

2026-2031年中国通用航空行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

通用航空具有机动灵活、快速高效等特点，作业项目覆盖了农、林、牧、渔、工业、建筑、科研、交通、娱乐等多个行业。通用航空的具体内容包罗万象，被熟知的通用航空有以下几种：航空摄影、医疗救护、气象探测、空中巡查、人工降水等。其他类型包括海洋监测，陆地及海上石油服务，飞机播种，空中施肥等。另外公务机飞机和私人飞机都属于通用航空范畴之内。

通用航空器方面，目前我国四大类航飞行器中，活塞飞机、涡桨飞机、喷气公务机、直升机的各自比重为39.1%、18.8%、12.5%、26.7%，各自单价约分别为300万元、2500万元、1.2亿元和2000万元。

随着我国国内政策环境的改善，未来我国通用航空行业发展前景十分可观，预计会在较长时间呈现高速增长的态度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国通用航空行业市场进行了分析研究。报告在总结中国通用航空行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国通用航空行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为通用航空企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 世界通用航空行业发展情况分析 1

第一节 世界通用航空行业分析 1

一、世界通用航空行业特点 1

二、世界通用航空行业动态 1

第二节 世界通用航空市场分析 3

一、世界通用航空消费情况 3

二、世界通用航空消费结构 3

三、世界通用航空价格分析 4

第三节 2021-2026年中外通用航空市场对比 4

第二章 中国通用航空行业供给情况分析 & 趋势 5

第一节 2021-2026年中国通用航空行业市场供给分析 5

一、通用航空整体供给情况分析 5

二、通用航空重点区域供给分析 6

第二节 通用航空行业供给关系因素分析 6

一、需求变化因素 6

二、原料供给状况 7

三、技术水平提高 7

四、政策变动因素 8

第三节 2026-2031年中国通用航空行业市场供给趋势 8

一、通用航空整体供给情况趋势分析 8

二、通用航空重点区域供给趋势分析 8

三、影响未来通用航空供给的因素分析 9

第三章 信息社会下通用航空行业宏观经济环境分析 10

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 10

一、2021-2026年全球经济运行概况 10

二、2026-2031年全球经济形势预测 22

第二节 信息时代对全球经济的影响 25

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 25

二、对各国实体经济的影响 27

第三节 信息时代对中国经济的影响 29

一、信息时代对中国实体经济的影响 29

二、信息时代影响下的主要行业 30

三、中国宏观经济政策变动及趋势 31

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 33

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 37

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国通用航空行业发展概况 40

第一节 2021-2026年中国通用航空行业发展态势分析 40

第二节 2021-2026年中国通用航空行业发展特点分析 40

第三节 2021-2026年中国通用航空行业市场供需分析 43

第四节 2021-2026年中国通用航空行业价格分析 44

第五章 2021-2026年中国通用航空行业整体运行状况 45

第一节 2021-2026年通用航空行业产销分析 45

第二节 2021-2026年通用航空行业盈利能力分析 46

第三节 2021-2026年通用航空行业偿债能力分析 46

第四节 2021-2026年通用航空行业营运能力分析 47

第六章 2026-2031年通用航空行业投资价值及行业发展预测 48

第一节 2026-2031年通用航空行业成长性分析 48

第二节 2026-2031年通用航空行业经营能力分析 49

第三节 2026-2031年通用航空行业盈利能力分析 49

第四节 2026-2031年通用航空行业偿债能力分析 50

第七章 2021-2026年中国通用航空产业行业重点区域运行分析 51

第一节 2021-2026年华东地区通用航空产业行业运行情况 51

第二节 2021-2026年华南地区通用航空产业行业运行情况 53

第三节 2021-2026年华中地区通用航空产业行业运行情况 55

第四节 2021-2026年华北地区通用航空产业行业运行情况 57

第五节 2021-2026年西北地区通用航空产业行业运行情况 59

第六节 2021-2026年西南地区通用航空产业行业运行情况 60

第七节 2021-2026年东北地区通用航空产业行业运行情况 62

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 64

第三部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年中国通用航空行业重点企业竞争力分析 66

第一节 中航直升机股份有限公司 66

一、公司基本情况 66

二、公司主要财务指标分析 66

三、公司投资情况 67

四、公司优劣势分析 67

五、公司未来战略分析 68

第二节 中信海洋直升机股份有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、公司主要财务指标分析 73

三、公司投资情况 74

四、公司优劣势分析 76

五、公司未来战略分析 77

第三节 威海广泰空港设备股份有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、公司主要财务指标分析 79

三、公司投资情况 79

四、公司优劣势分析 80

五、公司未来战略分析 87

第四节 四川川大智胜软件股份有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 92

三、公司投资情况 92

四、公司优劣势分析 93

五、公司未来战略分析 94

第五节 四川海特高新技术股份有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 95

三、公司投资情况 96

四、公司优劣势分析 97

五、公司未来战略分析 99

第六节 安徽四创电子股份有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、公司主要财务指标分析 101

三、公司投资情况 102

四、公司优劣势分析 102

五、公司未来战略分析 105

第七节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 106

一、公司基本情况 106

二、公司主要财务指标分析 106

三、公司投资情况 107

四、公司优劣势分析 107

五、公司未来战略分析 107

第八节 湖南博云新材料股份有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 111

三、公司投资情况 111

四、公司优劣势分析 112

五、公司未来战略分析 114

第九节 隆鑫通用动力股份有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 115

三、公司投资情况 116

四、公司优劣势分析 117

五、公司未来战略分析 119

第十节 重庆宗申动力机械股份有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 121

三、公司投资情况 121

四、公司优劣势分析 122

五、公司未来战略分析 122

第九章 2026-2031年中国通用航空行业消费者偏好调查 125

第一节 通用航空的品牌市场调查 125

一、消费者对通用航空品牌认知度宏观调查 125

二、消费者对通用航空的品牌偏好调查 126

三、消费者对通用航空品牌的首要认知渠道 127

四、消费者经常购买的品牌调查 127

五、通用航空品牌忠诚度调查 128

六、通用航空品牌市场占有率调查 128

七、消费者的消费理念调研 128

第十章 中国通用航空行业投资策略分析 129

第一节 2021-2026年中国通用航空行业投资环境分析 129

第二节 2021-2026年中国通用航空行业投资收益分析 130

第三节 2021-2026年中国通用航空行业产品投资方向 130

第四节 2026-2031年中国通用航空行业投资收益预测 133

一、预测理论依据 133

二、2026-2031年中国通用航空行业工业总产值预测 134

三、2026-2031年中国通用航空行业销售收入预测 134

四、2026-2031年中国通用航空行业利润总额预测 135

五、2026-2031年中国通用航空行业总资产预测 136

第十一章 中国通用航空行业投资风险分析 137

第一节 中国通用航空行业内部风险分析 137

一、市场竞争风险分析 137

二、技术水平风险分析 137

三、企业竞争风险分析 137

第二节 中国通用航空行业外部风险分析 138

一、宏观经济环境风险分析 138

二、行业政策环境风险分析 138

三、关联行业风险分析 138

第四部分 发展战略研究

第十二章 通用航空行业发展趋势与投资战略研究 139

第一节 通用航空市场发展潜力分析 139

一、市场空间广阔 139

二、竞争格局变化 142

三、高科技应用带来新生机 142

第二节 通用航空行业发展趋势分析 143

一、品牌格局趋势 143

二、渠道分布趋势 149

三、消费趋势分析 150

第三节 通用航空行业发展战略研究 151

一、战略综合规划 151

二、技术开发战略 152

三、区域战略规划 156

(一)区域战略规划概念 156

(二)区域战略规划特点 157

(三)区域战略规划分类 157

(四)区域战略规划所需资源 158

(五)区域战略规划一般程序 161

(六)区域战略规划分析工具 162

(七)区域战略规划的结果 164

(八)"5+2"理念下的区域战略规划 164

四、产业战略规划 165

五、营销品牌战略 166

六、竞争战略规划 170

七、业务组合战略 174

第四节 对我国通用航空品牌的战略思考 176

一、通用航空品牌的重要性 176

二、通用航空实施品牌战略的意义	178
三、通用航空企业品牌的现状分析	178
四、我国通用航空企业的品牌战略	180
五、通用航空品牌战略管理的策略	181
第五节 重点客户战略	185
一、实施重点客户战略的必要性	185
二、合理确立重点客户	186
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	187
四、重点客户管理功能	188
五、对重点客户的营销策略	190

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析 197

第一节 中国企业投资运作营销模式分析	197
第二节 外销与内销优势分析	199
第三节 2026-2031年全国投资规模预测	200
第四节 2026-2031年市场盈利预测	200
第五节 项目投资建议	200
一、项目投资注意事项	200
二、销售注意事项	201

图表目录

图表：2021-2026年全球通用航空飞机交付量(出产地区)分布情况(单位：%)	2
图表：2021-2026年美国实际gdp环比折年率(经季节性调整，单位：%)	10
图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(%)	11

图表：各因素对美国实际gdp变化的贡献度(季调折年率，单位：%) 12

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化(单位：%) 13

图表：近六年美国cpi和ppi环比变化趋势(经季节性调整，单位：%) 13

图表：近五年美国失业率情况(经季节性调整，单位：%) 14

图表：欧元区19国gdp季调折年率(单位：%) 15

图表：欧元区(19国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(%) 16

图表：近五年欧元区hicp、ppi未经季调折年率(单位：%) 16

图表：近五年欧元区19国失业率(经季节性调整，单位：%) 18

图表：近七年日本gdp环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 19

图表：2021-2026年日本工业产值变化(单位：%) 19

图表：近五年日本cpi变化(单位：%) 20

图表：近五年日本失业率变化(经季节性调整，单位：%) 21

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比) 34

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 35

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 36

图表：2021-2026年房地产开发投资增速情况 36

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速 37

图表：2021-2026年我国通用航空器保有量 45

图表：2021-2026年重点企业盈利能力分析 46

图表：2021-2026年重点企业偿债能力分析 46

图表：2021-2026年重点企业营运能力分析 47

图表：2026-2031年重点企业成长能力预测 48

图表：2026-2031年重点企业经营能力预测 49

图表：2026-2031年重点企业盈利能力预测 49

图表：2026-2031年重点企业成长能力预测 50

图表：华东区域图 52

图表：华东地区出生人口情况 52

图表：华东地区人均可支配收入 53

图表：2021-2026年华东地区通用航空器保有量 53

图表：华南区域图 54

图表：华南地区出生人口情况 54

图表：华南地区人均可支配收入 54

图表：2021-2026年华南地区通用航空器保有量 55

图表：华中地区区域图 56

图表：2021-2026年华中地区通用航空器保有量 57

图表：华北区域图 58

图表：全年华北地区人均可支配收入 58

图表：2021-2026年华北地区通用航空器保有量 59

图表：西北区域图 60

图表：2021-2026年西北地区通用航空器保有量 60

图表：西南区域图 61

图表：2021-2026年西南地区通用航空器保有量 62

图表：东北区域图 63

图表：东北地区出生人口情况 63

图表：东北地区人均可支配收入 63

图表：2021-2026年东北地区通用航空器保有量 64

图表：2021-2026年中直股份盈利能力分析 66

图表：2021-2026年中直股份成长能力分析 66

图表：2021-2026年中信海直盈利能力分析 73

图表：2021-2026年中信海直成长能力分析 74

图表：2021-2026年威海广泰成长能力分析 79

图表：2021-2026年川大智胜盈利能力分析 92

图表：2021-2026年川大智胜成长能力分析 92

图表：2021-2026年海特高新盈利能力分析 95

图表：2021-2026年海特高新成长能力分析 96

图表：2021-2026年四创电子盈利能力分析 101

图表：2021-2026年四创电子成长能力分析 102

图表：2021-2026年贵航股份盈利能力分析 106

图表：2021-2026年贵航股份成长能力分析 106

图表：2021-2026年博云新材盈利能力分析 111

图表：2021-2026年博云新材成长能力分析 111

图表：2021-2026年隆鑫通用盈利能力分析 115

图表：2021-2026年隆鑫通用成长能力分析 116

图表：2021-2026年宗申动力盈利能力分析 121

图表：2021-2026年宗申动力成长能力分析 121

图表：中信海直消费者认知调查 125

图表：通用航空消费者品牌偏好调查 126

图表：通用航空消费者首要认知渠道调查 127

图表：通用航空利润排名调查 127

图表：通用航空消费者忠诚度调查 128

图表：2026-2031年我国通用航空行业工业总产值预测 134

图表：2026-2031年我国通用航空行业销售收入预测 134

图表：2026-2031年我国通用航空行业利润总额预测 135

图表：2026-2031年我国通用航空行业总资产预测 136

图表：区域发展战略咨询流程图 162

图表：区域swot战略分析图 164

图表：四种基本的品牌战略 185

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：122742

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122742.shtml>

在线订购：[点击这里](#)