

## 2024-2029年中国航空测量行业竞争分析及投资风险预测报告

## 报告简介

随着我国进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革、转变经济发展方式的攻坚时期，测绘地理信息发展也进入了全面构建数字中国的关键期、测绘社会产品需求的旺盛期、地理信息产业发展的机遇期、加快建设测绘强国的攻坚期。航空测量市场发展正处于大有作为、能够作为的黄金战略机遇期。

20世纪90年代以来，以地理信息系统、航空航天遥感等技术为代表的现代测绘地理信息技术得到了空前发展，并已经渗透到国民经济和社会发展的各个方面，从而形成与推动了地理信息产业的迅速发展。全球金融危机爆发后，世界各国政府均把测绘地理信息科技发展作为提高本国竞争力和生产力的最基本内容之一，测绘地理信息科技水平先进的国家相继制定了对地观测战略或计划，抢占未来科技发展的战略制高点，测绘地理信息资源已经广泛应用于众多行业和领域，包括国土、地质、矿产资源、农业、林业、水资源、生态环境等。世界各国对测绘地理信息发展的高度重视，为加快我国测绘地理信息科技发展带来了新的契机。

从国际上看，地理信息数据获取、数据处理、分发服务等领域关键技术不断取得突破，测绘信息化取得长足进展。从国内看，测绘地理信息科技创新组织体系不断完善，科技攻关取得重要成果，保障支撑能力显著提升，发展环境持续优化，交流合作不断深化，需求更加旺盛迫切，前景更加广阔。

中道泰和通过对航空测量行业长期跟踪监测，分析航空测量行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的航空测量行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解航空测量行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。航空测量行业报告是从事航空测量行业投资之前，对航空测量行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为航空测量行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对航空测量行业的理论认识为主要内容，重在研究航空测量行业本质及规律性认识的研究。航空测量行业研究报告持续提供高价值服务。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 航空测量行业发展概述 1

## 第一节 航空测量的概念 1

## 一、航空测量的定义 1

## 二、航空测量的特点 1

## 三、航空测量的分类 2

## 第二节 航空测量行业发展成熟度 16

一、行业发展周期分析	16
二、行业中外市场成熟度对比	16
三、行业及其主要子行业成熟度分析	17
第三节 航空测量市场特征分析	18
一、市场规模	18
二、产业关联度	18
三、影响需求的关键因素	20
四、国内和国际市场	21
五、主要竞争因素	22
六、生命周期	22
第二部分 产业发展现状	
第二章 全球航空测量行业发展分析	29
第一节 世界航空测量行业发展分析	29
一、世界航空测量行业发展分析	29
二、2019-2023年世界航空测量行业发展分析	29
三、2019-2023年世界航空测量行业发展分析	30
第二节 全球航空测量市场分析	30
一、2019-2023年全球航空测量需求分析	30
二、2019-2023年欧美航空测量需求分析	31
三、2019-2023年中外航空测量市场对比	32
第三节 2019-2023年主要国家或地区航空测量行业发展分析	32
一、2019-2023年美国航空测量行业分析	32
二、2019-2023年日本航空测量行业分析	35
三、2019-2023年欧洲航空测量行业分析	36
第三章 我国航空测量行业发展分析	37

## 第一节 中国航空测量行业发展状况 37

一、2019-2023年航空测量行业发展状况分析 37

二、2019-2023年中国航空测量行业发展动态 37

三、2019-2023年航空测量行业经营业绩分析 38

四、2019-2023年我国航空测量行业发展热点 39

## 第二节 中国航空测量市场供需状况 43

一、2019-2023年中国航空测量市场供给分析 43

二、2019-2023年中国航空测量市场需求分析 43

## 第三节 2019-2023年我国航空测量市场分析 44

一、2019-2023年航空测量市场分析 44

二、2019-2023年航空测量市场分析 44

## 第三部分 产业发展格局

## 第四章 航空测量行业竞争格局分析 47

### 第一节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 47

三、替代品威胁分析 47

四、供应商议价能力 48

五、客户议价能力 48

### 第二节 行业集中度分析 48

一、企业集中度分析 48

二、市场集中度分析 49

### 第三节 行业国际竞争力比较 49

一、需求条件 49

二、支援与相关产业	50
三、企业战略、结构与竞争状态	51
四、政府的作用	53
第四节 航空测量行业主要企业竞争力分析	53
一、重点企业资产总计对比分析	53
二、重点企业从业人员对比分析	54
三、重点企业营收对比分析	54
第五节 2019-2023年航空测量行业竞争格局分析	54
一、2019-2023年航空测量行业竞争分析	54
二、2019-2023年中外航空测量产品竞争分析	54
三、2019-2023年国内外航空测量竞争分析	55
四、2019-2023年我国航空测量市场竞争分析	56
五、2024-2029年国内主要航空测量企业动向	57
第五章 航空测量企业竞争策略分析	59
第一节 航空测量市场竞争策略分析	59
一、2019-2023年航空测量市场增长潜力分析	59
二、现有航空测量行业竞争策略分析	59
第二节 航空测量企业竞争策略分析	60
一、全球热点对航空测量行业竞争格局的影响	60
二、全球热点后航空测量行业竞争格局的变化	61
三、2024-2029年我国航空测量市场竞争趋势	62
四、2024-2029年航空测量行业竞争格局展望	62
五、2024-2029年航空测量企业竞争策略分析	63
六、2024-2029年航空测量行业竞争策略分析	64
第六章 主要航空测量企业竞争分析	67

第一节 中国国土资源航空物探遥感中心 67

一、企业概况 67

二、企业经营状况 67

三、企业发展战略规划 67

第二节 中国科学院遥感应用研究所 68

一、企业概况 68

二、企业经营状况 69

三、企业发展战略规划 70

第三节 煤航(集团)实业发展有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业经营状况 72

三、企业发展战略规划 73

第四节 上海华测导航技术股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业经营状况 73

三、企业发展战略规划 74

第五节 高德软件有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业经营状况 76

三、企业发展战略规划 77

第六节 北京四维图新科技股份有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业经营状况 82

三、企业发展战略规划 83

第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业经营状况 87

三、企业发展战略规划 89

第八节 中飞通用航空公司 90

一、企业概况 90

二、企业经营状况 90

三、企业发展战略规划 91

第九节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业经营状况 93

三、企业发展战略规划 96

第十节 北京苍穹数码测绘有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业经营状况 98

三、企业发展战略规划 102

第四部分 产业发展前景

第七章 航空测量行业发展趋势分析 103

第一节 2019-2023年发展环境展望 103

一、2019-2023年宏观经济形势展望 103

二、2018政策走势及其影响 103

第二节 2019-2023年航空测量行业发展趋势分析 104

一、2019-2023年行业发展趋势分析 104

二、2019-2023年行业竞争格局展望 105

第三节 2024-2029年中国航空测量市场趋势分析	105
一、2019-2023年航空测量市场趋势总结	105
二、2024-2029年航空测量发展趋势分析	105
三、2024-2029年航空测量市场发展空间	106
四、2024-2029年航空测量产业政策趋向	106
第八章 未来航空测量行业发展预测	108
第一节 未来航空测量需求与市场预测	108
一、2024-2029年航空测量市场规模预测	108
二、2024-2029年航空测量行业总资产预测	108
第二节 2024-2029年中国航空测量行业供需预测	108
一、2024-2029年中国航空测量供给预测	108
二、2024-2029年中国航空测量需求预测	109
三、2024-2029年中国航空测量供需平衡预测	109
第九章 2019-2023年航空测量行业投资现状分析	110
一、2019-2023年航空测量行业投资规模情况	110
二、2019-2023年航空测量行业投资增速情况	110
三、2019-2023年航空测量行业分类型投资分析	110
四、2019-2023年航空测量行业分地区投资分析	110
第十章 航空测量行业投资环境分析	111
第一节 经济发展环境分析	111
一、2019-2023年上半年我国宏观经济运行情况	111
二、2024-2029年我国宏观经济形势分析	137
三、2024-2029年投资趋势及其影响预测	137
第二节 政策法规环境分析	138

- 一、2019-2023年航空测量行业政策环境 138
- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响 139
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响 141
- 第三节 社会发展环境分析 146
  - 一、国内社会环境发展现状 146
    - 1、人口环境分析 146
    - 2、教育环境分析 147
    - 3、文化环境分析 149
    - 4、中国城镇化率 150
    - 5、科技环境分析 153
    - 6、居民消费观念 155
  - 二、2024-2029年社会环境对行业的影响 156
- 第十一章 航空测量行业投资机会与风险 157
  - 第一节 行业投资收益率比较及分析 157
    - 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 157
    - 二、2019-2023年行业投资收益率分析 157
  - 第二节 航空测量行业投资效益分析 157
    - 一、2019-2023年航空测量行业投资状况分析 157
    - 二、2024-2029年航空测量行业投资效益分析 158
    - 三、2024-2029年航空测量行业投资趋势预测 158
    - 四、2024-2029年航空测量行业的投资方向 158
    - 五、2024-2029年航空测量行业投资的建议 159
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 159
  - 第三节 影响航空测量行业发展的主要因素 160



一、2024-2029年影响航空测量行业运行的有利因素分析	160
二、2024-2029年影响航空测量行业运行的稳定因素分析	161
三、2024-2029年影响航空测量行业运行的不利因素分析	162
四、2024-2029年我国航空测量行业发展面临的挑战分析	163
五、2024-2029年我国航空测量行业发展面临的机遇分析	163
第四节 航空测量行业投资风险分析	164
一、2024-2029年航空测量行业市场风险	164
二、2024-2029年航空测量行业政策风险	164
三、2024-2029年航空测量行业经营风险	165
四、2024-2029年航空测量行业技术风险	165
五、2024-2029年航空测量同业竞争风险	165
六、2024-2029年航空测量行业其他风险	166
第十二章 航空测量行业投资战略研究	167
第一节 航空测量行业发展战略研究	167
一、战略综合规划	167
二、技术开发战略	167
三、业务组合战略	171
四、区域战略规划	173
五、产业战略规划	183
第二节 航空测量行业投资战略研究	184
一、2024-2029年航空测量发展战略研究	184
二、2024-2029年航空测量行业投资形势	189
三、2024-2029年航空测量行业投资战略	189
附录	191

《测绘地理信息事业“十四五”规划》 191

图表目录

图表：我国航空测量行业不同规模企业竞争格局 48

图表：我国民营航空测绘资质单位分布情况 49

图表：重点企业资产总计对比分析 53

图表：重点企业从业人员对比分析 54

图表：重点企业营收对比分析 54

图表：主要细分领域与发达国家的差距 55

图表：测绘强国指标体系 61

图表：2019-2023年华测导航经营分析 74

图表：2019-2023年上半年华测导航经营分析 74

图表：2019-2023年四维图新经营分析 82

图表：2019-2023年上半年四维图新经营分析 82

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营分析 87

图表：2019-2023年中海达经营分析 93

图表：2019-2023年上半年中海达经营分析 93

图表：2024-2029年航空测量市场规模预测 108

图表：2024-2029年航空测量行业总资产预测 108

图表：2019-2023年航空测量行业投资规模情况 110

图表：2019-2023年航空测量行业投资增速情况 110

图表：2019-2023年航空测量行业分类型投资分析 110

图表：2019-2023年航空测量行业分地区投资分析 110

图表：2019-2023年2季度和上半年gdp初步核算数据 114

图表：gdp同比增长速度 114

- 图表：gdp环比增长速度 115
- 图表：规模以上工业增加值同比增长速度 119
- 图表：规模以上工业生产主要数据 120
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 123
- 图表：社会消费品零售总额主要数据 125
- 图表：全国房地产开发投资增速 126
- 图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 127
- 图表：全国商品房销售面积及销售额增速 128
- 图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 129
- 图表：国房景气指数 129
- 图表：2019-2023年1-6月份全国房地产开发和销售情况 130
- 图表：2019-2023年1-6月份东中西部和东北地区房地产开发投资情况 130
- 图表：2019-2023年1-6月份东中西部和东北地区房地产销售情况 131
- 图表：固定资产投资同比增速 131
- 图表：2019-2023年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据 133
- 图表：2019-2023年全国人口数及其构成 147
- 图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 149
- 图表：2019-2023年中国r&d经费支出(亿元)及其增长速度(%) 154
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 154
- 图表：2019-2023年相关产业投资收益率比较 157
- 图表：2019-2023年行业投资收益率分析 157
- 图表：区域发展战略咨询流程图 180
- 图表：区域swot战略分析图 181

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122698.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)