景	207
第四节 其他特种机器人发展分析	208
一、极限作业机器人发展分析	208
二、应急救援机器人发展分析	208
三、特种无人机发展分析	208
四、水下机器人发展分析	209
五、搜救/排爆机器人发展分析	210
第十一章 中国机器人行业市场竞争分析	212

第一节 行业总体市场竞争状况分析 212

一、机器人行业竞争结构分析 212

1、现有企业间竞争 212

2、潜在进入者分析 216

3、替代品威胁分析 224

4、供应商议价能力 226

5、客户议价能力 226

二、机器人行业swot分析 226

1、机器人行业优势分析 226

2、机器人行业劣势分析 228

3、机器人行业机会分析 229

4、机器人行业威胁分析 230

第二节 机器人行业竞争格局分析 231

一、企业竞争格局分析 231

二、市场竞争格局分析 231

三、产品竞争格局分析 231

第三节 机器人行业集中度分析 231

一、市场集中度分析 231

二、企业集中度分析 232

三、区域集中度分析 233

第四节 中国机器人产业国际竞争力分析及提升建议 234

一、中国机器人产业国际竞争力分析 234

1、技术水平有待进一步提高 234

2、核心零部件对外依赖度较高 235

- 3、产业创新能力不足 235
- 4、国产品牌市场占有率低 235
- 5、金融支持力度有待提高 235
- 二、提升中国机器人产业国际竞争力的建议 236
 - 1、加大研发力度,提升产业创新能力 236
 - 2、加强品牌建设,提升品牌效应 236
 - 3、加大产业金融支持力度 236
 - 4、规范行业竞争,实现产业健康有序发展 236
 - 5、加大机器人技术人才培养力度 237
 - 6、借助平台优势提升对机器人产业的服务水平 237
- 第十二章 机器人行业区域市场分析 238
 - 第一节 环渤海区域机器人行业分析 238
 - 一、产业政策分析 238
 - 二、机器人产业集群分析 241
 - 1、哈尔滨经开区机器人产业园 241
 - 2、沈阳新城机器人产业基地 241
 - 3、青岛国际机器人产业园 241
 - 三、行业重点研究领域 244
 - 四、行业发展优势分析 244
 - 五、行业发展规划 244
 - 六、行业发展趋势及前景 245
 - 第二节 珠三角区域机器人行业分析 246
 - 一、产业政策分析 246
 - 二、广州机器人产业园发展分析 246

- 三、行业重点研究领域 248
- 四、行业发展优势分析 248
- 五、行业发展规划 248
- 六、行业发展趋势及前景 250
- 第三节 长三角区域机器人行业分析 252
 - 一、产业政策分析 252
 - 二、机器人产业集群分析 253
 - 1、上海机器人产业园 253
 - 2、昆山机器人产业基地 254
 - 3、常州武进高新区机器人及智能装备产业园 254
 - 三、行业重点研究领域 255
 - 四、行业发展优势分析 255
 - 五、行业发展规划 256
 - 六、行业发展趋势及前景 256
- 第四节 中西部区域机器人行业分析 257
 - 一、产业政策分析 257
 - 二、机器人产业集群分析 257
 - 1、重庆两江机器人产业园 257
 - 2、芜湖机器人产业园 258
 - 三、行业重点研究领域 258
 - 四、行业发展优势分析 259
 - 五、行业发展规划 259
 - 六、行业发展趋势及前景 259
- 第十三章 中国机器人行业领先企业经营分析 260

第一节 工业机器人行业领先企业经营分析 260

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司 260

- 1、企业发展简况 260
- 2、企业经营状况分析 261
- 3、企业盈利能力分析 261
- 4、企业竞争优劣势分析 262
- 5、企业科研成果分析 265
- 6、企业销售渠道与网络 266
- 7、企业产品结构分析 266
- 8、企业发展动向分析 267

二、常州铭赛机器人科技股份有限公司 267

- 1、企业发展简况 267
- 2、企业经营状况分析 268
- 3、企业盈利能力分析 268
- 4、企业竞争优劣势分析 268
- 5、企业科研成果分析 268
- 6、企业销售渠道与网络 269
- 7、企业产品结构分析 269
- 8、企业发展动向分析 270

三、安川首钢机器人有限公司 270

- 1、企业发展简况 270
- 2、企业经营状况分析 270
- 3、企业盈利能力分析 270
- 4、企业竞争优劣势分析 270

- 5、企业科研成果分析 271
- 6、企业销售渠道与网络 271
- 7、企业产品结构分析 271
- 8、企业发展动向分析 271
- 四、上海abb工程有限公司 272
 - 1、企业发展简况 272
 - 2、企业经营状况分析 272
 - 3、企业盈利能力分析 272
 - 4、企业竞争优势分析 273
 - 5、企业科研成果分析 273
 - 6、企业销售渠道与网络 274
 - 7、企业产品结构分析 274
 - 8、企业发展动向分析 275
- 五、史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司 275
 - 1、企业发展简况 275
 - 2、企业经营状况分析 276
 - 3、企业盈利能力分析 276
 - 4、企业竞争优势分析 276
 - 5、企业科研成果分析 276
 - 6、企业销售渠道与网络 276
 - 7、企业产品结构分析 277
 - 8、企业发展动向分析 277
- 六、深圳市汇川技术股份有限公司 277
 - 1、企业发展简况 277

- 2、企业经营状况分析 278
- 3、企业盈利能力分析 278
- 4、企业竞争优势分析 278
- 5、企业科研成果分析 278
- 6、企业销售渠道与网络 278
- 7、企业产品结构分析 279
- 8、企业发展动向分析 279
- 七、盟立自动化科技(上海)有限公司 279
 - 1、企业发展简况 279
 - 2、企业经营状况分析 279
 - 3、企业盈利能力分析 280
 - 4、企业竞争优势分析 280
 - 5、企业科研成果分析 280
 - 6、企业销售渠道与网络 280
 - 7、企业产品结构分析 280
 - 8、企业发展动向分析 281
- 八、山东鲁能智能技术有限公司 281
 - 1、企业发展简况 281
 - 2、企业经营状况分析 281
 - 3、企业盈利能力分析 281
 - 4、企业竞争优势分析 282
 - 5、企业科研成果分析 282
 - 6、企业销售渠道与网络 282
 - 7、企业产品结构分析 282

- 8、企业发展动向分析 283
- 九、库卡自动化设备(上海)有限公司 283
 - 1、企业发展简况 283
 - 2、企业经营状况分析 283
 - 3、企业盈利能力分析 284
 - 4、企业竞争优势分析 284
 - 5、企业科研成果分析 284
 - 6、企业销售渠道与网络 284
 - 7、企业产品结构分析 285
 - 8、企业发展动向分析 286
- 十、上海发那科机器人有限公司 287
 - 1、企业发展简况分析 287
 - 2、企业经营状况分析 287
 - 3、企业业务布局分析 287
 - 4、企业销售渠道分析 288
 - 5、企业主要客户分析 288
 - 6、企业发展战略分析 289
 - 7、企业产品结构分析 289
 - 8、企业发展动向分析 290
- 十一、广东拓斯达科技股份有限公司 291
 - 1、企业发展简况分析 291
 - 2、企业经营状况分析 292
 - 3、企业优劣势分析 292
 - 5、企业销售渠道分析 296

6、企业产品结构分析 297

7、企业发展战略分析 297

8、企业发展动向分析 299

十二、安徽省配天机器人技术有限公司 299

1、企业发展简况 299

2、企业经营状况分析 299

3、企业盈利能力分析 300

4、企业竞争优势分析 300

5、企业科研成果分析 300

6、企业销售渠道与网络 300

7、企业产品结构分析 300

8、企业发展动向分析 301

十三、埃夫特智能装备股份有限公司 301

1、企业发展简况分析 301

2、企业经营状况分析 302

3、企业组织结构分析 303

4、企业技术水平及科研成果分析 303

5、企业产品结构分析 303

6、企业发展战略分析 304

7、企业产品结构分析 304

8、企业发展动向分析 305

十四、北京时代科技股份有限公司 305

1、企业发展简况 305

2、企业经营状况分析 305

- 3、企业盈利能力分析 306
- 4、企业竞争优劣势分析 307
- 5、企业科研成果分析 307
- 6、企业销售渠道与网络 307
- 7、企业产品结构分析 307
- 8、企业发展动向分析 308
- 十五、成都佳士科技有限公司 308
 - 1、企业发展简况 308
 - 2、企业经营状况分析 308
 - 3、企业盈利能力分析 308
 - 4、企业竞争优劣势分析 308
 - 5、企业科研成果分析 309
 - 6、企业销售渠道与网络 309
 - 7、企业产品结构分析 309
 - 8、企业发展动向分析 309
- 十六、浙江瑞宏机器人有限公司 310
 - 1、企业发展简况 310
 - 2、企业经营状况分析 310
 - 3、企业盈利能力分析 310
 - 4、企业竞争优劣势分析 310
 - 5、企业科研成果分析 310
 - 6、企业销售渠道与网络 311
 - 7、企业产品结构分析 311
 - 8、企业发展动向分析 311

十七、南京埃斯顿机器人工程有限公司 311

- 1、企业发展简况 311
- 2、企业经营状况分析 312
- 3、企业盈利能力分析 313
- 4、企业竞争优势分析 315
- 5、企业科研成果分析 315
- 6、企业销售渠道与网络 317
- 7、企业产品结构分析 318
- 8、企业发展动向分析 318

十八、南京熊猫电子股份有限公司 318

- 1、企业发展简况 318
- 2、企业经营状况分析 319
- 3、企业盈利能力分析 319
- 4、企业竞争优势分析 319
- 5、企业科研成果分析 320
- 6、企业销售渠道与网络 320
- 7、企业产品结构分析 320
- 8、企业发展动向分析 321

十九、上海新时达电气股份有限公司 322

- 1、企业发展简况 322
- 2、企业经营状况分析 322
- 3、企业盈利能力分析 323
- 4、企业竞争优势分析 323
- 5、企业科研成果分析 324

6、企业销售渠道与网络 324

7、企业产品结构分析 324

8、企业发展动向分析 324

二十、广州数控设备有限公司 325

1、企业发展简况 325

2、企业经营状况分析 325

3、企业盈利能力分析 325

4、企业竞争优势分析 325

5、企业科研成果分析 326

6、企业销售渠道与网络 327

7、企业产品结构分析 328

8、企业发展动向分析 329

第二节 服务机器人行业领先企业经营分析 329

一、科沃斯机器人股份有限公司 329

1、企业发展简况 329

2、企业经营状况分析 329

3、企业盈利能力分析 330

4、企业竞争优势分析 330

5、企业科研成果分析 330

6、企业销售渠道与网络 331

7、企业产品结构分析 331

8、企业发展动向分析 331

二、纳恩博(天津)科技有限公司 332

1、企业发展简况 332

- 2、企业经营状况分析 333
- 3、企业盈利能力分析 333
- 4、企业竞争优势分析 333
- 5、企业科研成果分析 333
- 6、企业销售渠道与网络 333
- 7、企业产品结构分析 334
- 8、企业发展动向分析 335
- 三、小米科技有限责任公司 335
 - 1、企业发展简况 335
 - 2、企业经营状况分析 335
 - 3、企业盈利能力分析 335
 - 4、企业竞争优势分析 335
 - 5、企业科研成果分析 336
 - 6、企业销售渠道与网络 336
 - 7、企业产品结构分析 336
 - 8、企业发展动向分析 337
- 四、北京康力优蓝机器人科技有限公司 337
 - 1、企业发展简况 337
 - 2、企业经营状况分析 337
 - 3、企业盈利能力分析 338
 - 4、企业竞争优势分析 338
 - 5、企业科研成果分析 338
 - 6、企业销售渠道与网络 339
 - 7、企业产品结构分析 339

8、企业发展动向分析 340

五、深圳市优必选科技有限公司 340

1、企业发展简况 340

2、企业经营状况分析 340

3、企业盈利能力分析 341

4、企业竞争优劣势分析 341

5、企业科研成果分析 342

6、企业销售渠道与网络 343

7、企业产品结构分析 343

8、企业发展动向分析 343

六、上海未来伙伴机器人有限公司 343

1、企业发展简况 343

2、企业经营状况分析 344

3、企业盈利能力分析 344

4、企业竞争优劣势分析 344

5、企业科研成果分析 344

6、企业销售渠道与网络 344

7、企业产品结构分析 345

8、企业发展动向分析 345

七、深圳市祈飞科技有限公司 345

1、企业发展简况 345

2、企业经营状况分析 345

3、企业盈利能力分析 346

4、企业竞争优劣势分析 346

5、企业科研成果分析 346

6、企业销售渠道与网络 347

7、企业产品结构分析 347

8、企业发展动向分析 347

八、北京奇虎科技有限公司 348

1、企业发展简况 348

2、企业经营状况分析 348

3、企业盈利能力分析 348

4、企业竞争优势分析 348

5、企业科研成果分析 348

6、企业销售渠道与网络 349

7、企业产品结构分析 349

8、企业发展动向分析 349

九、上海智位机器人股份有限公司 350

1、企业发展简况 350

2、企业经营状况分析 350

3、企业盈利能力分析 351

4、企业竞争优势分析 351

5、企业科研成果分析 351

6、企业销售渠道与网络 351

7、企业产品结构分析 351

8、企业发展动向分析 352

十、深圳狗尾草智能科技有限公司 352

1、企业概况 352

2、竞争优势分析	353
3、经营状况	353
4、发展战略	353
5、企业科研成果分析	353
6、企业销售渠道与网络	354
7、企业产品结构分析	354
8、企业发展动向分析	354
第十四章 2024-2029年行业前景预测与趋势分析	355
第一节 2024-2029年机器人行业发展趋势分析	355
一、人机协作机器人发展迅速	355
二、人工智能赋能机器人产业	356
三、无人工厂集成创新成现实	356
四、服务型机器人引关注	357
第二节 2024-2029年机器人市场发展前景	358
一、2024-2029年机器人市场发展潜力	358
二、2024-2029年机器人市场发展前景展望	358
三、2024-2029年机器人细分行业发展前景分析	358
四、2024-2029年机器人应用领域预测	358
第三节 2024-2029年中国机器人行业供需预测	359
一、2024-2029年中国机器人企业数量预测	359
二、2024-2029年中国机器人行业产量预测	359
三、2024-2029年中国机器人市场销量预测	360
四、2024-2029年中国机器人行业需求预测	361
五、2024-2029年中国机器人行业供需平衡预测	361

第四节 机器人行业发展驱动因素 362

一、人口结构、社会形态的变化 362

二、新一代信息技术加速产业变革 362

三、经济发展迫切需要新的增长点 362

第五节 中国机器人产业面临的挑战 363

一、核心零部件依赖进口 363

二、产业的技术成果转化率较低 363

三、行业标准体系不能满足市场需求 364

第六节 机器人行业投资机会 364

一、智能机器人投资机会 364

二、协作机器人投资机会 364

三、服务机器人投资机会 364

四、农业机器人投资机会 365

第十五章 智能机器人行业发展及应用前景分析 366

第一节 智能机器人的现状及发展趋势分析 366

一、国内外智能机器人研究现状 366

二、智能机器人法律人格问题 367

三、智能机器人的发展趋势分析 367

1、关键部件和核心技术的发展 367

2、机器人网络化 368

3、更好的交互方式 368

第二节 高校图书馆智能机器人的应用现状及建议 368

一、国内外图书馆机器人应用现状 368

1、自助图书馆 368

- 2、自动化立体书库机器人 369
- 3、咨询及决策参考机器人 369
- 4、图书搬运机器人 370
- 二、高校图书馆智能机器人的应用建议 370
 - 1、利用自身优势, 寻求资助 370
 - 2、融合各类技术, 建设综合应用环境 370
 - 3、分解应用场景, 逐个击破关键环节 371
 - 4、实现共建共享, 健全应用链条 371
- 第三节 智能机器人在现代物流中的运用 371
 - 一、智能机器人引领仓储物流智能化改革 371
 - 二、中国企业争先创新, 搭建智能物流生态体系 372
- 第四节 智能机器人在家庭生活中的应用分析 373
 - 一、家庭泛用型智能机器人的特点及优势 373
 - 二、家庭泛用型智能机器人的安全风险 374
 - 三、家庭泛用型智能机器人安全风险应对策略 376
- 第十六章 中国机器人行业发展面临的困境及对策 380
 - 第一节 中国机器人行业发展存在的问题及对策 380
 - 一、中国机器人产业发展存在的问题 380
 - 1、创新能力亟待加强 380
 - 2、产品质量亟待提高 380
 - 3、发展方式亟待改变 382
 - 二、中国机器人产业问题解决对策 382
 - 1、强化创新能力建设 382
 - 2、提升产品质量性能 383

3、有序开展示范应用	384
4、布局新一代智能机器人	384
第二节 中国工业机器人行业面临的问题及发展战略	385
一、中国工业机器人产业所面临的问题	385
1、制造业基础薄弱,核心技术缺失	385
2、设计理念不成熟,产品可靠性低	385
3、产业结构体系不完善,同质化严重	385
4、标准体系不健全,市场不规范	385
二、中国工业机器人产业的发展战略	386
1、学习国外机器人的发展模式,加强新技术导入	386
2、加强企业与高校院所合作,促进产学研用结合	386
3、调整产业结构,完善产业链	386
4、建立公共服务平台,完善行业标准和检测认证体系	387
第十七章 机器人行业发展战略研究及投资建议	388
第一节 机器人行业投资战略研究	388
一、2019-2023年机器人企业投资战略	388
二、2024-2029年机器人行业投资战略	389
三、2024-2029年细分行业投资战略	389
第二节 研究结论及发展建议	391
一、机器人行业研究结论及建议	391
二、中道泰和机器人行业发展建议	391
1、行业发展策略建议	391
2、行业投资方向建议	392
图表目录	

- 图表：2019-2023年国内工业机器人用伺服电机价格情况 15
- 图表：2019-2023年工业机器人机械臂市场询价情况 17
- 图表：工业机器人传感器主要类型 17
- 图表：2019-2023年工业机器人成本构成 18
- 图表：机器人用的传感器分类 20
- 图表：2019-2023年4季度和全年 gdp初步核算数据 32
- 图表：gdp同比增长速度 32
- 图表：gdp环比增长速度 32
- 图表：固定资产投资同比增速 33
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 35
- 图表：截至2019-2023年全球机器人技术专利受理量分布情况 37
- 图表：2019-2023年全球机器人市场需求结构分析 41
- 图表：2019-2023年美国机器人产品结构 44
- 图表：2019-2023年我国工业机器人行业产销量 61
- 图表：2019-2023年我国工业机器人行业产销量 62
- 图表：2019-2023年中国机器人市场规模 63
- 图表：2019-2023年中国机器人企业结构 64
- 图表：2019-2023年中国机器人不同所有制企业 64
- 图表：2016- 2019-2023年中国机器人行业盈利能力 65
- 图表：2016- 2019-2023年中国机器人行业运营能力 66
- 图表：2016- 2019-2023年中国机器人行业偿债能力 66
- 图表：2016- 2019-2023年中国机器人价格走势 68
- 图表：工业机器人在汽车领域的应用领域 95
- 图表：2019-2023年我国工业机器人细分产品市场结构 106

- 图表：我国水下机器人行业发展历程 117
- 图表：2019-2023年我国水下机器人制造行业经营情况 118
- 图表：2019-2023年我国特种机器人市场结构 120
- 图表：2019-2023年国内工业机器人rv减速器市场规模 138
- 图表：2019-2023年中国工业机器人产销量 175
- 图表：2019-2023年中国工业机器人市场规模 175
- 图表：2019-2023年工业机器人产品结构 176
- 图表：2019-2023年各企业品牌占比 212
- 图表：珠三角区域机器人行业政策 246
- 图表：中西部区域机器人行业分析 257
- 图表：2019-2023年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营数据 261
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司销售与售后流程 266
- 图表：新松机器人产业布局 266
- 图表：常州铭赛机器人科技股份有限公司全国网点分布 269
- 图表：史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司产品结构 277
- 图表：盟立自动化科技(上海)有限公司产品结构图 280
- 图表：上海发那科有限公司全国销售网络 288
- 图表：上海发那科有限公司汽车工业以外一般客户 288
- 图表：上海发那科机器人有限公司产品结构 289
- 图表：2019-2023年拓斯达股份主要经营指标分析 292
- 图表：2019-2023年拓斯达股份盈利能力分析 292
- 图表：2019-2023年拓斯达股份营收区域结构 296
- 图表：安徽省配天机器人技术有限公司产品结构 300
- 图表：埃夫特智能装备股份有限公司组织结构图 303

图表：埃夫特智能装备股份有限公司业务结构图 303

图表：埃夫特智能装备股份有限公司产品结构图 304

图表：2019-2023年北京时代科技股份有限公司营业收入 306

图表：2019-2023年北京时代科技股份有限公司营业利润 306

图表：北京时代科技股份有限公司 307

图表：北京康力优蓝机器人科技有限公司销售处 339

图表：上海智位机器人股份有限公司产品结构 351

图表：2025年不同规模企业数量占比预测 359

图表：2024-2029年中国机器人行业产量 359

图表：2024-2029年中国机器人市场销量 360

图表：2024-2029年中国机器人市场需求 361

图表：2024-2029年中国机器人供需平衡 361

图表：机器人重点投资领域 390

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122687.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)