

2024-2029年中国飞机制造及修理市场市场竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

飞机制造(aircraft

manufacturing)是指按设计要求制造飞机的过程。通常飞机制造仅指飞机机体零构件制造、部件装配和整机总装等。飞机的其他部分,如航空发动机、仪表、机载设备、液压系统和附件等由专门工厂制造,不列入飞机制造范围。但是它们作为成品在飞机上的安装和整个系统的联结、电缆和导管的敷设,以及各系统的功能调试都是总装的工作,是飞机制造的一个组成部分。

飞机修理指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理。保持提高飞机的可行性,确保飞机的安全。是飞机使用的前提和必要条件,也是航空业的重要组成部分。

军用飞机制造及修理行业占据市场最大份额,通用飞机制造及修理行业发展迅速,商用飞机制造及修理行业发展稳定。

飞机制造行业相关企业较少,主要由中航工业集团旗下相关公司竞争。企业集中度较高,国内飞机制造及修理行业竞争相对不激烈。

针对目前国内民航维修业的现状,民航局提出了两大战略发展目标,到2020年,形成3个以上规模较大的维修产业集群、航空部(附件)维修集群及通用航空器维修集群;到2030年,培育1家~2家具有国际竞争力的飞机维修企业。这将成为我国国内维修业建立成熟体系、走上良性循环的标志。航空发动机维修业务一直是MRO市场的重中之重,其市场增速也是最快的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国飞机制造及修理市场进行了分析研究。报告在总结中国飞机制造及修理行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国飞机制造及修理行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为飞机制造及修理企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 飞机制造及修理行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 3

第三节 行业地位及作用 10

第四节 行业发展周期及阶段 13

第二章 飞机制造及修理行业发展环境 15

第一节 经济环境 15

一、国内经济运行现状 15

二、国内经济趋势判断 16

三、经济环境对行业的影响分析 17

第二节 社会环境 18

一、人口环境分析 18

二、文化环境分析 18

三、生态环境分析 21

四、中国城镇化率 23

第三节 政策监管环境 24

一、管理体制 24

二、主要政策法规 24

三、政策法规影响 26

第四节 技术环境 30

一、我国飞机制造及修理技术进展分析 30

二、技术现状及特点 31

三、飞机制造及修理技术的未来发展趋势 31

第二部分 行业深度分析

第三章 飞机制造及修理行业上下游产业链发展及影响分析 36

第一节 产业链介绍 36

一、飞机制造及修理行业产业链简介 36

二、飞机制造及修理行业产业链特征分析 36

三、飞机制造及修理业的产生对产业链的影响分析	37
第二节 上游产业现状分析及其对飞机制造及修理行业的影响	38
一、上游产业发展现状	38
二、上游行业发展趋势	38
三、上游产业发展趋势及对行业的影响	39
第三节 下游产业分析及其对飞机制造及修理行业的影响	39
一、下游产业需求情况	39
二、下游需求变化趋势	40
三、下游产业发展对行业的影响	41
第四章 世界飞机制造及修理产业发展对比及经验借鉴	43
第一节 2024-2029年国际飞机制造及修理产业的发展	43
一、世界飞机制造及修理产业发展综述	43
二、全球飞机制造及修理产业竞争格局	43
三、全球飞机制造及修理产业发展特点	44
第二节 主要国家地区飞机制造及修理产业发展分析	48
一、欧洲	48
二、亚洲	50
三、美国	54
四、其它国家和地区	55
第三节 世界飞机制造及修理产业发展趋势及前景分析	56
一、飞机制造及修理技术发展及趋势分析	56
二、飞机制造及修理产业发展趋势分析	58
三、飞机制造及修理产业发展潜力分析	59
第三部分 市场全景调研	
第五章 中国飞机制造及修理市场运行综合分析	60

第一节 飞机制造及修理行业市场发展基本情况 60

一、市场现状分析 60

二、市场规模分析 61

三、市场特点分析 61

四、市场技术发展状况 62

第二节 飞机制造及修理行业技术研发情况 63

一、行业技术情况分析 63

二、行业技术发展动态 81

1、先进的数控加工技术 81

2、先进的复合材料构件制造技术 82

3、先进的自动化连接技术 84

4、高精密的钣金成形技术 85

三、行业技术发展趋势 86

第三节 行业市场工业总产值分析 87

一、市场总产值分析 87

二、行业市场总产值地区分布 88

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 89

一、市场产品价格回顾 89

二、当前市场产品价格综述 90

三、2024-2029年市场产品价格发展预测 90

第六章 中国飞机制造及修理行业经济运行指标分析 91

第一节 中国飞机制造及修理行业总体规模分析 91

一、企业数量结构分析 91

二、行业供给规模分析 92

三、2024-2029年飞机制造及修理供给预测	92
第二节 中国飞机制造及修理行业产销分析	94
一、行业产品情况总体分析	94
二、行业产品销售收入总体分析	95
第三节 中国飞机制造及修理行业财务指标总体分析	95
一、行业盈利能力分析	95
二、行业偿债能力分析	96
三、行业营运能力分析	96
四、行业发展能力分析	97
第七章 2024-2029年中国飞机制造及修理市场需求分析及预测	98
第一节 飞机制造及修理市场需求分析	98
一、飞机制造及修理行业需求市场	98
二、飞机制造及修理行业客户结构	98
三、飞机制造及修理行业需求的地区差异	99
第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势	99
一、2024-2029年飞机制造及修理行业的需求预测	99
二、2024-2029年飞机制造及修理供求平衡预测	100
第八章 飞机制造及修理行业区域市场发展分析及预测	101
第一节 长三角区域市场情况分析	101
第二节 珠三角区域市场情况分析	101
第三节 环渤海区域市场情况分析	102
第四节 主要省市市场情况分析	103
第五节 飞机制造及修理行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	104
一、华北大区市场分析	104

- 1、市场规模现状 104
- 2、市场需求现状及预测 105
- 3、未来发展前景预测 105
- 二、华中大区市场分析 106
 - 1、市场规模现状 106
 - 2、市场需求现状及预测 106
 - 3、未来发展前景预测 107
- 三、华南大区市场分析 108
 - 1、市场规模现状 108
 - 2、市场需求现状及预测 108
 - 3、未来发展前景预测 109
- 四、华东大区市场分析 111
 - 1、市场规模现状 111
 - 2、市场需求现状及预测 111
 - 3、未来发展前景预测 112
- 五、东北大区市场分析 113
 - 1、市场规模现状 113
 - 2、市场需求现状及预测 113
 - 3、未来发展前景预测 114
- 六、西南大区市场分析 115
 - 1、市场规模现状 115
 - 2、市场需求现状及预测 115
 - 3、未来发展前景预测 116
- 七、西北大区市场分析 117

1、市场规模现状 117

2、市场需求现状及预测 117

3、未来发展前景预测 118

第四部分 竞争格局分析

第九章 飞机制造及修理市场竞争格局分析 119

第一节 飞机制造及修理行业竞争结构分析 119

一、现有企业间竞争 119

二、潜在进入者分析 119

三、替代品威胁分析 119

四、供应商议价能力 120

五、客户议价能力 120

第二节 飞机制造及修理行业集中度分析 120

一、市场集中度分析 120

三、区域集中度分析 121

第三节 飞机制造及修理行业国际竞争力比较 121

一、生产要素 121

二、需求条件 123

三、支援与相关产业 124

四、企业战略结构与竞争状态 124

五、政府的作用 124

第四节 飞机制造及修理行业竞争格局分析 125

一、飞机制造及修理行业竞争分析 125

二、国内外飞机制造及修理竞争分析 125

三、中国飞机制造及修理市场竞争分析 125

第十章 飞机制造及修理行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 127

第一节 波音(中国)投资有限公司 127

一、企业概况 127

二、市场定位情况 128

三、市场经营情况 134

四、公司发展战略分析 135

第二节 空中客车(中国)企业管理服务有限公司 135

一、企业概况 135

二、市场定位情况 136

三、市场经营情况 146

四、公司发展战略分析 148

第三节 庞巴迪宇航集团 149

一、企业概况 149

二、市场定位情况 150

三、市场经营情况 152

四、公司发展战略分析 153

第四节 湾流宇航公司 153

一、企业概况 153

二、市场定位情况 155

三、市场经营情况 156

四、公司发展战略分析 158

第五节 巴航(中国)飞机技术服务有限公司 158

一、企业概况 158

二、市场定位情况 159

三、市场经营情况 163

四、公司发展战略分析 164

第六节 达索猎鹰商务服务(北京)有限公司 165

一、企业概况 165

二、市场定位情况 166

三、市场经营情况 168

四、公司发展战略分析 169

第七节 赛斯纳航空技术(上海)有限公司 169

一、企业概况 169

二、市场定位情况 170

三、市场经营情况 170

四、公司发展战略分析 171

第八节 德事隆航空公司 171

一、企业概况 171

二、市场定位情况 171

三、市场经营情况 172

四、公司发展战略分析 176

第九节 西锐飞机设计制造公司 177

一、企业概况 177

二、市场定位情况 178

三、市场经营情况 182

四、公司发展战略分析 182

第十节 西科斯基飞行器公司 182

一、企业概况 182

二、市场定位情况 183

三、	市场经营情况	185
四、	公司发展战略分析	185
第五部分	发展前景展望	
第十一章	2024-2029年飞机制造及修理行业发展趋势及影响因素	186
第一节	2024-2029年飞机制造及修理行业市场前景分析	186
一、	飞机制造及修理市场容量分析	186
二、	飞机制造及修理行业利好利空政策	186
三、	飞机制造及修理行业发展前景分析	186
第二节	2024-2029年飞机制造及修理行业未来发展预测分析	187
一、	中国飞机制造及修理发展方向分析	187
二、	2024-2029年中国飞机制造及修理行业发展规模	189
三、	2024-2029年中国飞机制造及修理行业发展趋势预测	189
第三节	2024-2029年飞机制造及修理行业供需预测	190
一、	2024-2029年飞机制造及修理行业供给预测	190
二、	2024-2029年飞机制造及修理行业需求预测	191
第四节	2024-2029年影响企业经营的关键趋势	193
一、	市场整合成长趋势	193
二、	需求变化趋势及新的商业机遇预测	193
三、	企业区域市场拓展的趋势	193
四、	科研开发趋势及替代技术进展	193
五、	影响企业销售与服务方式的关键趋势	194
六、	2024-2029年中国飞机制造及修理行业swot分析	194
1、	优势分析	194
2、	劣势分析	196

3、机会分析 196

4、风险分析 197

第十二章 2024-2029年飞机制造及修理行业投资方向与风险分析 199

第一节 2024-2029年飞机制造及修理行业发展的有利因素与不利因素分析 199

一、有利因素 199

二、不利因素 200

第二节 2024-2029年飞机制造及修理行业产业发展的空白点分析 201

第三节 2024-2029年飞机制造及修理行业投资回报率比较高的投资方向 201

第四节 2024-2029年飞机制造及修理行业投资潜力与机会 202

第五节 2024-2029年飞机制造及修理行业新进入者应注意的障碍因素 203

一、技术障碍 203

二、规模障碍 203

三、资金障碍 203

四、长期不盈利的障碍 203

五、产品选择障碍 204

第六节 2024-2029年中国飞机制造及修理行业投资风险分析 204

一、市场竞争风险 204

二、上游压力风险分析 204

三、技术风险分析 205

四、政策和体制风险 206

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 207

第十三章 2024-2029年飞机制造及修理行业发展环境与渠道分析 208

第一节 全国经济发展背景分析 208

一、宏观经济数据分析 208

- 1、人口环境分析 208
- 2、文化环境分析 208
- 3、生态环境分析 211
- 4、中国城镇化率 213
- 二、宏观政策环境分析 214
- 三、“十四五”发展规划分析 215
- 第二节 主要飞机制造及修理产业聚集区发展背景分析 217
- 一、主要飞机制造及修理产业聚集区市场特点分析 217
- 二、主要飞机制造及修理产业聚集区社会经济现状分析 218
- 三、未来主要飞机制造及修理产业聚集区经济发展预测 221
- 第三节 竞争对手渠道模式 225
- 一、飞机制造及修理市场渠道情况 225
- 二、飞机制造及修理竞争对手渠道模式 228
- 三、飞机制造及修理直营代理分布情况 230
- 第六部分 发展战略研究
- 第十四章 2024-2029年飞机制造及修理行业市场策略分析 231
- 第一节 飞机制造及修理行业营销策略分析及建议 231
- 一、飞机制造及修理行业营销模式 231
- 二、飞机制造及修理行业营销策略 232
- 第二节 飞机制造及修理行业企业经营发展分析及建议 233
- 一、飞机制造及修理行业经营模式 233
- 第三节 多元化策略分析 235
- 一、行业多元化策略研究 235
- 二、现有竞争企业多元化业务模式 235

三、上下游行业策略分析 236

第四节 市场重点客户战略实施 237

一、实施重点客户战略的必要性 237

二、合理确立重点客户 238

三、重点客户战略管理 239

四、重点客户管理功能 239

图表目录

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 18

图表：2019-2023年研究与发展(r&d)经费支付(亿元)及其增长速度 19

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 19

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 20

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 22

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 23

图表：飞机制造产业链结构 36

图表：2019-2023年航空维修行业产值 88

图表：我国飞机制造及修理行业工业总产值区域分布分析 88

图表：2019-2023年中国飞机制造及修理行业企业数量 91

图表：caac批准维修项目总体分布 94

图表：2019-2023年中国飞机制造及修理企业主营业务收入 95

图表：2019-2023年中国飞机制造及修理企业总资产收益率 95

图表：2019-2023年中国飞机制造及修理企业资产负债率 96

图表：2019-2023年中国飞机制造及修理企业主营应收账款周转率 96

图表：2019-2023年中国飞机制造及修理企业主营业务收入增长率 97

图表：2019-2023年华北地区飞机制造业市场规模 104

图表：2019-2023年华北地区飞机制造业市场需求	105
图表：2019-2023年华中地区飞机制造业市场规模	106
图表：2019-2023年华中地区飞机制造业市场需求	106
图表：2019-2023年华南地区飞机制造业市场规模	108
图表：2019-2023年华南地区飞机制造业市场需求	108
图表：2019-2023年华东地区飞机制造业市场规模	111
图表：2019-2023年华东地区飞机制造业市场需求	111
图表：2019-2023年东北地区飞机制造业市场规模	113
图表：2019-2023年东北地区飞机制造业市场需求	113
图表：2019-2023年西南地区飞机制造业市场规模	115
图表：2019-2023年西南地区飞机制造业市场需求	115
图表：2019-2023年西北地区飞机制造业市场规模	117
图表：2019-2023年西北地区飞机制造业市场需求	117
图表：生产要素的内涵	122
图表：波音新一代737	129
图表：737技术参数	129
图表：波音737 max	130
图表：737 max技术参数	130
图表：波音747-8	130
图表：波音747-8技术参数	131
图表：波音787	131
图表：波音787技术参数	132
图表：波音777x	132
图表：波音777x技术规格	132

图表：bbj max 7 133

图表：波音民用货机家族 134

图表：波音货机技术参数 134

图表：湾流宇航公司产品分析 156

图表：sr20规格 179

图表：sr22规格 180

图表：sr22t规格 181

图表：2024-2029年航空维修市场规模预测 186

图表：2024-2029年我国航空维修行业销售收入分析 189

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 208

图表：2019-2023年研究与发展(r&d)经费支付(亿元)及其增长速度 209

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 209

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 210

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 212

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 213

图表：京津冀一体化发展规划图 225

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122715.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)