**2024-2029年中国工业机器人行业全景调研与发展战略研究咨询报告**

**报告简介**

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

已知最早的工业机器人，符合ISO定义是由“条例”格里菲斯P•泰勒于1937年完成并出版的Meccano杂志，1938年3月。几乎完全是用吊车状装置建成的Meccano件和动力由单个电动机。运动五轴是可能的，包括抢而抢旋转。自动化是用穿孔纸带通电螺线管，这将有利于起重机的控制杆的运动来实现的。该机器人可以在预先设定的图案叠积木。需要为每个所需的运动马达的转数，第一次绘制在坐标纸上。然后这个信息被转移到纸带上，从而也推动了机器人的单个马达。

现在工业机器人技术仍基本集中在日本和欧洲。在日本，机器人的关键性部件-减速器是遥遥领先的，并且已经形成了技术壁垒;德国则在原材料、本体零部件具有很大的优势;中国现在处于产业链的下游，主要是系统集成、二次开发、定制性部件和售后服务。机器人的应用相对来说主要集中在汽车这样一些高端产业，现在机器人几乎是遍布制造业各个领域。2017年国产工业机器人已服务于国民经济37个行业大类，102个行业中类，从销量看，汽车制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、通用设备制造业以及电气机械和器材制造业使用工业机器人的数量最多。

经过20多年的发展，我国工业机器人已经初具规模，目前我国已生产出部分机器人关键元器件，开发出弧焊、点焊、码垛、装配、搬运、注塑、冲压、喷漆等工业机器人。一批国产工业机器人已服务于国内诸多企业的生产线上、一批机器人技术的研究人才也涌现出来、某些关键技术已达到或接近世界水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工业机器人行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工业机器人行业发展状况和特点，以及中国工业机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球工业机器人行业发展态势作了详细分析，并对工业机器人行业进行了趋向研判，是工业机器人生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工业机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 工业机器人行业发展综述 1**

第一节 工业机器人概况 1

一、工业机器人的概念 1

二、工业机器人整机分类 1

1、焊接机器人 1

2、喷涂机器人 1

3、码垛机器人 2

4、搬运机器人 3

5、装配机器人 4

6、直角坐标机器人 4

7、其他工业机器人等 5

三、工业机器人的构成 7

1、精密减速器 7

2、伺服电机 9

3、控制系统 10

4、应用软件 11

5、传感器 12

四、工业机器人的应用 15

五、发展工业机器人的意义 20

第二节 工业机器人行业产业链分析 20

一、工业机器人产业链构成 20

1、零部件企业 20

2、本体企业 21

3、代理商 22

4、系统集成商 22

5、终端客户 23

二、工业机器人原材料成本构成 23

1、减速机 23

2、伺服电机 24

3、控制器 24

4、其他 25

三、工业机器人产业链市场分析 27

1、电子设备市场 27

2、电子元器件市场 27

3、标准零部件市场 28

4、伺服电机市场 28

**第二章 中国工业机器人发展环境分析 29**

第一节 行业政策环境分析 29

一、行业主管部门和监管体制 29

二、行业相关政策动向 29

三、行业相关规划 31

1、行业总体发展规划 31

2、主要省市行业发展规划 32

第二节 行业经济环境分析 35

一、国内宏观经济环境分析 35

1、国内宏观经济现状 35

2、国内宏观经济预测 40

二、国际宏观经济环境分析 40

1、国际宏观经济现状 40

3、经济环境对行业的影响 42

第三节 行业技术环境分析 42

一、工业机器人专利分析 42

1、工业机器人专利申请数分析 42

2、工业机器人专利申请人分析 43

3、工业机器人专利技术构成分析 44

二、行业技术发展趋势 44

第四节 行业贸易环境分析 47

一、行业贸易环境现状 47

二、行业贸易环境形势 49

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析 51**

第一节 全球工业机器人产业发展模式 51

一、日本模式 51

二、欧洲模式 51

三、美国模式 52

四、中国模式的走向 53

第二节 国际工业机器人市场发展概况 55

一、国际工业机器人市场发展现状 55

1、国际市场发展规模 55

2、国际市场需求结构 56

3、国际市场区域分布 56

二、国际工业机器人市场竞争状况 57

1、不同国家领先企业介绍 57

2、不同国家领先技术的比较 59

三、国际工业机器人市场发展趋势 64

四、国际工业机器人市场主要品牌 66

第三节 主要国家工业机器人行业发展分析 67

一、日本工业机器人行业发展分析 67

1、日本工业机器人行业发展阶段 67

2、日本工业机器人销量情况 69

3、日本各类型工业机器人国内外订单值情况 69

4、日本各行业对工业机器人需求情况 69

二、美国工业机器人行业发展分析 69

1、美国工业机器人行业发展阶段分析 69

2、美国工业机器人销量情况 70

3、美国工业机器人密度分析 71

三、欧洲工业机器人行业发展分析 71

1、德国 71

2、法国 71

3、英国 72

4、俄罗斯 73

四、其他国家发展分析 73

**第四章 中国工业机器人行业发展现状分析 75**

第一节 中国工业机器人行业整体状况分析 75

一、中国工业机器人行业产销量分析 75

二、中国工业机器人行业发展总体概况 75

三、中国工业机器人行业发展特点分析 76

四、中国工业机器人行业商业模式分析 77

第二节 中国工业机器人行业经营情况分析 79

一、行业经营效益分析 79

二、行业盈利能力分析 80

三、行业运营能力分析 80

四、行业偿债能力分析 81

五、行业发展能力分析 81

第三节 中国工业机器人市场发展分析 81

一、中国工业机器人市场总体概况 81

二、中国工业机器人行业市场规模 83

三、中国工业机器人产品市场分析 83

第四节 中国工业机器人产业整合模式分析 84

一、实业模式 84

二、投资模式 84

三、"企业+基金"模式 84

**第五章 中国工业机器人行业需求市场分析 87**

第一节 汽车制造行业需求分析 87

一、汽车整车制造行业需求分析 87

1、机器人在行业中的应用情况 87

2、行业发展现状与趋势分析 87

3、行业对机器人需求分析 88

4、典型案例分析 90

二、汽车零部件行业需求分析 91

1、机器人在行业中的应用情况 91

2、行业发展现状与趋势分析 91

3、行业对机器人需求分析 92

4、典型案例分析 92

第二节 电子电气行业需求分析 93

一、机器人在行业中的应用情况 93

二、行业发展现状与趋势分析 94

1、行业供需情况分析 94

2、发展趋势分析 94

三、行业对机器人需求分析 95

四、典型案例分析 96

第三节 化工行业需求分析 96

一、机器人在行业中的应用情况 96

二、行业发展现状与趋势分析 97

1、发展现状 97

2、发展趋势 97

三、行业对机器人需求分析 97

四、典型案例分析 98

第四节 冶金工业需求分析 98

一、机器人在行业中的应用情况 98

二、行业发展现状与趋势分析 99

1、钢铁行业 99

2、有色金属行业 99

3、冶金机械行业 100

三、行业对机器人需求分析 101

四、典型案例分析 101

第五节 机械制造行业需求分析 102

一、机器人在行业中的应用情况 102

二、行业发展现状与趋势分析 102

1、纺织机械行业 102

2、包装机械行业 103

3、机床行业 104

4、塑料机械行业 104

5、橡胶机械行业 105

三、行业对机器人需求分析 106

四、典型案例分析 106

第六节 橡胶及塑料工业需求分析 106

一、橡胶行业需求分析 106

1、机器人在行业中的应用情况 106

2、行业发展现状与趋势分析 107

3、行业对机器人需求分析 107

4、典型案例分析 108

二、塑料行业需求分析 109

1、机器人在行业中的应用情况 109

2、行业发展现状与趋势分析 109

3、行业对机器人需求分析 110

4、典型案例分析 110

第七节 食品饮料行业需求分析 112

一、机器人在行业中的应用情况 112

1、包装机器人 112

2、拣选机器人 112

3、码垛机器人 112

二、行业发展现状与趋势分析 113

1、食品工业 113

2、饮料工业 117

三、行业对机器人需求分析 119

四、典型案例分析 120

1、伊利集团 120

2、娃哈哈集团 121

第八节 玻璃行业需求分析 123

一、机器人在行业中的应用情况 123

二、行业发展现状与趋势分析 123

三、行业对机器人需求分析 124

四、典型案例分析 124

第九节 家用电器行业需求分析 125

一、机器人在行业中的应用情况 125

二、行业发展现状与趋势分析 125

1、家电行业产值规模分析 125

2、家电制造行业分析 126

三、行业对机器人需求分析 126

四、典型案例分析 127

第十节 烟草行业需求分析 127

一、机器人在行业中的应用情况 127

二、行业发展现状与趋势分析 129

三、行业对机器人需求分析 129

四、典型案例分析 130

**第六章 中国工业机器人核心部件市场分析 131**

第一节 减速器市场分析 131

一、减速器制造行业供需平衡分析 131

1、全国减速器制造行业供给情况分析 131

2、全国减速器制造行业需求情况分析 132

3、全国减速器制造行业产销率分析 132

二、减速器制造行业竞争格局分析 132

三、减速器细分市场分析 133

1、齿轮减速器市场分析 133

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析 134

3、摆线减速器市场分析 134

4、行星齿轮减速器市场分析 135

5、谐波齿轮减速器市场分析 136

6、无级变速减速器市场分析 136

7、rv减速器市场分析 136

第二节 伺服电机市场分析 137

一、伺服电机制造行业供需平衡分析 137

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析 137

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析 139

二、伺服电机制造行业竞争格局分析 139

第三节 伺服驱动市场分析 140

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析 140

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析 141

三、伺服驱动主要应用领域分析 142

第四节 工业自动控制系统装置市场分析 143

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析 143

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析 143

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析 144

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析 144

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析 144

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析 146

1、plc市场分析 146

2、dcs市场分析 147

3、组态监控软件市场分析 148

4、变频器市场分析 148

5、ipc市场分析 149

**第七章 国内工业机器人产品应用实例分析 150**

第一节 富士康科技集团 150

一、企业的机器人研发情况 150

二、企业的机器人研发水平 150

三、机器人应用的效益 151

第二节 南京熊猫电子装备有限公司 151

一、企业的机器人研发情况 151

二、企业的机器人研发水平 151

三、机器人应用的效益 152

第三节 彩虹(合肥)玻璃有限公司 153

一、企业的机器人引入情况 153

二、机器人应用的效益 153

第四节 重庆长安汽车股份有限公司 153

一、企业的机器人引入情况 153

二、机器人应用的效益 154

第五节 中国重型汽车集团有限公司 154

一、企业的机器人引入情况 154

二、机器人应用的效益 154

第六节 重庆建设工业(集团)有限责任公司 155

一、企业的机器人引入情况 155

二、机器人应用的效益 155

第七节 红塔烟草(集团)有限责任公司 155

一、企业的机器人引入情况 155

二、机器人应用的效益 156

第八节 伊利集团 156

一、企业的机器人引入情况 156

二、机器人应用的效益 157

第九节 安徽江南化工股份有限公司 158

一、企业的机器人引入情况 158

二、机器人应用的效益 158

第十节 山东哈鲁轴承股份有限公司 158

一、企业的机器人引入情况 158

二、机器人应用的效益 159

第十一节 创维彩电 159

一、企业的机器人研发情况 159

二、机器人应用的效益 159

第十二节 长安福特马自达发动机有限公司 159

一、企业的机器人引入情况 . 159

二、机器人应用的效益 160

第十三节 绍兴国周针织科技有限公司 161

一、企业的机器人引入情况 161

二、机器人应用的效益 161

第十四节 青岛泰发集团股份有限公司 161

一、企业的机器人引入情况 161

二、机器人应用的效益 162

第十五节 长安福特马自达发动机有限公司 162

一、企业的机器人引入情况 162

二、机器人应用的效益 162

第十六节 绍兴国周针织科技有限公司 163

一、企业的机器人引入情况 163

二、机器人应用的效益 163

**第八章 中国工业机器人行业市场竞争分析 164**

第一节 国内市场竞争格局分析 164

一、国内工业机器人行业区域分布格局 164

二、国内工业机器人行业企业规模格局 165

三、国内工业机器人行业企业性质格局 166

第二节 国内市场分领域主要品牌分析 167

一、工业机器人弧焊领域 167

二、物流与仓储自动化领域 168

三、自动化装配与检测生产线 169

四、轨道交通自动化产品 169

第三节 跨国企业在华投资布局分析 170

一、跨国企业在华投资策略 170

1、跨国企业在华投资的动力 170

2、跨国企业在华投资策略分析 170

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况 170

二、外国企业在华投资布局 171

1、瑞士abb公司 171

2、日本安川机电公司 172

3、日本fanuc公司 173

4、德国kuka公司 173

三、国内企业与国外企业差距分析 173

四、外国企业在华投资发展趋势 174

**第三部分 区域市场分析**

**第九章 工业机器人行业区域市场分析 176**

第一节 行业总体区域结构特征分析 176

一、行业区域结构总体特征 176

二、行业区域集中度分析 176

三、行业区域分布特点分析 177

四、行业效益指标区域分布分析 178

五、行业企业数量区域分布分析 178

第二节 环渤海区域工业机器人行业分析 179

一、行业发展现状分析 179

二、市场规模情况分析 179

三、市场需求情况分析 180

第三节 珠三角区域工业机器人行业分析 180

一、行业发展现状分析 180

二、市场规模情况分析 181

三、市场需求情况分析 181

第四节 长三角区域工业机器人行业分析 182

一、行业发展现状分析 182

二、市场规模情况分析 182

三、市场需求情况分析 182

第五节 中西部区域工业机器人行业分析 183

一、行业发展现状分析 183

二、行业市场规模分析 183

三、行业需求情况分析 184

第六节 工业机器人产业十大重镇分析 184

一、天津工业机器人产业发展分析 184

二、重庆工业机器人产业发展分析 185

三、沈阳工业机器人产业发展分析 187

四、上海工业机器人产业发展分析 188

五、佛山工业机器人产业发展分析 189

六、青海工业机器人产业发展分析 191

七、洛阳工业机器人产业发展分析 191

八、芜湖工业机器人产业发展分析 194

九、广州工业机器人产业发展分析 194

十、柳州工业机器人产业发展分析 195

**第四部分 发展前景展望**

**第十章 2024-2029年工业机器人行业前景预测与趋势分析 198**

第一节 2024-2029年工业机器人行业发展趋势分析 198

一、工业机器人行业市场发展趋势分析 198

1、新一代工业机器人发展方向 198

2、工业机器人价格变化趋势分析 198

3、工业机器人用户需求趋势分析 198

二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析 199

1、工业机器人制造行业技术 199

2、工业机器人企业技术改造方针 200

3、工业机器人技术改进途径分析 200

4、工业机器人技术发展趋势分析 201

第二节 2024-2029年工业机器人市场前景预测 202

一、市场规模预测 202

二、产品市场结构 203

三、渠道市场结构 203

四、市场供需情况预测 204

五、市场前景展望分析 204

第三节 2024-2029年工业机器人市场消费能力预测 204

一、行业总需求规模预测 204

二、主要产品市场规模预测 205

第四节 2024-2029年工业机器人市场供应能力预测 205

一、行业产能扩张分析 205

二、主要产品产量预测 206

**第十一章 2024-2029年工业机器人行业投资机会与风险防范 207**

第一节 中国工业机器人行业投资特性分析 207

一、工业机器人行业进入壁垒分析 207

二、工业机器人行业盈利模式分析 208

三、工业机器人行业盈利因素分析 210

第二节 中国工业机器人市场发展驱动因素分析 211

一、国家政策支持 211

二、生产周期缩短 211

三、促进企业转型升级 212

第三节 中国工业机器人行业投资潜力分析 212

一、中国劳动力成本上涨 212

二、机器人价格下降 212

三、投资回报期缩短 212

四、产业变革带来的前景 213

第四节 中国工业机器人行业投资风险 213

一、政策风险及防范 213

二、技术风险及防范 214

三、供求风险及防范 216

四、宏观经济波动风险及防范 216

五、关联产业风险及防范 220

六、市场竞争风险 220

七、其他风险及防范 220

第五节 工业机器人行业投资机会 222

一、产业链投资机会 222

二、细分市场投资机会 225

三、重点区域投资机会 226

第六节 工业机器人行业投融资情况 227

一、行业资金渠道分析 227

二、固定资产投资分析 233

三、兼并重组情况分析 236

四、工业机器人行业投资现状分析 241

1、工业机器人产业投资经历的阶段 241

2、2019-2023年工业机器人行业投资状况回顾 241

3、2019-2023年中国工业机器人行业风险投资状况 243

第七节 中国工业机器人行业投资建议 244

一、工业机器人行业未来发展方向 244

二、工业机器人行业主要投资建议 249

三、中国工业机器人企业融资分析 250

**第十二章 中国工业机器人行业面临的挑战及发展战略研究 255**

第一节 中国工业机器人企业面临的困境及对策分析 255

一、工业机器人企业面临的困境及对策 255

1、重点工业机器人企业面临的困境及对策 255

2、中小工业机器人企业发展困境及策略分析 256

3、国内工业机器人企业的出路分析 257

二、中国工业机器人行业存在的问题及对策 259

1、中国工业机器人行业存在的问题 259

2、工业机器人行业发展的建议对策 260

第二节 我国工业机器人面临的挑战及对策分析 261

一、工业机器人行业面临的挑战 261

1、产业基础薄弱 261

2、产业体系尚待完善 261

3、规模化水平低 261

4、市场同质化竞争 262

5、总结 262

二、工业机器人行业应对策略 263

1、加大技术研发力度，适应产业发展方向 263

2、依托院校联盟资源，推动产品技术创新 263

3、优化人才成长环境，加大创新人才培养 264

4、发展高端工业机器人，不断推进和谐分工发展 264

第三节 我国工业机器人产业化分析 265

一、国内机器人产业化存在制约瓶颈 265

二、国内机器人产业化发展有待秩序化 265

三、国内机器人产业化发展策略建议 265

第四节 未来工业机器人应用增长的对策 266

一、扩大产业市场规模 266

二、提高工业机器人性能 266

三、降低机器人产品价格 267

四、努力培育系统集成商 267

五、建设机器人服务体系 268

第五节 工业机器人行业发展战略研究 268

一、战略综合规划 268

二、技术开发战略 270

三、业务组合战略 271

四、区域战略规划 273

五、产业战略规划 275

六、营销品牌战略 275

七、竞争战略规划 276

第六节 工业机器人行业投资战略研究 277

一、2019-2023年工业机器人行业投资战略 277

二、2024-2029年工业机器人行业投资战略 279

三、2024-2029年细分行业投资战略 280

第七节 研究结论及投资建议 280

一、工业机器人行业研究结论及建议 280

二、工业机器人子行业研究结论及建议 283

三、中道泰和工业机器人行业投资格局及建议 286

1、行业投资格局分析 286

2、行业发展策略建议 288

3、行业投资方向建议 288

**图表目录**

图表：国内工业机器人用伺服电机价格情况 24

图表：工业机器人机械臂市场询价情况 25

图表：工业机器人传感器主要类型 25

图表：工业机器人成本构成 26

图表：2019-2023年我国工业机器人专利申请数量情况 43

图表：2019-2023年国内工业机器人领域专利申请人前十企业 43

图表：2019-2023年全球工业机器人销售情况 55

图表：2019-2023年全球工业机器人需求领域分布情况 56

图表：2019-2023年日本工业机器人销量情况 69

图表：2019-2023年美国工业机器人销量情况 70

图表：2019-2023年我国工业机器人产销情况 75

图表：2019-2023年中国工业机器人行业盈利能力分析 80

图表：2019-2023年中国工业机器人行业运营能力分析 80

图表：2019-2023年中国工业机器人行业盈利能力分析 81

图表：2019-2023年中国工业机器人行业市场规模分析 83

图表：工业机器人在汽车领域的应用领域 88

图表：未来十年中国的食品消费增长分析 115

图表：中国人口老龄化 116

图表：2019-2023年我国减速器产量 131

图表：2019-2023年涡轮杆减速器产量情况 134

图表：2019-2023年我国摆线减速器总产量情况 135

图表：2019-2023年我国伺服电机行业产量规模分析 137

图表：2019-2023年工业机器人伺服电机市场规模 139

图表：伺服驱动系统在国内各行业应用情况 142

图表：2019-2023年中国自动化及工业控制市场规模分析 143

图表：2019-2023年我国变频器市场规模分析 149

图表：国内工业机器人企业规模分布格局 166

图表：国内机器人企业性质分布格局 167

图表：abb在华业务分布 172

图表：我国机器人区域分布情况 176

图表：我国工业机器人行业区域规模占比情况 177

图表：我国工业机器人企业区域分布情况 178

图表：2019-2023年环渤海工业机器人市场规模情况 180

图表：2019-2023年环渤海市场需求情况 180

图表：2019-2023年珠三角市场规模情况 181

图表：2019-2023年珠三角市场需求情况 181

图表：2019-2023年长三角市场规模情况 182

图表：2019-2023年长三角地区工业机器人需求量 183

图表：2019-2023年中西部市场规模情况 184

图表：2024-2029年中国工业机器人市场规模预测 202

图表：2019-2023年中国工业机器人产品市场结构 203

图表：2024-2029年中国工业机器人市场规模预测 205

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122707.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122707.shtml)