

2024-2029年中国第三方检测服务市场深度调研及发展前景预测报告

报告简介

第三方检测行业是指第三方检测机构接受客户委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行评定，并出具评定报告。第三方检测行业产业链上游主要为检测设备、检测试剂等行业；产业链下游主要为终端的工业品和消费品生产制造商，检测报告的使用者是政府、消费者或生产制造商的下游厂商。

随着我国经济的不断发展，建立一个具有一定规模、一定服务能力的检验检测机构是实现我国经济持续发展的必要手段。良好的检验检测机构能为国民经济建设提供标准化的计量测试和产(商)品检验技术服务，同时也为相应的执法部门提供履行职责的技术保障。为了适应社会主义市场经济的发展，我国已建立了国家检验检疫局和相关的检验检测机构，形成了一个具有规模的检验检测市场。目前，我国检验检疫行业正在超速发展。国内检测市场持续扩容，第三方检测市场规模稳步提升。从我国第三方检测的发展历程来看，长期以来国有及国有控股的检测机构数量远高于私营企业及外资企业。国有质量检验检测机构，如威凯、中国家电研究院、商检系统下的检测机构、质检系统下的检测机构、各区域国家级测试中心、各县级检测所等是我国质量检验检测市场的领导者，这类机构具有较长的历史背景或者政府的背景，通过前期的发展已经掌握了大量的客户资源。第三方检测服务产业聚集地主要在长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区等经济发展水平较高地区，这些地区第三方检测企业分布众多，涉及到各行各业的检测，市场竞争也十分激烈。根据统计，从不同区域检验检测机构的营业收入来看，华东营业收入占比为37.46%，华北15.86%，中南26.31%(华中10.14%，华南16.17%)，西南9.61%，东北4.81%，西北5.95%。

未来几年，随着我国检测市场化程度加大，在外资以及民营检测机构的推动下，第三方检测市场规模将快速增长，占检测市场的比重也将有所提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家质检总局、国家认监委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国第三方检测市场进行了分析研究。报告在总结中国第三方检测发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国第三方检测的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为第三方检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 第三方检测服务行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 1

第三节 行业地位及作用	1
第四节 行业发展周期及阶段	1
第二章 第三方检测服务行业发展环境	3
第一节 经济环境	3
一、国内经济运行现状	3
二、国内经济趋势判断	15
三、经济环境对行业的影响分析	15
第二节 社会环境	16
一、人口环境分析	16
二、文化环境分析	20
三、生态环境分析	21
四、中国城镇化率	22
第三节 政策监管环境	22
一、管理体制	22
二、主要政策法规	24
三、政策法规影响	29
第四节 技术环境	30
一、我国第三方检测服务技术进展分析	30
二、技术现状及特点	31
三、第三方检测服务技术的未来发展趋势	31
第三章 第三方检测服务行业上下游产业链发展及影响分析	32
第一节 产业链介绍	32
一、第三方检测服务行业产业链简介	32
二、第三方检测服务行业产业链特征分析	32

三、	第三方检测服务业的产生对产业链的影响分析	34
第二节	上游产业现状分析及其对第三方检测服务行业的影响	34
一、	上游产业发展现状	34
二、	上游行业发展趋势	34
三、	上游产业发展趋势及对行业的影响	35
第三节	下游产业分析及其对第三方检测服务行业的影响	35
一、	下游产业需求情况	35
二、	下游需求变化趋势	35
三、	下游产业发展对行业的影响	36
第二部分	行业深度分析	
第四章	世界第三方检测服务产业发展对比及经验借鉴	37
第一节	国际第三方检测服务产业的发展	37
一、	世界第三方检测服务产业发展综述	37
二、	全球第三方检测服务产业竞争格局	38
三、	全球第三方检测服务产业发展特点	40
第二节	主要国家地区第三方检测服务产业发展分析	41
一、	欧洲	41
二、	日本	43
三、	美国	46
四、	韩国	49
第三节	世界第三方检测服务产业发展趋势及前景分析	51
一、	第三方检测服务技术发展及趋势分析	51
二、	第三方检测服务产业发展趋势分析	51
三、	第三方检测服务产业发展潜力分析	51
第五章	中国第三方检测服务市场运行综合分析	53

第一节 第三方检测服务行业市场发展基本情况	53
一、市场现状分析	53
二、市场规模分析	54
三、市场特点分析	55
四、市场技术发展状况	56
第二节 第三方检测服务行业技术研发情况	56
一、行业技术情况分析	56
二、行业技术发展动态	58
三、行业技术发展趋势	58
第三节 行业市场工业总产值分析	58
一、市场总产值分析	58
二、行业市场总产值地区分布	59
第四节 近三年行业市场产品价格现状分析	59
一、市场产品价格回顾	59
二、当前市场产品价格综述	60
三、2024-2029年市场产品价格发展预测	60
第六章 中国第三方检测服务行业经济运行指标分析	62
第一节 中国第三方检测服务行业总体规模分析	62
一、企业数量结构分析	62
二、行业供给规模分析	62
三、2024-2029年第三方检测服务供给预测	63
第二节 中国第三方检测服务行业产销分析	64
一、行业产品情况总体分析	64
二、行业产品销售收入总体分析	64

第三节 中国第三方检测服务行业财务指标总体分析 65

一、行业盈利能力分析 65

二、行业偿债能力分析 66

三、行业营运能力分析 67

四、行业发展能力分析 68

第三部分 市场全景调研

第七章 2024-2029年中国第三方检测服务市场需求分析及预测 70

第一节 第三方检测服务市场需求分析 70

一、第三方检测服务行业需求市场 70

二、第三方检测服务行业客户结构 70

三、第三方检测服务行业需求的地区差异 71

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势 71

一、2024-2029年第三方检测服务行业的需求预测 71

二、2024-2029年第三方检测服务供求平衡预测 72

第八章 第三方检测服务行业区域市场发展分析及预测 73

第一节 长三角区域市场情况分析 73

第二节 珠三角区域市场情况分析 73

第三节 环渤海区域市场情况分析 74

第四节 主要省市市场情况分析 75

第五节 第三方检测服务行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 77

一、华北大区市场分析 77

1、市场规模现状 77

2、市场需求现状及预测 77

3、未来发展前景预测 78

二、华中大区市场分析 79

1、市场规模现状 79

2、市场需求现状及预测 79

3、未来发展前景预测 79

三、华南大区市场分析 80

1、市场规模现状 80

2、市场需求现状及预测 80

3、未来发展前景预测 81

四、华东大区市场分析 81

1、市场规模现状 81

2、市场需求现状及预测 81

3、未来发展前景预测 83

五、东北大区市场分析 84

1、市场规模现状 84

2、市场需求现状及预测 84

3、未来发展前景预测 84

六、西南大区市场分析 85

1、市场规模现状 85

2、市场需求现状及预测 85

3、未来发展前景预测 86

七、西北大区市场分析 87

1、市场规模现状 87

2、市场需求现状及预测 87

3、未来发展前景预测 88

第四部分 竞争格局分析

第九章 第三方检测服务市场竞争格局分析	89
第一节 第三方检测服务行业竞争结构分析	89
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	90
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	90
第二节 第三方检测服务行业集中度分析	90
一、市场集中度分析	90
二、企业集中度分析	91
三、区域集中度分析	92
第三节 第三方检测服务行业国际竞争力比较	93
一、生产要素	93
二、需求条件	94
三、支援与相关产业	94
四、企业战略结构与竞争状态	95
五、政府的作用	95
第四节 第三方检测服务行业竞争格局分析	96
一、第三方检测服务行业竞争分析	96
二、国内外第三方检测服务竞争分析	97
三、中国第三方检测服务市场竞争分析	101
第十章 第三方检测服务行业重点领先企业经营状况及前景规划分析	102
第一节 华测检测认证集团股份有限公司	102
一、企业概况	102

- 二、市场定位情况 102
- 三、市场经营情况 103
- 四、公司发展战略分析 103
- 五、企业优劣势分析 107
- 第二节 中国建材检验认证集团股份有限公司 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、市场定位情况 110
 - 三、市场经营情况 110
 - 四、公司发展战略分析 111
 - 五、企业优劣势分析 113
- 第三节 苏州电器科学研究院股份有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、市场定位情况 115
 - 三、市场经营情况 116
 - 四、公司发展战略分析 116
 - 五、企业优劣势分析 118
- 第四节 深圳市安车检测股份有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、市场定位情况 126
 - 三、市场经营情况 127
 - 四、公司发展战略分析 127
 - 五、企业优劣势分析 131
- 第五节 苏交科集团股份有限公司 133
 - 一、企业概况 133

二、市场定位情况 134

三、市场经营情况 134

四、公司发展战略分析 135

五、企业优劣势分析 135

第六节 常州市建筑科学研究院集团股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、市场定位情况 138

三、市场经营情况 138

四、公司发展战略分析 139

五、企业优劣势分析 141

第七节 广州金域医学检验集团股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、市场定位情况 143

三、市场经营情况 143

四、公司发展战略分析 144

五、企业优劣势分析 146

第八节 浙江中一检测研究院股份有限公司 149

一、企业概况 149

二、市场定位情况 149

三、市场经营情况 149

四、公司发展战略分析 150

五、企业优劣势分析 151

第九节 广州广电计量检测股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、市场定位情况 154

三、市场经营情况 155

四、公司发展战略分析 156

五、企业优劣势分析 158

第十节 北京勤邦生物技术有限公司 160

一、企业概况 160

二、市场定位情况 160

三、市场经营情况 161

四、公司发展战略分析 161

五、企业优劣势分析 162

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年第三方检测服务行业发展趋势及影响因素 163

第一节 2024-2029年第三方检测服务行业市场前景分析 163

一、第三方检测服务市场容量分析 163

二、第三方检测服务行业利好利空政策 163

三、第三方检测服务行业发展前景分析 165

第二节 2024-2029年第三方检测服务行业未来发展预测分析 166

一、中国第三方检测服务发展方向分析 166

二、2024-2029年中国第三方检测服务行业发展规模 167

三、2024-2029年中国第三方检测服务行业发展趋势预测 168

第三节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势 169

一、市场整合成长趋势 169

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 170

三、企业区域市场拓展的趋势 171

四、	科研开发趋势及替代技术进展	172
五、	影响企业销售与服务方式的关键趋势	173
六、	2024-2029年中国第三方检测服务行业swot分析	175
1、	优势分析	175
2、	劣势分析	176
3、	机会分析	177
4、	风险分析	177
第十二章	2024-2029年第三方检测服务行业投资方向与风险分析	179
第一节	2024-2029年第三方检测服务行业发展的有利因素与不利因素分析	179
一、	有利因素	179
二、	不利因素	180
第二节	2024-2029年第三方检测服务行业产业发展的空白点分析	181
第三节	2024-2029年第三方检测服务行业投资回报率比较高的投资方向	181
第四节	2024-2029年第三方检测服务行业投资潜力与机会	182
第五节	2024-2029年第三方检测服务行业新进入者应注意的障碍因素	183
第六节	2024-2029年中国第三方检测服务行业投资风险分析	184
一、	市场竞争风险	184
二、	上游压力风险分析	184
三、	技术风险分析	184
四、	政策和体制风险	185
五、	外资进入现状及对未来市场的威胁	185
第十三章	2024-2029年第三方检测服务行业发展环境与渠道分析	186
第一节	全国经济发展背景分析	186
一、	宏观经济数据分析	186

- 二、宏观政策环境分析 187
- 三、“十四五”发展规划分析 187
- 第二节 主要第三方检测服务产业聚集区发展背景分析 189
 - 一、主要第三方检测服务产业聚集区市场特点分析 189
 - 二、主要第三方检测服务产业聚集区社会经济现状分析 189
 - 三、未来主要第三方检测服务产业聚集区经济发展预测 189
- 第三节 竞争对手渠道模式 189
 - 一、第三方检测服务市场渠道情况 189
 - 二、第三方检测服务竞争对手渠道模式 193
 - 三、第三方检测服务直营代理分布情况 193
- 第六部分 发展战略研究
- 第十四章 2024-2029年第三方检测服务行业市场策略分析 195
 - 第一节 第三方检测服务行业营销策略分析及建议 195
 - 一、第三方检测服务行业营销模式 195
 - 二、第三方检测服务行业营销策略 196
 - 第二节 第三方检测服务行业企业经营发展分析及建议 197
 - 一、行业经营模式 197
 - 二、第三方检测服务行业经营模式 200
 - 第三节 多元化策略分析 200
 - 一、行业多元化策略研究 200
 - 二、现有竞争企业多元化业务模式 203
 - 三、上下游行业策略分析 203
 - 第四节 市场重点客户战略实施 204
 - 一、实施重点客户战略的必要性 204

二、合理确立重点客户 205

三、重点客户战略管理 206

四、重点客户管理功能 207

第五节 行业发展战略研究 208

一、战略综合规划 208

二、技术开发战略 210

三、业务组合战略 212

四、区域战略规划 214

五、产业战略规划 214

六、营销品牌战略 215

七、竞争战略规划 216

图表目录

图表：行业发展周期图 2

图表：行业生命周期图 2

图表：2019-2023年1季度我国季度gdp增长率(%) 3

图表：2019-2023年1季度我国三次产业增加值季度增长率 4

图表：2019-2023年3月我国工业增加值走势图 5

图表：2019-2023年3月固定资产投资增速走势图 6

图表：2019-2023年3月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图(单位：%) 7

图表：2019-2023年3月我国社会消费品零售总额走势图 8

图表：2019-2023年3月我国社会消费品零售总额构成走势图 8

图表：2019-2023年3月我国cpi、ppi运行趋势 10

图表：2019-2023年3月企业商品价格指数走势 10

图表：2019-2023年3月进出口走势图 11

- 图表：2019-2023年3月我国货币供应量 13
- 图表：2019-2023年3月我国存贷款同比增速走势图 14
- 图表：2019-2023年1季度我国外汇储备 15
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 17
- 图表：2019-2023年中国15-64岁人口规模及占比 18
- 图表：2019-2023年中国65岁及以上人口数及占比 19
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 21
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 22
- 图表：质量发展的主要指标 29
- 图表：第三方检测行业的价值链条构成 32
- 图表：检测服务行业的产业链结构 34
- 图表：国际检测巨头的公信力优势 38
- 图表：2019-2023年全球主要检测机构市场结构情况 40
- 图表：全球检验检测市场业务领域 40
- 图表：2019-2023年我国第三方检测服务行业市场规模分析 54
- 图表：2019-2023年我国第三方检测行业总产值 59
- 图表：2019-2023年我国检验检测机构数量 62
- 图表：2019-2023年我国检验检测行业出具报告数 63
- 图表：2019-2023年我国第三方检测行业出具报告数量 63
- 图表：2019-2023年我国第三方检测服务行业销售收入分析 65
- 图表：2019-2023年我国第三方检测服务行业盈利能力分析 66
- 图表：2019-2023年我国第三方检测服务行业偿债能力分析 67
- 图表：2019-2023年我国第三方检测服务行业营运能力分析 68
- 图表：2019-2023年我国第三方检测服务行业发展能力分析 69

- 图表：cnas认可的检测/校准实验室地域分布图 71
- 图表：2019-2023年长三角地区各省市检验检测分析 73
- 图表：2019-2023年广东省检验检测数据分析 74
- 图表：2019-2023年环渤海各省市检验检测分析 74
- 图表：2019-2023年华北地区第三方检测服务业市场规模 77
- 图表：2019-2023年华中地区第三方检测服务业市场规模 79
- 图表：2019-2023年华南地区第三方检测服务业市场规模 80
- 图表：2019-2023年华东地区第三方检测服务业市场规模 81
- 图表：2019-2023年东北地区第三方检测服务业市场规模 84
- 图表：2019-2023年西南地区第三方检测服务业市场规模 85
- 图表：2019-2023年西北地区第三方检测服务业市场规模 87
- 图表：第三方检测服务现有企业的竞争分析 89
- 图表：第三方检测服务行业潜在进入者分析 90
- 图表：2019-2023年我国第三方检测机构竞争格局 91
- 图表：我国六大区域检验检测机构规模比 92
- 图表：2019-2023年我国区域检验检测机构营业收入比 93
- 图表：我国检测市场逐步向第三方独立检测机构开放 95
- 图表：不同所有制结构检验检测机构分布情况(单位：家) 97
- 图表：2019-2023年一季度华测检测盈利能力分析 103
- 图表：2019-2023年一季度华测检测成长能力分析 103
- 图表：2019-2023年一季度国检集团盈利能力分析 110
- 图表：2019-2023年一季度国检集团成长能力分析 110
- 图表：2019-2023年一季度电科院盈利能力分析 116
- 图表：2019-2023年一季度电科院成长能力分析 116

图表：2019-2023年一季度安车检测盈利能力分析 127

图表：2019-2023年一季度安车检测成长能力分析 127

图表：2019-2023年一季度苏交科盈利能力分析 134

图表：2019-2023年一季度苏交科成长能力分析 134

图表：2019-2023年年建科股份营收情况(单位：元) 139

图表：2019-2023年一季度金域医学盈利能力分析 143

图表：2019-2023年一季度金域医学发展能力分析 143

图表：2019-2023年年中一检测营收情况(单位：元) 150

图表：2019-2023年广电计量公司经营情况 156

图表：2019-2023年勤邦生物科技股份有限公司营收情况(单位：元) 161

图表：2024-2029年中国第三方检测服务行业市场规模预测 168

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122720.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)