

2026-2031年中国LNG加气站行业全景调研与投资前景预测报告

报告简介

LNG是即液化天然气(liquefied natural gas)的缩写。主要成分是甲烷。LNG无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，LNG的重量仅为同体积水的45%左右。在当下能源日趋紧张的情况下，清洁优质高效的天然气已成为继石油之后最具发展前景的能源和重要的化工原料。而液化天然气因其体积仅为气态时的1/625，大大节约储运空间和成本，运输方式更为灵活，而且提高了燃烧性能，因此多国将LNG列为首选燃料，LNG也成为解决我国天然气供给不足最主要的途径。

近年来，全球天然气市场供需均保持增长态势。传统天然气生产国保持高效产出供应，亚太地区引领需求增长。天然气在亚洲地区扩展迅速，亚洲消耗了全球70%左右的LNG供应，中国天然气需求增长占全球40%。2018年国内天然气消费量2766亿立方米。

LNG是当今世界公认的最清洁的能源之一，安全性高，具备比其他化石燃料更高的使用效率，在未来10-20年的时间内，将成为中国天然气市场的主力军。中国的LNG工业虽起步较晚，但对天然气的利用步伐却在不断加快，扩大LNG的利用可以弥补石油资源的不足，实现能源利用多元化和环境质量的提高。

本报告主要对当下LNG加气站的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年LNG加气站行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国LNG加气站行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国LNG加气站市场进行了分析研究。报告在总结中国LNG加气站行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国LNG加气站行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既

有深入的分析，又有直观的比较，为LNG加气站企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 lng加气站行业发展综述 1

第一节 LNG加气站行业定义 1

第二节 lng加气站行业类型分析 1

一、加气母站及工艺流程 1

二、加气子站及工艺流程 4

三、常规站及工艺流程 5

第三节 lng加气站行业分类情况 10

一、撬装式加气站 10

二、标准式加气站 16

三、l-cng加气站 17

四、移动式撬装加气站 18

第四节 最近3-5年中国lng加气站行业经济指标分析 18

一、赢利性 18

二、成长速度 18

三、附加值的提升空间 19

四、进入壁垒 19

五、退出机制 19

六、风险性 20

七、行业周期 20

第二章 lng加气站行业市场环境及影响分析（pest） 24

第一节 lng加气站行业政策环境分析 24

一、lng加气站行业政策分析 24

二、政策环境对行业的影响分析 39

第二节 lng加气站行业经济环境分析 40

一、宏观经济形势分析 40

二、经济环境对行业的影响分析 57

第三节 lng加气站产业发展环境分析 58

一、天然气行业发展分析 58

二、产业环境对行业的影响分析 62

第四节 行业技术环境分析(t) 63

一、lng加气站行业技术分析 63

二、技术环境对行业的影响分析 73

第三章 国际lng加气站行业发展分析及经验借鉴 75

第一节 全球lng加气站市场总体情况分析 75

一、全球天然气汽车发展分析 75

二、全球lng加气站行业发展特点 75

三、全球lng加气站市场结构分析 76

四、全球lng加气站行业发展分析 76

五、全球lng加气站市场区域分布 77

第二节 全球lng加气站市场总体规模分析 77

一、全球lng加气站数量规模 77

二、亚太地区lng加气站数量规模 78

三、欧洲地区lng加气站数量规模 78

四、北美地区lng加气站数量规模 79

五、拉美地区lng加气站数量规模 79

六、非洲地区lng加气站数量规模 80

第三节 全球天然气汽车需求市场规模分析 80

一、全球天然气汽车保有量 80

二、亚太地区天然气汽车保有量 81

三、欧洲地区天然气汽车保有量 81

四、北美地区天然气汽车保有量 82

五、拉美地区天然气汽车保有量 82

六、非洲地区天然气汽车保有量 83

第四节 2026-2031年全球lng加气站市场发展趋势预测 83

第二部分 行业深度分析

第四章 中国lng加气站行业运行现状分析 84

第一节 中国lng加气站行业发展状况分析 84

一、中国lng加气站行业发展阶段 84

二、中国lng加气站行业发展总体概况 84

三、中国lng加气站行业发展特点分析 85

四、中国lng加气站行业商业模式分析 86

第二节 中国lng加气站行业发展现状 90

一、中国lng加气站行业市场规模	90
二、中国lng加气站行业发展分析	91
三、中国lng加气站企业发展分析	91
四、中国lng加气站建设现状分析	93
第三节 中国lng加气站市场情况分析	93
一、中国lng加气站市场需求分析	93
二、中国lng加气站市场成本分析	93
三、中国lng加气站重点项目分析	95
四、中国lng加气站气源渠道分析	96
第四节 lng加气站建设运营分析	96
一、建设经营条件	96
二、建设原则	97
三、工艺及设施	100
四、建设周期	101
五、建设运营费用	102
第五节 lng加气站规划方法	103
一、lng加气站类型的选择	103
二、天然气汽车lng加气站数量和规模的确定	103
三、天然气汽车lng加气站的合理选址布局	104
第五章 中国lng加气站行业营销策略分析	105
第一节 lng加气站目标顾客分析	105
一、主要目标顾客分类	105

二、按照消费模式目标顾客两类 105

第二节 不同目标顾客的营销策略 106

一、自己承担费用的顾客群营销策略 106

二、单位承担费用的顾客群营销策略 106

第三节 不同市场阶段的营销策略 107

一、建设开发期 107

二、运营服务期 107

第四节 服务标准化与区域合作策略 108

一、实施LNG加气站服务标准化工作 108

二、推动LNG加气站区域网点合作 109

第五节 天然气进站成本与定价分析 110

一、天然气进站成本分析 110

二、天然气定价制度分析 112

三、天然气市场价格现状 113

第三部分 市场全景调研

第六章 中国LNG加气站上游行业发展分析 115

第一节 油气开采设备市场分析预测 115

一、石油钻采设备 115

二、压裂设备 122

三、连续油管设备 128

第二节 天然气管道运输市场分析预测 130

一、天然气管道建设及运营分析 130

二、天然气管道运输供需缺口分析 133

三、天然气管道运输发展趋势预测 135

1、天然气管道运输发展前景分析 135

2、天然气管道运输发展趋势预测 136

第三节 天然气储运设备市场分析预测 137

一、天然气运输车市场分析预测 137

二、天然气储罐设备市场分析预测 147

第七章 中国lng加气站细分市场发展分析 149

第一节 撬装式加气站市场分析及预测 149

一、撬装式加气站市场特点分析 149

二、撬装式加气站行业发展规模 149

三、撬装式加气站市场分布格局 149

四、撬装式加气站市场需求分析 150

五、撬装式加气站建设运营分析 150

六、撬装式加气站市场发展前景 150

第二节 标准式加气站市场分析及预测 150

一、标准式加气站市场特点分析 150

二、标准式加气站行业发展规模 150

三、标准式加气站市场需求分析 150

四、标准式加气站建设运营分析 151

五、标准式加气站市场发展前景 151

第三节 l-cng加气站市场分析及预测 151

一、I-cng加气站市场特点分析 151

二、I-cng加气站市场分布格局 151

三、I-cng加气站市场需求分析 151

四、I-cng加气站建设运营分析 151

五、I-cng加气站市场前景 152

第四节 移动式撬装加气站市场分析及预测 152

一、移动式撬装加气站市场特点分析 152

二、移动式撬装加气站市场分布格局 152

三、移动式撬装加气站市场需求分析 152

四、移动式撬装加气站建设运营分析 152

五、移动式撬装加气站市场前景 153

第八章 中国lng加气站下游行业发展分析 154

第一节 天然气汽车市场分析及预测 154

一、天然气汽车市场发展现状 154

二、天然气汽车市场发展规模 156

三、2026-2031年天然气汽车市场发展趋势预测 157

第二节 天然气公交车市场分析及预测 159

一、天然气公交车分类 159

二、天然气公交车与传统柴油汽油汽车比较分析 160

三、主要地区天然气公交车发展现状 161

四、2026-2031年天然气公交车发展前景分析 162

第三节 天然气出租车市场分析及预测 162

一、天然气出租车优势分析 162

二、天然气出租车市场发展现状 164

三、出租车用天然气价格分析 165

四、出租车改装天然气市场分析 165

五、2026-2031年天然气出租车发展前景分析 165

第四节 天然气私家车市场分析及预测 166

一、天然气私家车市场发展现状 166

二、2026-2031年天然气私家车发展前景分析 168

第五节 天然气船舶市场分析及预测 168

一、船舶油改气行业发展现状 168

二、2026-2031年天然气船舶市场发展前景分析 169

第四部分 竞争格局分析

第九章 lng加气站行业区域市场分析 170

第一节 河南省lng加气站行业发展分析 170

一、河南省lng加气站行业发展现状 170

二、河南省lng加气站行业发展规划 170

三、河南省lng加气站行业发展重点 170

第二节 河北省lng加气站行业发展分析 171

一、河北省lng加气站行业发展现状 171

二、河北省lng加气站行业发展规划 171

三、河北省lng加气站行业发展重点 171

第三节 浙江省lng加气站行业发展分析 171

- 一、浙江省lng加气站行业发展现状 171
- 二、浙江省lng加气站行业发展规划 171
- 三、浙江省lng加气站行业发展重点 172
- 第四节 江苏省lng加气站行业发展分析 172
 - 一、江苏省lng加气站行业发展现状 172
 - 二、江苏省lng加气站行业发展规划 172
 - 三、江苏省lng加气站行业发展重点 173
- 第五节 上海市lng加气站行业发展分析 173
 - 一、上海市lng加气站行业发展现状 173
 - 二、上海市lng加气站行业发展规划 173
 - 三、上海市lng加气站行业发展重点 174
- 第六节 北京市lng加气站行业发展分析 174
 - 一、北京市lng加气站行业发展现状 174
 - 二、北京市lng加气站行业发展规划 174
 - 三、北京市lng加气站行业发展重点 174
- 第七节 广东省lng加气站行业发展分析 175
 - 一、广东省lng加气站行业发展现状 175
 - 二、广东省lng加气站行业发展规划 175
 - 三、广东省lng加气站行业发展重点 175
- 第八节 天津市lng加气站行业发展分析 176
 - 一、天津市lng加气站行业发展现状 176
 - 二、天津市lng加气站行业发展规划 176

三、天津市lng加气站行业发展重点 176

第九节 山东省lng加气站行业发展分析 176

一、山东省lng加气站行业发展现状 176

二、山东省lng加气站行业发展规划 176

三、山东省lng加气站行业发展重点 177

第十章 2026-2031年lng加气站行业竞争形势及策略 178

第一节 行业总体市场竞争状况分析 178

一、lng加气站行业竞争结构分析 178

二、lng加气站行业企业间竞争格局分析 180

三、lng加气站行业集中度分析 181

四、lng加气站行业swot分析 182

第二节 中国lng加气站行业竞争格局综述 183

一、lng加气站行业竞争概况 183

二、中国lng加气站行业竞争力分析 183

三、中国lng加气站产品(服务)竞争力优势分析 183

第三节 lng加气站行业竞争格局分析 184

一、国内外lng加气站竞争分析 184

二、我国lng加气站市场竞争分析 184

三、我国lng加气站市场集中度分析 184

四、国内主要lng加气站企业动向 184

五、国内lng加气站企业拟在建项目分析 185

第四节 lng加气站市场竞争策略分析 185

一、影响lng加气站市场竞争的因素分析 185

二、lng加气站市场竞争策略分析 186

第十一章 2026-2031年加气站行业领先企业经营形势分析 187

第一节 中国领先加气站运营商经营形势分析 187

一、新奥能源控股有限公司 187

二、江苏华港燃气有限公司 189

三、广汇能源股份有限公司 192

四、深圳市燃气集团股份有限公司 197

五、中海石油福建新能源有限公司 200

六、金鸿控股集团股份有限公司 201

七、广州燃气集团有限公司 204

八、西安交通燃气有限责任公司 206

九、华润燃气(集团)有限公司 208

十、中国燃气控股有限公司 210

第二节 中国领先加气站设备企业经营形势分析 212

一、张家港富瑞特种装备股份有限公司 212

二、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 215

三、中集安瑞科控股有限公司 217

四、成都华气厚普机电设备股份有限公司 219

五、重庆耐德工业股份有限公司 223

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年lng加气站行业前景及趋势预测 225

第一节 2026-2031年lng加气站市场发展前景 225

一、2026-2031年lng加气站市场发展潜力 225

二、2026-2031年lng加气站市场发展前景展望 225

三、2026-2031年lng加气站细分行业发展前景分析 226

第二节 2026-2031年lng加气站市场发展趋势预测 226

一、2026-2031年全球lng加气站市场发展趋势 226

二、2026-2031年中国lng加气站市场发展趋势 228

三、2026-2031年lng加气站业务发展趋势预测 229

四、2026-2031年lng加气站企业经营趋势预测 229

五、2026-2031年lng加气站企业营销趋势预测 231

第三节 2026-2031年中国lng加气站发展规模预测 233

一、2026-2031年天然气汽车发展规模预测 233

二、2026-2031年lng加气站行业发展规模预测 233

第十三章 2026-2031年lng加气站行业投资特性与风险防范 234

第一节 lng加气站行业投资特性分析 234

一、lng加气站行业进入壁垒分析 234

二、lng加气站行业盈利因素分析 236

三、lng加气站行业盈利模式分析 239

第二节 lng加气站行业投融资情况 239

一、行业投资情况分析 239

二、行业融资情况分析 240

第三节 2026-2031年lng加气站行业投资机会 240

一、产业链投资机会 240

二、细分市场投资机会 241

三、重点区域投资机会 241

四、Lng加气站行业投资机遇 241

第四节 2026-2031年Lng加气站行业投资风险及防范 241

一、政策风险及防范 241

二、技术风险及防范 242

三、供求风险及防范 243

四、宏观经济波动风险及防范 243

五、关联产业风险及防范 249

六、其他风险及防范 249

第五节 中国Lng加气站行业投资建议 250

一、Lng加气站行业未来发展方向 250

二、Lng加气站行业主要投资建议 250

三、中国Lng加气站企业融资分析 250

第六部分 发展战略研究

第十四章 Lng加气站行业发展战略研究 252

第一节 Lng加气站行业发展战略研究 252

一、战略综合规划 252

二、技术开发战略 253

三、业务组合战略 255

四、区域战略规划 257

五、产业战略规划 258

六、营销品牌战略 258

七、竞争战略规划 259

第二节 对中国lng加气站品牌的战略思考 261

一、lng加气站品牌的重要性 261

二、lng加气站实施品牌战略的意义 262

三、lng加气站企业品牌的现状分析 263

四、我国lng加气站企业的品牌战略 264

五、lng加气站品牌战略管理的策略 266

第三节 lng加气站经营策略分析 270

一、lng加气站市场细分策略 270

二、lng加气站市场创新策略 271

三、品牌定位与品类规划 274

四、lng加气站新产品差异化战略 286

第四节 lng加气站行业投资战略研究 288

一、lng加气站行业投资战略 288

二、lng加气站细分市场投资战略 289

三、lng加气站区域市场投资战略 289

第十五章 研究结论及发展建议 291

第一节 lng加气站行业研究结论及建议 291

第二节 lng加气站子行业研究结论及建议 291

第三节 lng加气站产业链研究结论及建议 294

第四节 中道泰和lng加气站行业发展建议 296

一、行业发展策略建议 296

二、行业投资方向建议 296

三、行业投资方式建议 296

图表目录

图表：橇装lng加气站系统图 11

图表：lng加气站等级标准 39

图表：2021-2026年美国实际gdp环比折年率(经季节性调整，单位：%) 41

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(%) 42

图表：各因素对美国实际gdp变化的贡献度(季调折年率，单位：%) 43

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化(单位：%) 44

图表：近六年美国cpi和ppi环比变化趋势(经季节性调整，单位：%) 44

图表：近五年美国失业率情况(经季节性调整，单位：%) 45

图表：欧元区19国gdp季调折年率(单位：%) 46

图表：欧元区(19国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(%) 47

图表：近五年欧元区hicp、ppi未经季调折年率(单位：%) 47

图表：近五年欧元区19国失业率(经季节性调整，单位：%) 49

图表：近七年日本gdp环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 50

图表：2021-2026年日本工业产值变化(单位：%) 50

图表：近五年日本cpi变化(单位：%) 51

图表：近五年日本失业率变化(经季节性调整，单位：%) 52

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比) 53

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 54

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 55

图表：2021-2026年房地产开发投资增速情况 56

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速 57

图表：2021-2026年全国天然气产量 59

图表：2021-2026年全国天然进口量 60

图表：2021-2026年国内天然气消费规模 61

图表：天然气汽车区域分布 75

图表：全球天然气加气站重点区域分布 77

图表：2021-2026年全球加气站数量 77

图表：亚太地区加气站规模 78

图表：欧洲地区加气站规模 78

图表：北美地区加气站规模 79

图表：拉美地区加气站规模 79

图表：非洲地区加气站规模 80

图表：2021-2026年全球天然气汽车保有量 80

图表：2021-2026年亚太地区天然气汽车保有量 81

图表：2021-2026年欧洲地区天然气汽车保有量 81

图表：2021-2026年北美地区天然气汽车保有量 82

图表：2021-2026年拉美地区天然气汽车保有量 82

图表：2021-2026年非洲地区天然气汽车保有量 83

图表：脱氮装置和气体分离设备模式的运营链 88

图表：生物气模式的运营链 88

图表：现场小型液化模式的运营链 89

图表：2021-2026年国内lng加气站数量 90

图表：国内主要燃气管道和lng气源分布 96

图表：2021-2026年lng价格走势 113

图表：石油钻采设备的市场结构 116

图表：2021-2026年石油钻采设备市场规模 117

图表：我国石油专用装备行业重点企业一览 118

图表：2021-2026年油田专用压裂车市场规模 127

图表：国内连续油管车的存量分布 129

图表：国内天然气管道分布 131

图表：2021-2026年国内天然气产量及趋势 133

图表：天然气消费量与管道长度 134

图表：cng与lng燃料优缺点对比 142

图表：我国lng物流公司构成 145

图表：2021-2026年lng运输物流市场规模 146

图表：2021-2026年中国天然气汽车保有量 156

图表：2021-2026年lng汽车保有量 157

图表：天然气汽车与传统汽车对比 163

图表：山东省天然气十四五规划 177

图表：lng加气站行业现有企业间竞争分析 178

图表：lng加气站行业潜在进入者分析 179

图表：lng加气站行业替代品威胁分析	179
图表：lng加气站行业供应商议价能力分析	180
图表：lng加气站行业客户议价能力分析	180
图表：我国lng加气站分布图	181
图表：国内部分lng加气站建设项目	185
图表：新奥能源经营情况	187
图表：2021-2026年广汇能源天然气液业务收入	194
图表：2021-2026年深圳燃气经营情况	197
图表：中海石油福建新能源有限公司经营状况	200
图表：2021-2026年金鸿控股经营情况	201
图表：西安交通燃气有限责任公司经营情况	206
图表：2021-2026年华润燃气天然气与管道收入情况	208
图表：2021-2026年中国燃气经营情况	210
图表：2021-2026年富瑞特装经营情况	212
图表：2021-2026年杰瑞股份经营情况	215
图表：2021-2026年集安瑞科经营情况	218
图表：中集安瑞科控股有限公司营销网络	218
图表：2021-2026年厚普股份经营情况	220
图表：成都华气厚普机电设备股份有限公司产品	221
图表：2026-2031年天然气汽车数量预测	233
图表：2026-2031年天然气汽车数量预测	233
图表：lng加气站建设规模参照	235

图表：lng加气站行业投资情况 239

图表：四种基本的品牌战略 269

图表：脱氮装置和气体分离设备液化模式的运营链 293

图表：生物气模式运用链 293

图表：现场小型液化模式运用链 294

图表：lng产业链示意图 295

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：122737

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122737.shtml>

在线订购：[点击这里](#)