

## 2024-2029年中国冰激凌行业深度调研与投资研究咨询报告

## 报告简介

冰激凌(冰淇淋)是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油(或植物油脂)、食糖等为主要原料,加入适量食品添加剂,经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻饮品。

随着消费市场的增长,全球冰激凌市场需求不断上升,未来中国将成为冰激凌消费最大的国家之一,中国冰激凌市场以每年百分之十几的速度增长,可见市场是相当的火爆。全球冰激凌大鳄重视中国发展加速在华推进步伐

改革开放40年以来,中国经济的发展速度举世瞩目,中国冰淇淋和冷冻冷藏食品市场在需求端的拉动下,迅速增长。随着生活节奏的加快和消费者购买力的提高,人们对于产品的口味和种类需求也更加多样化,更倾向于消费一些安全健康、营养美味、方便快捷的冰淇淋和冷冻冷藏食品。

中国冰激凌业经历了大变革与市场多元化竞争后,初步形成了"三足鼎立"的局面。一是以和路雪、雀巢、明治为代表的外资品牌,他们约占全国25%的冰激凌市场;二是以伊利、蒙牛、天冰、红宝莱、龙凤、思念、德氏、光明等企业为代表的全国品牌,他们约占全国45%的冰激凌市场;三是由各个地方小型企业生产的产品占有了约30%的当地市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国冰激凌市场进行了分析研究。报告在总结中国冰激凌行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国冰激凌行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为冰激凌企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 冰激凌行业发展综述 1

## 第一节 冰激凌行业定义及分类 1

## 一、冰激凌行业的定义 1

## 二、冰激凌行业的分类 2

## 三、冰激凌产品的特点 5

## 四、冰激凌行业在国民经济中的地位 5

## 第二节 冰激凌行业发展成熟度分析 5

- 一、发展周期理论分析 5
- 二、行业发展周期分析 7
- 三、行业中外市场成熟度对比 9
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析 10
- 第二章 冰激凌行业运行环境 ( pest ) 分析 11
- 第一节 冰激凌行业政治法律环境分析 11
- 一、行业管理体制分析 11
- 二、行业主要法律法规 11
- 三、行业相关发展规划 16
- 第二节 冰激凌行业经济环境分析 18
- 一、国际宏观经济形势分析 18
- 二、国内宏观经济形势分析 20
- 三、产业宏观经济环境分析 22
- 第三节 冰激凌行业社会环境分析 23
- 一、冰激凌产业社会环境 23
- 二、社会环境对行业的影响 25
- 三、冰激凌产业发展对社会发展的影响 26
- 第四节 冰激凌行业技术环境分析 26
- 一、冰激凌技术分析 26
- 二、冰激凌技术发展水平 29
- 三、行业主要技术发展趋势 32
- 第三章 冰激凌行业国内外发展概述 35
- 第一节 全球冰激凌行业发展概况 35
- 一、全球冰激凌行业发展现状 35

|                   |    |
|-------------------|----|
| 二、全球冰激凌行业发展特点     | 37 |
| 三、全球冰激凌行业发展中存在的问题 | 39 |
| 第二节 主要国家和地区发展状况   | 40 |
| 一、欧洲冰激凌行业发展现状     | 40 |
| 二、美国冰激凌行业发展现状     | 42 |
| 三、日韩冰激凌行业发展现状     | 46 |
| 第三节 中国冰激凌行业发展概况   | 50 |
| 一、中国冰激凌行业发展现状     | 50 |
| 二、中国冰激凌行业发展特点     | 50 |
| 三、中国冰激凌行业发展中存在的问题 | 52 |
| 第四节 全球冰激凌行业的发展趋势  | 52 |
| 第二部分 行业深度分析       |    |
| 第四章 中国冰激凌行业发展状况   | 54 |
| 第一节 中国冰激凌行业发展格局分析 | 54 |
| 一、行业市场发展特点        | 54 |
| 二、行业市场规模分析        | 55 |
| 三、行业市场发展格局分析      | 55 |
| 第二节 中国冰激凌行业市场供需分析 | 56 |
| 一、行业市场产量分析        | 56 |
| 二、重点区域产量分布        | 56 |
| 三、行业市场需求量分析       | 57 |
| 四、下游行业需求分布        | 57 |
| 第三节 中国冰激凌行业供需平衡分析 | 58 |
| 一、行业供需平衡现状        | 58 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 二、影响行业供需平衡的因素                 | 58 |
| 第四节 中国冰激凌行业技术分析               | 59 |
| 一、行业技术发展现状                    | 59 |
| 二、行业主要技术                      | 60 |
| 三、制约行业技术发展因素                  | 61 |
| 四、行业技术发展趋势                    | 62 |
| 第五章 中国冰激凌行业经济运行分析             | 63 |
| 第一节 2019-2023年中国冰激凌行业总体规模分析   | 63 |
| 一、企业数量结构分析                    | 63 |
| 二、人员规模状况分析                    | 64 |
| 三、行业资产规模分析                    | 64 |
| 四、行业市场规模分析                    | 65 |
| 第二节 2019-2023年中国冰激凌行业运营情况分析   | 65 |
| 一、我国冰激凌行业营收分析                 | 65 |
| 二、我国冰激凌行业成本分析                 | 65 |
| 三、我国冰激凌行业利润分析                 | 66 |
| 第三节 2019-2023年中国冰激凌行业财务指标总体分析 | 66 |
| 一、行业盈利能力分析                    | 66 |
| 二、行业偿债能力分析                    | 66 |
| 三、行业营运能力分析                    | 67 |
| 四、行业发展能力分析                    | 67 |
| 第三部分 市场全景调研                   |    |
| 第六章 中国冰激凌行业上下游运行综合研究          | 68 |
| 第一节 冰激凌产业链内在运行分析              | 68 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第二节 冰激凌行业上游运行分析   | 68 |
| 一、冰激凌行业上游发展状况介绍   | 68 |
| 二、冰激凌行业上游供应规模情况   | 70 |
| 三、上游对冰激凌行业发展影响力分析 | 70 |
| 第三节 冰激凌行业下游运行分析   | 71 |
| 一、冰激凌行业下游发展状况介绍   | 71 |
| 二、冰激凌行业下游需求规模情况   | 72 |
| 三、下游对冰激凌行业发展影响力分析 | 72 |
| 第四节 冰激凌产业链运行趋势分析  | 73 |
| 第七章 冰激凌行业区域市场分析   | 75 |
| 第一节 华东地区冰激凌行业分析   | 75 |
| 一、市场规模情况分析        | 75 |
| 二、市场需求情况分析        | 75 |
| 三、行业发展前景预测        | 76 |
| 第二节 华南地区冰激凌行业分析   | 76 |
| 一、市场规模情况分析        | 76 |
| 二、市场需求情况分析        | 76 |
| 三、行业发展前景预测        | 77 |
| 第三节 华中地区冰激凌行业分析   | 78 |
| 一、市场规模情况分析        | 78 |
| 二、市场需求情况分析        | 78 |
| 三、行业发展前景预测        | 79 |
| 第四节 华北地区冰激凌行业分析   | 79 |
| 一、市场规模情况分析        | 79 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 二、市场需求情况分析      | 79 |
| 三、行业发展前景预测      | 80 |
| 第五节 东北地区冰激凌行业分析 | 81 |
| 一、市场规模情况分析      | 81 |
| 二、市场需求情况分析      | 81 |
| 三、行业发展前景预测      | 82 |
| 第六节 西南地区冰激凌行业分析 | 82 |
| 一、市场规模情况分析      | 82 |
| 二、市场需求情况分析      | 83 |
| 三、行业发展前景预测      | 83 |
| 第七节 西北地区冰激凌行业分析 | 84 |
| 一、市场规模情况分析      | 84 |
| 二、市场需求情况分析      | 84 |
| 三、行业发展前景预测      | 85 |
| 第四部分 竞争格局分析     |    |
| 第八章 冰激凌行业竞争力分析  | 86 |
| 第一节 冰激凌行业集中度分析  | 86 |
| 一、市场集中度分析       | 86 |
| 二、企业集中度分析       | 86 |
| 三、区域集中度分析       | 87 |
| 第二节 冰激凌行业竞争五力分析 | 88 |
| 一、行业上游议价能力      | 88 |
| 二、行业下游议价能力      | 89 |
| 三、行业新进入者威胁      | 92 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 四、行业替代产品威胁          | 93  |
| 五、行业现有企业竞争          | 95  |
| 第三节 冰激凌行业竞争swot分析   | 99  |
| 一、行业优势分析            | 99  |
| 二、行业劣势分析            | 100 |
| 三、行业机会分析            | 101 |
| 四、行业威胁分析            | 107 |
| 第四节 市场竞争态势分析        | 109 |
| 第五节 市场竞争策略分析        | 111 |
| 第九章 主要冰淇淋企业竞争分析     | 114 |
| 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 | 114 |
| 一、企业发展概况            | 114 |
| 二、企业产品分析            | 114 |
| 三、企业经营状况            | 114 |
| 四、企业竞争优势            | 116 |
| 五、企业发展战略            | 117 |
| 第二节 联合利华(中国)投资有限公司  | 117 |
| 一、企业发展概况            | 117 |
| 二、企业产品分析            | 118 |
| 三、企业经营状况            | 118 |
| 四、企业竞争优势            | 119 |
| 五、企业发展战略            | 120 |
| 第三节 通用磨坊(中国)投资有限公司  | 120 |
| 一、企业发展概况            | 120 |

二、企业产品分析 121

三、企业经营状况 121

四、企业竞争优势 121

五、企业发展战略 122

第四节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 122

一、企业发展概况 122

二、企业产品分析 122

三、企业经营状况 123

四、企业竞争优势 123

五、企业发展战略 124

第五节 雀巢(中国)有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、企业产品分析 125

三、企业经营状况 125

四、企业竞争优势 127

五、企业发展战略 127

第六节 上海适达餐饮管理有限公司 127

一、企业发展概况 127

二、企业产品分析 128

三、企业经营状况 128

四、企业竞争优势 128

五、企业发展战略 128

第七节 北京艾莱发喜食品有限公司 129

一、企业发展概况 129



二、企业产品分析 129

三、企业经营状况 129

四、企业竞争优势 131

五、企业发展战略 131

第八节 广东美怡乐食品有限公司 131

一、企业发展概况 131

二、企业产品分析 131

三、企业经营状况 132

四、企业竞争优势 132

五、企业发展战略 133

第九节 上海益民食品一厂(集团)有限公司 133

一、企业发展概况 133

二、企业产品分析 133

三、企业经营状况 133

四、企业竞争优势 134

五、企业发展战略 134

第十节 沈阳中街冰点城食品有限公司 134

一、企业发展概况 134

二、企业产品分析 135

三、企业经营状况 135

四、企业竞争优势 135

五、企业发展战略 135

第五部分 发展前景展望

第十章 冰激凌行业发展趋势分析 136

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 中国冰激凌行业前景与机遇分析        | 136 |
| 一、中国冰激凌行业发展前景             | 136 |
| 二、中国冰激凌行业发展机遇分析           | 136 |
| 三、2024-2029年冰激凌行业的发展机遇分析  | 137 |
| 第二节 2024-2029年中国冰激凌市场趋势分析 | 139 |
| 一、2024-2029年冰激凌行业发展趋势分析   | 139 |
| 二、2024-2029年冰激凌市场发展空间     | 140 |
| 三、2024-2029年冰激凌产业政策趋向     | 141 |
| 四、2024-2029年冰激凌行业技术革新趋势   | 142 |
| 第十一章 未来中国冰激凌行业发展预测        | 143 |
| 第一节 未来中国冰激凌需求与消费预测        | 143 |
| 一、2024-2029年冰激凌行业产品消费预测   | 143 |
| 二、2024-2029年冰激凌市场规模预测     | 143 |
| 三、2024-2029年冰激凌行业总产值预测    | 144 |
| 四、2024-2029年冰激凌行业销售收入预测   | 144 |
| 五、2024-2029年冰激凌行业总资产预测    | 145 |
| 第二节 未来中国冰激凌行业供需预测         | 146 |
| 一、2024-2029年中国冰激凌行业供给预测   | 146 |
| 二、2024-2029年中国冰激凌行业需求预测   | 146 |
| 三、2024-2029年中国冰激凌行业供需平衡预测 | 147 |
| 第十二章 中国冰激凌行业投资机会及风险分析     | 148 |
| 第一节 行业投资现状分析              | 148 |
| 一、行业投资规模分析                | 148 |
| 二、行业投资资金来源构成              | 148 |

三、行业投资资金用途分析 152

第二节 行业投资机会分析 152

一、细分市场投资机会 152

二、重点区域投资机会 152

三、产业发展的空白点分析 153

第三节 行业投资风险分析 153

一、行业政策风险 153

二、宏观经济风险 154

三、市场竞争风险 154

四、关联产业风险 155

五、产品结构风险 156

六、技术研发风险 157

七、其他投资风险 158

第六部分 发展战略研究

第十三章 中国冰激凌行业渠道分析及策略 159

第一节 冰激凌行业渠道分析 159

一、渠道形式及对比 159

二、各类渠道对冰激凌行业的影响 160

三、主要冰激凌企业渠道策略研究 160

第二节 冰激凌行业用户分析 161

一、用户认知程度分析 161

二、用户需求特点分析 162

三、用户购买途径分析 162

第三节 冰激凌行业营销策略分析 162

一、中国冰激凌营销概况 162

二、冰激凌营销策略探讨 163

三、冰激凌营销发展趋势 164

第十四章 研究结论及发展建议 165

第一节 行业研究结论及建议 165

第二节 子行业研究结论及建议 166

第三节 行业发展建议 168

一、行业发展策略建议 168

二、行业投资方向建议 173

三、行业投资方式建议 175

图表目录

图表：行业生命周期图 6

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 20

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 21

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(%) 21

图表：2019-2023年全员劳动生产率(元/人) 22

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 22

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%) 23

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 24

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 24

图表：2019-2023年居民消费月度涨跌幅度(%) 25

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 25

图表：2019-2023年冰激凌行业市场规模 55

图表：2019-2023年冰激凌行业市场产量 56

- 图表：2019-2023年冰激凌行业市场需求量 57
- 图表：2019-2023年冰激凌行业供需平衡现状 58
- 图表：2019-2023年中国冰激凌企业数量及同比增长率 63
- 图表：2019-2023年中国冰激凌行业从业人数增长 64
- 图表：2019-2023年中国冰激凌行业资产规模及同比增长率 64
- 图表：2019-2023年中国冰激凌行业市场规模及同比增长率 65
- 图表：2019-2023年行业毛利率 66
- 图表：2019-2023年行业资产负债率 66
- 图表：2019-2023年行业资产周转率(次) 67
- 图表：2019-2023年行业营业总收入同比增长 67
- 图表：2019-2023年香精香料供给量及同比增长率 70
- 图表：2019-2023年奶粉供给量及同比增长率 70
- 图表：2019-2023年下游行业市场需求及同比增长率 72
- 图表：2019-2023年华东冰激凌市场规模 75
- 图表：2019-2023年华东冰激凌市场需求 75
- 图表：2024-2029年华东冰激凌行业发展预测 76
- 图表：2019-2023年华南冰激凌市场规模 76
- 图表：2019-2023年华南冰激凌市场需求 76
- 图表：2024-2029年华南冰激凌行业发展预测 77
- 图表：2019-2023年华中冰激凌市场规模 78
- 图表：2019-2023年华中冰激凌市场需求 78
- 图表：2024-2029年华中冰激凌行业发展预测 79
- 图表：2019-2023年华北冰激凌市场规模 79
- 图表：2019-2023年华北冰激凌市场需求 79

- 图表：2024-2029年华北冰激凌行业发展预测 80
- 图表：2019-2023年东北冰激凌市场规模 81
- 图表：2019-2023年东北冰激凌市场需求 81
- 图表：2024-2029年东北冰激凌行业发展预测 82
- 图表：2019-2023年西南冰激凌市场规模 82
- 图表：2019-2023年西南冰激凌市场需求 83
- 图表：2024-2029年西南冰激凌行业发展预测 83
- 图表：2019-2023年西北冰激凌市场规模 84
- 图表：2019-2023年西北冰激凌市场需求 84
- 图表：2024-2029年西北冰激凌行业发展预测 85
- 图表：2019-2023年我国冰激凌市场结构分析 87
- 图表：冰激凌行业swot分析 99
- 图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司产品 122
- 图表：雀巢(中国)有限公司企业产品 125
- 图表：2024-2029年冰激凌产品消费预测 143
- 图表：2024-2029年冰激凌市场规模预测 143
- 图表：2019-2015年冰激凌行业总产值预测 144
- 图表：2024-2029年冰激凌行业销售收入预测 144
- 图表：2024-2029年冰激凌行业总资产预测 145
- 图表：2024-2029年中国冰激凌需求预测 146
- 图表：2024-2029年冰激凌产品需求预测 146
- 图表：冰激凌主要品牌认知程度分析 161

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122732.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)